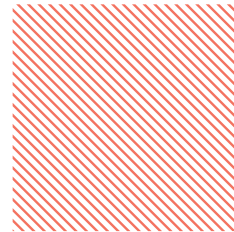
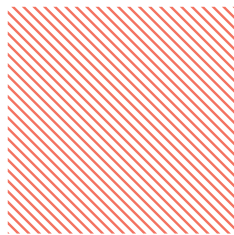




**COLORADO**

*Soyez inspirés*

# Rapport annuel 2016

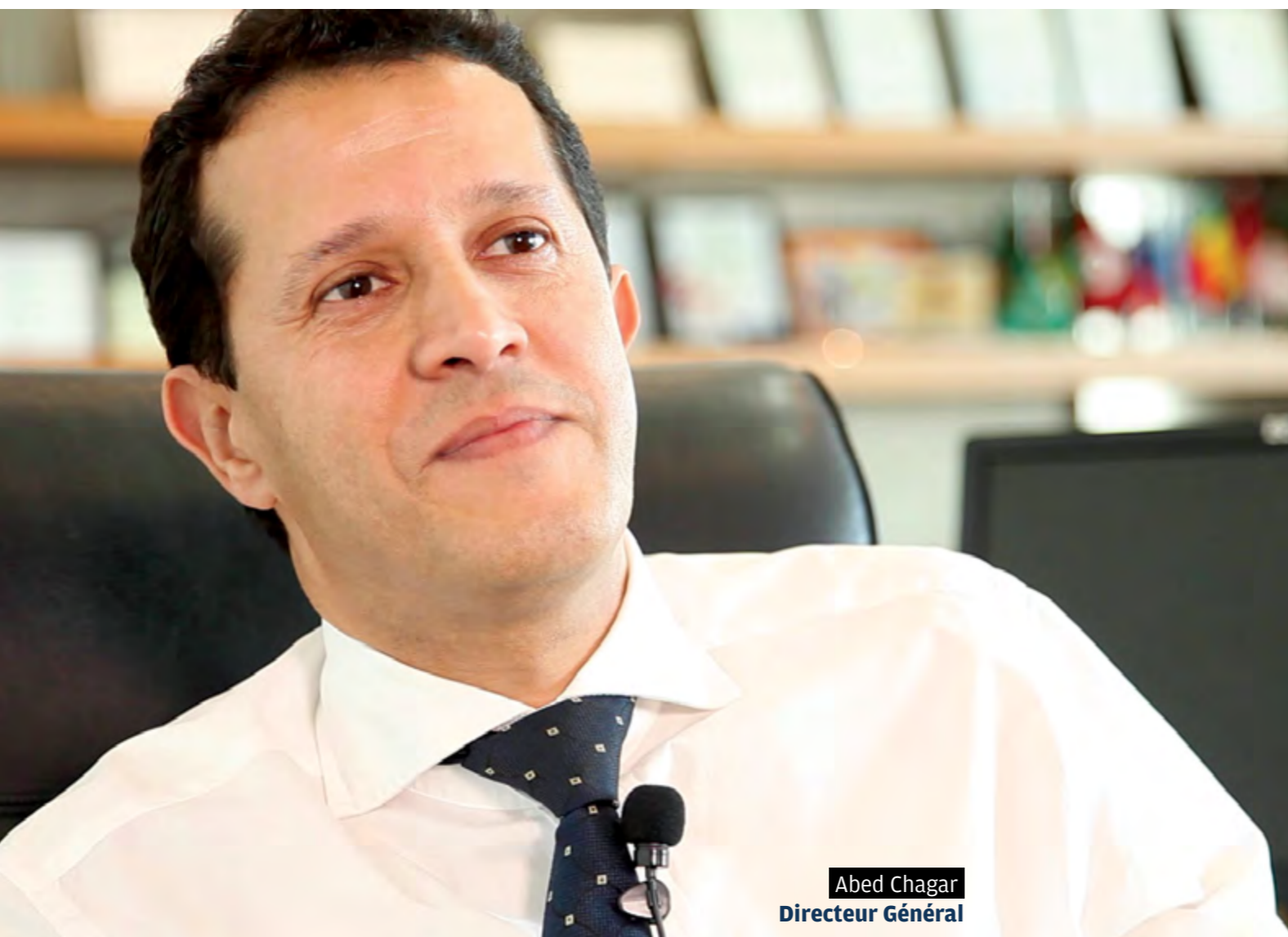






# SOMMAIRE

Mot du Directeur Général.....	4
Lettre aux actionnaires .....	5
Conseil d'administration.....	6
Comité de direction .....	7
Chiffres clés .....	9
Actualités de l'année .....	11
<b>Faits Marquants</b>	
Obtention de la note «@@@» de la part de la COFACE .....	11
Reclassement au compartiment principal à la bourse de Casablanca.....	11
Entreprise sans Tabac .....	12
Obtention de la certification ISO 9001 – ISO 14001 V :2015 .....	13
Convention de partenariat Casa-mémoire .....	13
Obtention de la certification ECOLOABEL .....	14
Obtention du label A+ .....	15
Refonte de la plateforme web .....	16
Développement de nouvelles applications mobiles .....	18
Nos réalisations .....	20
<b>Actualités commerciales et marketing</b>	
Développement de nouvelles solutions performantes pour le bâtiment .....	24
Lancement d'une nouvelle gamme d'effets décoratifs spéciaux .....	26
Lancement de nouveaux systèmes innovants pour le secteur industriel .....	28
Inauguration du Showroom CIL - Casablanca .....	30
Inauguration du Showroom à Oran- Algérie .....	31
Participation à différents salons à grande envergure .....	32
Séminaires et formation au profit de professionnels .....	36
Mécénat et Sponsoring .....	38
<b>Politique sociale</b>	
Départs fêtés.....	42
Pèlerinage .....	42
Flour ramadan.....	42
Bacheliers fêtés.....	42
Convention des cadres .....	43
COLORADO dans la presse .....	44
Rapport financier .....	46



Abed Chagar  
Directeur Général

Malgré l'activité économique générale stagnante en 2016, Colorado a concrétisé plusieurs projets de développement au Maroc et à l'international. La conquête de nouveaux marchés étrangers comme la Côte d'Ivoire et l'Angleterre ainsi que le développement dans les autres pays a permis à l'export de dépasser la barre de 8% dans le chiffre d'affaires global.

Au Maroc, les ventes de la peinture industrielle ont approché les 10 millions de dhs et Colorado a procédé à l'aménagement d'une agence moderne à l'Oriental.

D'autres projets seront menés en 2017 pour asseoir le leadership de la société et lui ouvrir la voie à l'international.

*Abed Chagar*

Colorado continue à engager des résultats bénéficiaires très satisfaisants et à consolider encore plus ses fondamentaux.

Sa trésorerie structurellement excédentaire lui permet de dégager des profits financiers et de rémunérer généreusement ses fidèles actionnaires.

Le management poursuit sa politique de maîtrise de coûts et de développement pour réaliser des résultats encore meilleurs pour les années à venir.

*Abed Chagar*



**SOLEIMAN BERRADA**

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

**ABED CHAGAR**

DIRECTEUR GÉNÉRAL

**COLBERT FINANCES**

ADMINISTRATEUR

**JOSETTE DUCASTEL**

ADMINISTRATEUR

**MOHAMMED JAOUAD BERRADA**

ADMINISTRATEUR



**Abed Chagar**  
Directeur Général



**Meriem Lotfi**  
Directrice  
Générale Adjointe



**Naima El Badri**  
Directrice Industrielle



**Mark Powell**  
Directeur  
Laboratoires



**Khaled Nouiti**  
Directeur  
Maintenance et  
Travaux Neufs



**Aboudihaje Lazrak**  
Directeur des Ventes



**Ali Bidouli**  
Directeur Régional



**Anas Benhima**  
Directeur  
Préscription et  
Partenariat



**Mohamed Amin  
Adad**  
Directeur  
Développement



**Benabdeljalil  
Mhammed Hicham**  
Directeur Supply  
Chain



**CHIFFRES CLES**







FAITS MARQUANTS



OBTENTION DE LA NOTE «@@@» DE LA PART DE LA COFACE

**COLORADO**, leader national de la peinture au Maroc, a été certifiée «@@@» pour l'année 2016 par la COFACE (Compagnie française d'assurance crédit à l'exportation) et ce, pour la deuxième année consécutive.

Un statut qui vient confirmer la fiabilité et la solvabilité de **COLORADO** envers tous ses partenaires commerciaux.



COLORADO RECLASSÉE AU COMPARTIMENT PRINCIPAL À LA BOURSE DE CASABLANCA : COMPARTIMENT DES GRANDES ENTREPRISES

Le 10/08/2016, **COLORADO** rejoint les 47 sociétés cotées classées dans le compartiment du marché principal et devient ainsi la 5ème dans le secteur du bâtiment et matériaux de construction, avec un capital de 120.882.080 dhs, un nombre de titre de 12 088 208 et des capitaux propres dépassant les 300 000 000 dhs.

Le reclassement de **COLORADO** a été décidé suite au respect de la société des conditions de séjour se basant sur les données relatives aux capitaux propres, au chiffre d'affaires, ainsi qu'au nombre de titres de capital diffusés.





### «ENTREPRISE SANS TABAC» : COLORADO REÇOIT SON LABEL OR POUR LA 3ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE

Pour la 3ème année consécutive, **COLORADO** a obtenu le Label Or “Entreprise sans tabac” de la Fondation Lalla Salma - Prévention et Traitement des cancers. **COLORADO** s’est inscrit depuis Août 2013 dans le programme “Entreprise sans tabac” pour offrir à ses collaborateurs un milieu sain et agréable où il fait bon de travailler.

Ce prix récompense les efforts de l’ensemble du personnel qui a participé à la réussite de ce programme dans le cadre duquel la société a mis en place un plan d’actions bâti sur 2 volets :

- La sensibilisation sur les méfaits du tabac et les bienfaits de l’arrêt pour les fumeurs et non-fumeurs ;
- L’encouragement et le soutien d’aide au sevrage tabagique en programmant des formations sur les techniques en tabacologie pour réduire le taux des fumeurs.

A noter que, par la même occasion, **COLORADO** se joint à la campagne «Kta3e l’garo / Stop Clope» lancée par la fondation Lalla Salma et ce, via ses différentes plateformes (site web, Facebook, Twitter...).

### « ISO 9001 – ISO 14001 V : 2015 »

**COLORADO**, première dans son secteur, à être certifiée ISO 9001 – ISO 14001 V : 2015 et ce, en plus de la certification OHSAS 18001.

Cette volonté d’être à jour dans l’application des normes apporte une évolution considérable dans la bonne gouvernance que **COLORADO** a toujours affichée.

**COLORADO**, dorénavant, se préoccupe de toutes les parties intéressées (clients – fournisseurs – salariés – partenaires - ...) de prendre en compte leur besoins et à développer de façon plus pertinente son expertise dans la satisfaction et la fidélisation de ses dites parties.

### CONVENTION DE PARTENARIAT CASA-MÉMOIRE

**COLORADO**, leader national de la peinture et l’association Casamémoire ont signé, le 15/01/2016, une convention de partenariat visant à accompagner l’association suscitée dans son action pour sauvegarder l’identité culturelle et promouvoir le patrimoine architectural de Casablanca : une identité historique précieuse et exceptionnelle qu’il faudra préserver pour les générations futures.







