

كولورادو

مجلة مجانية

التواصل

العدد 9

مراكز جديدة لتكوين الحرفيين
بمدينتي طنجة والقنيطرة

دائما الجديد عند كولورادو:
رمال، توارك، فيرني سيلولوزيك V7، إطولاك

كولوغريفي، وكولاندوي إكسترا B505
في تركيبة جديدة وحلة جديدة

من أهم منتوجاتنا: أدزيفا

الدورات التكوينية في
المغرب وخارجة



صباغة زينة باينة!



بسم الله الرحمن الرحيم

عزيزي الحرفي،

في هذا العدد الجديد من مجلتكم **التواصل**، نحل عليكم بالمزيد من المستجدات في عالم الصباغات.

أخرجت شركة كولورادو إلى السوق خلال هذه السنة، العديد من الصباغات الجديدة خاصة صباغات الديكور والزخرفة توارك ورمال و صباغة الكريفي العالية الجودة و المردودية.

نعدكم في القريب العاجل بصباغات أخرى لإرضائكم وإرضاء زبائنكم. وفي الختام أدعوكم بإسم جميع مستخدم مي الشركة بعدم البخل عنا بإقتراحاتكم النيرة ونتمنى لكم رمضان مبارك سعيد والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

الإدارة

رمال

صباغة تزيينية

2 لتر

رمال صباغة تزيينية ذات مظهر ناكري و رملي
تستعمل لتزيين الفضاءات الداخلية



مركز جديد لتكوين الحرفيين بمدينة طنجة

قاعة عرض جديدة بمدينة طنجة

عرف يوم 14 أكتوبر 2010 حدثا هاما، حيث دشنت شركة كولورادو قاعة عرضها الجديدة في مدينة طنجة، هذا المعرض الذي يجسد فضاء إلتقاء شركة كولورادو بزبائنها في المنطقة الشمالية وكذا الحرفيين في مجال البناء، والمهندسين المعماريين، الصباغين، مكاتب الدراسات، ومهندسي الديكور.... الخ.

و هو يمثل أيضا فضاء لتقديم المساعدات والاستشارات لكافة الزبناء، و ذلك بإعطاء المعلومات الضرورية لاستعمال و تطبيق الصباغات التزيينية التي تتوفر عليها الشركة، وكذا المستجدات في عالم الصباغة و التزيين علما منها على أهمية الصباغات التزيينية في تطوير المحيط و الجمالية. شركة كولورادو لن تتوقف على الابداع في التنمية و إطلاق كل سنة العديد من الصباغات الجديدة، و الإيكولوجية مثل: توارك ورمال.... الخ

المعرض الجديد لشركة كولورادو بطنجة سيكون دائما قريبا من جميع الزبناء بالمنطقة الشمالية، وسيتمكن حتما من إيصال كل ما هو جديد الى الحرفيين و كل باقي الزبناء، و سيتمكن أيضا المستهلكين النهائيين من اكتشاف و لمس و تقييم بكل واقعية و شفافية الصباغات المتطورة و الجميلة لشركة كولورادو.

سيكون لمعرضنا كل الشرف لإعطاء زوارنا الكرام جميع المعلومات التقنية المطلوبة و إعطاء خيارات حول الألوان، و معلومات حول الاثمنة و التكلفة في المتر المربع و كذا مردودية كل نوع من الصباغة. يتوفر أيضا معرضنا في طنجة على مركز للتكوين يمكن الصباغ الحرفي من تأهيل مستواه و إغناء معلوماته النظرية و التطبيقية.

و تلبية لرغبات الزبناء و الحرفيين، أحدثت شركة كولورادو في معرضها الجديد بطنجة مخزنا للمواد التزيينية الذي سيتمكن من الاستجابة لطلبات الزبناء في جميع المنطقة الشمالية بسرعة و في أحسن الظروف.

أخيرا، تؤكد شركة كولورادو بإفتتاحها لمعرضها الثاني بطنجة (بعد معرض الدار البيضاء سنة 2007) سياستها التسويقية الجديدة، التي تهتم بالأساس على إرضاء الزبناء و الحرفيين.

عبد السلام ارهوني
مسؤول قاعة العرض طنجة

افتتاحية:

مراكز جديدة لتكوين الحرفيين:

مدينة طنجة

مدينة القنيطرة

الجديد عند كولورادو :

• رمال

• توارك

• فيرني سيلولوزيك V7

• إيطولاك

• سيلاندوي V805

• وكولاندوي إكسترا B505

في تركيبة جديدة وحلة جديدة

• كولوكريفي

من أهم منتوجاتنا :

• أدزيقا

• كولو أكوا

كيفاش تستهلك بلا ما تهلك

حوارات :

• حوار مع عقاقيري

• حوار مع جمعية

• حوار مع صباغ محترف

• حوار مع مهندسة ديكور

الدورات التكوينية

ركن الحرفي

من إنجازاتنا

مشاركاتنا في العارض

بريد الحرفي

المسابقة الكبرى :

• مسابقة 2011 و نتائج مسابقة 2010

• مشاركاتكم

لتواصل أفضل

للترفيه

مقتطف لبعض صور حفل إفتتاح قاعة عرض طنجة



مقتطف لبعض صور حفل إفتتاح قاعة عرض القنيطرة



مركز جديد لتكوين الحرفيين بمدينة القنيطرة

قاعة عرض جديدة بمدينة القنيطرة

إفتتحت شركة كولورادو يوم الخميس 7 ابريل 2011 معرضا جديدا بمدينة القنيطرة، لتؤكد بذلك سياستها التسويقية التي تقوم بالأساس على التواصل بالزبون و الحرفي.

فبعد قاعة عرض مدينة الدار البيضاء سنة 2007 وقاعة عرض مدينة طنجة سنة 2010، هاهي شركة كولورادو تدشن معرضا آخر بالجهة الغربية لتلبية حاجات زبناء و حرفي هذه المنطقة، و ليكون هذا الفضاء همزة وصل بين الشركة وزبنائها و لتقديم المساعدة و الإستشارة الضرورية خصوصا فيما يتعلق بتطبيق الصباغات التزيينية وكذا لتمكين الجميع من كل المستجدات في عالم الصباغة و الديكور.

حضر حفل الإفتتاح بالإضافة إلى ممثلي الشركة و على رأسهم السيد عابد شكار المدير العام المنتدب، العديد من زبناء الشركة بهذه المدينة، المقاولون في مجال البناء، المهندسون المعماريون، الصباغون، مكاتب الدراسات، مهندسو الديكور و بعض ممثلي السلطة.

و لقد كان هذا الحفل فرصة للإلتقاء والتعارف بين العديد من الحاضرين، وتأكيدا على العلاقة الأخوية التي تجمع الشركة بالحرفيين والزبناء، وتجديدا للثقة بالأساس و الخدمة المتميزة التي تتحسن سنة بعد سنة، وكذا التجديد و الابتكار اللذان تنفرد بهما كولورادو عن سواها.

تجدر الإشارة إلى أن هذا المعرض سيمكن زواره من خلال اللوحات المعروضة لمختلف الصباغات التزيينية من جديد الشركة الإطلاع عن قرب، اكتشاف، لمس و تقييم بكل واقعية و شفافية لجودة منتجاتنا المتطورة البيئية، وإعطاء خيارات حول الألوان و جميع المعلومات التقنية الخاصة بكل ديكور سواء تعلق الأمر بالأثاث، التكلفة والمردودية، وخصوصا تمكين الحرفي والزبون على حد سواء من خلال تنوع هذا الفضاء من اختيار المنتج الملائم وإرضاء جميع الأذواق.

كما أن هذا المعرض سيتوفر على مركز تكوين لتمكين الصباغ الحرفي من تأهيل مستواه وإغناء معلوماته النظرية و تطوير مهاراته التطبيقية، وكذا لإطلاع على مستجدات عالم الصباغة.

معرض كولورادو الجديد بمدينة القنيطرة خطوة أخرى من أجل تكريس جودة الخدمات و التأكيد على سياسة الشركة المبنية على التواصل و القرب من الحرفي والزبون.

