



COLORADO

Soyez inspirés



RAPPORT ANNUEL 2017



SOMMAIRE

Mot du Directeur
Général
4

Lettre aux
actionnaires
5

Conseil
d'administration
6

Comité de direction
7

Chiffres clés
9

Actualités de
l'année
11

Faits Marquants

Renouvellement de la certification
QLF de la COFACE pour 2017
11

Obtention du Label Or « Entreprise
sans tabac » pour la 4ème année
consécutive
11

Trophées de la prévention :
Obtention du Prix spécial du Jury
12

Participation à la 4ème édition
du SYMPOSIUM International de
l'OCP
12

Renouvellement de la convention
de partenariat avec Casamémoire
13

Elargissement de la gamme des
produits certifiés Écolabel
13

Installation de panneaux
photovoltaïques
14

Nos réalisations
16

Actualités commerciales et marketing

Développement de nouveaux produits
20

Inauguration du Showroom et agence
d'Oujda
22

Inauguration du Showroom de
Nouakchott
23

Participation aux salons
24

Séminaire au profit des architectes de
Tanger
28

Séminaire au profit des métreurs de
Casablanca
28

Séminaire au profit des architectes de la
Côte d'Ivoire
29

Séminaires et formations au profit des
professionnels de la peinture
29

Journée Portes Ouvertes showroom
Casablanca Ain Sebaa
30

Présence sur les réseaux sociaux
31

Politique sociale

Egalité de genre : Projet
« Wad3éyati »
34

Cérémonie de célébration du
personnel (sevrage tabagique)
34

Départs fêtés
35

Four Ramadan
35

Bacheliers fêtés
35

Mécénat et sponsoring
36

COLORADO dans le monde
39

COLORADO dans la presse
41

Rapport financier
43



Abed Chagar
Directeur Général

Malgré l'activité économique en berne du bâtiment en 2017, Colorado a concrétisé plusieurs projets de développement au Maroc et à l'international.

L'export, l'industrie et la carrosserie continuent à renforcer leurs contributions dans le chiffre d'affaires.

Ces contributions se poursuivront dans les années à venir à travers le développement de nouveaux produits et la conquête de nouveaux marchés.

Abed Chagar

Fidèle à sa tradition de société performante, Colorado continue de réaliser des résultats bénéficiaires très satisfaisants et à consolider encore plus ses fondamentaux.

Sa trésorerie structurellement excédentaire lui permet de dégager des profits financiers et de rémunérer généreusement ses fidèles actionnaires.

Cette année aussi, l'ensemble des dividendes qui sera distribué correspond largement à la totalité du bénéfice dégagé en 2017.

Abed Chagar

SOLEIMAN BERRADA

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

ABED CHAGAR

DIRECTEUR GÉNÉRAL

COLBERT FINANCES

ADMINISTRATEUR

JOSETTE DUCASTEL

ADMINISTRATEUR

MOHAMMED JAOUAD BERRADA

ADMINISTRATEUR



Abed Chagar
Directeur Général



Meriem Lotfi
Directrice
Générale Adjointe



Naima El Badri
Directrice Industrielle



Mohamed Amin Adad
Directeur Marketing et
Développement



Anas Benhima
Directeur
Préscription et
Partenariat



Aboudihaje Lazrak
Directeur des Ventes



Ali Bidouli
Directeur Régional



Ibrahim Arhzaf
Directeur Achat



Khaled Nouiti
Directeur
Maintenance et
Travaux Neufs



Mark Powell
Directeur
Laboratoires



**Charles Albert
Paulos**
Directeur
Laboratoires
Adjoint

CHIFFRES CLES



FAITS MARQUANTS

FAITS MARQUANTS



COLORADO,
certifiée @@@ pour la **troisième** année
consécutive



RENOUVELLEMENT DE LA CERTIFICATION COFACE AVEC LA NOTE

« @@@ »

COLORADO, leader national de la peinture au Maroc, a été certifiée QLF avec la note la plus élevée « @@@ » pour l'année 2017 par la COFACE (Compagnie française d'assurance crédit à l'exportation) et ce, pour la troisième année consécutive. Un statut qui vient confirmer la fiabilité et la solvabilité de **COLORADO** lui permettant d'honorer ses engagements envers tous ses partenaires commerciaux.



LABEL OR ENTREPRISE SANS TABAC POUR LA 4ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE

Pour la 4ème année consécutive, **COLORADO** a obtenu le label OR «Entreprise sans tabac» de la Fondation Lalla Salma - Prévention et Traitement des cancers.

COLORADO s'est inscrit en août 2013 dans le programme « Entreprise sans tabac » pour offrir à ses collaborateurs un milieu sain et agréable où il fait bon de travailler.

Ce prix récompense les efforts de l'ensemble du personnel qui a participé à la réussite de ce programme.

COLORADO subventionne la totalité des frais médicaux de sevrage pour les personnes souhaitant arrêter de fumer.

TROPHÉES DE LA PRÉVENTION : OBTENTION DU PRIX SPÉCIAL DU JURY

Il s'agit du rendez-vous qui célèbre les entreprises qui ont adopté et appliqué avec succès, les meilleurs programmes de prévention dans les domaines de la Santé Sécurité au Travail, l'Incendie et le Risque Routier. Les entreprises gagnantes sont sélectionnées sur la base de:

- Leur politique et culture sécurité
- Le processus de gestion des risques
- Les moyens matériels et humains mise en œuvre
- La mise en œuvre d'actions innovantes et originales en matière de prévention des risques.

Lors de cette troisième édition Colorado a reçu le prix spécial du Jury : Cette distinction vient récompenser le travail sérieux et continu réalisé par toutes les équipes dans les différents sites afin de prévenir les accidents et d'en atténuer les conséquences.



PARTICIPATION À LA 4ÈME ÉDITION DU SYMPOSIUM INTERNATIONAL DE L'OCP

Colorado a pris part à la 4e édition du Symposium International sur l'Innovation et la Technologie dans l'Industrie des Phosphates (SYMPHOS) organisé par l'OCP et sis cette année à l'Université Mohammed VI Polytechnique de Benguerir.

Cette édition a été placée sous le thème « Innovation to drive tomorrow's sustainable agriculture ». Il s'agit d'un rendez-vous biennal pour la Recherche & Développement ainsi que pour la promotion de l'innovation technique et industrielle au service d'une agriculture durable pour le bien-être des populations.

Cet événement a réuni plus de 1 000 éminents chercheurs et scientifiques, nationaux et internationaux autour d'une communauté qui ne cesse de grandir.

La participation de Colorado s'est faite à travers une conférence donnée lors de ce symposium par son Directeur Recherche & Développement qui avait pour thème : « L'utilisation des pigments de phosphate dans les peintures anticorrosion ».



[M.Powell, Directeur Laboratoires Colorado, animant la conférence](#)

RENOUVELLEMENT DE LA CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION CASA MÉMOIRE

COLORADO a renouvelé son support à l'association Casa mémoire. En effet, M. Abed CHAGAR, Directeur Général de **COLORADO**, leader national de la peinture et M. Rachid ANDALOUSSI président de l'association Casa mémoire ont signé le 29/05/2017, pour la deuxième année consécutive, une convention de partenariat

visant à accompagner l'association suscitée dans son action pour sauvegarder l'identité culturelle et promouvoir le patrimoine architectural du XXème siècle à Casablanca. Une identité historique précieuse et exceptionnelle qu'il faudra préserver face aux facteurs qui menacent son existence.



ELARGISSEMENT DE LA GAMME ECOLABEL

Conformément à sa politique de développement durable et à son engagement de limiter l'impact de ses activités sur l'environnement, **COLORADO** a procédé depuis plusieurs années, grâce à sa Direction Recherche & Développement, à la conception d'une gamme écologique certifiée sur le plan international.

En effet, en plus de ses produits écologiques certifiés par les laboratoires nationaux, Colorado dispose d'une gamme de produit certifiée « Ecolabel ». Une gamme qu'elle continue d'élargir chaque année avec de nouveaux produits.

L'Ecolabel Européen est le seul label écologique officiel européen utilisable dans tous les pays membres de l'Union Européenne.

Signe d'excellence, l'Ecolabel garantie un niveau d'exigence élevé en termes de limitation des impacts des produits et services sur l'environnement, tout en maintenant leur niveau de performance.

Gamme de produits Colorado certifiés « Ecolabel » :





INSTALLATION DE PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES POUR ALIMENTER LE BÂTIMENT ADMINISTRATIF D'AIN SEBAA EN ÉNERGIE SOLAIRE

Poursuivant sa politique RSE, Colorado a entrepris l'expérience du solaire photovoltaïque. Une énergie à zéro émission CO2 et ne participant donc pas au réchauffement climatique. Et qui plus est, grâce aux matériaux recyclables qui composent les panneaux solaires, l'impact environnemental du photovoltaïque est minime. C'est sans compter que l'énergie consommée est renouvelable et inépuisable : le soleil !