### OBTENTION DE LA CERTIFICATION ECOLOABEL

Conformément à sa politique de développement durable et à son engagement de limiter l'impact des ses activités sur l'environnement,

**COLORADO** a procédé depuis plusieurs années, grâce à sa Direction R&D, à la conception de nouveaux produits à faibles émissions.

Dans ce sens, nous avons le plaisir de porter à la connaissance de nos partenaires que **COLORADO** a réussi à certifier plusieurs produits Ecolabel.

L'Ecolabel Européen est le seul label écologique officiel européen utilisable dans tous les pays membres de l'Union Européenne.



### OBTENTION DU LABEL A+

Conformément à sa politique de développement durable et à son engagement de limiter l'impact des ses activités sur l'environnement,

**COLORADO** a procédé depuis plusieurs années, grâce à sa Direction R&D, à la conception de nouveaux produits à faibles émissions.

Dans ce sens, nous avons le plaisir de porter à la connaissance de nos partenaires que **COLORADO** a réussi à certifier plusieurs produits A+.

Tenant compte de la législation européenne et dans le but d'améliorer la qualité de l'air intérieur des bâtiments, les autorités françaises ont introduit un nouvel étiquetage obligatoire sur tous les produits de construction ou de revêtement de mur ou de sol et les peintures et vernis.

Cette étiquette indique le niveau d'émission de COV selon une échelle de 4 classes : A+, A, B, C (du niveau d'émission le plus faible A+ au plus élevé C).

**COLORADO** a obtenu la meilleure classe pour ses produits à savoir A+.





## REFONTE DE LA PLATEFORME WEB

**COLORADO** a mis en ligne sa nouvelle plate forme web intuitive, interactive et utile pour tous ses clients (professionnels et particuliers). Cette plateforme web en mode responsive design, a été élaborée avec les dernières technologies web, et est déclinée en 3 langues (Arabe, français et anglais) et en deux portails :

-Un portail corporate dédié pour l'information institutionnelle portant sur nos dernières actualités financières, Ressources humaines, QSE, ...

ET

-Un portail commercial qui met en avant toute la gamme **COLORADO** des différents segments (bâtiment, Carrosserie et Industrie) et apporte toute l'information nécessaire (mode d'emploi – caractéristiques techniques – catalogues – fiches techniques - ...)

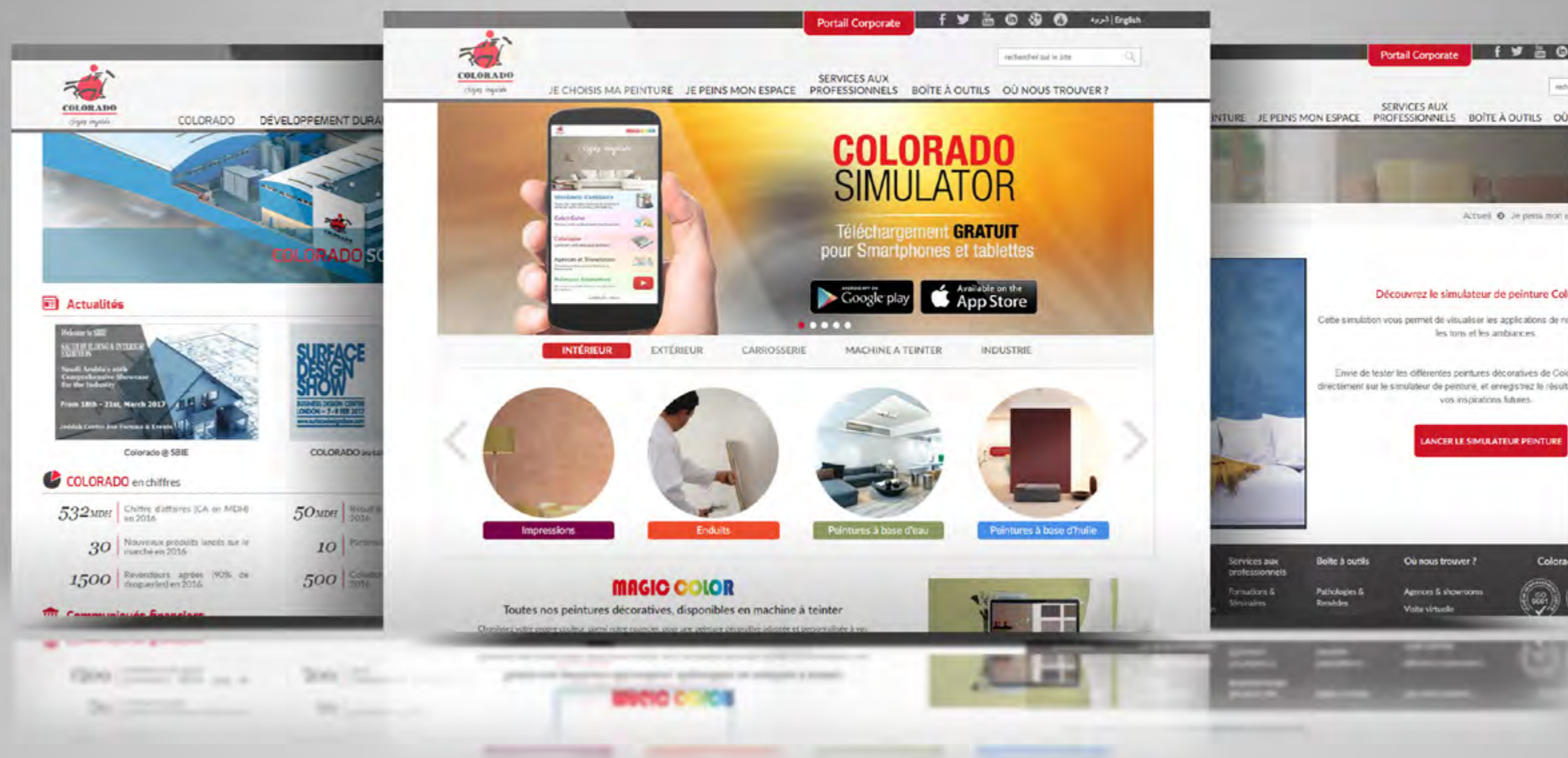
Il permet également :

-de calculer le besoin de la peinture nécessaire par produit ;

-de simuler les aspects de peinture ;

-de prendre contact avec l'équipe **COLORADO** ;

-de découvrir les modes d'emploi de nos peintures décoratives grâce à des capsules vidéo.





## « SIMULATOR COLORADO / COLORADO REPORTING »

Des applications mobiles, à la pointe des dernières technologies, ont été lancées en plusieurs langues : Arabe, français et Anglais. Adaptées pour tous les Smartphones et tablettes et sont disponibles pour téléchargement sur les plateformes Android et Appstore. Une première application appelée **COLORADO SIMULATOR** : Une application intuitive et facile à utiliser, idéale pour découvrir les tendances en couleur et en peintures décoratives.

**COLORADO SIMULATOR** est une source d'inspiration pour tous les utilisateurs (professionnels de la peinture & particuliers) avec ses fonctionnalités avancées. Elle permet de faire des simulations et visualiser le rendu des couleurs et produits décoratifs de manière virtuelle sur les photos disponibles dans la galerie que vous pouvez envoyer par email ou partager via les réseaux sociaux (whatsapp, facebook, twitter) ou encore sauvegarder pour vos futures inspirations.



**SIMULATOR COLORADO** permet également de trouver une couleur qui vous inspire depuis un paysage, tissu ou autre facilement et rapidement. Il suffit de prendre une photo avec votre téléphone avec la fonction catch color de l'application **COLORADO SIMULATOR** pour trouver la couleur de peinture la plus proche sur notre nuancier MAGIC COLOR.

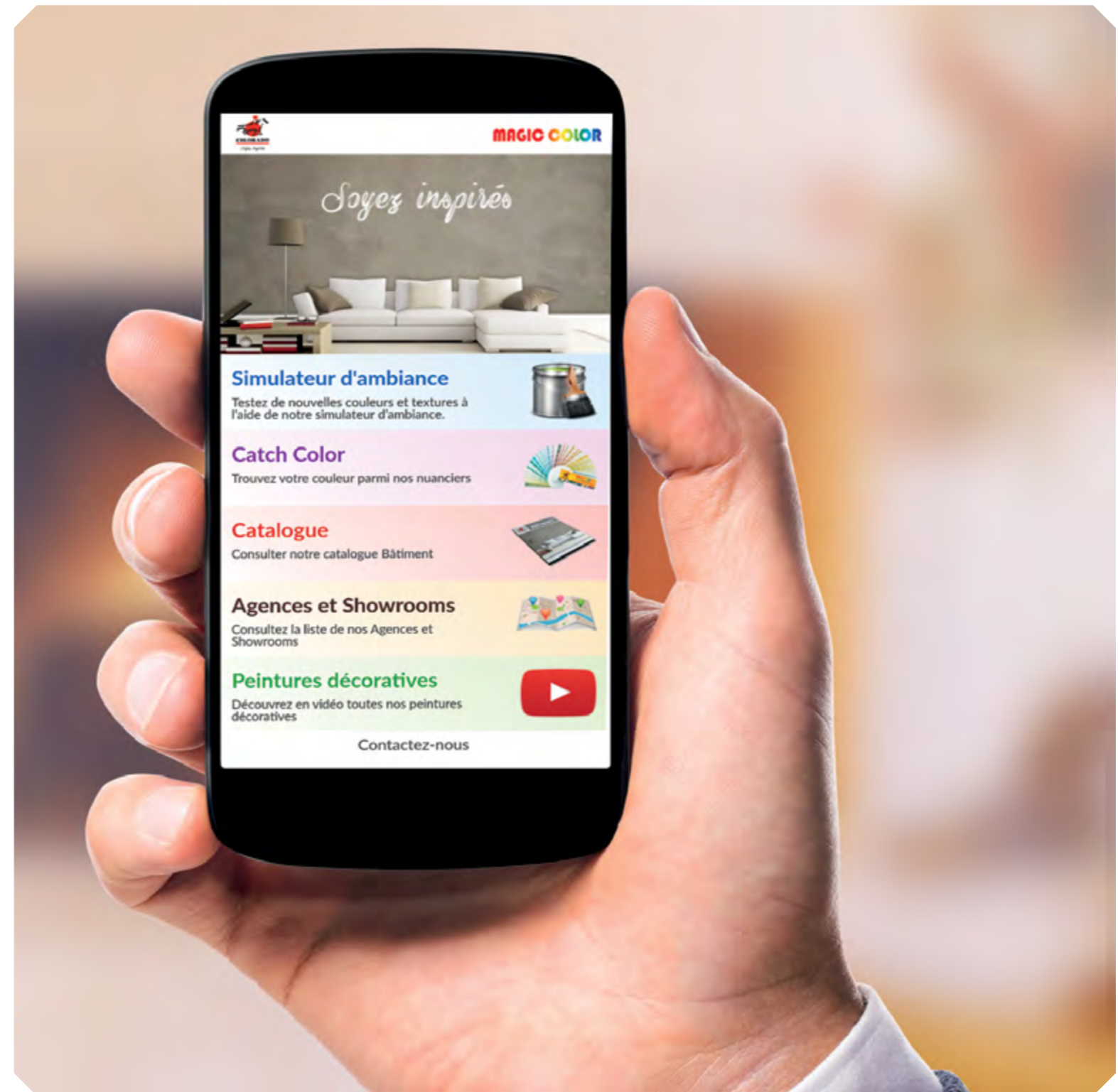
Elle permet également de:

- Retrouver facilement l'agence ou Showroom le plus proche de vous au Maroc en utilisant la localisation intégrée.
- Découvrir en vidéo la méthode d'application de toutes nos peintures décoratives.