مسؤول قاعة العرض كولورادو بالقنيطرة

باقة ألوان رمال



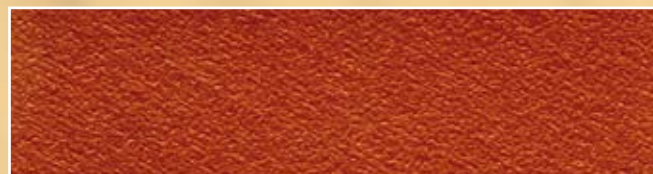
RIM 01 : Or (sur Colofondo crème)



RIM 02 : Argent (sur colofondo blanc)



RIM 03 : Bronze (sur colofondo marron)



RIM 04 : Cuivre (sur Colofondo marron)



RIM 05 : Vert doré (sur Colofondo vert)



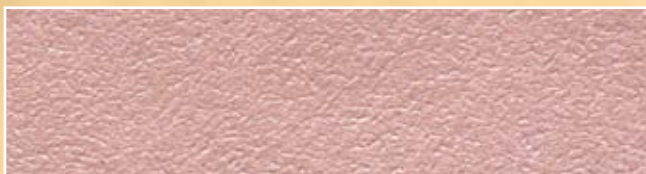
RIM 06 : Marron (sur Colofondo marron)



RIM 07 : Orange(sur Colofondo crème)



RIM 08 : Ambre (sur Colofondo blanc)



RIM 09 : Rose argent (sur Colofondo rose)



RIM 10 : Jaune citron (sur Colofondo crème)



RIM 11 : Turquoise (sur Colofondo blanc)



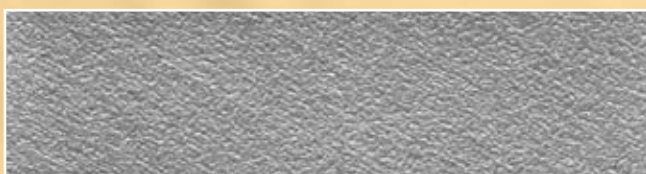
RIM 12 : Saumon (sur Colofondo crème)



RIM 13 : Bleu ciel (sur Colofondo blanc)



RIM 14 : Mauve (sur Colofondo crème)



RIM 15 : Aluminium (sur colofondo blanc)

ملحوظة: نظرا لطبيعة رمال ألوان هذه البطاقة ليست مطابقة كليا للألوان الحقيقية للمنتوج

الجرير عند كولورادو

رمال

جديد الصباغات التزيينية

كالمعتاد، شركة كولورادو تواصل في ابداعتها وبحثها الدائم لارضائكم وتقديم افضل المنتجات حيث تطرح الآن في الأسواق صباغة تزيينية جديدة ذات جودة عالية وجمالية خاصة مستوحاة من رمال الصحراء الدافئة.

تعريف

رمال صباغة تزيينية ذات مظهر ناكري ورمل جاذب

طريقة الإستعمال :

يجب أن يكون الحائط (الإسمنت) نظيفا جافا وخالياً من الغبار

1- طلاء طبقة من كولوبريم (طبقة أولية) تستعمل للحماية ضد تسرب المياه وتسهل إلتصاق الصباغات

2- طلاء طبقتين حتى ثلاث طبقات من SP88 (أندوي معجون) أو كولاندوي إكسترا B505 (أندوي غبرة) لتسوية السطح

3- طلاء طبقة حتى طبقتين من أكريمات (صباغة اكريلية) أو كولوماط 99 (صباغة ماط إصانص)

4- طلاء طبقة من الفوندو (طبقة أولية بيضاء) أو كولوفوندو (طبقة أولية ملونة) يترك يجف لمدة 12 ساعة

5- طلاء الصباغة التزيينية رمال بواسطة الفرشات أو القفاز وذلك حسب المظهر المرغوب فيه (دائري، أفقي....)



ملحوظة

من أجل الحصول على شكل نهائي ذو لمعان و حبيبات رملية أكثر، من الأفضل استعمال طبقتين من رمال

الخصائص التقنية

المظهر : ناكري ورمل

اللون : 15 لون (انظر دليل الألوان)

المردودية : 9 م²/لتر

التخفيف : جاهز للإستعمال

أدوات الإستعمال : فرشاة، قفاز لفيفة، فرشاة مسطحة

الغسل : يمكن الغسل بعد 20 يوم

يجب تخليط المنتج جيدا قبل الاستعمال

تعليمات السلامة

لا يترك في متناول الأطفال

عدم ابتلاع المنتج

الوزن الصافي : 20 لتر



باقة ألوان توارك



TRG 800 (sur Colofondo marron)



TRG 900 (sur Colofondo blanc)



TRG 1000 (sur Colofondo gris)



TRG 100 (sur Colofondo marron)



TRG 200 (sur Colofondo crème)



TRG 300 (sur Colofondo crème)



TRG 400 (sur Colofondo crème)



TRG 500 (sur Colofondo blanc)



TRG 600 (sur Colofondo blanc)



TRG 700 (sur Colofondo marron)

ملحوظة: نظرا لطبيعة توارك ألوان هذه البطاقة ليست مطابقة كليا للألوان الحقيقية للمنتوج

توارك

جديد الصباغات التزيينية

كولورادو كعادتها تواكب التطور العالمي في ميدان الصباغة وتطرح توارك صباغة تزيينية ذات مظهر ناكري و براق. تتميز توارك بتغير لونها حسب الانعكاسات الضوئية المتسلطة عليها و موقع رؤيتها.

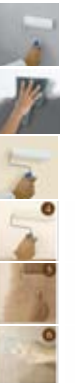
الخصائص التقنية



المظهر	: ناكري و براق
اللون	: متوفر في عشر ألوان
المردودية	: 4م ² /لتر (مردودية على طبقتين)
التخفيف	: يمكن تخفيفه بالماء حتى نسبة 20%
أدوات الاستعمال	: طالوش، فرشاة، لفيفة
الغسل	: يمكن الغسل بعد 20 يوما

طريقة التطبيق

- 1 - طلاء طبقة من كولوبريم طبقة أولية تحمي ضد تسرب المياه وتسهل إلتصاق الصباغات
- 2 - طلاء طبقتين حتى ثلاث طبقات من كولا ندوي إكسترا B505 أندوي غبرة وسوبير باتوندوي SP88(أندوي معجون) لتسوية السطح
- 3 - طلاء طبقة حتى طبقتين من كولوماط 99 صباغة ماط إيصانص أو كولوفينيل 600 صباغة مائية
- 4 - طلاء طبقة من كولو فوندو ويترك يجف لمدة 12 ساعة
- 5 - طلاء طبقة من الصباغة التزيينية توارك (مخففة حتى نسبة 20%) بواسطة اللفيفة
- 6 - طلاء طبقة ثانية من توارك (مخففة حتى نسبة 20%) ونقوم بتمليس السطح بواسطة الطالوش مع القيام بحركات دائرية



إيطولاك

كولورادو
رقم 1 في الصبغة

صبغة زيتية لامعة
للأشغال الإقتصادية الداخلية

جديد



- ✓ مظهر لامع
- ✓ مردودية جيدة
- ✓ يستعمل فوق الخشب و الجبس و الإسمنت

الجزيرة عند كولورادو

إيطولاك

جديد الصبغات الزيتية

تسعى شركة كولورادو للبحث عن الجديد مع الإحتفاظ بالجودة العالية و التكلفة البسيطة، لهذا تقترح عليكم منتج جديد إيطولاك وهو عبارة عن صبغة زيتية لامعة اقتصادية.

تعتبر إيطولاك صبغة زيتية خاصة بالأشغال الداخلية، يمكن استعمالها فوق الإسمنت، الجبس، الخشب والواجهات المعدنية، كما أنها سهلة الإستعمال ولها مردودية عالية، تتميز بمظهرها اللامع والأبيض، كما يمكن تلوينها بالملونات الزيتية كولوبات.

