

**COLORADO**

N°1 de la Peinture au Maroc

# Communication Financière

## Résultats annuels 2011



Le conseil d'administration de COLORADO s'est réuni le 21 Mars 2012, sous la présidence de Monsieur Farid Berrada, pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 31 décembre 2011.

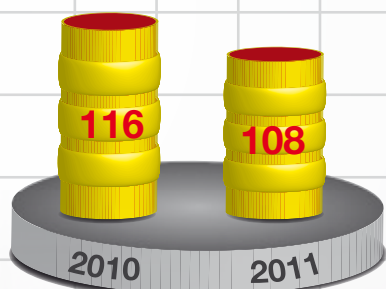
### CHIFFRE D'AFFAIRES en MDH



### Faits marquants de l'année 2011 :

- Diversification de la gamme des produits par le lancement de plusieurs nouveaux produits sur le marché.
- Ouverture de show-rooms à Meknès et Kenitra.
- Augmentation des tarifs de vente de certains produits.
- Poursuite d'une politique de communication soutenue et diversifiée (affichage, télé...).
- Evolution du chiffre d'affaires de 1% malgré une conjoncture économique difficile.
- Flambée des prix des matières premières.

### RESULTAT D'EXPLOITATION en MDH



### Chiffre d'affaires :

Conformément à ses prévisions, COLORADO a maintenu le même niveau de chiffre d'affaires malgré un environnement économique difficile marqué par le ralentissement de l'activité du secteur du bâtiment.

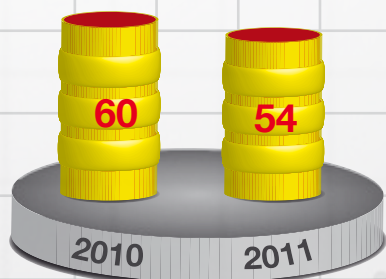
Le chiffre d'affaires réalisé au 31 décembre 2011 s'établit à **628 MDH** enregistrant ainsi une légère hausse de **1%**.

### Résultat d'exploitation :

Le résultat d'exploitation a enregistré un repli de **6.9%** au 31 décembre 2011 pour s'établir à **108 MDH**.

La baisse du résultat d'exploitation s'explique principalement par la baisse du taux de la marge brute sur achats consommés due à la flambée des prix de certaines matières premières stratégiques notamment les pigments, les résines et les solvants.

### RESULTAT NET en MDH



### Résultat net :

Le résultat net enregistré au 31 décembre 2011 est de **54 MDH**. Il a ainsi connu une baisse de **10%** par rapport à la même période 2010, du fait de la baisse du résultat d'exploitation.

### Les investissements :

Les investissements réalisés se chiffrent à **17 MDH** et portent principalement sur l'acquisition d'équipements en vue d'améliorer la productivité des sites de production, l'acquisition et l'aménagement de show-rooms.

### Perspectives :

COLORADO compte poursuivre sa politique d'innovation par le lancement sur le marché de nouveaux produits et l'inauguration de nouveaux show-rooms.

COLORADO continue d'explorer plusieurs opportunités de développement de ses activités sur le plan régional notamment en Afrique.

En outre, COLORADO cherche à diversifier son activité au Maroc en partenariat avec des groupes internationaux.

### Dividende par action :

Le Conseil d'Administration proposera au vote, lors de la prochaine assemblée générale des actionnaires, la distribution d'un dividende ordinaire de 3 DH par action au titre de l'exercice 2011.