Et **COLORADO REPORTING**, disponible en 2 langues : Français et Anglais.

L'application est dédiée à présenter nos dernières actualités au Maroc et dans le monde :

- Nos participations dans les différents salons nationaux et internationaux;
- Nos événements passés et futurs;
- Nos rapports annuels des 3 dernières années;
- Nos communiqués financiers depuis 2009;
- Et également, un formulaire qui facilite la prise de contact via lequel vous pouvez adresser toutes vos demandes d'information.



Nos applications sont disponibles pour téléchargement :

### COLORADO REPORTING :



### COLORADO SIMULATOR :



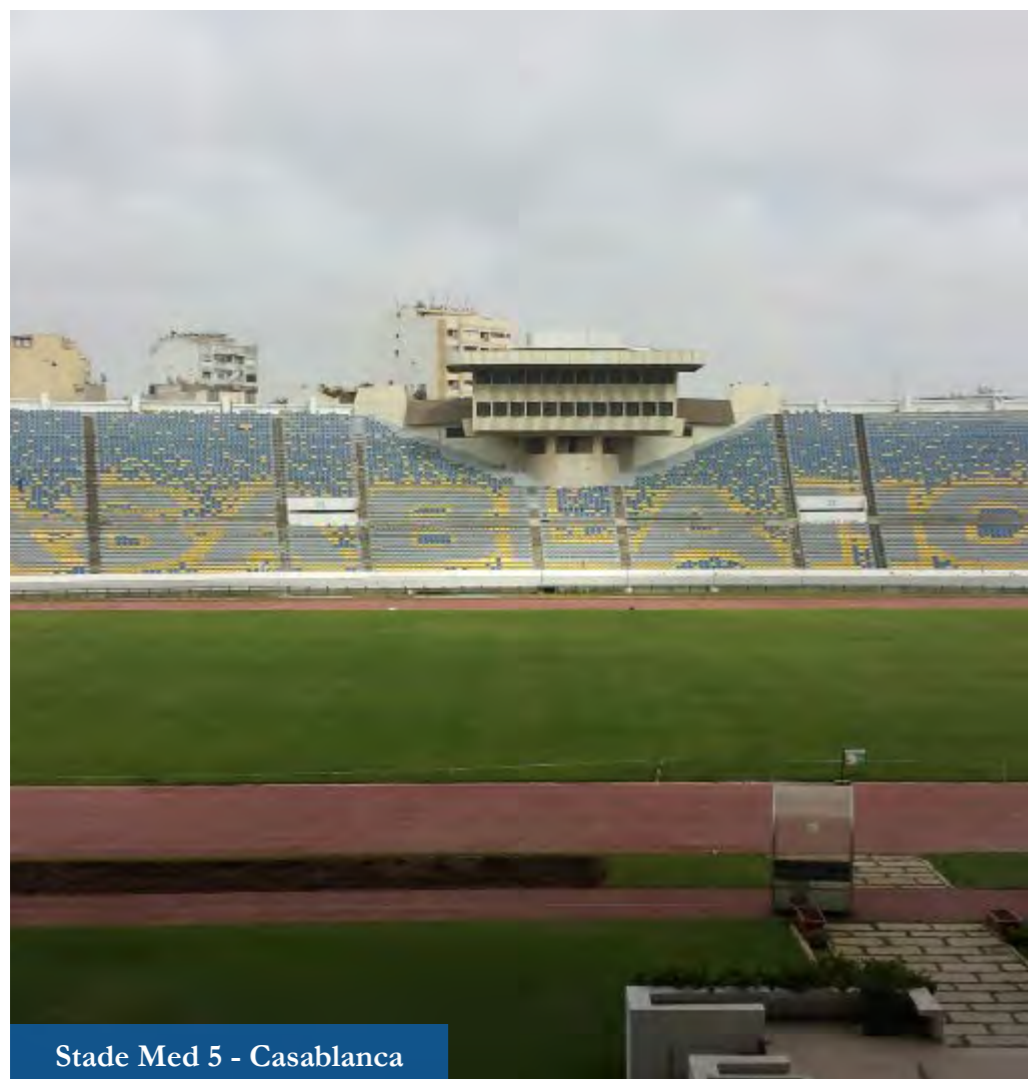


## NOS PRINCIPALES REALISATIONS

Plusieurs projets de grande envergure sont prescrits avec des systèmes de peinture **COLORADO**. En images, quelques projets réalisés par nos peintures et revêtements spéciaux à travers le Maroc.



The New Hotel - Rabat



Stade Med 5 - Casablanca



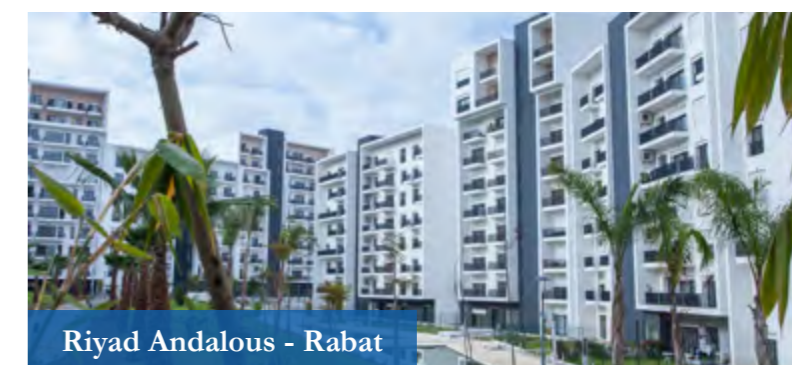
Musée Med 6 - Rabat



The New Hotel - Rabat



Musée Med 6 - Rabat



Riyad Andalous - Rabat



**ACTUALITÉS  
COMMERCIALES  
ET MARKETING**





**Enduiflex**

La solution anti-humidité avec notre produit ENDUIFLEX, certifié W3, meilleure classification contre l'humidité. Il bloque l'humidité, laisse respirer le support, peut être recouvert par tout enduit ou peinture de finition et égalise les surfaces et rebouche les trous jusqu'à 1cm d'épaisseur.

**COLOCLEAN**

La solution antibactérienne COLOCLEAN : une peinture assainissante, lavable et lessivable. COLOCLEAN est destinée à la protection et la décoration des murs des locaux exposés à la prolifération des bactéries. Idéale pour tous les espaces destinés à recevoir du public tels que les crèches, les chambres d'enfants, les hôpitaux, les écoles, .... COLOCLEAN est une peinture conforme à ISO 22196

**PAINT-ALL**

La solution de rénovation de tous supports PAINT-ALL : peinture qui garantit une finition de qualité avec une très bonne adhérence, lessivable et sans odeur.

\*Efficace : sans décapage, sans sous-couche.

\*Rapide : produit prêt à l'emploi, travail fini dans le week-end.

\* Simple : pas d'outils spécifiques, pas de mélange, facile à appliquer.

Surfaces d'application : meubles et plan de travail mélaminés ou stratifiés, carrelages muraux, anciennes finitions (peinture, lasure, vernis...), bois neufs ou anciens, murs crépis, peints ou tapissés, métaux non ferreux (aluminium, cuivre, zinc, chrome et laiton...).

**ENDUIT CERAMICA**

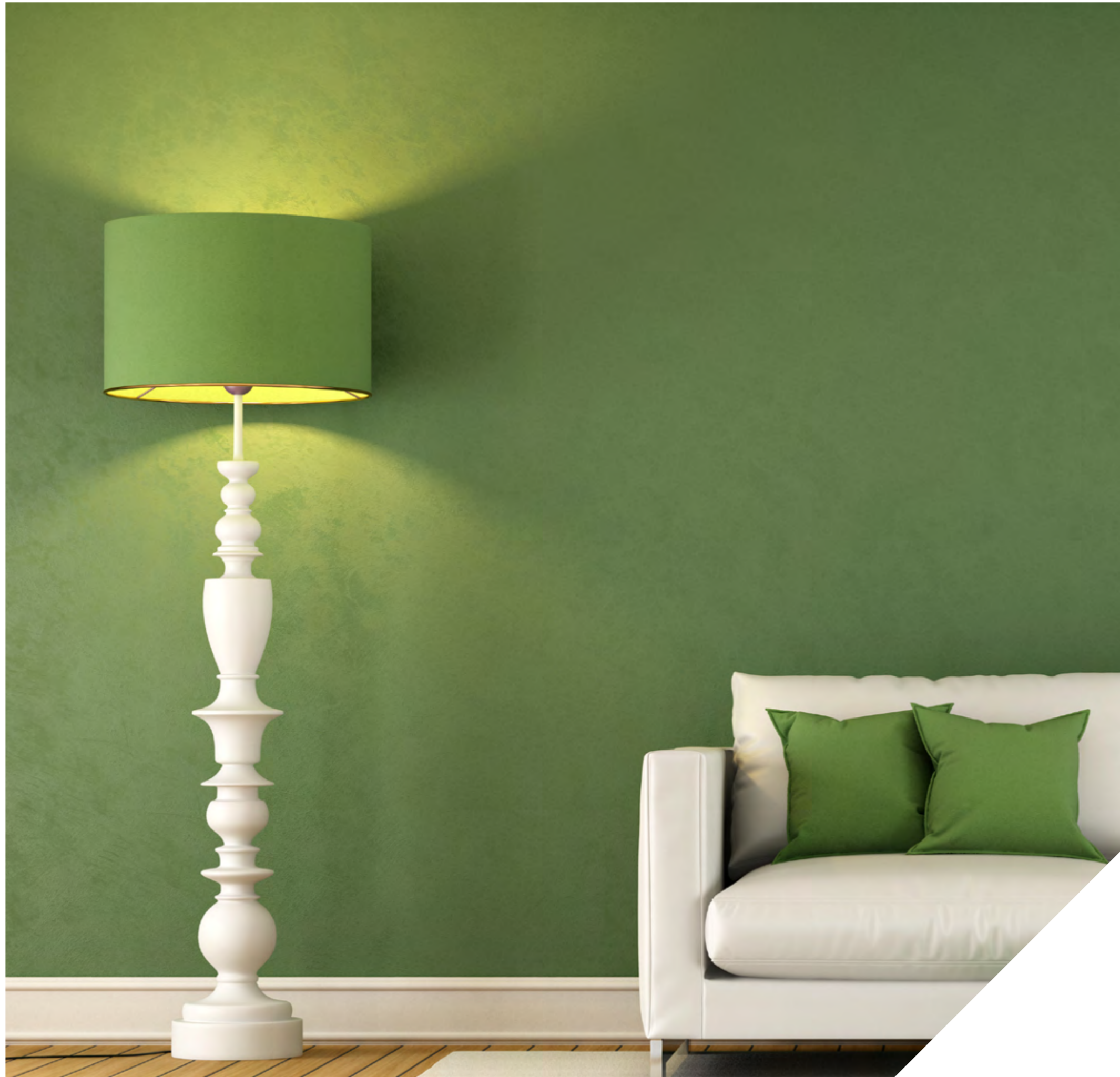
La solution pour recouvrir le vieux carrelage à petit prêt et à moindre effort : ENDUIT CERAMICA est un enduit pâte pour préparation et lissage de tous les supports intérieurs et extérieurs (carrelage, faïence et anciens fonds peints). Il donne un aspect lisse et permet une excellente adhérence et accrochage des couches de finition. Il est idéal pour recouvrir des murs carrelés, irréguliers, des plans de travail et parois de douche. Il s'applique sans sous couche.