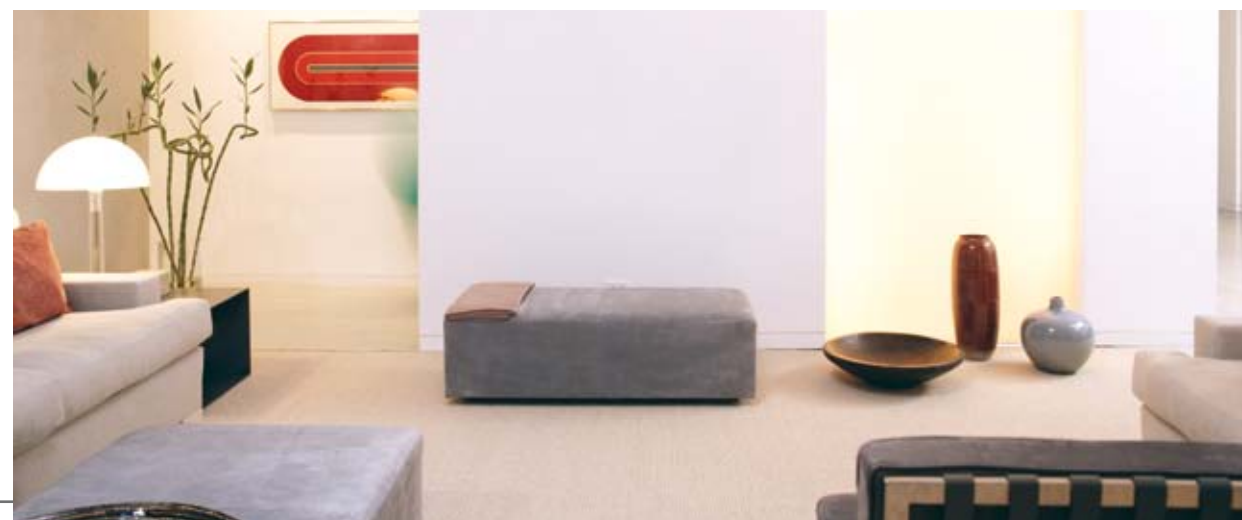
الخصائص التقنية

- المظهر
 - المردودية
 - التجفيف
 - اللون
 - أدوات التطبيق
- لامع :
8 إلى 9 م²/كلغ (حسب نفاذية السطح)
الطبقة الأولى بعد 8 ساعات،
طلاء الطبقة الثانية بعد 24 ساعة من طلاء الطبقة الأولى
الأبيض أو يلون بتانت كولوبات (ملون زيتي)
الفرشاة، الليفة أو مسدس الضغط

طريقة الإستعمال

يجب أن يكون السطح جافا، نظيفا و خاليا من الغبار

1- الخشب و الجبس :	2- الإسمنت :
- طلاء طبقة من الفورمورال (طبقة أولية تستعمل لحماية الخشب و الجبس) - طلاء طبقة من كولوسطوب (اندوي معجون) - لتسوية السطح - طلاء طبقتين من إيطولاك	- طلاء طبقة من كولوبريم (طبقة أولية مائية تحمي المساحات الجديدة من تسرب المياه و تسهل التصاق الصبغات) - طلاء طبقة من سوبيير باتوندوي SP88 (اندوي معجون) - لتسوية السطح - طلاء طبقة من كولوماط 99 (صبغة ماط إيصانص) - طلاء طبقتين من إيطولاك في النهاية



برنيز سيليلوزيك ماط V7



في إطار التواصل الذي تنهجه شركة كولورادو وسعيها منها لإرضاء حرفيها خاصة حرفي البرنيز، يسعد شركة كولورادو أن تقدم المنتج الجديد ذو تركيبة سيليلوزيك V7 وذلك نزولا لرغبة حرفيها و تلبية لإقتراحاتهم من خلال اللقاءات التواصلية لشركة كولورادو مع حرفي البرنيز، ومن أهم مميزات البرنيز الجديد أنه ذو مردودية عالية وتغطية جيدة إضافة إلى الحصول على طبقة نهائية (ماط).

تعريف

برنيز V7 هو برنيز سيليلوزيك ماط، يستعمل لتجميل وحماية جميع أنواع الخشب بالأمكان الداخلية ويمكن الحصول على طبقة نهائية ذو مظهر كامد ولين.

الخصائص التقنية

المظهر : كامد
اللون : شفاف
المخفف : D33 (دوليو سيليلوزيك)
المردودية : 10 إلى (حسب طبيعة الخشب)
التجفيف : الطبقة الأولى بعد 20 دقيقة
طلاء الطبقة الثانية بعد 30 دقيقة من طلاء الطبقة الأولى

طريقة الإستعمال

يجب أن يكون السطح جافا، نظيفا وخاليا من الغبار
- طلاء طبقتين من برنيز بوريكس
(بوش بور/ سورفسور سيليلوزيك)
- طلاء طبقتين أو ثلاث طبقات من البرنيز V7

برنيز سيليلوزيك ماط

برنيز ماط لتجميل وحماية
جميع أنواع الخشب بالأمكان الداخلية

4,6 لتر

كولورادو
برنيز سيليلوزيك ماط

V7



850 مل

كولورادو
برنيز سيليلوزيك ماط

V7

برنيز ماط لتجميل وحماية
جميع أنواع الخشب بالأمكان الداخلية

برنيز ماط لتجميل وحماية
جميع أنواع الخشب بالأمكان الداخلية

- ✓ مظهر كامد
- ✓ سهل التطبيق
- ✓ مردودية عالية

تركيبة جديدة

أندوي غبرة للأشغال الداخلية والتميز

25 KG



- ✓ بدون رائحة
- ✓ سهل التطبيق
- ✓ تغطية عالية
- ✓ مردودية عالية



ابتداء من فاتح فبراير ستجدون في كل كيس كولا ندوي إكسترا B505
قرص بقيمة 5 نقط

كولاندي إكسترا B505

جديد في الأندوي

كولاندي إكسترا B505 في تركيبة جديدة وحلة جديدة

يتميز منتج أندوي غبرة B505 الجديد بالخصائص التالية:
سهولة التطبيق، تهئ أرضية متساوية وملساء، تغطية عالية، بياض أكثر وبدون رائحة.

طريقة الإستعمال:

- يستعمل على طبقة من الكولو بريم أو الفينيل
- الطبقة الأولى تغطي من 2 إلى 3 م² حسب نفاذية الأرضية وتترك تجف لمدة 6 ساعات.
- الطبقة الثانية تغطي من 4 إلى 5 م².



كولورادو

كولو كريفى

خاص بالواجهات

كولة خاصة بصباغة الكريفى



- سهل التطبيق
- مردودية عالية
- مقاوم للعوامل الخارجية

كولو كريفى

جديد في اللصاق

تعريف:

كولو كريفى هو لصاق يخلط مع حبوب وغبار الرخام من أجل الحصول على الصباغة التزيينية كريفى.

كيفية الإستعمال:

يجب أن يكون الحائط (الإسمنت) نظيفا، جافا وخاليا من الغبار:

- 1 - طلاء طبقة من كولو كريفى مخففة بالماء (بنسبة 100%)
- 2 - طلاء طبقة من الكريفى بواسطة طالوش إينوكس
- 3 - للحصول على الشكل المرغوب فيه، نقوم بتمليس طبقة الكريفى بواسطة طالوش خاص
- 4 - يستحسن طلاء طبقة من الكولة وذلك للوقاية والمعان

الخصائص التقنية:

- المردودية : 2 إلى 3 م²/3 كغ
- مدة التجفيف : 10 ساعات
- التعليب : 4 - 30 كغ



أدزيقا

تعريف:

يعتبر أدزيقا من أهم الصبغات الخاصة التي تتوفر عليها شركة كولورادو، فهو يساعد على إغلاق الصدع والشقوق الموجودة على جميع المساحات الجبس، الإسمنت، الخشب وكذلك الشقوق الصادرة عن عدم استقرار الأرض والأساس للمبنى مما ينتج عنه صدع ناشط الشق الحي فهو يساعد على سد هذه الفجوات بصفة نهائية، وإعطاء مساحات خالية من العيوب وسطح أملس. ويتميز كذلك منتج أدزيقا بمرونته التي تساعد على عدم ظهور الصدع أو الشق رغم حركة الأساس، كما أنه سهل وجاهز للاستعمال ومدة تجفيفه تتراوح ما بين 1 ساعة و 3 ساعات حسب عمق الصدع.