Ainsi, Colorado a procédé à l'installation de 120 panneaux photovoltaïques avec une puissance installée de 31,8 KW avec branchement à injection directe sur le réseau interne de Colorado. Cette installation permet de garantir une partie de la consommation en électricité du bâtiment administratif de Ain Sebaa (à hauteur de 35% à 50% selon la saison).

NOS PRINCIPALES REALISATIONS

Plusieurs projets de grande envergure sont prescrits avec des systèmes de peinture **COLORADO**. En images, quelques projets réalisés par nos peintures et revêtements spéciaux à travers le Maroc.



Ibis Hôtel - Rabat



Siège AL OMRANE - Rabat



Siège NOVEC - Rabat



LES SABLES D'OR - Temara



Résidence HARMONIE - Rabat

A hand in a black suit sleeve holds a white and red megaphone on the left side of the frame. A bright, golden light beam emanates from the megaphone, spreading across a dark, textured map of Europe. The map is set against a white background, and the overall scene is filled with a shimmering, golden particle effect.

ACTUALITÉS COMMERCIALES ET MARKETING

DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS

STOP INSECTES

La solution anti-insectes pour intérieur et extérieur : Stop insectes est une peinture à base de copolymères acryliques en phase aqueuse ; homologuée selon la méthode CEB 135, ce qui garantit son efficacité et un niveau élevé de protection de la santé humaine et animale, efficace jusqu'à 2 ans. Elle contribue à l'amélioration de l'hygiène et la limitation de la présence des allergènes dans l'habitat et les locaux professionnels.

**VERNIS STOP INSECTES**

Vernis Stop Insectes est une solution anti-insectes transparente ; semi-brillant pour intérieur et extérieur qui peut s'appliquer sur toute peinture existante en bon état.

Vernis Stop Insectes détruit les moustiques, les mouches, les cafards, les fourmis, et les acariens. Le vernis est homologué selon la méthode CEB 135 et est efficace jusqu'à deux ans.

Il contribue à l'amélioration de l'hygiène et la limitation de la présence des allergènes dans l'habitat.

Il sèche rapidement, il est sans odeur et ne farine pas. Il est lavable et possède une grande facilité à l'application.

**COLOFIX**

Colofix est un fixateur opaque à base d'eau pour Intérieur & Extérieur. COLOFIX est une peinture acrylique à base d'eau qui permet d'imperméabiliser le support afin de le protéger contre l'humidité. Il s'applique en sous couche sur des supports tels que : le ciment, le plâtre et la chaux. Son application empêche le support d'absorber l'eau de ruissellement et d'infiltration tout en laissant passer la vapeur d'eau. Le produit est classé meilleure classification A+ (niveau d'émission de COV le plus faible) et est certifié Ecolabel. Valeur COV limite UE de ce produit : 10g/L. Ce produit contient au maximum 5g/L de COV selon la directive 2004/42/CE.

**STELLA GOLD**

Stella Gold une peinture décorative nacrée et scintillante à la poudre de diamant.

Elle procure à vos intérieurs des effets chics et une atmosphère douce.

De nouvelles références Gold ont été développées pour s'ajouter aux références disponibles actuelles.

Teintes : Silver : Disponible en 27 teintes et 103 sur machine à teinter Magic Color Gold : Disponible en 14 teintes

**LIPOX**

La solution anti-poussière pour sol à 3 composants : Lipox est un revêtement autolissant à base de résine époxy sans solvant et sans odeur, un durcisseur et des grains, caractérisé par une excellente résistance mécanique et chimique.

Conçu pour la protection des supports en béton ou en ciment à usage industriel, notamment dans les usines, entrepôts, ateliers, magasins, salles d'exposition, parking, garage etc..

**COLORROUTE**

Nouvelle formule

Coloroute est une peinture acrylique de signalisation routière antidérapante.

Peinture 100% acrylique ;
Plus résistante aux intempéries ;
Stabilité de la couleur ;
Pas de jaunissement ;
& plus résistante aux passages des roues.

**HYDROVINYL**

Hydrovinyl est une peinture vinylique à base d'eau pour travaux soignés qui s'applique sur des supports intérieurs et extérieurs tels que : le ciment, le plâtre et le béton.

Elle est dédiée à la livraison sur chantier exclusivement.

Qualités principales:

- Sans odeur
- Très bonne blancheur
- Grande facilité d'application
- Bonne tenue à l'abrasion humide
- Rendement élevé
- Haut pouvoir couvrant





INAUGURATION DU SHOWROOM ET AGENCE À OUJDA

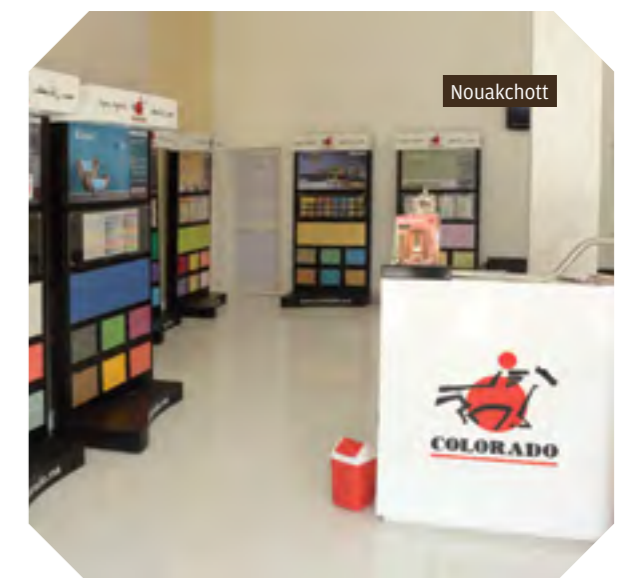
Plus de 400m² dédiée à l'inspiration par les ambiances de couleurs et de tendances.

Une large gamme de peintures décoratives qui combinent les derniers aspects tendances et les dernières couleurs en vogue sont exposées dans le nouveau show-room d'une superficie de plus de 400m² qui est le 9ème au Maroc.

Le show-room est consacré pour la découverte des dernières solutions innovantes pour les murs intérieurs et extérieurs ainsi que les revêtements décoratifs avec des aspects multiples (sablé, nacré, scintillant, lisse et beaucoup d'autres) et des couleurs riches.

INAUGURATION DU SHOWROOM DE NOUAKCHOTT

A l'échelle internationale, **COLORADO** continue son expansion et a ouvert ainsi un autre showroom à Nouakchott. Et ce, pour être au plus près de ses clients dans le monde.



PARTICIPATION À DIFFÉRENTS SALONS DE GRANDE ENVERGURE

BAU MUNICH

Colorado a participé au salon BAU MUNICHEN qui s'est déroulé à Munich en Allemagne du 16 au 21 janvier 2017.

Le salon BAU 2017, traite des thèmes de la peinture, l'aménagement, la protection des bâtiment, et permet de présenter l'offre produit de manière directe grâce aux rencontres avec des décideurs de la branche.

Le salon est biennuel. Ce rythme laisse le temps nécessaire d'être présent à chaque fois avec de nouveaux développements et de mettre en avant la force innovatrice.



SURFACE DESIGN SHOW LONDRES

Le salon SDS Londres est le rendez-vous incontournable des donneurs d'ordres du domaine de la construction du Royaume uni à savoir les architectes, designers, sociétés d'application, société de décoration.

Colorado en est à sa deuxième participation à ce salon annuel qui s'est déroulé à Londres en Angleterre du 7 au 9 février 2017.



COMMUNICATION : SALONS INTERNATIONAUX

TURKEYBUILD

Ce salon qui est à sa 40ème édition est considéré comme le sommet international des matériaux et des technologies de construction. TURKEYBUILD est la plus grande exposition de la Turquie : 82000 visiteurs en 2017 et 10 pays à l'honneur dont le Maroc, attirant des milliers de fabricants, des exportateurs et des hommes d'affaires internationaux, ainsi qu'une dizaine de milliers d'ingénieurs régionaux, d'importateurs et des professionnels de l'industrie et les invitant à découvrir les plus récentes technologies disponibles dans le domaine.



