



COLORADO

Soyez inspirés

RAPPORT
ANNUEL

2019



NOTRE SOCIETE

Fondée en 1962, COLORADO est une société industrielle marocaine spécialisée dans la fabrication et la distribution de peintures bâtiments, carrosserie automobile, peintures industrielles, peintures écologiques et peintures fonctionnelles.

COLORADO a réussi à atteindre ses performances principalement grâce à :

- Un marketing reposant sur cinq laboratoires de R & D et de contrôle qualité;
- Des équipes hautement qualifiées;
- Des produits certifiés par des laboratoires nationaux et internationaux;
- Une démarche volontaire en matière de Qualité, Sécurité et Environnement ayant abouti aux certifications ISO 9001 (Qualité), ISO 14001 (Environnement) et ISO 45001 (Santé et Sécurité au travail).

NOS VALEURS

Forte d'une vision stratégique claire et largement partagée avec son encadrement, COLORADO a défini cinq valeurs fondamentales qui cimentent les relations entre le personnel et fédèrent ses efforts.

Ainsi, les valeurs de COLORADO telles que arrêtées au niveau de sa charte sont :

Proactivité : Par l'écoute de notre environnement et la mise en œuvre de comportements d'anticipation.

Rigueur : Par le respect de nos engagements en interne et vis-à-vis de l'ensemble des parties prenantes (Etat, clients, actionnaires, fournisseurs).

Efficacité : Par notre volonté permanente d'atteindre les résultats et objectifs dans les délais et conditions définis.

Courage : Par les décisions, les actions et les initiatives que nous prenons et que nous assumons de manière responsable.

Cohérence : Avec constance et équité, nous veillons à la cohérence de nos actions, modes de fonctionnements et décisions par rapport à nos engagements et nos objectifs.



- 04** Mot du Directeur Général
- 05** Lettre aux actionnaires
- 06** Conseil d'Administration
- 07** Comité de Direction
- 09** Chiffres clés

FAITS MARQUANTS

- 11** Renouvellement de la note « @@@ » de la COFACE
- 11** Renouvellement des certifications ISO et transition vers l'ISO 45001
- 12** Inauguration de la plateforme logistique du Gharb
- 13** Label Or définitif « Entreprise sans tabac »
- 13** COLORADO classement dans les « TOP PERFORMERS »
- 14** Renouvellement de la certification « ECOLABEL »
- 15** Quelques réalisations en 2019

ACTUALITÉS COMMERCIALES ET MARKETING

- 19** Développement de nouveaux produits
- 23** Participation aux salons internationaux
- 24** Séminaires et formations au profit des peintres professionnels
- 25** Campagne Digitale
- 26** Participation à la 2ème édition du « Made In Morocco » de l'ASMEX
- 27** Mécénat et sponsoring
- 30** Partenariat avec la Fondation Marocaine de l'Etudiant (FME)
- 31** Coupe du trône : sponsoring TAS

POLITIQUE SOCIALE

- 33** Mixité à COLORADO
- 35** Départs fêtés
- 35** Ffour Ramadan
- 36** Bacheliers fêtés
- 36** Achoura
- 37** COLORADO football league
- 38** Autres évènements RH
- 41** Sensibilisation autour de la sécurité de l'information

COLORADO DANS LE MONDE

COLORADO DANS LA PRESSE

RAPPORT FINANCIER

MOT du DIRECTEUR GENERAL



Dans un contexte économique marqué par le ralentissement de l'activité du secteur bâtiment qui perdure depuis plusieurs années, COLORADO finit l'année 2019 avec une légère baisse de son chiffre d'affaires et un résultat net quasi-identique à celui de 2018.

Ces résultats illustrent la pertinence du choix stratégique de diversification fait par COLORADO.

En effet, afin de réduire la dépendance de son activité au secteur bâtiment, COLORADO a entamé, depuis plusieurs années déjà, une politique de diversification de son offre en s'ouvrant à l'export et en développant les peintures industrielles et de carrosserie.

En 2019, les segments export, carrosserie et industrie ont tous progressé et représentent désormais près de 20% du chiffre d'affaires global contre 15% uniquement une année auparavant. Ceci a permis de limiter la baisse du chiffre d'affaires global et d'obtenir des résultats performants malgré la conjoncture défavorable du marché du bâtiment.