طريقة الإستعمال:

- توسيع مساحة و عمق الصدع بواسطة سكين طلاء أو مكشطة
- تنظيف الصدع حتى يكون خاليا من الغبار
- طلاء طبقة من منتج كولوبريم
- طلاء طبقة أو طبقتين من منتج الأدزيقا
- إنهاء العملية بمنتج صباغة كولوفينيل



كولو أكوا

تعريف:

كولو أكوا صباغة مائية نصف لامعة لإستعمال الخارجي والداخلي تتميز بكونها تحترم معايير حماية البيئة وصحة مستعمليها حيث لا تنبعث منها أي رائحة مضرّة. تتميز أيضا بجودتها العالية ومردوديتها الجيدة التي تصل إلى 20 م²/لتر.

طريقة الإستعمال:

- يمكن تطبيق كولو أكوا على المرطوب، الإسمنت، الجبس والخشب مع احترام الطبقات الأولية اللازمة في كل حالة، يجب أن تكون المساحة جافة، نظيفة وخالية من العيوب.
- فوق المرطوب: طبقة من أندوي فاصد P20 + طبقة أولية من الكولوبريم أو الكولوبريكس + طبقتين من الكولوسطوب + طبقتين من كولو أكوا؛
- فوق الإسمنت: طبقة أولية من الكولوبريم أو الكولوبريكس + طبقة من كولوفينيل 500 + طبقتين من الكولوسطوب + طبقتين من كولو أكوا؛
- فوق الجبس أو الخشب: طبقة أولية من الفورمورال + طبقتين من الكولوسطوب + طبقتين من كولو أكوا.



معدات الوقاية الشخصية

معدات الوقاية الشخصية هي أدوات وقائية تستخدم لحماية العامل من الإصابات والمخاطر التي قد تفاجئه خلال فترة العمل في المنشآت أو في ورشة العمل الخاصة به. توجد عدة أنواع من هذه المعدات والتي تغطي جميع أعضاء الجسم تقريبا، نذكر منها ما يلي:

الملابس الواقية:

تستعمل لتجنب تعرض العاملين لأخطار متنوعة كالحرارة، الأجزاء المتطايرة من المواد السائلة الكيميائية، الإشعاعات أو الوقاية من الغبار والأوساخ... إلخ.

معدات حماية الرأس:

تستعمل لحماية الرأس من الأجسام الصلبة التي قد تسقط فوقه أو اصطدامه بالمواد والأجهزة ويجب أن تكون ملائمة للرأس وقادرة على إمتصاص الصدمات.

معدات حماية الجهاز التنفسي:

وهي تختلف حسب نوعية الملوثات (أتربة، غازات، أبخرة، أدخنة) التي قد تتسبب للعامل في تليف أو تحجر رئوي أو تسمم نتيجة إستنشاق الأبخرة الملوثة أو الغازات الضارة كمثال: الدواليو.

هذه المعدات عبارة عن كمادات توضع على الوجه بحيث تغطي الفم والأنف.

معدات حماية اليدين:

تتعرض الأيدي والأذرع للعمل لأخطار مختلفة المواد الكيميائية، الجروح القطعية، الكهربائية... لكونها الوسيلة المباشرة التي بواسطتها وتنوع مادة تصنيعها بتنوع الهدف من إستعمالها.

يجب على الحرفي التدريب على الإستعمال الصحيح لمعدات الوقاية

- قفازات الجلد: تستعمل للوقاية من الأطراف الحادة.

- قفازات البلاستيك: تستعمل للوقاية من المواد الكيميائية.

- قفازات مطاطية: للوقاية من الصدمات الكهربائية البيولوجية.

معدات حماية القدمين:

تحمي القدمين من خطر سقوط المواد عليها أو تعرضها للإصطدام بالمواد وتكون مصنوعة بكيفية خاصة وملائمة لطبيعة المخاطر المتواجدة في أماكن العمل المختلفة.

معدات حماية الوجه والعينين:

هي عبارة عن أقنعة بلاستيكية أو معدنية أو نظارات زجاجية تستخدم لحماية الوجه والعينين من الأجزاء المتطايرة والأشعة من طرشة المواد الساخنة والحارقة يشترط فيها أن تكون مريحة بدرجة مقبولة، محكمة، قابلة للتنظيف والتطهير وبحالة جيدة.

معدات حماية السمع:

تستخدم لحماية السمع (سدادات أو أغطية) للوقاية من التأثيرات السلبية الضارة كالضجيج على الجهاز العصبي، حيث تعمل هذه المعدات على خفض مستوى الضجيج إلى الحد الذي يعتبر آمنا (الحد المسموح به 85 ديسيبل).

واجبات العامل تجاه معدات الوقاية الشخصية:

- يجب على الحرفي التدريب على الإستعمال الصحيح لمعدات الوقاية حتى تكون جزءا من برنامج عمله اليومي.

- يجب على العامل فحص هذه المعدات، صيانتها وتنظيفها بصفة مستمرة.



بطاقة تعريف الحرفي:

السيد الدوبلالي لحسن صباغ محترف من مدينة أكادير
من مواليد 1970 بمدينة تارودانت

كيف كانت البداية مع الصباغة؟

البداية كانت من مدينة أكادير لفترة محدودة وبعد ذلك كانت ممارستي للصباغة ببلد المهجر في سنة 1990 إشتغلت بالديار التونسية وفرنسا من هناك اكتسبت التجربة مع حرفيين متخصصين في عالم الصباغة والزخرفة وبعدها التحقت بالمغرب لاجد التطور الحاصل في الميدان، يوجد مواد جديدة تظاهي الموجودة في الدول الأوربية من صباغات ترينية وإيكولوجية، ومواد خاصة إلخ... خاصة التي توفرها شركة كولورادو.

ما رأيك في المنتجات الجديدة لكولورادو؟

من المعلوم أن سر نجاح كولورادو هو الجودة والبحث المستمر على الجديد. بالإضافة إلى التزامها في كل سنة بمنتجات جديدة مما يزيد فخرا بالنسبة للحرفيين وإسعاد الزبناء.

ماهي المميزات التي تطلبها في المنتج؟

أول شيء الجودة يعني المنتج الذي يمكننا الإعتماد عليه في الطبقات الأولية والنهائية لأعطاء الجدران جماليتها بدون وقوع مشاكل. وهنا أشير بالجهود التي تقوم بها شركة كولورادو في تحسين الجودة والتميز في موادها كمثال منتج "العنبرة" الذي يضرب به المثل في المعان مقابل المنتجات المتوفرة في السوق.

على ذكر الجودة، هل لديك أي فكرة عن الشواهد التي نالتها شركة كولورادو؟

نعم حسب رأيي إن شركة كولورادو في كل سنة ينتشر صيتها أكثر فأكثر، نعلم أنها نالت شهادة الاستحقاق الثلاثية: الجودة، الصحة والسلامة وهذا لم يأت من عدم، وإنما جاء بفضل العمل الجاد والمتواصل الذي يقوم به كل مستخدم هذه الشركة.

بالنسبة لك كصباغ محترف ماموقع منتجات كولورادو في سوق المبيعات؟



الدوبلالي لحسن مع مؤطرمركزتكوين أكادير

إن منتجات كولورادو لها وزنها عند البائع والمستهلك في إصراره على طلبها نظرا للسمعة التي تتميز بها والجودة التي ترقى الاظرف على حد سواء، وبذلك تحتل المرتبة الأولى في الصباغة بالمغرب.

هل تواجهون مشاكل في منتجات كولورادو؟

قليلا ما نجد مشاكل في منتجات كولورادو، أحيانا تكمن المشاكل في طريقة التطبيق إلا أن الحظور المستمر للمسؤول من مركز التكوين بالمدينة وتأطيره للحرفيين في مركز التكوين والأوراش ساهم في معالجة المشاكل التي كانت مطروحة وهذا يدل على المتابعة الجيدة للشركة ومنتجاتها ذات الجودة العالية.

سر نجاح كولورادو هو الجودة والبحث المستمر

ما رأيك في الإهتمام الذي توليه شركة كولورادو للحرفيين؟

أشيد بهذه الإلتفاتة والإهتمام الذي تقوم به شركة كولورادو من خلال الأيام التحسيسية والدورات التكوينية لأن الجديد هنا هو أن شركة كولورادو تسعى إلى معرفة وجهة نظرنا في منتجاتنا والإضافات التي يجب الوقوف عليها وإقتراح مقترحات جديدة وهذا إن دل فإنما يدل على مدى الشراكة الإيجابية التي تتبنها شركة كولورادو مع الحرفيين وسعيها لتطوير وتحسين المستوى المعرفي والحرفي المتعلق بالصباغة عامة، وصباغة الديكور خاصة.