SICABAT BURKINA FASO

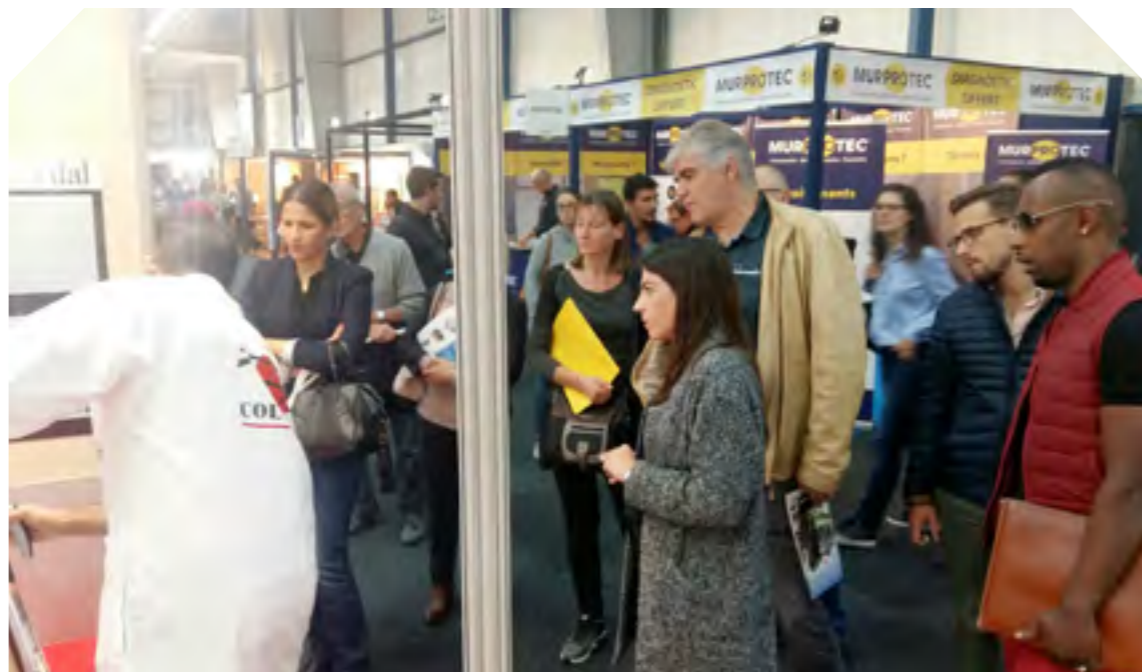
Colorado a participé à la 11ème édition du salon SICABAT (Le Salon de l'Ingénierie, de la Construction, de l'Architecture et du Bâtiment) qui s'est déroulé à Ouagadougou au Burkina Faso du 6 au 9 juillet 2017 sous l'égide du ministère de l'urbanisme et de l'habitat du pays.

Le salon constitue un rendez-vous des professionnels locaux et étrangers opérant dans le secteur du bâtiment des travaux publics et des métiers connexes et également une plateforme d'échange et de rencontres afin de permettre à Colorado d'être plus proche de ces clients dans ce pays et des prospects en visite au salon.



SALON DE L'HABITAT DE TOULOUSE

Le Salon de l'Habitat de Toulouse est un salon destiné à répondre aux projets d'aménagement, de construction ou de rénovation avec pour volonté d'être proche des particuliers et artisans. L'édition à laquelle Colorado a participé s'est déroulée à Toulouse en France du 28 septembre au 1er octobre 2017.



BATIMAT PARIS

Il s'agit de la 6ème participation de Colorado à ce salon biennuel qu'est Batimat. Reconnu comme le salon international de l'industrie du bâtiment, ce salon fait partie des événements notoires de la construction parmi lesquels Colorado tient à participer. Tous les décideurs et les metteurs en œuvre s'y rencontrent pour choisir les partenaires et les solutions de produits et de services des bâtiments d'aujourd'hui et de demain. Cette année un grand stand a été spécialement conçu par un spécialiste pour l'occasion.



ARCHIBAT CÔTE D'IVOIRE

Depuis 2013, Colorado participe au salon ARCHIBAT qui s'est déroulé à Abidjan en Côte d'Ivoire du 3 au 7 octobre 2017 pour cette 10ème édition. Le Salon ARCHIBAT est un salon biennuel considéré comme la référence dans le secteur de l'industrie de la Construction, de l'Aménagement, de la Décoration et de l'habitat en Afrique de l'Ouest. Un lieu de rencontre des professionnels du cadre bâti et du grand public.



SÉMINAIRES

COLORADO dispose depuis plusieurs années d'une direction Prescription qui collabore étroitement avec les architectes et Bureaux d'Etudes afin de prescrire les systèmes de peinture adaptés aux différents projets.

La démarche prescription telle que conçue par **COLORADO**, consiste en un accompagnement technique personnalisé tout au long du projet depuis les prescriptions jusqu'à la réception des travaux de peinture en passant par des visites régulières aux chantiers en coordination avec les architectes et bureaux d'études.

Cette démarche a fait de **COLORADO** la référence dans le domaine.

Toujours dans le cadre de la collaboration avec les architectes, nous organisons régulièrement des événements permettant de communiquer avec eux sur les nouveautés.

Ainsi, une rencontre avec les architectes de Tanger a eu lieu en mars 2017 en étroite collaboration avec le conseil Régional de Tanger-Assilah.



Une autre rencontre a suivi en avril avec l'Association Nationale des Métreurs vérificateurs de Casablanca.



L'international n'a pas été en reste en 2017. Afin de renforcer et consolider son image en Côte d'Ivoire une première rencontre avec les architectes et B.E.T a été organisée à Abidjan en novembre en marge de la participation de **COLORADO** au Salon ARCHIBAT. Plus de 80 personnes y ont assisté.



SÉMINAIRES DE FORMATION AU PROFIT DES PROFESSIONNELS

Soucieuse de contribuer au développement du savoir-faire local, Colorado a créé 10 écoles de formation professionnelle dans les principales régions du royaume à Casablanca, Rabat, Kénitra, Meknès, Fès, Tanger, Agadir, Oujda, Marrakech et Bénimellal.

Elle organise régulièrement des séminaires qui ont pour vocation de former les peintres sur les techniques d'application de peintures de bâtiment et d'améliorer leurs compétences.

A l'issue de la formation, les professionnels obtiennent des diplômes de mérite ainsi que des cartes de formations professionnelles.

Voici quelques photos des derniers séminaires et formations réalisés par **COLORADO** au profit des peintres.

Une démarche qui a permis de fidéliser ses clients tout en se tenant informé des besoins du marché.



JOURNÉE PORTES OUVERTES SHOWROOM CASABLANCA AIN SEBAA

Les journées portes ouvertes de Colorado, ont été une occasion pour les artisans peintres et visiteurs de Colorado de partager leurs expériences et compétences, tout en bénéficiant d'une formation sur les nouvelles peintures décoratives, leur méthode d'application, la gamme Machine à teinter ainsi que l'utilisation de l'application mobile « Simulator ».

Ces journées portes ouvertes ont été organisées au show-room Ain sebaa afin de mettre en avant le rôle principal des show-rooms qui est l'assistance et le conseil aux peintres et particuliers. Comme à l'accoutumée, des cadeaux ont été distribués aux peintres ayant assisté à ces journées.



PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Partager, échanger et interagir, tels étaient les objectifs de Colorado en renforçant sa présence sur les réseaux sociaux.

Déterminer de tirer le maximum des réseaux sociaux, Colorado mise sur le digital pour consolider ses relations avec tous les agents du secteur.

Aujourd'hui la famille Colorado sur les réseaux sociaux ne cesse de s'agrandir : Des internautes des quatre coins du monde ont rejoint la communauté de Colorado sur les réseaux sociaux non seulement pour s'informer de toutes les nouveautés et les actualités de la marque et du secteur, y compris des nouveaux produits et les plus récents événements, mais aussi pour profiter de plusieurs astuces et conseils en décoration.





POLITIQUE SOCIALE

EGALITÉ DE GENRE : PROJET « WAD3IYATI »

Considérant que la mise en place d'une politique de mixité et d'égalité des chances entre les hommes et les femmes constitue un enjeu essentiel dans sa démarche de responsabilité sociétale, **COLORADO** a participé à un projet financé par le Département Américain du Travail (USDOL) qui vise à améliorer les conditions d'accès et de maintien des femmes dans le milieu professionnel.

Ce projet s'appelle « Wad3éyati / وضعيتي ».

En collaboration avec un cabinet international «Management Systems International» (MSI), une démarche projet a été mise en place. Cette démarche qui consiste à :

- i) analyser les données et les pratiques ressources humaines à **COLORADO** pour l'établissement d'un rapport de situation comparée entre les hommes et les femmes,
- ii) conduire un sondage auprès des collaborateurs de l'entreprise relativement à la question de mixité au sein de **COLORADO**.