Abed Chagar

Administrateur Directeur Général

LETTRE aux ACTIONNAIRES



Mesdames, Messieurs, Chers actionnaires,

Dans un contexte de marché très concurrentiel, COLORADO a maintenu sa politique de diversification et d'innovation tout en continuant à donner la priorité à l'optimisation des coûts et à la génération de trésorerie.

L'année 2019 est ainsi clôturée avec une trésorerie excédentaire de 40 Millions DH, couplée avec un niveau d'endettement à long terme très faible (10% des capitaux permanents).

Compte tenu de ces réalisations, un dividende de 3 dirhams par action sera proposé à la prochaine Assemblée Générale, ce qui représente 100% du bénéfice de l'année.

Ce dividende vient ainsi remercier votre confiance et votre fidélité.

COLORADO aborde l'année 2020 avec confiance et compte sur la compétence et l'engagement de ses équipes pour renforcer son leadership sur le marché local et poursuivre, dans une vision long terme, le déploiement de sa stratégie de développement et d'innovation.

Abed Chaggar

Administrateur Directeur Général

CONSEIL d'ADMINISTRATION

NOMINATION DE NOUVEAUX ADMINISTRATEURS

Sur proposition du Conseil d'Administration, l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires du 15 Mai 2019 a décidé de nommer en qualité de nouveaux administrateurs:

- Mme Sophia BERRADA ;
- Mme Merièmè LOTFI, Directrice Générale Adjointe COLORADO pôle support ;
- Monsieur Abed CHAGAR, Directeur Général COLORADO et
- Monsieur Mohammed Amine BENHALIMA, en tant qu'administrateur indépendant.

Compte tenu de ces nouvelles nominations, le Conseil d'Administration est composé des membres suivants :

- Monsieur Soleiman BERRADA , Président ;
- Monsieur Abed CHAGAR, Administrateur-Directeur Général ;
- La société Colbert Finances SA, représentée par son PDG Monsieur Soleiman BERRADA ;
- Madame Josette DUCASTEL ;
- Madame Sophia BERRADA ;
- Madame Merièmè LOTFI ;
- Monsieur Mohamed Jaouad BERRADA et
- Monsieur Mohammed Amine BENHALIMA.

NOMINATION D'UN COMITÉ D'AUDIT

Afin de se conformer aux dispositions légales nouvellement instituées par l'Autorité Marocaine du Marché des Capitaux, le Conseil d'Administration a décidé de mettre en place un comité d'audit qui aura comme mission le suivi de l'élaboration de l'information financière, le suivi de l'efficacité des systèmes de contrôle interne, d'audit interne et de gestion des risques ainsi que le suivi du contrôle légal des comptes sociaux de la société.

Ledit comité d'audit est composé de membres non exécutifs et est présidé par **M Amine BENHALIMA**.

Pour rappel, **M BENHALIMA** est ingénieur polytechnicien. Il est dirigeant et administrateur de sociétés. Il jouit de plus de 25 ans d'expérience dans des directions générales de plusieurs établissements nationaux de premier plan (Royal Air Maroc, CFG Bank et CDG).

COMITE de DIRECTION



ABED CHAGAR
DIRECTEUR GÉNÉRAL



MERIEME LOTFI
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
PÔLE SUPPORT



NAIMA EL BADRI
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
PÔLE INDUSTRIEL ET TECHNIQUE



MOHAMED AMIN ADAD
DIRECTEUR MARKETING ET
PRÉSCRIPTION



IBRAHIM ARHZAF
DIRECTEUR ACHATS



ANAS BENHIMA
DIRECTEUR BÂTIMENT ET
INDUSTRIE



ALI BIDOULI
DIRECTEUR RÉGIONAL



ABOUDIHAJE LAZRAK
DIRECTEUR DES VENTES



KHALED NOUITI
DIRECTEUR MAINTENANCE ET
TRAVAUX NEUFS



**CHARLES ALBERT
PAULOS**
DIRECTEUR DES LABORATOIRES

CHIFFRES CLES





500

Millions Dhs de
Chiffre d'affaires



37,5

Résultat Net (RN
en MDH) en 2019



11

Nouveaux
produits lancés



471

Collaborateurs



2

Usines avec 1200
références



42 800

Tonnes de
peintures vendues



15

Showrooms
et agences



21

Présence dans
21 pays

FAITS MARQUANTS





JANVIER 2019

RENOUVELLEMENT DE LA NOTE « @@@ » DE LA COFACE

Pour la **Cinquième** année consécutive, la COFACE (Compagnie Française d'Assurance Crédit) a renouvelé la certification « @@@ » de COLORADO. L'assureur confirme ainsi par cette note « la solvabilité et la fiabilité » de la société envers ses partenaires commerciaux locaux et étrangers.