**Vernis synthétique V10**

La solution pour la protection et décoration des boiseries à l'extérieur : Vernis synthétique V10 : destiné à l'intérieur come à l'extérieur. Il offre un bon pouvoir garnissant et une bonne tenue aux intempéries.







### UNE LARGE GAMME DE CHOIX DE PRODUITS À EFFETS SPÉCIAUX

Kanz – Stella - Dahab – Tilal et Camélia.  
Des effets décoratifs spéciaux qui procurent aux intérieurs un climat harmonieux et agréable à vivre qui créent des ambiances uniques et des jeux de lumières et de nuances.

Des textures diverses et riches : texture scintillante à la poudre de diamant, texture métallisée combinée à l'effet de fins grains de sable, texture sablée avec des paillettes dorées, textures nacrées à la poudre de diamant ...

Ces peintures sont disponibles en plusieurs nuances en standard et sur notre système machine à teinter MAGIC COLOR.



### Gamme et Systèmes Anticorrosion :

Les revêtements de protection **COLORADO** sont utilisés dans des industries très variées. Faisant appel à des décennies d'expérience dans le secteur, **COLORADO** offre des revêtements anticorrosion pour les ouvrages en acier tous types. Nos revêtements sont d'une efficacité à long terme avérée, et ils protègent ces ouvrages dans les environnements les plus agressifs. Faisant appel aux technologies les plus récentes, nos revêtements sont utilisables dans des environnements aussi bien alcalins qu'acides.

Ces systèmes ont été élaborés pour répondre aux besoins de chaque marché tenant compte des paramètres suivants :

- Classe de corrosivité : C1, C2, C3, C4, C5, Im1,2,3.
- Matériaux à protéger : Acier, acier galvanisé, acier métallisé, acier prélaqué, aluminium, béton...
- Type de travaux : atelier ou chantier de maintenance

Les systèmes de peinture **COLORADO** sont évidemment disponibles en milliers de teintes des nuanciers internationaux RAL, NCS ... et ce dans des délais très courts.

### Système cellulosique :

**COLORADO** fournit les plus grands fabricants de bouteilles de Gaz que ce soit pour bouteille neuve ou pour l'entretien.

Pour la bouteille neuve, nous proposons un système de peinture au Four composé d'un apprêt au four permettant un excellent accrochage et une finition très performante dans une multitude de couleurs.

Pour l'entretien, **COLORADO** a développé un système de peinture Cellulosique à base de nitrocellulose et de résine Alkyde non siccative. Destiné pour travaux d'intérieur ou d'extérieur avec une pigmentation stable à la lumière, ce système est facile à appliquer, doué d'un séchage rapide et s'applique en plusieurs couches de faibles épaisseurs.

Le système cellulosique peut être utilisé pour la réparation automobile, le mobilier de bureau, la bouteille de gaz et les panneaux de signalisation et publicitaires.

### Systèmes Epoxy et Polyuréthane

Par ailleurs, **COLORADO** dispose d'une multitude de systèmes anticorrosifs : Epoxy polyamide, Polyuréthane... à même de répondre aux différentes exigences et contraintes. Dans ce sens, nos équipes techniques travaillent en étroite collaboration avec nos clients pour leur proposer des solutions optimisées répondant parfaitement à leurs besoins.

Ces systèmes sont applicables à l'extérieur et à l'intérieur et résistent à l'eau de mer et aux éclaboussures d'huiles minérales. Ils sont aussi destinés à la protection des charpentes métalliques, les réservoirs et cuves à usage industriel dans des conditions très agressives type C5I.



### Système Glycérophtalique :

Système glycérophtalique monocomposant à séchage rapide et pigmenté au phosphate de zinc destiné à la protection antirouille des structures en métaux ferreux et non ferreux exposées aux ambiances faibles à moyennement corrosives.

Utilisable en travaux neufs et en entretien.

Ses principaux avantages sont le séchage rapide : 2 couches applicables dans la journée.

Protection anticorrosion assurée par la pigmentation au phosphate de zinc.

### Système haute et très haute température :

Les procédés à haute température sont présents dans de nombreuses installations industrielles d'aujourd'hui. Des raffineries pétrolières et gazières en passant par les usines de traitement des produits chimiques aux centrales électriques; toutes ont des vaisseaux, des vannes, des tuyauteries et d'autres équipements fonctionnant à des températures élevées et la plupart nécessitent une protection spécialisée contre ces hautes températures sous la forme d'une solution de revêtements.

**COLORADO** offre deux systèmes de protection haute température le premier résiste jusqu'à une température de 250°C qui est composé d'un primaire à base d'un caoutchouc isomérisé et une finition aluminium. Un second système destiné pour les installations portées à très haute température jusqu'à 600°C composé d'un primaire THT bicomposé à base d'une résine Epoxy et une finition à base d'un liant siliconé.

### Système phénolique:

L'intérieur des réservoirs est toujours soumis à une attaque chimique constante. Les systèmes phénoliques de **COLORADO** fournissent la protection barrière requise.

Le système phénolique réduit les fuites potentielles de réservoir et permet de maximiser le temps en service et la rentabilité. Il permet d'assurer une protection efficace contre la corrosion des cargaisons stockées telles que le pétrole brut, l'eau potable et les carburants pour avions. Ce système est composé d'un primaire bi-composant à base de zinc à base d'une résine Epoxy et une finition phénolique.

### Système au four : peinture thermoplastique :

Le système de peinture au four est un revêtement résistant à l'abrasion, à des produits chimiques particuliers ou encore résistants à des conditions particulièrement sévères. La peinture thermoplastique saura satisfaire vos besoins. Le système au four, de la catégorie des peintures thermoplastiques, se distingue par son fini adhérent, légèrement caoutchouteux qui assure protection et durabilité. Reconnu pour sa résistance supérieure au sel, eau de mer, sable et soleil, le recouvrement par plastification Fourlac donnera à vos pièces métalliques une excellente couverture des arêtes et soudures. Le système au four est composé d'un apprêt et d'une finition brillante thermodurcissable à base d'une résine alkyde mélaminée.





### «INAUGURATION DU SHOWROOM CIL»

Plus de 240m<sup>2</sup> dédiée à l'inspiration avec notre nouveau Showroom CIL. Notre nouveau Showroom CIL est le 8ème au Maroc et 3ème à Casablanca.

Un lieu dédié pour l'inspiration et la découverte grâce à notre large gamme de peintures décoratives qui combinent les derniers aspects, les nouvelles tendances et les dernières couleurs en vogue. Nous présentons également les dernières solutions innovantes pour murs intérieurs et extérieurs.



### OUVERTURE DU SHOWROOM A ORAN EN ALGERIE

A l'échelle internationale, COLORADO continue son expansion et a ouvert ainsi plusieurs showrooms à l'étranger dont le dernier a été inauguré en 2016 en Algérie. Et ce, pour être au plus près de ses clients dans le monde.





## COMMUNICATION : SALONS INTERNATIONAUX

## Surface Design Show à Londres (Angleterre) Du 07 au 09 Février 2016

Colorado a participé au salon « Surface Design Show » qui a eu lieu au Busine Design Center de Londres du 7 au 9 Février 2016.

Il s'agit de l'événement de choix des architectes et des designers en Angleterre spécialement et en Europe plus généralement. L'édition de 2016 a réuni plus de 5669 professionnels du domaine venus découvrir les dernières tendances de matériaux, revêtement et éclairage.



## FAF MUNCHEN Du 2 au 5 Mars 2016

Un salon trisannuel et prisé qui organise en alternance entre les villes Munich et Cologne en Allemagne.

Malgré le nombre très important d'exposants (433 exposants représentant 29 pays), Colorado s'est démarqué par le nombre important de produits décoratifs exposés et par son stand au design personnalisé construit spécialement pour l'occasion.

Colorado s'assure d'être présente dans les événements les plus majeurs et notoires du domaine de la construction et FAF MUNCHEN en fait clairement partie : le parc d'exposition de Munich a reçu pour l'édition 2016 plus de 41 500 visiteurs de 87 nationalités.



## COMMUNICATION : SALONS INTERNATIONAUX

## MOSBUILD Du 5 au 8 Avril 2016

Colorado participe depuis deux ans maintenant au Salon MOSBUILD à Moscou qui est considéré comme le plus grand salons de la construction en Russie.

L'objectif de cette participation était de renforcer notre présence dans ce pays et la région également.

Quelques chiffres de cette édition :

- 1122 exposants représentant 39 pays
- 63330 visiteurs

## BATIMATEC Alger Du 3 au 07 Mai 2016

Participation de Colorado la 19<sup>ème</sup> édition du salon international du Bâtiment, des Matériaux de Construction et des Travaux Publics, BATIMATEC, qui s'est tenu du 03 au 07 Mai 2016 à Alger en Algérie.

BATIMATEC est considéré comme l'un des événements leader à l'échelle continentale constituant un rassemblement professionnel, offrant un large aperçu sur les nouveautés du secteur des BTP.

Toutes les branches du Bâtiment, des Matériaux de Construction et des Travaux Publics y sont représentées.

L'exposition a atteint lors de l'édition 2016 un taux record en ce qui concerne la participation avec pas moins de 1200 exposants dont 624 sociétés nationales et 599 sociétés étrangères originaires de 24 pays sur une superficie totale de 44 000 m<sup>2</sup>.



### CARTHAGE Du 18 au 22 Mai 2016

Colorado a participé au salon International de la Construction et du Bâtiment du 18 au 22 Mai 2016 au Parc des Expositions Du Kram de Tunis en Tunisie.

Il s'agit d'un salon professionnel de périodicité biennale qui rassemble les métiers de la construction, les prescripteurs et les professionnels depuis 1993.



### SAUDI BUILD Du 17 au 20 Octobre 2016

Le plus grand salon de la construction d'Arabie Saoudite depuis 30 ans qui rassemble les professionnels internationaux du domaine et qui présente les dernières technologies en la matière.

Etant présent localement, la participation de Colorado était donc l'occasion pour être au plus prêt de ses clients mais également des prospects dans la région du moyen orient.



### BUILDEX KENYA Du 28 au 30 Mai 2016

Colorado a participé à la 14ème édition du salon Kenya Buildex 2016, au centre international d'exposition Exhibition de Kenyatta du 21 au 23 Septembre 2016 au Kenya.

L'événement attire des visiteurs de l'Afrique australe et centrale, une zone où Colorado veut développer d'avantage sa présence.