كلمة أخيرة:

وأخيرا أشكر شركة كولورادو على هذه المبادرة التي تقوم بها بفتح باب الحوار وإدلاء آراء الحرفيين من أجل الرقي بمهنة الصباغة ورد الاعتبار للصباغ والله ولي التوفيق تقبلوا فائق إحتراما.

حوار مع مهندسة ديكور: آباء أندولير بثينة (3D Archi)



أقوم بدراسة معمقة لأختار الألوان حسب معايير مختلفة لتحديد اللون المناسب لكل غرفة ومن أهم هذه المعايير :
1- مدى تعرض الغرفة للشمس.
2- نوع إستعمال الغرفة : هل هي غرفة للصغار ، للكبار أو هي غرفة الإستقبال... إلخ.

أنا أنصح شخصا بإستعمال ألوان فاتحة للغرف المظلمة الغير معرضة للشمس وألوان حميمية للأبواب وألوان حية فاتحة للصغار حسب أعمارهم.

ماهي توقعاتك كمهندسة ديكور بالنسبة لصباغات شركة كولورادو؟

أنا دائما مترصدة للجديد لكنني أتوقع جودة المنتج، جودة الدهن والمعونة التقنية لإختيار الصبغة المناسبة.

كيف حال الديكور بصفة عامة في المغرب؟ وماهي الموضات الجديدة؟

هناك إقبال كبير خلال العقد الأخير على الديكور المغربي خاصة الفنون التقليدية المغربية من طرف الأجانب وحتى المغاربة إنه نوع من الرجوع إلى الأصل.

بالفعل، الموضة حاليا هي تطبيق التباين والتنسيق بين الحداثة والأصالة في ضل

جو هندي أصيل كسبيل المثال إستعمال زربية أمازيغية أصيلة على حائط أبيض يعتبر تقديرا للزربية والهندسة الحديثة في آن واحد.

ماهي آخر إنجازاتك؟

- بالمحمدية oblan

- مركز الضرائب بمدينة ليموج بفرنسا.



www.archi3d-maroc.com

ماذا تلمحك شركة كولورادو؟
شركة كولورادو تلمهني الجودة العالية ، الذوق في اختيار الألوان .

ما رأيك في الصباغات التزيينية لشركة كولورادو؟
أعترف بها كثيرا لأنها توفر لي الكثير من الإختيارات مع التنوع في الألوان وهذا التنوع يمكنني من إعطاء شخصية مميزة للفضاءات التي أتعامل معها. في الواقع ليس هناك حدود لما يمكن فعله بالصباغات التزيينية التي توفرها لنا شركة كولورادو.

ماهي الصباغات التزيينية التي تعجبك عند كولورادو؟
أنا منجذبة للألوان الباردة الغير اللافتة للأنظار، لهذا سعادتي تكمن في العمل بصباغة أرابيسك، فأنا أعشق الألوان النصف لامعة ساتيني كالرمادي، الأسمر والأخضر.

كيف توظفين الصبغة في عملك كمهندسة ديكور؟
حسب المشروع أختار عينات من الألوان وأجرب تشكيلات مختلفة من صباغتك حتى يتسنى للزبون أن يرى بعينه الأجواء العامة للديكور وبالتالي يصادق عليها.

ماهي الألوان المفضلة لديك وأين تستعملينها في غرف المنزل؟



الحاج بوشامة (مسؤول جهوي بمنطقة الشمال)
مع البارودي رشيد (رئيس جمعية الصبغة المعمارية بطنجة)

- أيام تحسيسية بإلصاق ملصقات والتعريف بمخاطر الحرفة

- أيام دراسية في التسيير الإداري للجماعات والتعاونيات والمقاولات الصغرى

- أيام دراسية في الضمير المهني ، الإشتغال في الورشات بالأخلاق والكفاءة ، حوارات إداعية (كاب راديو، إذاعة طنجة وبعض الصحف الجهوية

العمل الإجتماعي

قفات رمضان، ختان الأطفال في مناسبات المولد النبوي وعاشوراء، أضحية العيد لأيتام الصباغين والإهتمام بالمرضى وأيتام الحرفيين ودوي الحاجة

ماهي أهمية الأيام الإعلامية في حياة الجمعية؟

تساهم الأيام الإعلامية في تطوير الحرفي ومواكبة العصر وهنا أقول وبكل صراحة أن الصباغ أصبح فنانا بفضل هذه الأيام الدراسية التي تقوم بها الشركات ومن ضمنها شركة كولورادو

التي تسعى دائما للرفع من شأن الصباغ وتزويده بجميع مستجدات الحرفة

ما هو رأيكم في التطوير الحاصل الذي تنهجه شركة كولورادو؟

نشهد بالمستوى العالي والراقي للشركة في الإبداع وتقديم الجديد في كل سنة في عدة مجالات الخاصة بالديكورات وغيرها من المنتجات الجديدة التي تعبر عن تطور الإنسان المغربي وغيره في الصناعة والجودة وهذا ما نطمح له كمجتمع مدني طموح ونحن فخورون بمواكبة شركة كولورادو الى ما يطمح له الصباغ من توفير عدة لوازم لتدفعه إلى تطوير قدراته العلمية والإجتماعية والمعرفية وكذلك البيئية والصحية "الغش خدش في الكرامة والصدق رمز الحضارة والأمانة من الإيمان وحسن الخلق جمالك يا فنان"

حوار مع جمعية

بطاقة تعريف الجمعية

تأسست جمعية البوغاز لحرفي الصبغة المعمارية بطنجة بتاريخ 2005/10/30 وهي جمعية مستقلة ماليا وتنظيميا وتتميز بدعمها لقيم التعاون والتطوع لخدمة الصناعة التقليدية كما تهدف الجمعية إلى تطوير الصبغة المعمارية ورفع المستوى العلمي والمعرفي للعاملين في قطاع الصبغة والرفع من مستواهم المعيشي وهيكل وتنظيم القطاع.

ما هو السبب الذي جعلكم تفكرون في تأسيس هذه الجمعية؟

بعد قراءة لواقع صناع و حرفي الصبغة المعمارية قراءة واعية، إستخلصنا كحرفيين أنه من الواجب تأسيس هذه الجمعية للتخفيف من المعانات التي يعاني منها الصانع (الصباغ والصانع عامة) الذي أصبح معرضا لحوادث شغل كثيرة وخطيرة كالسقوط من السلالم، السوفطاج، التماس بالكهرباء... إلخ.

أهداف الجمعية

- البحث وتبادل الآراء حول ما يهم مصلحة الحرفيين

- الإهتمام بمصالح أصحاب مهنة الصبغة المعمارية

- إنشاء مدرسة لتكوين الشباب الراغبين في الاندماج في قطاع الصناعة التقليدية أو عقد شراكة مع مدارس أخرى.

- العمل على تمكين المنخرطين مع الجمعية من ولوج صناديق التغطية الصحية والإجتماعية

- إبرام إتفاقيات تعاون مع جمعيات ذات المرمى المشترك داخل الوطن أو خارجه

ماهي علاقة الجمعية بشركة كولورادو؟

تساهم شركة كولورادو بتكوين وإغناء الرصيد المعرفي لبعض أفراد الجمعية من خلال أنشطة الشراكة بخمس أيام دراسية ينالون من خلالها شهادات تعترف بقدراتهم في تطبيق أنواع الصباغات المحددة في الشهادة كما تطلعهم بكل مستجدات عالم الصبغة

أين تتجلى مساهمة الجمعية في التطوير الحرفي؟

أيام تكوينية وتدريبية أيام تكوينية بشراكة مع الجمعية المغربية للحركة الدولية للإنقاذ في الوقاية من حوادث الشغل ومؤسسات أخرى

نحن فخورون بمواكبة شركة كولورادو الى ما يطمح له الصباغ

مقتطف من صور الدورات التكوينية عبر المدن

مقتطف من صور الدورات التكوينية عبر المدن



زاكورة



الجديدة



أرفود



الدار البيضاء



تنزيت



أكادير



العرائش



القصر الكبير

مقتطف من صور الدورات التكوينية عبر المدن



الريش



الريصاني



طنجة



تطوان

مقتطف من صور الدورات التكوينية عبر المدن



بركان



فاس



مكناس



وجدة

من إنجازات 2010

تتشرف كولورادو بتقديم لكم بعض المشاريع التي استعملت فيها صباغات كولورادو .