MAI 2019

RENOUVELLEMENT DES CERTIFICATIONS ISO ET TRANSITION VERS L'ISO 45001

COLORADO a réussi avec succès l'audit de suivi des certifications de son système de management qualité (SMQ) selon les normes ISO 14001 V2015 pour l'environnement, ISO 45001 V2018 pour la sécurité et santé au travail ainsi que le renouvellement de la certification selon le référentiel ISO 9001 V2015 pour la qualité.

Cette triple certification confirme l'engagement de COLORADO dans une démarche de développement durable.

L'année 2019 a été marquée par le passage de la norme OSHAS 18001 vers la norme ISO 45001 version 2018 qui a récemment vu le jour.

Il est à rappeler que COLORADO est la seule société de peinture au Maroc à être triplement certifiée.

MARS 2019

INAUGURATION DE LA PLATEFORME LOGISTIQUE DU GHARB

COLORADO a démarré l'activité de sa nouvelle plateforme logistique du Gharb en mars 2019. Cette plateforme vient remplacer les agences de Rabat et de Fès fermées fin février 2019.

La plateforme du gharb s'étend sur un terrain de plus de six mille m² et compte un dépôt de stockage, une agence et un showroom.

Ce projet vient accompagner les différents projets de développement lancés par COLORADO ces dernières années.



La plateforme logistique du Gharb apporte ainsi plus de moyens pour couvrir un périmètre de livraisons plus large dans de meilleures conditions, en l'occurrence :

- Triplement de la capacité de stockage ;
- Rayonnage et matériel de manutention modernes permettant une optimisation des flux et une meilleure préservation des produits ;
- Un emplacement stratégique permettant de livrer en moins d'une heure « Rabat et régions », en deux heures « Fès et régions » et en trois heures « Tanger et régions » ;
- Une flotte adaptée aux objectifs fixés ;
- Une équipe expérimentée avec un cadre de travail moderne et souple.



COLORADO dispose désormais de :

- Deux (2) sites industriels : un (1) à Ain Sebaa et un (1) à Dar Bouazza
- Une (1) plateforme logistique sur Casablanca composée de deux magasins centraux, l'un à Dar Bouazza et l'autre à Ain Sebaa
- Une (1) plateforme logistique du Gharb sur Kenitra
- Trois (3) agences régionales : Oujda, Agadir et Marrakech
- Dix (10) showrooms : trois (3) à Casablanca (Ain Sebaa, CIL et Zerktoni), deux (2) à Kenitra (Kenitra ville et Gharb), un (1) à Meknès, un (1) à Béni Mellal, un (1) à Tanger, un (1) à Oujda, et un (1) à Marrakech.

SEPTEMBRE 2019

COLORADO CLASSEMENT DANS LES « TOP PERFORMERS »



Pour la deuxième année consécutive, COLORADO a été désignée « TOP PERFORMER » pour sa performance sur la thématique « Prise en compte des risques de pollutions ».

Il s'agit d'une évaluation, indépendante et gratuite, issue d'une notation non sollicitée, qui vise les 44 premières capitalisations boursières du Maroc. Elle est réalisée par l'agence Vigeo Eiris (filiale de Moody's) pour le compte de plus de 300 fonds internationaux d'investissements et de gestionnaires de capitaux attentifs à la matérialité des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance. Le rating met en exergue aussi bien les risques que les meilleurs niveaux d'intégration des principes et des objectifs de responsabilité sociale dans les stratégies et les comportements managériaux.

Le référentiel de l'évaluation comporte 38 critères et plus de 330 indicateurs correspondant à des exigences normatives énoncées par les conventions et les recommandations internationales, notamment celles de l'ONU, de l'OIT et de l'OCDE. Chaque entreprise est notée sur la pertinence de ses indicateurs et l'efficacité de son système managérial par rapport à six domaines : le capital humain, les droits de l'homme, l'environnement, l'éthique des affaires, la gouvernance et l'engagement sociétal.