## SÉMINAIRES DE FORMATION AU PROFIT DES PROFESSIONNELS

**COLORADO** met la formation des peintres au centre de ses préoccupations. **COLORADO** a créé 10 centres de formation professionnelle à travers le royaume, à Casablanca, Rabat, Kénitra, Meknès, Fès, Tanger, Agadir, Oujda, Marrakech et Bénimellal.

Des séminaires de formation et d'information y sont organisés tout au long de l'année. **COLORADO** offre à plus de deux mille peintres professionnels, des formations théoriques et pratiques sur toutes les gammes de peintures ainsi que sur les techniques d'application des peintures décoratives. A l'issue de la formation, les professionnels obtiennent des diplômes de mérite ainsi que des cartes de formations professionnelles.

Voici quelques photos des derniers séminaires et formations réalisés par **COLORADO** au profit des peintres.





## MÉCÉNAT & SPONSORING

### Les Ch'Tis du désert

Sponsor d'un groupe d'étudiant pour la participation à un Raid sportif humanitaire, pour la 19ème édition, partit de Biarritz pour arriver à Marrakech au Maroc, du 18 au 28 Février 2016.

Grâce au matériel et aux dons acheminés par les participants, chaque édition permet le plus souvent d'ouvrir de nouvelles classes dans les écoles.

82 tonnes de fournitures scolaires qui ont été acheminées.

Depuis 14 ans, ce sont plus de 15.000 enfants qui ont pu ainsi être scolarisés par l'apport de tout le matériel fourni par les étudiants.

**COLORADO** s'est associé avec les étudiants SKEMA – LILLE pour l'événement du Trophy 4L : un raid humanitaire visant à apporter de l'aide à l'association « Enfants du désert » avec plus de 50 kg de matériel scolaire et sportif, une aide financière pour la construction de locaux dédiés aux enfants (écoles, bibliothèques,...).



### Chantier de Solidarité Internationale France-Maroc Mansouria 2017

-Rénovation d'une école du primaire délabrée dans la localité de Mansouria, près de Mohammédia

en partenariat avec deux associations françaises

-Réalisation de la peinture des salles, des portes, des fenêtres et des couloirs en plus de travaux de menuiserie et des réparations des portes et des fenêtres.

L'objectif est aussi de réaménager une grande bibliothèque qui accueille environ 900 personnes par semaine. Cet espace offre divers services à des enfants, jeunes et femmes issus de milieux vulnérables ou défavorisés.



### Partenariat avec l'Heure Joyeuse

-Rénovation d'un centre de réintégration des jeunes : le centre a pour objectif de promouvoir l'employabilité et l'entrepreneuriat des jeunes, peu ou pas formés, par un accompagnement adapté et par des formations.

-Rénovation d'une nurserie dont l'objectif est lutter contre la mortalité infantile (soins médicaux, distribution de lait, layettes); pouvoir offrir un suivi médical des bébés nécessiteux, suivre médicalement des cas de détresse et des enfants de la section Jeunes en Situation Précaire (JSP).



## MÉCÉNAT & SPONSORING

### AMT : Association Toi et Moi

-Organisation des ateliers artistiques dans l'optique d'information et de sensibilisation des élèves aux méfaits et conséquences du tabagisme, notamment sur la santé physique, psychique et sociale.

En marge de la rencontre, des expositions artistiques et des représentations théâtrales ont été organisées sur le thème des dangers et des effets néfastes de la cigarette sur la santé et la société en général.



### Al Bel'Art : Association artistique multiculturelle Marocaine

L'organisation de plusieurs ateliers artistiques pour les enfants et les invités dans la région d'Imlchil et peinture des fresques sur les murs de l'école de la région.

Ainsi que la réalisation des toiles collectives en collaboration avec des célébrités sportives.

### Ecole ALBRIZA de Marrakech

Don pour étudiants de L' Ecole Nationale de Gestion et de Commerce au profit de l'école ALBRIZA de Marrakech pour la remise en l'état.

Dans les zones rurales du Maroc, un absentéisme qui s'explique par la vétusté des bâtiments scolaires et des infrastructures ainsi l'absence des espaces verts convenables.

L'association ENCG, persuadée qu'il faut « Penser Globalement et Agir Localement », ENCG Marrakech a décidé de contribuer à contrer ce problème, et ce en mettant en place son projet, intitulé : « Ensemble pour améliorer les conditions environnementales », qui vise à améliorer les conditions dans l'école de la Province de Marrakech-Safi.

Plusieurs travaux de peinture, de réhabilitation des murs et plantage des plantes, et de l'organisation d'une demi-journée où différentes activités socioculturelles.





DÉPARTS À LA RETRAITE

Durant l'année 2016, quatre personnes sont parties à la retraite.

Reconnaissante envers eux et consciente des efforts qu'ils ont déployés pendant leurs longues années de travail, **COLORADO** leur a rendu un dernier hommage. En guise de cadeau de départ, une OMRA a été attribuée à chacun d'eux lors de cérémonies organisées en présence du personnel de la société.



PÈLERINAGE

Pour encourager ses collaborateurs désireux d'accomplir le pèlerinage à la Mecque, **COLORADO** prend en charge le paiement intégral des frais du pèlerinage ainsi que le salaire relatif à la période non travaillée.

Cette année, suite au tirage au sort organisé par les autorités locales compétentes, deux personnes ont pu accomplir les rites du Hajj.



FTOUR RAMADAN

Comme à l'accoutumé, **COLORADO** s'est fait un grand plaisir en partageant un F'tour du mois sacré avec l'ensemble de l'encadrement organisé à l'hôtel « FOUR SEASONS-ANFA PLACE » le 1er Juillet 2016.

Ce rendez-vous incontournable, outre le fait d'être un moment très agréable, a été l'occasion de rencontres intersites et d'induction des cadres nouvellement recrutés.



BACHELIERS

Comme à l'accoutumé, **COLORADO** a organisé une cérémonie le 18 Juillet 2016 au profit des bacheliers de son personnel.

Étaient présents lors de cette manifestation, nos jeunes bacheliers, les heureux parents avec leurs responsables hiérarchiques et les membres du CODIR. Fidèle à ses valeurs d'excellence, **COLORADO** a offert aux jeunes bacheliers des primes selon la mention obtenue.



CONVENTION DES CADRES

**COLORADO** a organisé une convention pour tous ses cadres le 20 et 21 février à Marrakech. La convention s'est déroulée dans un cadre agréable et convivial durant lequel l'ensemble des cadres ont démontré une fois de plus leur engagement et appartenance à la société.

L'événement a réuni plus de 100 cadres autour d'un objectif dédié au renforcement de la cohésion et le partage des valeurs et vision de la société.





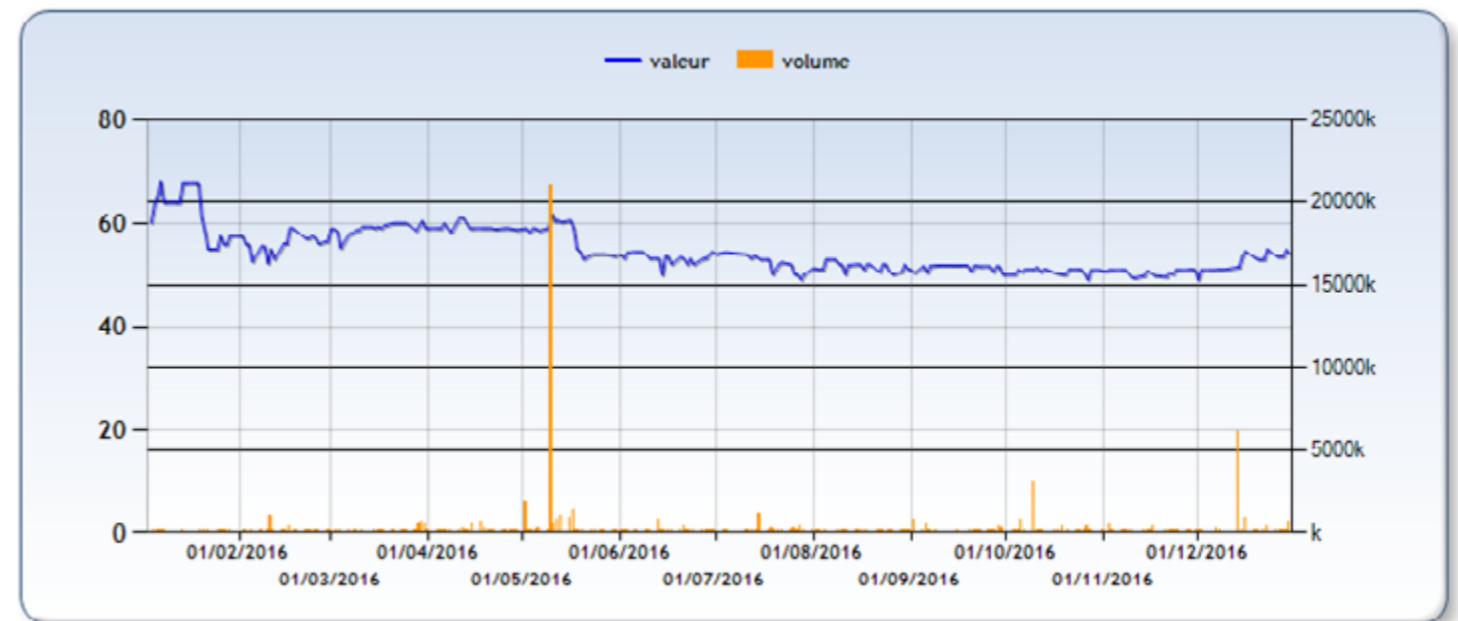
En 2016, comme à son habitude, COLORADO assure sa présence à travers plusieurs canaux de communication et supports.







LA VALEUR COLORADO





## ANALYSE DU COMPTE DE PRODUITS &amp; CHARGES

## Chiffre d'Affaires :

POSTE EN KDH	2016	2015	VAR. %
Chiffre d'affaires	531 673	536 178	-0,8%

Le chiffre d'affaires a enregistré une légère baisse de (0,8%) entre 2016 et 2015.

Pour rappel, la conjoncture du secteur bâtiments a été marquée à fin 2016 par la baisse des ventes du ciment de 0.9%.

## Marge sur achats consommés :

POSTE EN KDH	2016	2015	VAR. %
Chiffre d'affaires HT	531 673	536 178	-0,8%
Marge sur achats consommés	257 726	249 975	3,1%
Taux de marge sur CA HT	48,5%	46,6%	

La marge en 2016 est de 258 MDH, comparée à une marge réalisée en 2015 de 250 MDH, soit une légère hausse de 3,1% malgré la baisse du chiffre d'affaires.

Le pourcentage de la marge brute est passé de 46.6% du chiffre d'affaires en 2015 à 48.5% du chiffre d'affaires en 2016. L'amélioration de la marge en pourcentage est due principalement à la baisse des prix de certaines matières premières et à la maîtrise des achats consommés.

## Résultat d'exploitation :

POSTE EN KDH	2016	2015	VAR. %
Marge sur achats consommés	257 726	249 975	3,1%
Autres charges externes	169 669	156 454	8,5%
Impôts & taxes	2 053	5 001	-58,9%
Charges personnel	60 274	55 681	8,3%
Autres charges d'exploitation	400	500	-20,0%
Dotations d'exploitation	25 897	35 244	-26,5%
Reprises d'exploitation/ Transferts de charges	81 481	89 360	-8,8%
Résultat d'exploitation	80 913	86 455	-6,4%
Rex / CA HT	15,2%	16,1%	

Le résultat d'exploitation réalisé a connu une baisse entre 2015 et 2016 de 6,4% pour s'établir à 81 MDH.