Les éléments collectés ont débouché sur l'élaboration d'un plan d'actions pour l'égalité de genre axé sur les priorités d'intervention et décliné par objectifs et indicateurs de suivi. Plusieurs actions ont été entreprises en l'occurrence la mise en place d'un KIT d'information égalité professionnelle à télécharger.

D'autres sont à mener dans le futur.



CÉRÉMONIE DE CÉLÉBRATION DU PERSONNEL (SEVRAGE TABAGIQUE)

Depuis son adhésion au programme « Entreprise sans Tabac » en 2013, **COLORADO** n'a épargné aucun effort pour accompagner ses salariés désireux d'arrêter de fumer, ce qui lui a valu, pour la 4ème année consécutive, le Label Or décerné par la Fondation Lalla Salma de lutte contre le cancer.

En effet, au-delà de la simple interdiction de fumer au sein de l'entreprise, **COLORADO** a adopté un véritable programme de communication, sensibilisation et accompagnement thérapeutique au profit des salariés désireux d'arrêter de fumer.

Basé sur une démarche volontaire, un processus médical de sevrage tabagique, dont les frais sont pris en charge à 100% par **COLORADO**, est engagé avec chaque collaborateur qui émet le souhait d'arrêter de fumer avec un suivi personnalisé assuré par le médecin de travail.

La cérémonie organisée le 9 Octobre a été l'occasion de rappeler les efforts déployés par **COLORADO** en tant qu'« Entreprise sans Tabac » mais aussi de saluer les efforts faits par certains salariés ayant réussi à se défaire des méfaits du tabac grâce à l'accompagnement de **COLORADO**.

Organisée pour la première année, la cérémonie en question fut une occasion pour féliciter les personnes ayant arrêté de fumer mais aussi encourager celles en plein processus de sevrage et sensibiliser les fumeurs aussi.

Pour sa part, la Direction Générale a tenu à offrir des cadeaux aux personnes concernées et à les féliciter chaleureusement, saluant au passage les efforts fournis par la direction industrielle qui pilote ce projet, la direction ressources humaines et le médecin du travail.



DÉPARTS À LA RETRAITE

Durant l'année 2017, six salariés de **COLORADO** sont partis à la retraite. Une retraite bien méritée...

Comme le veut la tradition à **COLORADO**, la Direction Générale a tenu à rendre un hommage particulier à ces personnes en présence de leurs responsables hiérarchiques, collègues et les membres de leurs familles.

Toujours avec beaucoup d'émotion, des témoignages vibrants ont été rendus par les personnes présentes se remémorant ainsi des moments forts et inoubliables vécus à **COLORADO**.

En guise de cadeau de départ, une OMRA a été attribuée à chacune des personnes partantes.

FTOUR RAMADAN

Dans une ambiance familiale, tout l'encadrement de **COLORADO** a partagé 23 Juin 2017 un F'tour du mois sacré dans un grand hôtel à Casablanca.

Ce rendez-vous incontournable, outre le fait d'être un moment très agréable de partage, a été l'occasion de rencontres intersites et d'induction des cadres nouvellement recrutés.



BACHELIERS

Fidèle à ce rendez-vous annuel qui marque son soutien et son encouragement aux enfants des salariés, **COLORADO** a organisé une cérémonie pour célébrer la réussite de trois jeunes bacheliers. La Direction Générale a tenu à les féliciter et leur a réitéré son engagement pour les accompagner dans le futur.

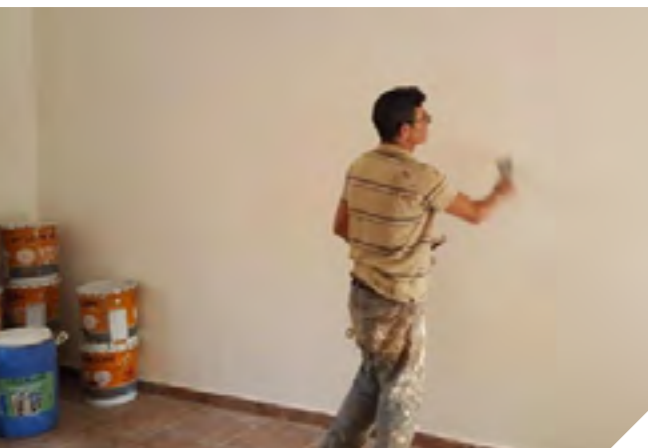
En guise d'encouragement, les jeunes bacheliers ont reçu des primes de la part de la Direction Générale.

MÉCÉNAT & SPONSORING

Ecole et centre de qualification Ait Alla

Le douar de Ait Alla de la commune rurale d'Ait Tamelil se situe à 2 heures de la ville de Demnate en direction de Skoura, une zone montagnarde du Haut-Atlas difficilement accessible, et de fait marginalisé.

Les habitants du douar, estimé à 300 personnes, vivent en autarcie et sont pour la plupart analphabètes et démunis.



Les enfants ne disposent pas d'école préscolaire et donc ont des difficultés à intégrer l'enseignement primaire.

Objectif :

- Equipement d'une salle pour l'enseignement préscolaire en fourniture, jeux et outils éducatifs
- Equipement d'une salle pour les cours d'alphabétisation pour les femmes
- Equipement d'un atelier pour les métiers (tissage et broderie) et prise en charge des formateurs
- Assistance à la promotion et commercialisation des produits du terroir (confiture, huile, herbes culinaires)

Centre de réinsertion sociale Aïn Attiq

Le centre de réinsertion sociale de Aïn Attiq a été inauguré en 2011 par sa majesté le roi Mohamed VI, il s'agit plus important établissement d'aide aux personnes en difficulté de la région de Rabat. Ce centre abrite plus de 500 personnes dont des personnes âgées sans abri, les enfants en situation difficile notamment les enfants de la rue. Cet espace offre des opportunités d'insertion à travers un encadrement pédagogique et psychique.

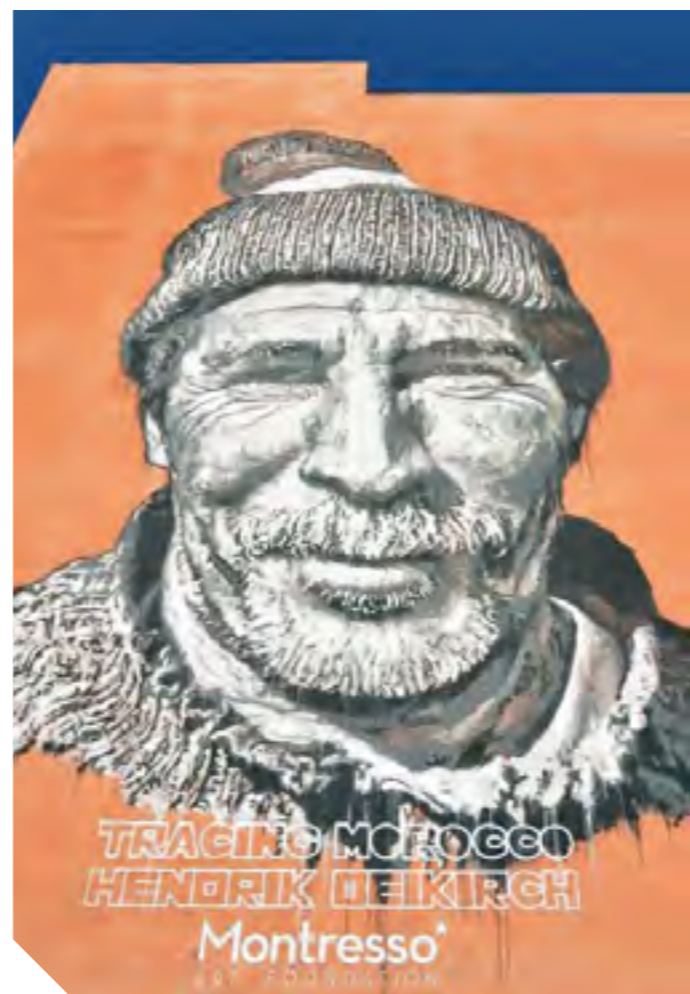


L'Afrique en capitale et la fondation Montresso

La fondation Montresso a confirmé sa volonté d'inscrire des actions dans l'espace public, afin de susciter la curiosité du regardeur citoyen, sur le sol marocain et à l'international. Dans le cadre de l'événement "L'Afrique en Capitale", elle a agit hors les murs à travers la production de deux fresques murales par Hendrik BEIKIRCH (dernier portrait du projet Tracing Morocco) et , le jeune artiste réunionnais Abeilone.