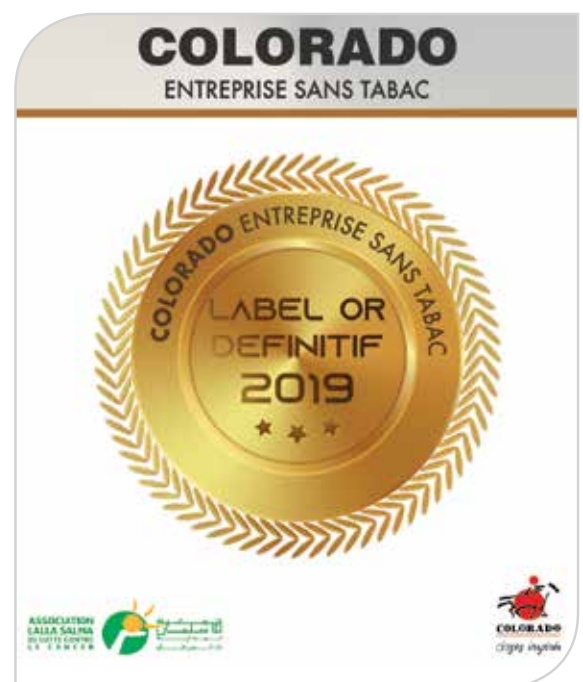
NOVEMBRE 2019

LABEL OR DÉFINITIF «ENTREPRISE SANS TABAC»

COLORADO a reçu le label « Or » définitif en tant qu'« Entreprise sans tabac » de la part de la fondation Lalla Salma pour la prévention et traitement des cancers.

Cette consécration fait suite à une série de cinq (5) années consécutives d'obtention de ce même niveau de label et vient récompenser les efforts réalisés par COLORADO en matière de lutte contre le tabagisme.

En effet, au-delà de la simple interdiction de fumer au sein de la société, COLORADO mène régulièrement des campagnes de sensibilisation et assure un accompagnement de ses salariés désireux d'arrêter de fumer en leur fournissant, gracieusement, les produits de sevrage tabagique ainsi que l'accompagnement médical nécessaire.



OCTOBRE 2019

RENOUVELLEMENT DE LA CERTIFICATION «ECOLABEL» POUR TOUTE LA GAMME DE PRODUITS



Grâce à sa stratégie soutenue en matière de Recherche & Développement et à l'expertise de ses équipes, COLORADO dispose depuis plusieurs années d'une gamme écologique certifiée « ECOLABEL ».

En 2019, COLORADO a réussi le renouvellement de cette certification et ce pour la totalité des produits de la gamme.

Pour rappel, l'« ECOLABEL » est le seul label écologique officiel Européen utilisable dans tous les pays membres de l'Union Européenne.

Signe d'excellence, l'ECOLABEL garantit un niveau d'exigence élevé en termes de limitation des impacts des produits sur l'environnement, tout en maintenant leur niveau de performance.

QUELQUES REALISATIONS EN 2019

Station solaire Noor - Tafilalet



Académie du Raja - Casablanca



Centre commercial Arribat Center - Rabat



Ambar Casablanca - SAHAM Immobilier



QUELQUES REALISATIONS EN 2019



Villas « Quintessence » Dar Bouazza



Résidence « The Park » CGI - Casablanca



Villas «Les Vergers » - Marrakech



« Les perles de Zair » Al-Omrane - Rabat

QUELQUES REALISATIONS EN 2019



Carrefour Dar Bouazza



Piscine publique « Le Valon » - Kenitra



Institut de formation douanière - Benslimane



Hotel HAYAT PLACE TAGHAZOUT

Actualités Commerciales et Marketing



Développement de NOUVEAUX PRODUITS

Produits décoratifs :

TOUAREG

TOUAREG est une peinture décorative à effets décoratifs nacrés et métallisés.

2019 a connu le lancement de plusieurs variantes de cette peinture :

- Une nouvelle base améliorée pour machine à teinter en emballage de 2.5 KG avec une nouvelle conception et un panel de couleurs facilitant le choix aux clients ;
- Un nouveau concept de catalogues, de couleurs et d'emballages (1 KG- 2,5 KG et 20 KG).
- Nouvelles références TOUAREG GOLD, qui viennent s'ajouter aux 21 références disponibles actuellement.



STELLA

STELLA est une peinture décorative nacrée et scintillante à la poudre de diamant qui procure aux intérieurs des effets chics et une atmosphère douce.