فندق الصويرة Sofitel



ملعب مراكش

مشروع غولف المعدن بمراكش



فندق طنجة Ibis

مشروع مارينا الدار البيضاء فندق Sofitel

ركن الحرفي

بسم الله الرحمن الرحيم

أخي الحرفي، نلتقي من جديد لنتكلم عن هاته الحرفة الجميلة لترتقي بها ومعها من حرفي طالب للرزق إلى فنان صانع للجمال مبدع ينشد الجمال. جمال الكون الذي أبدعه البديع وأحبه الخالق. قال رسول الله صلى الله عليه وسلم : « إن الله تعالى جميل يحب الجمال ». فكل المشاهد الجميلة الموجودة في هذا الكون تعطي للإنسان سلوكا وجدانيا جميلا يمارسه في يومه بتدبير وتفكر وتعبد . وتعطيه كذلك تربية ذوقية جمالية وإحساسا ممتعا يقربه من جوهرة الإنسان أكثر ويجعله راقيا وناغيا ومنتفعا وقويا .

كلمات لها دلالة كبيرة ورائعة : الرقي، والمنفعة والقوة :

ارتقاء بالحرفة لأنها فن جميل . فكما يعبر الرسام في لوحته « المحدودة السنتيمترات » بريشته عما يحسه ويشعر به ، فأنت كذلك أخي الحرفي تبعث الحياة في البيت كله بتناغم جميل في الألوان، ودقة وإبداع وتناسق في المزج بين الأنواع المستعملة . أما المنفعة المتبادلة بينك وبين صاحب البيت، فلا تقتصر على المادة فحسب، بل هي منفعة معنوية ومساعدة نفسية نبيلة . لأنه بتطبيقك للألوان معينة تكون قد طردت من البيت الكآبة والحزن والاضطراب . وتذكر أخي أن هاته الألوان لها قوة بحيث أن بعضا منها يوحى باتساع المساحة والآخر يحرض المشاعر النفسية وعدم الشعور بالملل والرغبة في الحياة . وصدق الله العظيم إذ يقول « قل من حرم زينة الله التي أخرج لعباده والطيبات من الرزق قل هي للذين آمنوا في الحياة الدنيا خالصة يوم القيامة »

العربي



مشاركة كولورادو في المعرض الدولي للبناء 2010

في إطار سياسة كولورادو لمشاركتها في المعارض المحلية و الدولية ، تتفضل كولورادو بدعوتكم لزيارتها في جميع المعارض لإكتشاف العرض الأولي لجميع المستجندات في الصباغات عامة وصباغات الديكور خاصة.

مقتطف لبعض صور المعرض



الإسم	المدينة	الإقتراح أو التساؤل	الأجوبة
بن بحة محمد	مراكش	نحن متمنين لشركتنا على مجهوداتها لرفع من مستوى و قيمة الحرفيين.	شكرا سيدي على الثقة التي وضعتوها في شركتكم كولورادو. ونأمل أن نكون عند حسن ظنكم و عند حسن تطلعاتكم.
موهوس عبد الحق	بركان	أنا أشكر شركة كولورادو على المنتجات الجيدة و نريدها أن ترسل لي شهادة العمل لتسهيل علي فرص العمل و شكرا لكم.	بالنسبة لطلبكم فهو سهل المنال. و ذلك بملا إستمارة التكوين و إرسالها إلى أقرب مركز. أما من الناحية الجديد فهذا واجبنا.
كرمة أحمد	تزنيت	أول شركة توضح للحرفي كيف يتعامل مع المواد الخطيرة التي تهدد صحة الإنسان و البيئة. أتمنى مزيد من لإيضاحات.	لقد حصلت شركة كولورادو على شهادة 18001 OHSAS لسلامة الصحة في العمل لذا فواجبنا تطبيق ذلك و تبليغه بكل شفافية و نزاهة لجميع المتعاملين مع الشركة
العويني عبد الله	تارودانت	هل يمكن إستخدام بليوسطار فوق صباغة قديمة؟ هل يتغير اللون الأصلي مع المدة.	بليوسطار: صباغة خاصة بالواجهات القريبة. بشرط جودة الطبقة التحتية. كما أن لونه لا يتغير رغم التقلبات المناخية
المولات الناضفي	طنجة	نريد مركز تكوين بمدينة طنجة.	نبشر حرفي منطقة الشمال بإفتتاح مركز تكوين. وصالة لعرض آخر مستجندات الديكور. فعلى الراغبين في التكوين الإتصال بنا على الرقم 0539311143
بن الحاج لحسن	الرباط	أنا زبون جديد ألتمس من سيادتكم أن تمنح لي فرصة المشاركة في الدورات التكوينية التي تقوم بها شركتكم المميّزة.	أخي الحرفي. يمكنك طلب التكوين إما في البوابة الإلكترونية لكولورادو. أو الإتصال بالموزع. أو مثل الشركة أو الحضور مباشرة إلى مركز التكوين
بريش محمد	مكناس	متى يفتح مركز التكوين بمدينة مكناس؟	الكل ينتظر و بشغف إفتتاح مركز التكوين بالمدينة الإسماعيلية مكناس و سوف نكون جد فخوريين بالقرب إليكم و الإستماع لجل إقتراحاتكم
المومي رشيد	سيدي سليمان	نتمنى إحداث مركز للتكوين بمدينة سيدي سليمان لإستشارة معكم في مجال الصباغة راجيا لكم من الله كل التوفيق.	نتمنى أن نكون عند حسن ظن حرفي مدينة سيدي سليمان و لكن بالمناسبة يمكن الإلتحاق بأقرب مركز تكوين و المتواجد بمدينة القنيطرة

الفائزون في قرعة 2010

ككل سنة، تم الاحتفال بمقر شركة كولورادو بالمسابقة الكبرى للحرفيين وذلك بتاريخ 1 شتبر 2010، بحضور مجموعة من الحرفيين المرموقين. تمت عملية فرز الجوائز بحضور الموثق السيد محمد علي بنيس و قد أسفرت المسابقة عن فوز 20 مشارك بجوائز قيمة (دراجة VTT، تلفاز 21 بوصة، مستقبل رقمي، هاتف نقال، آلة تصوير رقمية، سلم ألومنيوم، حقيبة الأدوات، قسيمة شراء). ويمثل هذا الحفل همزة وصل بين الحرفيين و شركة كولورادو لتبادل الآراء والخبرة بين الحضور من خلال فتح باب الحوار الذي يتيح الفرصة للحرفيين للتعبير عن آرائهم، اقتراحاتهم، ملاحظاتهم وكذلك الآفاق المستقبلية التي يطمحون إليها.