Ecole Sidi Bouzid à Marrakech

«Une école pour notre village», tel est intitulé le projet des jeunes étudiantes de l'Université Privée de Marrakech qui a pour objectif la rénovation et la remise en état de l'école Sidi Bouzid, situé à 13 km de Marrakech, dans la région d'El Haouz vers Lalla Takerkoust.



Ecole Normale Supérieure de l'Enseignement Technique

Dans le cadre d'un projet personnel, les étudiants de l'Ecole Normale Supérieure de l'Enseignement Technique de Mohammed VI ont choisi le réaménagement et la restauration des installations sportives de l'école, dans une vision à 4 volets :

- Environnement : Entretenir la végétation.
- Développement durable : Recyclage des déchets.
- La restauration et réparation des lieux.
- Organisation d'une manifestation sportive après accomplissement des objectifs.



COLORADO sponsor Gold de la cérémonie de remise des diplômes à l'ISCAE

Dans le cadre de ses partenariats avec les établissements d'enseignement supérieurs, **COLORADO** a sponsorisé, comme chaque année, la cérémonie de remise des diplômes à l'ISCAE.



COLORADO DANS LE MONDE



COLORADO DANS LA PRESSE

COLORADO DANS LA PRESSE

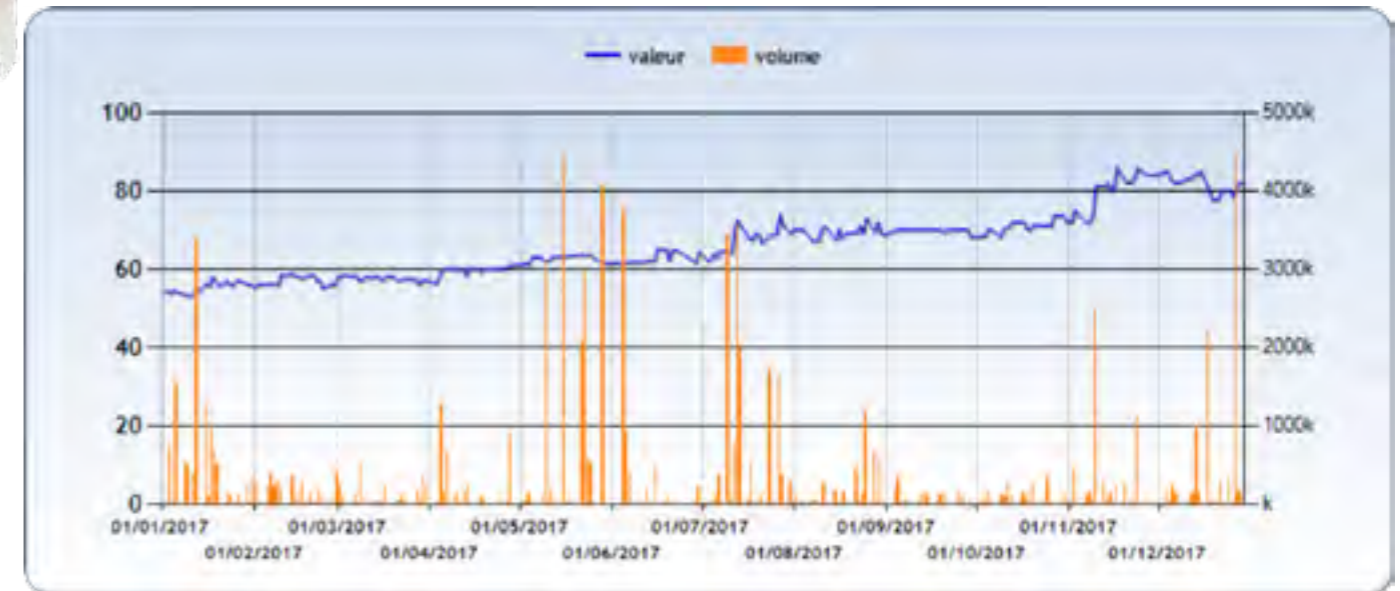
En 2017, comme à son habitude, COLORADO assure sa présence à travers plusieurs canaux de communication et supports.



RAPPORT FINANCIER



LA VALEUR COLORADO



ANALYSE DU COMPTE DE PRODUITS & CHARGES

Chiffre d'Affaires :

POSTE EN KDH	2017	2016	VAR. %
Vente de marchandises en l'état	13 768	11 734	17,3%
Ventes de produits finis	533 401	519 939	2,6%
Total	547 169	531 673	2,9%

Le chiffre d'affaires a enregistré hausse de (3%) entre 2016 et 2017.

Marge sur achats consommés :

POSTE EN KDH	2017	2016	VAR. %
Chiffre d'affaires HT	547 169	531 673	2,91%
Marge sur achats consommés	260 829	257 726	1,20%
Taux de marge sur CA HT	47,7%	48,5%	

La marge en 2017 est de 261 MDH, comparée à une marge réalisée en 2016 de 258 MDH, soit une légère hausse de 1.2%.

Le pourcentage de la marge brute est de 47.7% du chiffre d'affaires en 2017 comparé à 48.5 en 2016.

Résultat d'exploitation :

POSTE EN KDH	2017	2016	VAR. %
Marge sur achats consommés	260 829	257 726	1,20%
Autres charges externes	172 179	169 669	1,48%
Impôts & taxes	1 826	2 053	-11,07%
Charges personnel	59 466	60 274	-1,34%
Autres charges d'exploitation	400	400	0,00%
Dotations d'exploitation	27 185	25 897	4,97%
Reprises d'exploitation/ Transferts de charges	77 539	81 481	-4,84%
Résultat d'exploitation	77 313	80 913	-4,45%
Rex / CA HT	14,1%	15,2%	

Le résultat d'exploitation réalisé a connu une baisse entre 2016 et 2017 de 4.45% pour s'établir à 77.3 MDH.

Ainsi, le résultat d'exploitation de 2017 représente 14.1% du chiffre d'affaires comparé à celui de 2016 qui était de 15.2% du chiffre d'affaires.

Résultat financier

Le résultat financier est formé comme suit :

POSTE EN KDH	2017	2016	VAR. %
Produits Financiers	1 703	1 292	31,8%
Gains de change	571	517	10,4%
Intérêts et autres produits financiers	783	693	12,9%
Reprises financières, transferts de charges	350	82	326,4%
Charges financières	11 580	11 136	4,0%
Charges d'intérêts	1 889	1 584	19,3%
Pertes de change	562	618	-9,0%
Autres charges financières	8 792	8 764	0,3%
Dotations financières	337	171	96,8%
Résultat Financier	-9 877	-9 845	0,3%

Les produits financiers sont composés des plus values sur cession des SICAV et des gains de change.

Les charges financières sont composées essentiellement des escomptes de règlement accordés aux clients (8.8 MDH) et des charges d'intérêts (1,9 MDH).

Le résultat financier (perte) a enregistré une stagnation entre 2016 et 2017 pour s'établir à -9.8 MDH.

Résultat non courant

Le résultat non courant est formé comme suit :

POSTE EN KDH	2017	2016	VAR. %
Produits non courants	4 599	8 088	-43,1%
Produits des cessions d'immobilisation	947	728	30,2%
Reprises sur Sub. D'investissement	67	100	-32,8%
Autres produits non courants	432	201	115,2%
Reprises non courantes: transferts de charges	3 152	7 059	-55,3%
Charges non courantes	2 439	8 937	-72,7%
Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	43	348	-87,6%
Autres charges non courantes	1 972	7 937	-75,2%
Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	424	652	-35,0%
Résultat non courant	2 160	-850	354,2%

Le résultat non courant réalisé en 2017 est un gain de 2.1 MDH, contre -0.9 MDH (perte) en 2016.

Les charges non courantes sont composées des pertes sur créances irrécouvrables et des dotations pour provisions pour risques et charges.

Les produits non courants sont composés de produits de cession des immobilisations et des reprises sur amortissements dérogatoires.

Résultat net

Le résultat net enregistré au 31 décembre 2017 est de 48.2 MDH contre 50.1 MDH en 2016; soit une baisse de 4%.

ANALYSE DU BILAN

Le fond de roulement

Les capitaux permanents

Au 31 décembre 2017, les capitaux permanents hors résultat se présentent comme suit :

POSTE EN KDH	2017	2016	VAR. %
Les capitaux propres hors résultat	285 875	287 100	-0,4%
Les capitaux propres assimilés	4 486	5 857	-23,4%
Les dettes de financement	36 418	25 059	45,3%
Total	326 779	318 016	2,8%

Au cours de l'exercice 2017, les capitaux permanents ont connu les mouvements suivants :

- Le résultat de l'exercice 2016 a été totalement distribué (51.4 MDH).
- Les dettes de financement ont augmenté en 2017 suite au déblocage du crédit moyen terme auprès de la BMCI à hauteur de 10.8 MDH et auprès du CDM à hauteur de 10 MDH. Les remboursements relatifs aux autres CMT contractés auparavant s'élevaient à 9.4 MDH.