Ainsi, le résultat d'exploitation de 2016 représente 15.2% du chiffre d'affaires comparé à celui de 2015 qui était de 16.1% du chiffre d'affaires.

L'augmentation des charges externes et notamment les charges de publicité et promotions, constitue la principale raison de la baisse du résultat d'exploitation.

## Résultat financier

Le résultat financier est formé comme suit :

POSTE EN KDH	2016	2015	VAR. %
Produits Financiers	1 292	1460	-11,5%
Gains de change	517	307	68,4%
Intérêts et autres produits financiers	693	1028	-32,6%
Reprises financières, transferts de charges	82	125	-34,2%
Charges financières	11 136	8 828	26,1%
Charges d'intérêts	1 584	1 719	-7,9%
Pertes de change	618	565	9,4%
Autres charges financières	8 764	6 487	35,1%
Dotations financières	171	57	200,1%
Résultat Financier	-9 845	-7 369	33,6%

Les produits financiers sont composés des plus values sur cession des SICAV et des gains de change.

Les charges financières sont composées essentiellement des escomptes de règlement accordés aux clients (8.7 MDH) et des charges d'intérêts (1,6 MDH).

Le résultat financier (perte) a enregistré une baisse de 33.6% passant ainsi de -7.3 MDH en 2015 à -9.8 MDH en 2016.

## Résultat non courant

Le résultat non courant est formé comme suit :

POSTE EN KDH	2016	2015	VAR. %
Produits non courants	8 088	7 963	1,6%
Produits des cessions d'immobilisation	728	1 467	-50,4%
Reprises sur Sub. D'investissement	100	100	0,0%
Autres produits non courants	201	341	-41,0%
Reprises non courantes: transferts de charges	7 059	6 055	16,6%
Charges non courantes	8 937	9 663	-7,5%
Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	348	534	-34,8%
Autres charges non courantes	7 937	3 827	107,4%
Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	652	5 303	-87,7%
Résultat non courant	-850	-1 700	-50,0%

Le résultat non courant réalisé en 2016 est une perte de 0.85 MDH, contre -1.7 MDH (perte) en 2015.

Les charges non courantes sont composées des pertes sur créances irrécouvrables et des dotations pour provisions pour risques et charges.

Les produits non courants sont composés de produits de cession des immobilisations et des reprises sur amortissements dérogatoires.

## Résultat net

Le résultat net enregistré au 31 décembre 2016 est de 50.1 MDH contre 52.5 MDH en 2015 ; soit une baisse de 4.5%.



## ANALYSE DU BILAN

## Le fond de roulement

## Les capitaux permanents

Au 31 décembre 2016, les capitaux permanents hors résultat se présentent comme suit :

POSTE EN KDH	2016	2015	VAR. %
Les capitaux propres hors résultat	287 100	285 969	0,4%
Les capitaux propres assimilés	5 857	7 563	-22,6%
Les dettes de financement	25 059	25 627	-2,2%
<b>Total</b>	<b>318 016</b>	<b>319 159</b>	<b>-0,4%</b>

Au cours de l'exercice 2016, les capitaux permanents ont connu les mouvements suivants :

- Le résultat de l'exercice 2015 a été totalement distribué à hauteur de 98% (51.4 MDH).
- Les dettes de financement ont augmenté en 2016 suite au déblocage du crédit moyen terme auprès de la BMCE à hauteur de 10 MDH. Les remboursements relatifs aux autres CMT contractés auparavant s'élèvent à 10.6 MDH.

## Les immobilisations nettes

Les immobilisations nettes au 31/12/2016 se présentent comme suit :

POSTE EN KDH	2016	2015
Immobilisations en non valeurs	1 130	1 372
Amortissements / Immobilisations en non valeurs	-554	-532
Immobilisations incorporelles	6 108	5 973
Amortissements / Immobilisations incorporelles	-1 698	-1 750
Immobilisations corporelles	258 648	252 586
Amortissements / Immobilisations corporelles	-120 815	-108 261
Immobilisations financières nettes	1 698	1 487
<b>Total</b>	<b>144 516</b>	<b>150 875</b>

Les dotations aux amortissements d'exploitation passées au titre de l'exercice 2016 sont de 14.4MDH.

## Le Besoin en Fond de Roulement :

Le BFR à fin 2016 présente comme suit :

POSTE EN KDH	2016	2015
Besoin en Fond de Roulement	145 628	127 143
Chiffre d'Affaires	531 673	536 178
<b>BFR en nombre de jours du CA</b>	<b>99</b>	<b>85</b>

Le Besoin en Fond de Roulement (BFR) a connu une augmentation de 9.2% entre 2015 et 2016 passant de 90 jours de chiffre d'affaires à 99 jours de chiffre d'affaires. La baisse des dettes circulantes (fournisseurs et État) est à l'origine de cette augmentation.

## Trésorerie nette

La TN de l'exercice se présente comme suit :

POSTE EN KDH	2016	2015
Trésorerie nette	79 762	93 647

La trésorerie nette a connu une baisse entre 2015 et 2016 suite à l'augmentation du Besoin en Fond de Roulement. Elle est composée des chèques à l'encaissement et des placements de trésorerie à court terme.

## INFORMATION SUR LES DELAIS DE PAIEMENT DES FOURNISSEURS LOCAUX

Les soldes des postes «Fournisseurs» et «Fournisseurs, factures non parvenues» sont composés comme suit :

POSTE FOURNISSEURS	MONTANT DES DETTES FOURNISSEURS À LA CLÔTURE	MONTANT DES DETTES NON ÉCHUES	MONTANT DES DETTES ÉCHUES			
			DETTES ÉCHUES DE MOINS DE 30 JOURS	DETTES ÉCHUES DE MOINS DE 30 JOURS	DETTES ÉCHUES DE MOINS DE 61 ET 90 JOURS	DETTES ÉCHUES DE PLUS DE 90 JOURS
	A= B+C+D+E+F	B	C	D	E	F
FOURNISSEURS	26 893 339	21 974 173	98 045	186 515	795 791	3 838 815
%	100%	82%	0%	1%	3%	14%
FOURNISSEURS FACTURES NON PARVENUES	5 664 515	5 062 731	60 132	136 707	49 383	355 562
%	100%	89%	1%	2%	1%	6%
<b>TOTAL</b>	<b>32 557 854</b>	<b>27 036 904</b>	<b>158 178</b>	<b>323 222</b>	<b>845 174</b>	<b>4 194 376</b>
%	100%	83%	0%	1%	3%	13%

## AFFECTATION DU RESULTAT 2016 :

Compte tenu de ce qui précède, les comptes arrêtés au 31 décembre 2015 font apparaître un bénéfice net comptable de 50 150 107.47 DH Dirhams et d'un report à nouveau de 154 781 488.27 Dirhams. Le Conseil d'Administration proposera à la prochaine assemblée l'affectation suivante:

- Dotation de la réserve légale à hauteur de 651 795,45 Dirhams.
- Distribution d'un dividende ordinaire de 3 DH par action et d'un dividende exceptionnel de 1.25 DH par action soit un dividende total de 51 374 884,00 Dirhams.
- Report à nouveau : 152 904 916,29 Dirhams.