قائمة الفائزين بمجلة كولورادو العدد السادس المنظمة من طرف شركة كولورادو

الأسماء	المدينة	الجوائز
زاوي أمين	الدار البيضاء	هاتف نقال
طبيي محمد	ناصور	مستقبل رقمي
خليدي حسين	الدار البيضاء	مستقبل رقمي
جناح أمين	الدار البيضاء	مستقبل رقمي
أمعيز عبد سلام	تارودانت	سلم ألومنيوم
عمران عبد الحق	طنجة	دراجة هوائية VTT
إبن روش تجاني	مراكش	دراجة هوائية VTT
بلقسمي محمد	وجدة	دراجة هوائية VTT
مومن محمد	تزنيت	دراجة هوائية VTT
لقماري محمد	الدار البيضاء	آلة التصوير رقمية

الأسماء	المدينة	الجوائز
الإدريسي عبد الله	تارودانت	قسيمة شراء
مجدي مصطفى	خربة	قسيمة شراء
رفيع أحمد	تادلة	حقيبة الأدوات
بن زعير محمد	الدار البيضاء	حقيبة الأدوات
سباعي محمد	قلعة السراغنة	حقيبة الأدوات
بوشعيب وضيبي	محمدية	تلفاز 21"
بن شار عبد الرحمان	وجدة	تلفاز 21"
بن علي محمد	سلا	تلفاز 21"
أصيل عبد اللطيف	الجديدة	تلفاز 21"
لقصير علاء الدين	وجدة	هاتف نقال

مسابقة 2011 و نتائج مسابقة 2010

أجوبة مسابقة العدد الثامن

- 1 - ما هي المادة الرابعة في لاندوي معجون ؟
☒ باتوندوي ☐ كولوسطوب
☐ كولوندي ممتاز ☐ سوبير باتوندوي SP88
- 2 - ما هو جديد كولورادو في الصباغات الفتيكسية لسنة 2009 ؟
☐ سوبير إيطوبلاسط ☐ كولوفينيل 500
☒ إيطوفينيل ☐ كولوتيطان
- 3 - ما هي مردودية إيطوفينيل في الكيلوغرام الواحد ؟
☐ 9 إلى 7 ☐ 10 إلى 5 ☒ 9 متر مربع / كلغ
- 4 - صباغة إيطوفينيل خاصة بالأشغال:
☐ الداخلية ☐ الخارجية ☒ الداخلية والخارجية
- 5 - ما هي المادة الأولية في لاندوي غيرة ؟
☐ سيلاندوي V805 ☒ كولوندي إكسترا B505
☐ أندوي فصاد P20
- 6 - هل البرنيز V4 ذو التركيبة الجديدة : برنيز سيليلوزيكي ؟
☒ نعم ☐ لا
- 7 - البرنيز V804 ذو التركيبة الجديدة الخاص بالأشغال الخارجية ما هي مردوديته ؟
☒ 9 إلى 11 متر مربع / لتر ☐ 12 إلى 14 متر مربع / لتر
☐ 16 إلى 18 متر مربع / لتر
- 8 - ما هي مردودية سيسيليا في علب 2 لتر ؟
☐ 8 متر مربع ☒ 16 متر مربع
☐ 32 متر مربع
- 9 - كولوفوندو مادة تحضيرية لصباغة تزيينية ما هي ؟
☐ أرابيسك ☒ سيسيليا ☐ العنبرة
- 10 - هذه السنة كم من لون أضافته شركة كولورادو إلى كاطلوغ العنبرة ؟
☒ 26 لون ☐ 8 ألوان ☐ 18 لون
- 11 - في أي سنة حصلت شركة كولورادو على شهادة احترام الجودة السلامة والبيئة ؟
☐ 1957 ☐ 2003 ☒ 2009
- 12 - مواكبة للتزقيم الجديد الحاصل بالمغرب ما هو الرقم الاقتصادي لشركة كولورادو ؟
☒ 081008283 ☐ 081008283

أسئلة مسابقة العدد التاسع

- 1 - ما هي المادة الثانية في الصباغات الزيتية اللامعة (اللاكي) ؟
☐ بريكولاك ☐ كولوسطار 100
☐ كولولاك
- 2 - ما هي المادة الرابعة في الصباغات الزيتية اللامعة (اللاكي) ؟
☐ بريكولاك ☐ كولوسطار 100
☐ إيطولاك
- 3 - ما هو جديد كولورادو في الصباغات الاركيكسية (ماط الماء) ؟
☐ كولوماط ☐ كولو أكوا
☐ اكريمات
- 4 - فيرني : V7 هو فيرني سيليلوزيكي لامع أم كامد (ماط) ؟
☐ لامع ☐ كامد
- 5 - من بين جديد كولورادو لسنة 2011 هو الصباغة التزيينية (توارك) على ماذا نطبق ؟
☐ كولوماط ☐ كولوسطار 100 ☐ كلوفونديو
- 6 - جديد كولورادو 2011 في الصباغات التزيينية (رمال) على ماذا يحتوي ؟
☐ حبيبات رملية ☐ حبيبات ملونة
- 7 - ما هي مردودية المنتج التزييني (رمال) في (1L) الواحد
☐ 5 متر مربع / لتر ☐ 9 متر مربع / لتر ☐ 11 متر مربع / لتر
- 8 - في أي سنة افتتحت كولورادو مركز التكوين المتواجد بطنجة ؟
☐ سنة 2006 ☐ سنة 2008 ☐ سنة 2010
- 9 - ما هو مجموع الشواهد التي حصلت عليها كولورادو ؟
☐ 02 شواهد ☐ 03 شواهد ☐ 05 شواهد
- 10 - ما هي مردودية التوارك في 1 لتر
☐ 2 متر مربع / لتر ☐ 04 متر مربع / لتر ☐ 08 متر مربع / لتر
- 11 - ما هو جديد كولورادو في سنة 2011 ؟
☐ كولولاندوي ☐ لاندوي 66 ☐ لاندوي 88

ترقبوا الإعلان عن أسماء الفائزين في العدد المقبل



كولورادو في الصحف

سودوكو

لعبة سودوكو لعبة ذهنية تعتمد على التركيز لملء الشبكة المكونة من 81 خانة، مشكلة تسعة مربعات تكون بدورها تسع مناطق. يشترط ملء الخانات الفارغة بالأرقام المناسبة من 1 إلى 9 دون إعادة نفس الرقم على نفس الخط العمودي أو الأفقي، كما لا يسمح بإعادة الرقم نفسه داخل المنطقة نفسها.

4	1			7	6						
2		3		5							
			1	3							4
4											
		5	9		6	3					
											1
3				1	9						
			6		1						1
	5	2			8	9					

	9	7									
8				3	2			1			
1			6		9			8			
			3			9					
9	1							2	3		
		7			1						
	2	9		6						8	
6		1	8							7	
					4	6					

1				5	8						
7	5	9	6								
8	4										
5			2	7		3					
	1			8			2				
		3		4	6						8
								4	7		
						4	2	5	6		
				5	2						1

	6	4			9						
	1				2						3
							5	9			
6			5				8				
	5		6	7	8			4			
		3			4						6
9	6										
4			8						7		
			9					2	1		

إهداءات

تايق في كولورادو بزاف ماشي شويا
خدمتها على الجد مبنية
في التقدم ذات الأولوية
حسنت للمعلم الوضعية
كل عام كدير دورة تكوينية
على جميع المدن المغربية
سلعتها وصلات حتى الدول الإفريقية
موريتانيا، مالي و الجزائر
عاونت المعلم الكبير و الصغير
خلاتو إحس بالتعبير
ضمن المستقبل إعيش بخير
كولورادو كتعاهد و عاهدها توفيه
شحال خدمات من واحد و مستقبلو ضمنا توليه
يا المعلم نوض جاهد و التكوين حضريه
ما تبقاش راكد أي ديكور تخديمه
مع مول الدار كن مساعد
أي لون تخرجيه
الله إرحم سي برادة
و جعلو من الناس السعداء
عاون البلاد
خدم شحال من شهادة
بنات و ولاد
و ساهم حتى في الرياضة

الفنان الكبير عبد الواحد فريحي



الماضي، بمقر بورصة الدار البيضاء، إن هذه النتيجة جاءت بفضل سياسة الابتكار المدعومة المتبعة من قبل الشركة، والاستراتيجية التسويقية والتجارية المراهن عليها لكسب حصص جديد من سوق الصباغة بالمغرب.

وحول أهم المحطات، التي عرفتها الأشهر الستة الأولى من سنة 2010، أفاد برادة، أن هذه الفترة شهدت، خلال شهر ماي، ارتفاع أسعار مبيعات منتجات "الفيليكس" والكلينسرو"، المستعملة في إنتاج الصباغة، نتيجة للتضخم العالمي على صعيد المنتجات الكيماوية والبتروولية، مضيفا أن الفترة ذاتها تميزت بالنسبة إلى هذه المقولة بالتوقيع على الشراكة الاستراتيجية مع مجموعة "فالسبار" الأمريكية، المتخصصة في إنتاج صباغة هيكل السيارات، كما شهد شهر يونيو من السنة الجارية طرح أسهم كولورادو بقيمة 10 دراهم، بدل 100 درهم، وهو ما ساهم في ارتفاع عددها بشكل مريح.