Les immobilisations nettes

Les immobilisations nettes au 31/12/2017 se présentent comme suit :

POSTE EN KDH	2017	2016
Immobilisations en non valeurs	1 380	1 130
Amortissements / Immobilisations en non valeurs	-830	-554
Immobilisations incorporelles	6 315	6 108
Amortissements / Immobilisations incorporelles	-1 806	-1 698
Immobilisations corporelles	271 353	258 648
Amortissements / Immobilisations corporelles	-133 167	-120 815
Immobilisations financières nettes	1 607	1 698
Total	144 852	144 516

Les dotations aux amortissements d'exploitation passées au titre de l'exercice 2017 sont de 14.7MDH.

Le Besoin en Fond de Roulement :

Le BFR à fin 2017 présente comme suit :

POSTE EN KDH	2017	2016
Besoin en Fond de Roulement	154 403	143 888
Chiffre d'Affaires	547 169	531 673
BFR en nombre de jours du CA	102	97

Le Besoin en Fond de Roulement (BFR) a connu une augmentation de 7.3% entre 2016 et 2017 passant de 97 jours de chiffre d'affaires à 102 jours de chiffre d'affaires.

Trésorerie nette

La TN de l'exercice se présente comme suit :

POSTE EN KDH	2017	2016
Trésorerie nette	75 777	79 762

La trésorerie nette a connu une baisse entre 2016 et 2017 suite à l'augmentation du Besoin en Fond de Roulement. Elle est composée des soldes bancaires et des placements de trésorerie à court terme.

AFFECTATION DU RESULTAT 2017:

Compte tenu de ce qui précède, les comptes arrêtés au 31 décembre 2017 font apparaître un bénéfice net comptable de 48 252 995,53 DH Dirhams et d'un report à nouveau de 152 904 916.75 Dirhams, le Conseil d'Administration proposera à la prochaine assemblée l'affectation suivante:

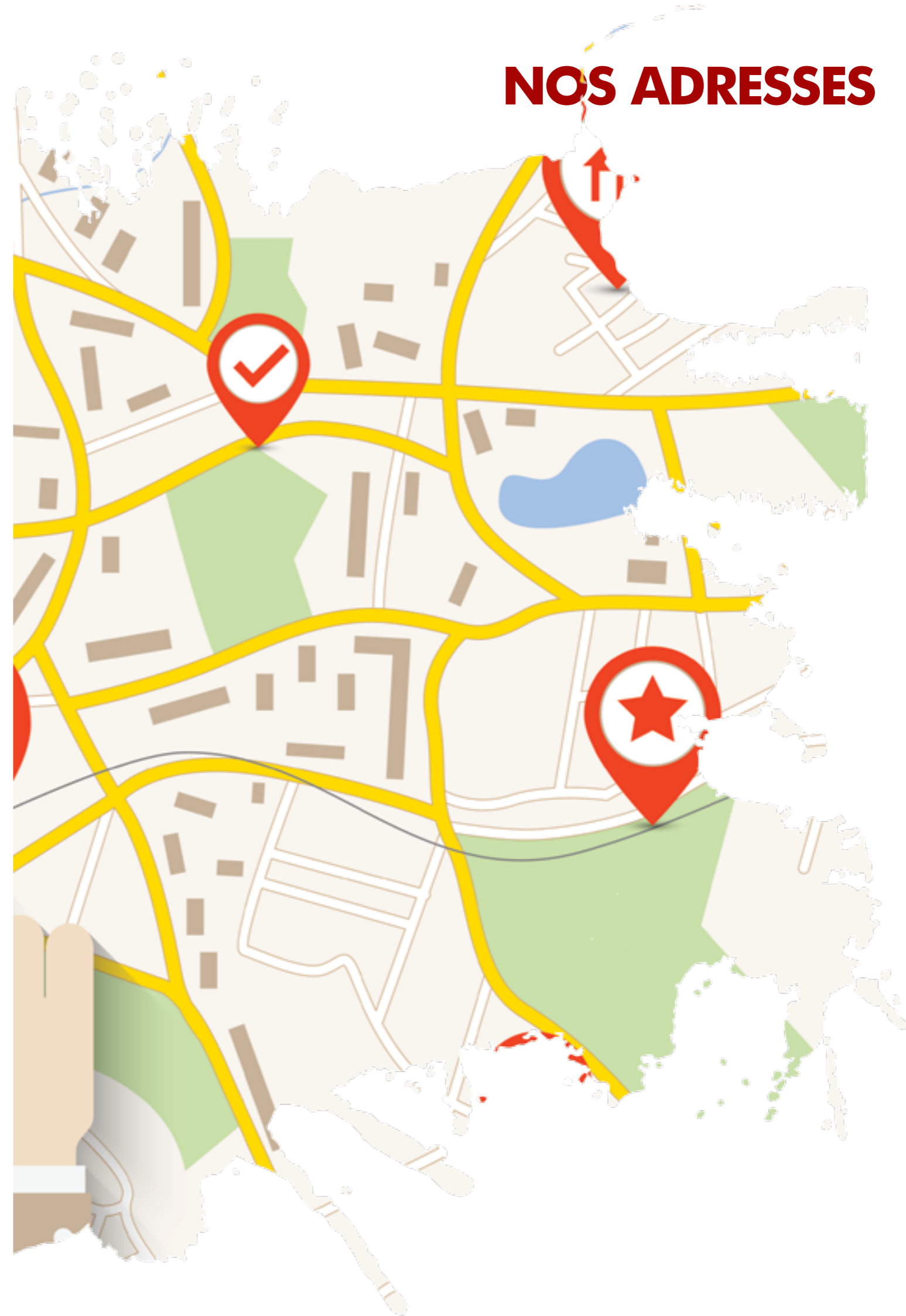
- Distribution d'un dividende ordinaire de 3 DH par action et d'un dividende exceptionnel de 1.65 DH par action soit un dividende total de 56 210 167,20 DH Dirhams.
- Report à nouveau : 144 947 745,08 DH Dirhams.

	A C T I F	EXERCICE			EXERCICE PRECEDENT
		Brut	Amortissements et Provisions	Net	Net
A C T I F	Immobilisations en non valeurs[A]	1 379 676,65	830 155,24	549 521,41	575 928,74
	Frais préliminaires	820 023,65	594 174,64	225 849,01	389 853,74
	Charges à répartir sur plusieurs exercices	559 653,00	235 980,60	323 672,40	186 075,00
	Primes de remboursement des obligations				
	Immobilisations incorporelles [B]	6 314 902,00	1 805 878,06	4 509 023,94	4 409 752,56
	Immobilisations en Recherche et Dev.				
	Brevets, marques, droits et valeurs similaires	2 380 402,00	1 805 878,06	574 523,94	475 252,56
	Fonds commercial				
	Autres immobilisations incorporelles	3 934 500,00		3 934 500,00	3 934 500,00
	Immobilisations corporelles [C]	271 353 159,07	133 166 606,80	138 186 552,27	137 832 786,12
	Terrains	27 445 760,00		27 445 760,00	23 318 000,00
	Constructions	135 422 568,56	51 986 413,27	83 436 155,29	87 627 949,12
	Installations techniques, matériel et outillage	88 527 764,45	66 434 411,09	22 093 353,36	21 727 844,15
	Matériel de transport	9 147 826,15	8 056 517,18	1 091 308,97	1 763 210,04
	Mobilier, Mat. de bureau, Aménagement divers	9 171 084,72	6 220 896,66	2 950 188,06	2 909 743,87
	Autres immobilisations corporelles	496 137,95	468 368,60	27 769,35	190 283,94
	Immobilisations corporelles en cours	1 142 017,24		1 142 017,24	295 755,00
	Immobilisations financières[D]	1 606 737,46		1 606 737,46	1 697 999,87
	Prêts immobilisés	1 340 805,92		1 340 805,92	1 187 558,10
	Autres créances financières	265 931,54		265 931,54	510 441,77
	Titres de participation				
Autres titres immobilisés					
Ecart de conversion actif [E]					
Diminution des créances immobilisées					
Augmentations des dettes financières					
TOTAL (A+B+C+D+E)	280 654 475,18	135 802 640,10	144 851 835,08	144 516 467,29	
A C T I F	Stocks[F]	157 083 355,75	2 763 097,56	154 320 258,19	114 339 475,94
	Marchandises	4 462 273,99	58 719,96	4 403 554,03	6 289 928,14
	Matières et fournitures consommables	113 777 956,93	1 515 534,97	112 262 421,96	75 354 889,68
	Produits en cours	2 539 362,74		2 539 362,74	2 359 176,21
	Produits intermédiaires et produits résiduels				
	Produits finis	36 303 762,09	1 188 842,63	35 114 919,46	30 335 481,91
	Créances de l'actif circulant[G]	242 074 827,48	44 344 137,51	197 730 689,97	193 815 294,64
	Fournis, débiteurs, avances et acomptes	376 247,08		376 247,08	333 221,03
	Clients et comptes rattachés	222 205 884,91	43 741 374,08	178 464 510,83	171 331 711,93
	Personnel	902 563,02	602 763,43	299 799,59	310 100,11
	Etat	17 886 318,85		17 886 318,85	18 959 603,07
	Comptes d'associés				
	Autres débiteurs	20 505,96		20 505,96	
	Comptes de régularisation- Actif	683 307,66		683 307,66	2 880 658,50
	Titres valeurs de placement[H]	59 104 873,94		59 104 873,94	45 411 041,34
Ecart de conversion actif [I] Eléments circulants	76 687,05		76 687,05	89 268,93	
TOTAL II (F+G+H+I)	458 339 744,22	47 107 235,07	411 232 509,15	353 655 080,85	
T R E S .	Trésorerie-Actif	49 502 858,47		49 502 858,47	56 435 283,40
	Chèques et valeurs à encaisser	41 564 937,43		41 564 937,43	50 022 074,94
	Banques, T.G et C.C.P	7 402 834,63		7 402 834,63	5 928 093,25
	Caisse, Régie d'avances et accreditifs	535 086,41		535 086,41	485 115,21
	TOTAL III	49 502 858,47		49 502 858,47	56 435 283,40
TOTAL GENERAL I+II+III	788 497 077,87	182 909 875,17	605 587 202,70	554 606 831,54	