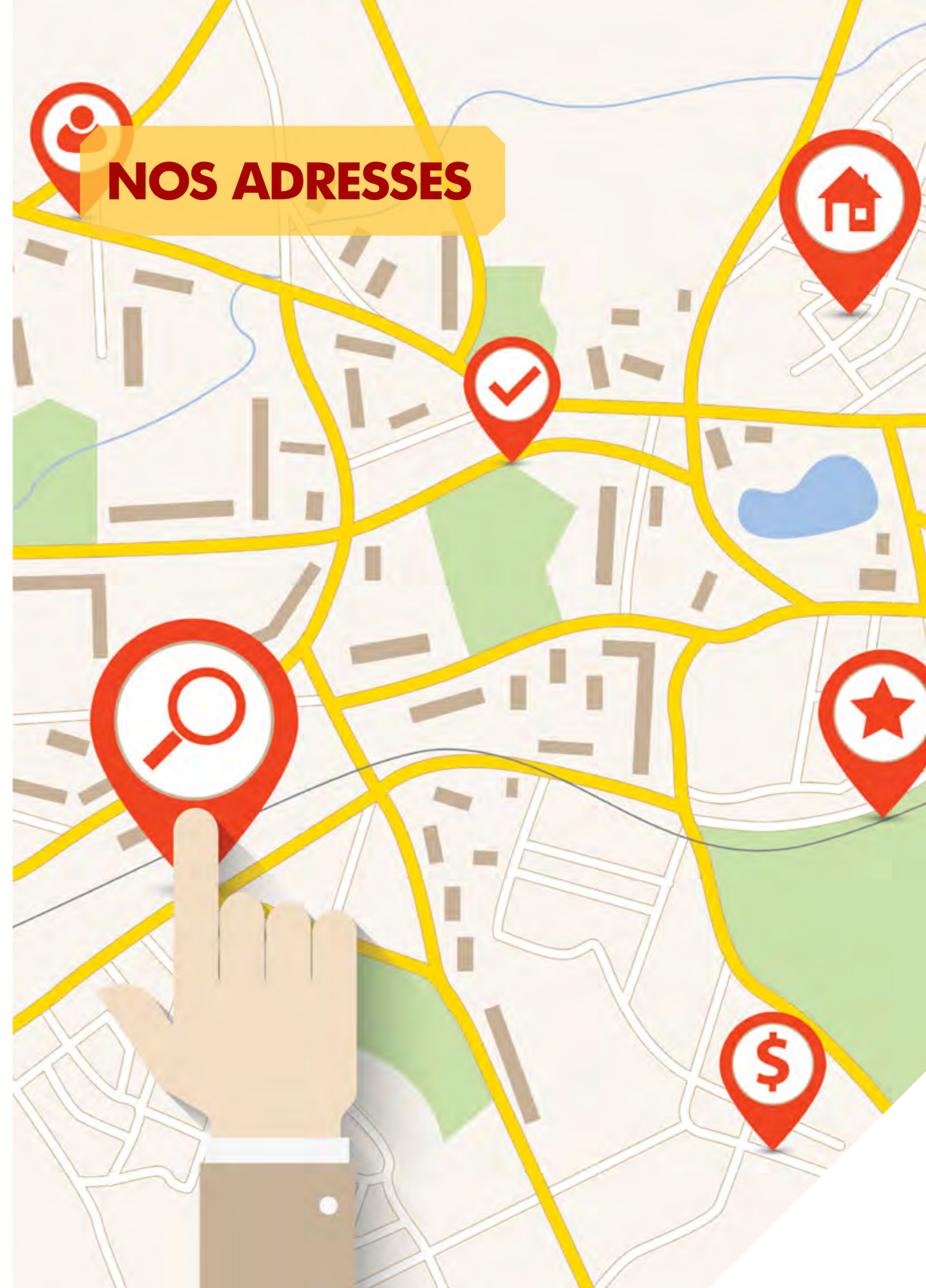


	A C T I F	EXERCICE			EXERCICE PRECEDENT
		Brut	Amortissements et Provisions	Net	Net
A C T I F	<b>Immobilisations en non valeurs[A]</b>	<b>1 130 148,65</b>	<b>554 219,91</b>	<b>575 928,74</b>	<b>840 705,86</b>
	Frais préliminaires	820 023,65	430 169,91	389 853,74	553 858,47
	Charges à répartir sur plusieurs exercices	310 125,00	124 050,00	186 075,00	286 847,39
	Primes de remboursement des obligations				
	<b>Immobilisations incorporelles [B]</b>	<b>6 108 157,00</b>	<b>1 698 404,44</b>	<b>4 409 752,56</b>	<b>4 222 230,42</b>
	Immobilisations en Recherche et Dev.				
	Brevets, marques, droits et valeurs similaires	2 173 657,00	1 698 404,44	475 252,56	237 230,42
	Fonds commercial				
	Autres immobilisations incorporelles	3 934 500,00		3 934 500,00	3 985 000,00
	<b>Immobilisations corporelles [C]</b>	<b>258 648 211,74</b>	<b>120 815 425,62</b>	<b>137 832 786,12</b>	<b>144 325 111,53</b>
	Terrains	23 318 000,00		23 318 000,00	23 318 000,00
	Constructions	132 106 497,68	44 478 548,56	87 627 949,12	83 253 765,67
	Installations techniques, matériel et outillage	83 045 972,23	61 318 128,08	21 727 844,15	26 442 918,79
	Matériel de transport	10 354 656,55	8 591 446,51	1 763 210,04	1 268 654,55
	Mobilier, Mat. de bureau, Aménagement divers	8 869 177,81	5 959 433,94	2 909 743,87	2 596 832,21
	Autres immobilisations corporelles	658 152,47	467 868,53	190 283,94	197 665,29
	Immobilisations corporelles en cours	295 755,00		295 755,00	7 247 275,02
	<b>Immobilisations financières[D]</b>	<b>1 697 999,87</b>		<b>1 697 999,87</b>	<b>1 486 549,61</b>
	Prêts immobilisés	1 187 558,10		1 187 558,10	1 002 043,36
	Autres créances financières	510 441,77		510 441,77	484 506,25
Titres de participation					
Autres titres immobilisés					
<b>Ecart de conversion actif [E]</b>					
Diminution des créances immobilisées					
Augmentations des dettes financières					
<b>TOTAL (A+B+C+D+E)</b>	<b>267 584 517,26</b>	<b>123 068 049,97</b>	<b>144 516 467,29</b>	<b>150 874 597,42</b>	
I M M O B I L I S E	<b>Stocks[F]</b>	<b>121 524 834,31</b>	<b>7 185 358,37</b>	<b>114 339 475,94</b>	<b>123 365 236,46</b>
	Marchandises	6 371 410,34	81 482,20	6 289 928,14	5 355 822,82
	Matières et fournitures consommables	76 650 779,81	1 295 890,13	75 354 889,68	80 701 291,76
	Produits en cours	2 359 176,21		2 359 176,21	2 132 960,84
	Produits intermédiaires et produits résiduels				
	Produits finis	36 143 467,95	5 807 986,04	30 335 481,91	35 175 161,04
	<b>Créances de l'actif circulant[G]</b>	<b>233 448 461,20</b>	<b>39 633 166,56</b>	<b>193 815 294,64</b>	<b>186 046 643,20</b>
	Fournis, débiteurs, avances et acomptes	333 221,03		333 221,03	376 688,54
	Clients et comptes rattachés	210 362 115,06	39 030 403,13	171 331 711,93	165 470 444,20
	Personnel	912 863,54	602 763,43	310 100,11	294 896,46
	Etat	18 959 603,07		18 959 603,07	16 980 567,90
	Comptes d'associés				
	Autres débiteurs				
	Comptes de régularisation- Actif	2 880 658,50		2 880 658,50	2 924 046,10
	<b>Titres valeurs de placement[H]</b>	<b>45 411 041,34</b>		<b>45 411 041,34</b>	<b>64 835 901,45</b>
<b>Ecart de conversion actif [I] Eléments circulants</b>	<b>89 268,93</b>		<b>89 268,93</b>		
<b>TOTAL II (F+G+H+I)</b>	<b>400 473 605,78</b>	<b>46 818 524,93</b>	<b>353 655 080,85</b>	<b>374 247 781,11</b>	
T R E S O R E R I E	<b>Trésorerie-Actif</b>	<b>56 435 283,40</b>		<b>56 435 283,40</b>	<b>48 128 325,90</b>
	Chèques et valeurs à encaisser	50 022 074,94		50 022 074,94	46 646 634,64
	Banques, T.G et C.C.P	5 928 093,25		5 928 093,25	1 307 468,36
	Caisse, Régie d'avances et accreditifs	485 115,21		485 115,21	174 222,90
	<b>TOTAL III</b>	<b>56 435 283,40</b>		<b>56 435 283,40</b>	<b>48 128 325,90</b>
<b>TOTAL GENERAL I+II+III</b>	<b>724 493 406,44</b>	<b>169 886 574,90</b>	<b>554 606 831,54</b>	<b>573 250 704,43</b>	

	P A S S I F	EXERCICE	EXERCICE PRECEDENT
F I N A N C E M E N T P E R M A N E N T	<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>337 250 088,75</b>	<b>338 474 864,83</b>
	Capital social ou personnel (1)	120 882 080,00	120 882 080,00
	Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé		
	Capital appelé	120 882 080,00	120 882 080,00
	Dont versé	120 882 080,00	120 882 080,00
	Prime d'émission, de fusion, d'apport		
	Ecart de réévaluation		
	Réserve légale	11 436 412,55	8 811 124,00
	Autres réserves		
	Report à nouveau (2)	154 781 488,27	156 275 889,82
	Résultat en instance d'affectation		
	Résultat net de l'exercice (2)	50 150 107,93	52 505 771,01
	<b>Total des capitaux propres (A)</b>	<b>337 250 088,75</b>	<b>338 474 864,83</b>
	<b>Capitaux propres assimilés (B)</b>	<b>5 857 463,73</b>	<b>7 563 340,40</b>
	Subvention d'investissement	404 471,00	504 712,68
	Provisions réglementées	5 452 992,73	7 058 627,72
	<b>Dettes de financement (C)</b>	<b>25 058 888,92</b>	<b>25 626 973,70</b>
	Emprunts obligataires		
	Autres dettes de financement	25 058 888,92	25 626 973,70
	<b>Provisions durables pour risques et charges (D)</b>		
Provisions pour risques			
Provisions pour charges			
<b>Ecart de conversion-passif (E)</b>			
Augmentation des créances immobilisées			
Diminution des dettes de financement			
<b>TOTAL I (A+B+C+D+E)</b>	<b>368 166 441,40</b>	<b>371 665 178,93</b>	
P A S S I F C I R C U L A N T	<b>Dettes du passif circulant (F)</b>	<b>162 615 756,30</b>	<b>175 977 040,29</b>
	Fournisseurs et comptes rattachés	100 894 316,09	108 120 214,11
	Clients créditeurs, avances et acomptes	5 842 931,15	5 676 557,97
	Personnel	6 988 799,11	6 617 309,24
	Organismes sociaux	3 669 000,58	3 359 572,49
	Etat	44 167 251,20	50 759 739,37
	Comptes d'associés		
	Autres créanciers	208 317,89	734 051,93
	Comptes de régularisation passif	845 140,28	709 595,18
	<b>Autres provisions pour risques et charges (G)</b>	<b>1 513 268,93</b>	<b>6 225 282,00</b>
<b>Ecart de conversion - passif (Eléments circulants) (H)</b>	<b>226 680,35</b>	<b>66 385,23</b>	
<b>TOTAL II (F+G+H)</b>	<b>164 355 705,58</b>	<b>182 268 707,52</b>	
T R E S O R E R I E	<b>TRESORERIE PASSIF</b>	<b>22 084 684,56</b>	<b>19 316 817,98</b>
	Crédits d'escompte		
	Crédits de trésorerie	21 596 889,58	17 715 083,53
	Banques de régularisation	487 794,98	1 601 734,45
	<b>TOTAL III</b>	<b>22 084 684,56</b>	<b>19 316 817,98</b>
<b>TOTAL GENERAL I+II+III</b>	<b>554 606 831,54</b>	<b>573 250 704,43</b>	