وارتفع رقم أعمال كولورادو، خلال الأشهر الستة الأولى من السنة الجارية بـ 7,4 في المائة، في حين تراجعت نتيجة الاستغلال إلى ناقص 5,1 في المائة، وانخفضت النتيجة الصافية بـ ناقص 14,2 في المائة. وبلغ رقم الأعمال إلى غاية 30 يونيو الماضي، 329 مليون درهم، مرتفعا بنسبة زائد 7,4 في المائة، مقارنة مع الفترة نفسها من السنة الماضية، ويرجع ذلك إلى ارتفاع حجم المبيعات، إذ بلغ 25 ألف طن، وهو ما مثل زيادة بنسبة 12 في المائة، مقارنة مع السنة الماضية، خلال الفترة نفسها. شهدت نتيجة الاستغلال انخفاضا طفيفا بنسبة 5 في المائة، ما بين يونيو 2009 (83

«كولورادو» تحقق نتائج هامة رغم الظرفية الاقتصادية الحرجة في قطاع البناء



قال فريد برادة، الرئيس المدير العام لشركة «كولورادو» خلال أسهم من حصة النتائج المالية بـ 7,4 في المائة، في حين تراجعت نتيجة الاستغلال إلى ناقص 5,1 في المائة، وانخفضت النتيجة الصافية بـ ناقص 14,2 في المائة. وبلغ رقم الأعمال إلى غاية 30 يونيو الماضي، 329 مليون درهم، مرتفعا بنسبة زائد 7,4 في المائة، مقارنة مع الفترة نفسها من السنة الماضية، ويرجع ذلك إلى ارتفاع حجم المبيعات، إذ بلغ 25 ألف طن، وهو ما مثل زيادة بنسبة 12 في المائة، مقارنة مع السنة الماضية، خلال الفترة نفسها. شهدت نتيجة الاستغلال انخفاضا طفيفا بنسبة 5 في المائة، ما بين يونيو 2009 (83

في فريد برادة، الرئيس المدير العام لشركة «كولورادو» خلال أسهم من حصة النتائج المالية بـ 7,4 في المائة، في حين تراجعت نتيجة الاستغلال إلى ناقص 5,1 في المائة، وانخفضت النتيجة الصافية بـ ناقص 14,2 في المائة. وبلغ رقم الأعمال إلى غاية 30 يونيو الماضي، 329 مليون درهم، مرتفعا بنسبة زائد 7,4 في المائة، مقارنة مع الفترة نفسها من السنة الماضية، ويرجع ذلك إلى ارتفاع حجم المبيعات، إذ بلغ 25 ألف طن، وهو ما مثل زيادة بنسبة 12 في المائة، مقارنة مع السنة الماضية، خلال الفترة نفسها. شهدت نتيجة الاستغلال انخفاضا طفيفا بنسبة 5 في المائة، ما بين يونيو 2009 (83



FICHE TECHNIQUE	
✓ Date d'introduction :	27/10/2006
✓ CA 2009 :	573.015.000,00 DH
✓ CA fin juin 2010 :	328.900.000,00 DH
✓ Résultat 2009 :	86.720.000,00 DH
✓ Résultat fin juin 2010 :	59.100.000,00 DH
✓ Cours 125 oct 2010 :	108,20 DH
✓ PER 2010 :	14,4X
✓ Actionnaires :	
Calbert Finance :	47,54%
Divers actionnaires :	39%
Figar Holding :	15%
Faid Brada :	14,15%



En dépit du ralentissement du secteur des BTP, Colorado affiche au terme du premier semestre 2010 un chiffre d'affaires de 328,9 millions de dirhams en progression de 7,4% par rapport à la même période de l'année 2009. Cette embellie est principalement due à l'augmentation des écoullements vendus, grâce au lancement de nouveaux produits et efforts marketing entrepris par la société. Le résultat d'exploitation, quant à lui, recule de 5,1% à 79,2 millions de dirhams. Plusieurs éléments peuvent expliquer ce recul. D'abord, la hausse des charges de publicité qui ressortent en hausse comparative fin juin 2009. Ensuite, l'alourdissement des achats consommés de matières et fournitures qui se portent à 183,2 millions de dirhams, en progression de 21,2% dans le sillage de la flambée des prix des intrants. Mais aussi, l'appréciation des dotations aux amortissements de 96,6%, suite à l'investissement de la nouvelle usine de Dar Bouazza. En outre, le retour au taux normal de l'impôt sur la société, à savoir 26,25%, a considérablement dégradé la capacité bénéficiaire semestrielle de la peinture pour bâtiment. Celle-ci recule de 14,2% à 50,1 millions de dirhams. Par conséquent, la marge nette recule de 3,9 points à 15,2%. Par ailleurs, dans le cadre de sa politique de diversification, Colorado a signé un partenariat avec Valpar, 6ème acteur mondial, en vue de commercialiser en exclusivité en Algérie et au Maroc la gamme de peinture automobile Octanol. En termes de perspectives, la consolidation du leadership est le principal souci de Colorado qui compte, pour ce faire, sur la diversification de ses produits et sur la signature

tionnaire pour affirmer sa présence en Afrique et au Moyen-Orient.

= A CONSERVER
Le dynamisme marketing de Colorado lui permet de ressortir avec des réalisations commerciales en amélioration au premier semestre 2010. Toutefois, les indicateurs d'exploitation semblent affectés par l'alourdissement des charges et des dotations.

"كولورادو" تقطع حصة الأسد في الصحف الأولى من سنة 2010 ببورصة الدار البيضاء



أكد مسؤولو شركة "كولورادو" المتخصصة في الصباغة، خلال الندوة الصحفية التي نظمت يوم الثلاثاء 12 أكتوبر الجاري، ببورصة القوم في الدار البيضاء، أن رقم المبيعات ارتفع خلال النصف الأول من سنة 2010، بنسبة 7,4 في المائة حيث انتقل من 306.369 إلى 328.919. كما سجلت نتيجة الاستغلال ارتفاعا بنسبة 5,1 في المائة، أما النتيجة الصافية فقد سجلت انخفاضا بنسبة 14,2 في المائة. وأضاف فريد برادة رئيس مدير عام "كولورادو" خلال هذا اللقاء الذي حضره مدراء



كولو 5000

صباغة بيضاء مائية للأشغال
الداخلية والخارجية



جديد

- ناصعة البياض
- أكثر تغطية
- مقاومة عالية للعوامل الخارجية
- سهولة الإستعمال عند التطبيق

الكلمات المسهمة

ضد الغائب	كلمة	من الأعشاب	نوع من الصباغة	من العروق	القيادة	راهب ملكي	زخرف	الأعضاء
خفقان	من مؤسسي الشركة العالمية للصباغة رقم (1)	بواسطتي	وافق طبقة (مع)	الخمير	مكتوب	عامل	في	شركة عالمية للصباغة
منحط	أكثر من هاوي	رابية	متشابهة	الضوء	علامه مرور (مع)	بيتعد	الصومال	
	دين	عقل	مشدوهة البال	الضوء	جرة	طاب	ضمدح	
	تل	من الحرمات	من الطيور (مع)	الضوء	متشابهة خفقة	سرداب	كفار	أكمه
معبودة	في الغائب	أحمل	أديب مصري	الحنونة	قدامي	ضدهجو	من الأسماء الخمس	
فوق البرمان (مع)	النميمة	جزء من الليل	فقيد	متشابهان	لاعب مغربي	حبي		

إعداد: أبو الحسيب

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

مجموعه الكلمات المسهمة

توارڭ

صباغة تزيينية



توارڭ صباغة تزيينية ذات مظهر ناكري و براق.
تتميز توارڭ بتغير لونها حسب الانعكاسات
الضوئية المتسلطة عليها و موقع رؤيتها.

2 لتر



كولورادو ش.م: 5، ممر الأوركيدي، عين السبع، الدار البيضاء، المغرب
الهاتف: +212 (0) 5 22 35 23 35 / الفاكس: +212 (0) 5 22 35 41 54

N° Eco 080100 82 83

www.colorado.ma

كولورادو حاصلة على شهادات المطابقة:

- ISO 9001 نسخة 2008 (للجودة)
- ISO 14001 نسخة 2004 (لحماية البيئة)
- OHSAS 18001 نسخة 2007 (للسلامة والصحة في العمل)