	P A S S I F	EXERCICE	EXERCICE PRECEDENT
F I N A N C E M E N T P E R M A N E N T	CAPITAUX PROPRES	334 128 200,28	337 250 088,76
	Capital social ou personnel (1)	120 882 080,00	120 882 080,00
	Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé		
	Capital appelé	120 882 080,00	120 882 080,00
	Dont versé	120 882 080,00	120 882 080,00
	Prime d'émission, de fusion, d'apport		
	Ecart de réévaluation		
	Réserve légale	12 088 208,00	11 436 412,55
	Autres réserves		
	Report à nouveau (2)	152 904 916,75	154 781 488,27
	Résultat en instance d'affectation		
	Résultat net de l'exercice (2)	48 252 995,53	50 150 107,94
	Total des capitaux propres (A)	334 128 200,28	337 250 088,76
	Capitaux propres assimilés (B)	4 485 708,95	5 857 463,73
	Subvention d'investissement	337 059,16	404 471,00
	Provisions réglementées	4 148 649,79	5 452 992,73
	Dettes de financement (C)	36 417 804,55	25 058 888,92
	Emprunts obligataires		
	Autres dettes de financement	36 417 804,55	25 058 888,92
	Provisions durables pour risques et charges (D)		
	Provisions pour risques		
Provisions pour charges			
Ecart de conversion-passif (E)			
Augmentation des créances immobilisées			
Diminution des dettes de financement			
TOTAL I (A+B+C+D+E)	375 031 713,78	368 166 441,41	
P A S S I F	Dettes du passif circulant (F)	197 614 348,59	162 615 756,29
	Fournisseurs et comptes rattachés	126 286 138,38	100 894 316,09
	Clients créditeurs, avances et acomptes	4 749 981,88	5 842 931,15
	Personnel	8 036 482,36	6 988 799,10
	Organismes sociaux	3 882 759,81	3 669 000,58
	Etat	53 925 179,91	44 167 251,20
	Comptes d'associés		
	Autres créanciers	241 138,70	208 317,89
	Comptes de régularisation passif	492 667,55	845 140,28
	Autres provisions pour risques et charges (G)	76 687,05	1 513 268,93
	Ecart de conversion - passif (Eléments circulants) (H)	33 608,62	226 680,35
TOTAL II (F+G+H)	197 724 644,26	164 355 705,57	
T R E S .	TRESORERIE PASSIF	32 830 844,66	22 084 684,56
	Crédits d'escompte		
	Crédits de trésorerie	31 919 946,58	21 596 889,58
	Banques de régularisation	910 898,08	487 794,98
	TOTAL III	32 830 844,66	22 084 684,56
TOTAL GENERAL I+II+III	605 587 202,70	554 606 831,54	

	DESIGNATION	OPERATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE 3 = 2 + 1	TOTAUX DE L'EXERCICE PRECEDENT 4
		Propres à l'exercice 1	Concernant les exercices précédents 2		
EXPLOITATION	I PRODUITS D'EXPLOITATION	625 048 255,35		625 048 255,35	609 236 584,00
	Ventes de marchandises (en l'état)	13 767 981,45		13 767 981,45	11 733 843,47
	Ventes de biens et services produits	533 400 531,03		533 400 531,03	519 939 483,83
	Chiffres d'affaires	547 168 512,48		547 168 512,48	531 673 327,30
	Variation de stocks de produits (1)	340 480,67		340 480,67	-3 917 897,46
	Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même				
	Subventions d'exploitation				
	Autres produits d'exploitation				
	Reprises d'exploitation : transferts de charges	77 539 262,20		77 539 262,20	81 481 154,16
	Total I	625 048 255,35		625 048 255,35	609 236 584,00
EXPLOITATION	II CHARGES D'EXPLOITATION	547 723 954,84	10 939,70	547 734 894,54	528 323 675,59
	Achats revendus(2) de marchandises	9 399 447,86		9 399 447,86	9 685 737,44
	Achats consommés(2) de matières et fournitures	277 274 645,83	5 602,00	277 280 247,83	260 343 921,24
	Autres charges externes	172 173 335,86	5 337,70	172 178 673,56	169 669 069,43
	Impôts et taxes	1 825 844,21		1 825 844,21	2 053 234,78
	Charges de personnel	59 465 913,28		59 465 913,28	60 274 483,84
	Autres charges d'exploitation	400 000,00		400 000,00	400 000,00
	Dotations d'exploitation	27 184 767,80		27 184 767,80	25 897 228,86
	Total II	547 723 954,84	10 939,70	547 734 894,54	528 323 675,59
	III RESULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	77 324 300,51	-10 939,70	77 313 360,81	80 912 908,41
FINANCIER	IV PRODUITS FINANCIERS	1 703 018,48		1 703 018,48	1 291 790,35
	Produits des titres de partic. Et autres titres immobilisés				
	Gains de change	570 518,30		570 518,30	516 603,65
	Interêts et autres produits financiers	782 875,00		782 875,00	693 186,16
	Reprises financières : transfert charges	349 625,18		349 625,18	82 000,54
Total IV	1 703 018,48		1 703 018,48	1 291 790,35	
FINANCIER	V CHARGES FINANCIERES	11 579 784,04		11 579 784,04	11 136 402,19
	Charges d'intérêts	1 888 977,67		1 888 977,67	1 583 599,97
	Pertes de change	562 244,98		562 244,98	617 857,91
	Autres charges financières	8 791 518,09		8 791 518,09	8 763 674,84
	Dotations financières	337 043,30		337 043,30	171 269,47
Total V	11 579 784,04		11 579 784,04	11 136 402,19	
VI RESULTAT FINANCIER (IV-V)	-9 876 765,56		-9 876 765,56	-9 844 611,84	
VII RESULTAT COURANT (III+VI)	67 447 534,95	-10 939,70	67 436 595,25	71 068 296,57	
NON COURANT	VIII PRODUITS NON COURANTS	4 599 167,30		4 599 167,30	8 087 587,67
	Produits des cessions d'immobilisations	947 200,00		947 200,00	727 500,00
	Subventions d'équilibre				
	Reprises sur subventions d'investissement	67 411,84		67 411,84	100 241,68
	Autres produits non courants	432 256,55		432 256,55	200 830,64
	Reprises non courantes ; transferts de charges	3 152 298,91		3 152 298,91	7 059 015,35
	Total VIII	4 599 167,30		4 599 167,30	8 087 587,67
	IX CHARGES NON COURANTES	2 188 240,79	250 435,23	2 438 676,02	8 937 413,30
	Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	43 025,06		43 025,06	348 255,20
	Subventions accordées				
Autres charges non courantes	1 721 259,76	250 435,23	1 971 694,99	7 937 059,74	
Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	423 955,97		423 955,97	652 098,36	
Total IX	2 188 240,79	250 435,23	2 438 676,02	8 937 413,30	
X RESULTAT NON COURANT (VIII-IX)	2 410 926,51	-250 435,23	2 160 491,28	-849 825,63	
XI RESULTAT AVANT IMPOTS (VII+X)	69 858 461,46	-261 374,93	69 597 086,53	70 218 470,94	
XII IMPOTS SUR LES BENEFICES	21 344 091,00		21 344 091,00	20 068 363,00	
XIII RESULTAT NET (XI-XII)	48 514 370,46	-261 374,93	48 252 995,53	50 150 107,94	
XIV TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VII)	631 350 441,13		631 350 441,13	618 615 962,02	
XV TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XIII)	582 836 070,67	261 374,93	583 097 445,60	568 465 854,08	
XVI RESULTAT NET (total des produits-total des charges)	48 514 370,46	-261 374,93	48 252 995,53	50 150 107,94	