	DESIGNATION	OPERATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE 3 = 2 + 1	TOTAUX DE L'EXERCICE PRECEDENT 4
		Propres à l'exercice 1	Concernant les exercices précédents 2		
EXPLOITATION	<b>I PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>609 236 583,99</b>		<b>609 236 583,99</b>	<b>626 835 704,16</b>
	Ventes de marchandises (en l'état)	11 733 843,47		11 733 843,47	19 436 285,24
	Ventes de biens et services produits	519 939 483,83		519 939 483,83	516 741 501,32
	<b>Chiffres d'affaires</b>	<b>531 673 327,30</b>		<b>531 673 327,30</b>	<b>536 177 786,56</b>
	Variation de stocks de produits (1)	-3 917 897,47		-3 917 897,47	1 297 694,34
	Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même				
	Subventions d'exploitation				
	Autres produits d'exploitation				
	Reprises d'exploitation : transferts de charges	81 481 154,16		81 481 154,16	89 360 223,26
	<b>Total I</b>	<b>609 236 583,99</b>		<b>609 236 583,99</b>	<b>626 835 704,16</b>
EXPLOITATION	<b>II CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>528 318 647,43</b>	<b>5 028,16</b>	<b>528 323 675,59</b>	<b>540 380 301,89</b>
	Achats revendus(2) de marchandises	9 685 737,44		9 685 737,44	9 021 369,34
	Achats consommés(2) de matières et fournitures	260 343 904,96	16,28	260 343 921,24	278 478 917,25
	Autres charges externes	169 664 057,55	5 011,88	169 669 069,43	156 453 734,95
	Impôts et taxes	2 053 234,78		2 053 234,78	5 001 112,71
	Charges de personnel	60 274 483,84		60 274 483,84	55 681 105,65
	Autres charges d'exploitation	400 000,00		400 000,00	500 000,00
	Dotations d'exploitation	25 897 228,86		25 897 228,86	35 244 061,99
	<b>Total II</b>	<b>528 318 647,43</b>	<b>5 028,16</b>	<b>528 323 675,59</b>	<b>540 380 301,89</b>
	<b>III RESULTAT D'EXPLOITATION (I-II)</b>	<b>80 917 936,56</b>	<b>-5 028,16</b>	<b>80 912 908,40</b>	<b>86 455 402,27</b>
FINANCIER	<b>IV PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>1 291 790,35</b>		<b>1 291 790,35</b>	<b>1 459 666,15</b>
	Produits des titres de partic. Et autres titres immobilisés				
	Gains de change	516 603,65		516 603,65	306 680,86
	Intérêts et autres produits financiers	693 186,16		693 186,16	1 028 394,49
	Reprises financières : transfert charges	82 000,54		82 000,54	124 590,80
	<b>Total IV</b>	<b>1 291 790,35</b>		<b>1 291 790,35</b>	<b>1 459 666,15</b>
	<b>V CHARGES FINANCIERES</b>	<b>11 136 402,19</b>		<b>11 136 402,19</b>	<b>8 828 397,80</b>
	Charges d'intérêts	1 583 599,97		1 583 599,97	1 718 830,25
	Pertes de change	617 857,91		617 857,91	565 017,51
	Autres charges financières	8 763 674,84		8 763 674,84	6 487 485,90
Dotations financières	171 269,47		171 269,47	57 064,14	
<b>Total V</b>	<b>11 136 402,19</b>		<b>11 136 402,19</b>	<b>8 828 397,80</b>	
<b>VI RESULTAT FINANCIER (IV-V)</b>	<b>-9 844 611,84</b>		<b>-9 844 611,84</b>	<b>-7 368 731,65</b>	
<b>VII RESULTAT COURANT (III+VI)</b>	<b>71 073 324,72</b>	<b>-5 028,16</b>	<b>71 068 296,56</b>	<b>79 086 670,62</b>	
NON COURANT	<b>VIII PRODUITS NON COURANTS</b>	<b>8 087 587,67</b>		<b>8 087 587,67</b>	<b>7 962 642,59</b>
	Produits des cessions d'immobilisations	727 500,00		727 500,00	1 467 020,00
	Subventions d'équilibre				
	Reprises sur subventions d'investissement	100 241,68		100 241,68	100 241,68
	Autres produits non courants	200 830,64		200 830,64	340 586,34
	Reprises non courantes : transferts de charges	7 059 015,35		7 059 015,35	6 054 794,57
	<b>Total VIII</b>	<b>8 087 587,67</b>		<b>8 087 587,67</b>	<b>7 962 642,59</b>
	<b>IX CHARGES NON COURANTES</b>	<b>8 937 213,30</b>	<b>200,00</b>	<b>8 937 413,30</b>	<b>9 662 688,20</b>
	Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	348 255,20		348 255,20	533 752,29
	Subventions accordées				
Autres charges non courantes	7 936 859,74	200,00	7 937 059,74	3 826 413,35	
Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	652 098,36		652 098,36	5 302 522,56	
<b>Total IX</b>	<b>8 937 213,30</b>	<b>200,00</b>	<b>8 937 413,30</b>	<b>9 662 688,20</b>	
<b>X RESULTAT NON COURANT (VIII-IX)</b>	<b>-849 625,63</b>	<b>-200,00</b>	<b>-849 825,63</b>	<b>-1 700 045,61</b>	
<b>XI RESULTAT AVANT IMPOTS (VII+X)</b>	<b>70 223 699,09</b>	<b>-5 228,16</b>	<b>70 218 470,93</b>	<b>77 386 625,01</b>	
<b>XII IMPOTS SUR LES BENEFICES</b>	<b>20 068 363,00</b>		<b>20 068 363,00</b>	<b>24 880 854,00</b>	
<b>XIII RESULTAT NET (XI-XII)</b>	<b>50 155 336,09</b>	<b>-5 228,16</b>	<b>50 150 107,93</b>	<b>52 505 771,01</b>	
<b>XIV TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VIII)</b>	<b>618 615 962,01</b>		<b>618 615 962,01</b>	<b>636 258 012,90</b>	
<b>XV TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XIII)</b>	<b>568 460 625,92</b>	<b>5 228,16</b>	<b>568 465 854,08</b>	<b>583 752 241,89</b>	
<b>XVI RESULTAT NET (total des produits-total des charges)</b>	<b>50 155 336,09</b>	<b>-5 228,16</b>	<b>50 150 107,93</b>	<b>52 505 771,01</b>	





## Nos Usines:

- Usine Casablanca** | 5, Allée des Orchidées, Ain Sebaâ, Casablanca  
Tél : +212 (0) 5 22 35 23 35 / 35 47 20 / 35 47 21 / 35 47 22  
Fax : +212 (0) 5 22 35 41 54
- Usine Dar Bouaâzza** | Route Moulay Thami, km 15, commune rurale Oulad Azzouz, Dar Bouazza, Casablanca  
Tél. : +212 (0) 522 96 57 62 / 29 02 37/ 29 01 73  
Fax : +212 (0) 522 29 02 95

## Nos Agences:

- Agence Casablanca** | Route Moulay Thami, km 15, commune rurale Oulad Azzouz, Dar Bouazza, Casablanca  
Tél. : +212 (0) 5 22 96 57 62 / 29 02 37/ 29 01 73 | Fax : +212 (0) 522 29 02 95
- Agence Rabat** | Mabrouka 12, Zone industrielle, Ain Atiq, Témara  
Tél: +212 (0) 537 74 90 15 | Fax: +212 (0) 537 74 90 13
- Agence Oujda** | Technopole Parcelle n°14 Commune Ahl Angad, Oujda  
Tél : 05 36 69 08 15 | Fax : 05 36 70 87 57
- Agence Agadir** | Lot 76, Zone Industrielle Tassila, Agadir  
Tél : +212 (0) 528 33 25 09 | Fax : +212 (0) 528 33 11 92
- Agence Fès** | 20, Quartier Industriel Dokkarat, Route de Meknes, Fès  
Tél : +212 (0) 535 94 27 44 / 35 94 27 57 | Fax : +212 (0) 535 94 27 55
- Agence Marrakech** | Km 9, Route de Ouarzazate  
Tél : +212 (0) 524 32 92 29 | Fax : +212 (0) 524 32 92 29

## Showrooms au Maroc :

- Showroom Casablanca Ain Sebaa** | 5, Allée des Orchidées, Ain Sebaâ, Casablanca  
Tél : +212 (0) 522 35 23 35
- Showroom Casablanca Zerktouni** | Résidence Zerktouni (à Côté du Twin centre) 185, bd Zerktouni - Casablanca  
Tél. : +212 (0) 522 23 80 94
- Showroom Casablanca CIL** | 15, Résidence El Mehdi, angle Boulevard Sidi Abderrahmane et Boulevard Yacoub El Mansour, Casablanca  
Tél : +212 (0) 5 22 36 44 94
- Showroom Tanger** | Résidence Rabia III 45 Av. Ibnou Zraa, Quartier Branes - Tanger  
Tél. : +212 (0) 539 31 11 43
- Showroom Béni-Méllal** | 343, bd mohamed V, Béni-Méllal  
Tél. : +212 (0) 523 48 37 60
- Showroom Meknès** | RDC de la résidence Adnane, avenue des FAR hay moulay Ismail, Meknès  
Tél. : +212 (0) 535 52 65 42
- Showroom Kénitra** | 12 av. Yacoub El Mansour - Kénitra  
Tél.: +212 (0) 537 36 26 93
- Showroom Marrakech** | 523, Résidence A, Boulevard Abdelkrim El Khattabi, Marrakech  
Tél. : +212 (0) 524 44 93 17
- Showroom Oujda** | Technopole Parcelle n°14 Commune Ahl Angad, Oujda  
Tél. : 05 36 69 08 15 | Fax : 05 36 70 87 57

## Showrooms à l'International :

- Showroom Alger - Algérie    Showroom Oran - Algérie    Showroom Dakar - Sénégal    Showroom Tunis - Tunisie

## Usines :

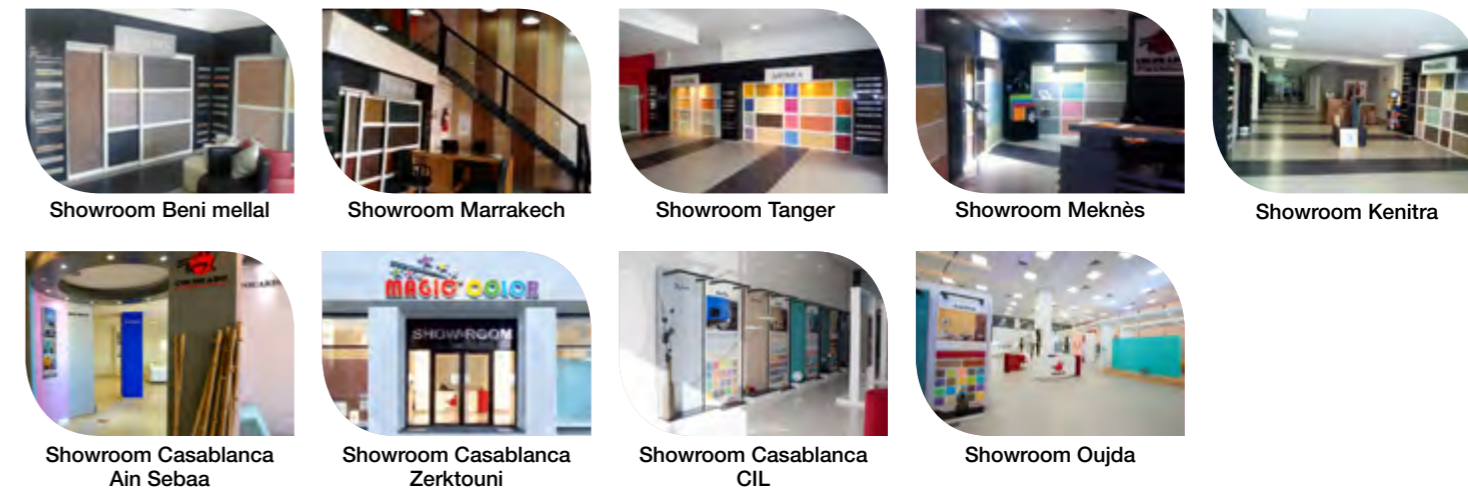
### Usine et Administration Ain sebaa Casablanca



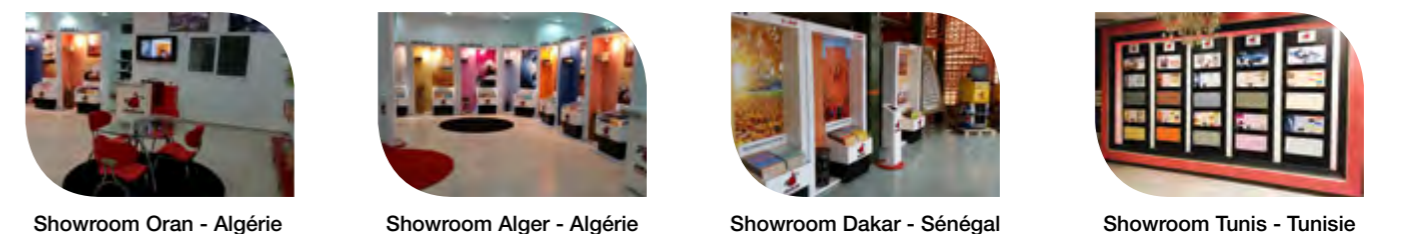
### Site industriel Dar bouazza Casablanca



## Showrooms au Maroc :



## Showrooms à l'International :







**COLORADO**

*Soyez inspirés*

ISO 9001 - ISO 14001 - OHSAS 18001

[www.colorado.ma](http://www.colorado.ma)

Portail Corporate



Portail Commercial







**COLORADO**

*Soyez inspirés*

Colorado S.A.: 5, Allée des orchidées, Aïn Sebaâ, Casablanca - Maroc  
Tél: +212 (0) 522 35 23 35 - Fax: +212 (0) 522 35 41 54

**ISO 9001 - ISO 14001 - OHSAS 18001**

[www.colorado.ma](http://www.colorado.ma)