NOS ADRESSES



Nos Usines:

- Usine Casablanca** | 5, Allée des Orchidées, Ain Sebaâ, Casablanca
Tél : +212 (0) 5 22 35 23 35 / 35 47 20 / 35 47 21 / 35 47 22
Fax : +212 (0) 5 22 35 41 54
- Usine Dar Bouaâzza** | Route Moulay Thami, km 15, commune rurale Oulad Azzouz, Dar Bouazza, Casablanca
Tél. : +212 (0) 522 96 57 62 / 29 02 37/ 29 01 73
Fax : +212 (0) 522 29 02 95

Nos Agences:

- Agence Casablanca** | Route Moulay Thami, km 15, commune rurale Oulad Azzouz, Dar Bouazza, Casablanca
Tél. : +212 (0) 5 22 96 57 62 / 29 02 37/ 29 01 73 | Fax : +212 (0) 522 29 02 95
- Agence Rabat** | Mabrouka 12, Zone industrielle, Ain Atiq, Témara
Tél: +212 (0) 537 74 90 15 | Fax: +212 (0) 537 74 90 13
- Agence Oujda** | Technopole Parcelle n°14 Commune Ahl Angad, Oujda
Tél : 05 36 69 08 15 | Fax : 05 36 70 87 57
- Agence Agadir** | Lot 76, Zone Industrielle Tassila, Agadir
Tél : +212 (0) 528 33 25 09 | Fax : +212 (0) 528 33 11 92
- Agence Fès** | 20, Quartier Industriel Dokkarat, Route de Meknes, Fès
Tél : +212 (0) 535 94 27 44 / 35 94 27 57 | Fax : +212 (0) 535 94 27 55
- Agence Marrakech** | Km 9, Route de Ouarzazate
Tél : +212 (0) 524 32 92 29 | Fax : +212 (0) 524 32 92 29

Showrooms au Maroc :

- Showroom Casablanca Ain Sebaa** | 5, Allée des Orchidées, Ain Sebaâ, Casablanca
Tél : +212 (0) 522 35 23 35
- Showroom Casablanca Zerktoni** | Résidence Zerktoni (à Côté du Twin centre) 185, bd Zerktoni - Casablanca
Tél. : +212 (0) 522 23 80 94
- Showroom Casablanca CIL** | 15, Résidence El Mehdi, angle Boulevard Sidi Abderahmane et Boulevard Yacoub El Mansour, Casablanca
Tél : +212 (0) 5 22 36 44 94
- Showroom Tanger** | Résidence Rabiaa III 45 Av. Ibnou Zarea, Quartier Branes - Tanger
Tél. : +212 (0) 539 31 11 43
- Showroom Béni-Méllal** | 343, bd mohamed V, Béni-Méllal
Tél. : +212 (0) 523 48 37 60
- Showroom Meknès** | RDC de la résidence Adnane, avenue des FAR hay moulay Ismail, Meknès
Tél. : +212 (0) 535 52 65 42
- Showroom Kénitra** | 12 av. Yacoub El Mansour - Kénitra
Tél.: +212 (0) 537 36 26 93
- Showroom Marrakech** | 523, Résidence A, Boulevard Abdelkrim El Khattabi, Marrakech
Tél. : +212 (0) 524 44 93 17
- Showroom Oujda** | Technopole Parcelle n°14 Commune Ahl Angad, Oujda
Tél. : 05 36 69 08 15 | Fax : 05 36 70 87 57

Showrooms à l'International :

- Pointe-Noire - Congo- Brazaville Oran - Algérie Dakar - Sénégal Nouakchott - Mauritanie Benin - Benin
Riyad - Arabie Saudite

Usines :

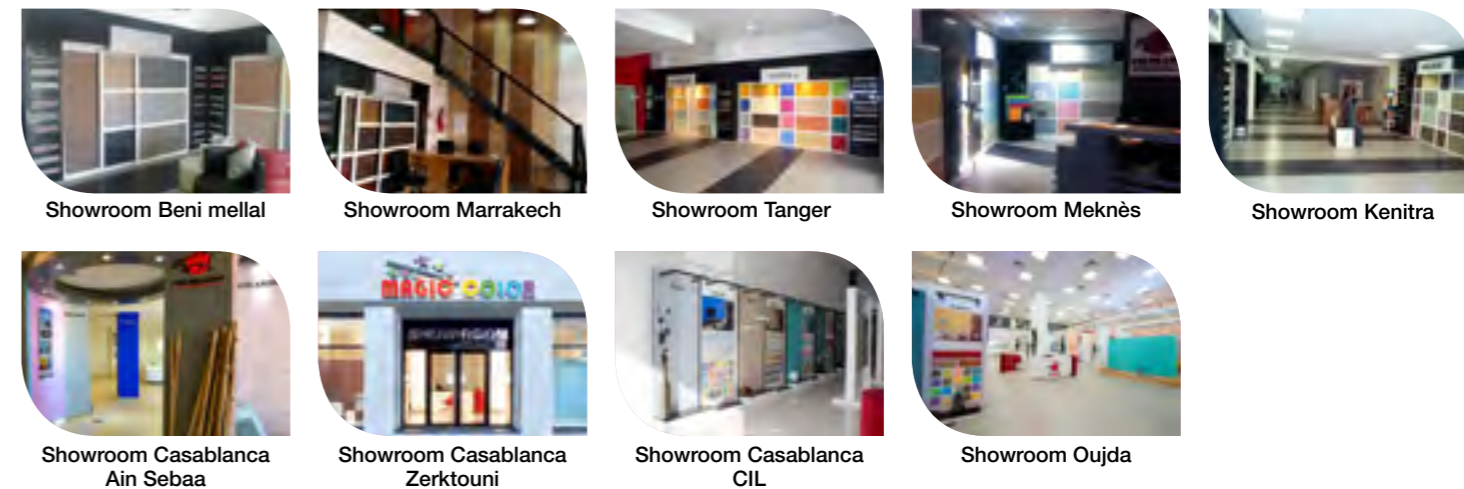
Usine et Administration Ain sebaa Casablanca



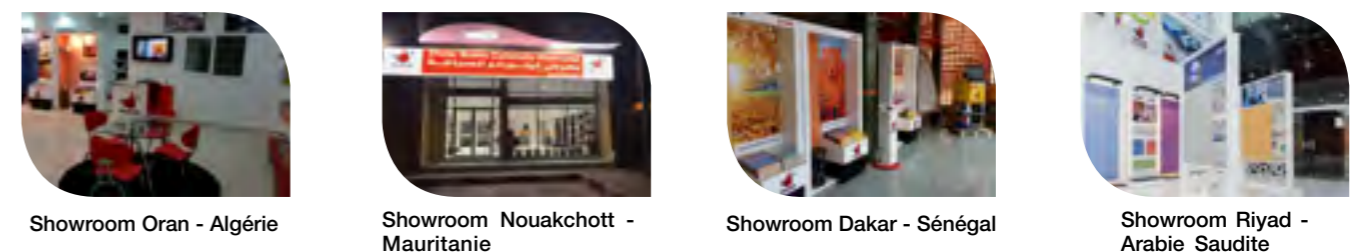
Site industriel Dar bouazza Casablanca



Showrooms au Maroc :



Showrooms à l'International :





COLORADO

Soyez inspirés

ISO 9001 - ISO 14001 - OHSAS 18001

www.colorado.ma

Portail Corporate



Portail Commercial





COLORADO

Soyez inspirés

Colorado S.A.: 5, Allée des orchidées, Aïn Sebaâ, Casablanca - Maroc
Tél: +212 (0) 522 35 23 35 - Fax: +212 (0) 522 35 41 54

ISO 9001 - ISO 14001 - OHSAS 18001

www.colorado.ma