L'année 2019 a connu le lancement d'une nouvelle base améliorée en emballage de 2.5 KG avec une nouvelle conception et un panel de couleurs.

Pour répondre à la demande de ses clients, COLORADO a également lancé STELLA Extra Blanc en 2.5KG et 20KG, Stella Neutre en 20KG dans un nouvel emballage noir plus esthétique, qui vient compléter les conditionnements existants, ceux de 2.5 KG, 10 KG et 1KG.

Rovana : nouvelle peinture décorative 5KG

ROVANA, une peinture décorative qui apporte une touche d'élégance originale et confère aux espaces un aspect rustique.

Elle peut s'appliquer avec différents effets (effet Travertino, effet pierre et effet béton).

Vernis Rovana : vernis décor nacré 800ML

C'est un vernis décoratif qui donne à la surface traitée une brillance nacrée et feutrée.

C'est une finition métallisée applicable directement ou après mise à la teinte sur notre système Magic Color pour embellissement et protection.



Développement de NOUVEAUX PRODUITS

Produits vinyliques :



COLOVINYL 900

Peinture vinylique de haute qualité pour travaux soignés, COLOVINYL 900 est une peinture vinylique de haute qualité qui s'applique sur revêtements en maçonnerie, boiserie et plâtre.

COLOVINYL 900 se caractérise par une très bonne blancheur, une meilleure couvrance et un rendement élevé.

COLOVINYL 900 est lancé en 30KG, 45KG et 5KG



ACRYMAT

(Certifié Ecolabel et A+) 10L

ACRYMAT est une peinture acrylique blanche à base d'eau, mate et très lisse, destinée aux travaux d'intérieur avec des qualités importantes.

ACRYMAT a été lancé en emballage de 10L, venant remplacer celui du 13L.

Ce produit est certifié Ecolabel et A+ selon la réglementation française sur les émissions dans l'air intérieur.

ITOMAX

ITOMAX est une peinture vinylique blanche à l'eau, pour travaux économiques qui s'applique sur des supports intérieurs tels que l'enduit ciment et le plâtre.

Le produit a été lancé en emballage de 30KG et 45KG

Développement de NOUVEAUX PRODUITS

Enduits :



ENDUIPOX

ENDUIPOX est un enduit époxydique sans solvant à deux composants.

Il se caractérise par un séchage rapide, de bonnes propriétés d'adhérence et de résistance et permet de réaliser des épaisseurs élevées en une seule couche, sans coulures et sans retraits d'épaisseur.

ENDUIPOX est destiné pour les surfaces en acier, béton, bois, polyester et autres.

Le produit et son durcisseur ont été lancés en emballage de 2.5L

ENDUIT FAÇADE P10

ENDUIT FAÇADE P10 est lancé dans un nouveau conditionnement de 5KG qui vient s'ajouter au 25KG.

C'est un enduit de finition qui permet le lissage des murs et réparation de maçonnerie en travaux de façade.

Il est doté d'une bonne tenue à l'extérieur et d'une grande résistance au faïençage.



Développement de NOUVEAUX PRODUITS

Autres produits lancés :

OR'SILV

Peinture décorative métallisée semi-brillante en phase aqueuse.

OR'SILV est lancée en emballage de 900ML.

C'est une peinture métallisée d'aspect lisse, idéale pour apporter un effet chic à vos meubles, portes, et objets de décoration.

Elle peut s'appliquer pratiquement sur toutes les surfaces après préparation.



VERNIS MARIN V9 850ML - 4.6L

Le VERNIS MARIN V9 est un vernis synthétique transparent, donnant un film lisse, très brillant et résistant aux UV.

Il est conçu pour la protection des boiseries intérieures et extérieures.

L'emballage et le conditionnement ont été relookés en 850 ML et 4,6L.

TOUFLEX 4.5L - 20L

TOUFLEX est une peinture d'étanchéité satinée, élastique et imperméable à base de copolymères élastiques fibrées.

Grâce à des additifs spécialement sélectionnés, TOUFLEX est destinée aux terrasses accessibles, toitures et façades.

Elle possède une excellente flexibilité et une bonne résistance aux intempéries.

Elle est algicide et fongicide.

Le produit a été lancé en 20L équivalent à 28KG et ensuite en 4.5L équivalent à 6KG.



Participation aux SALONS INTERNATIONAUX

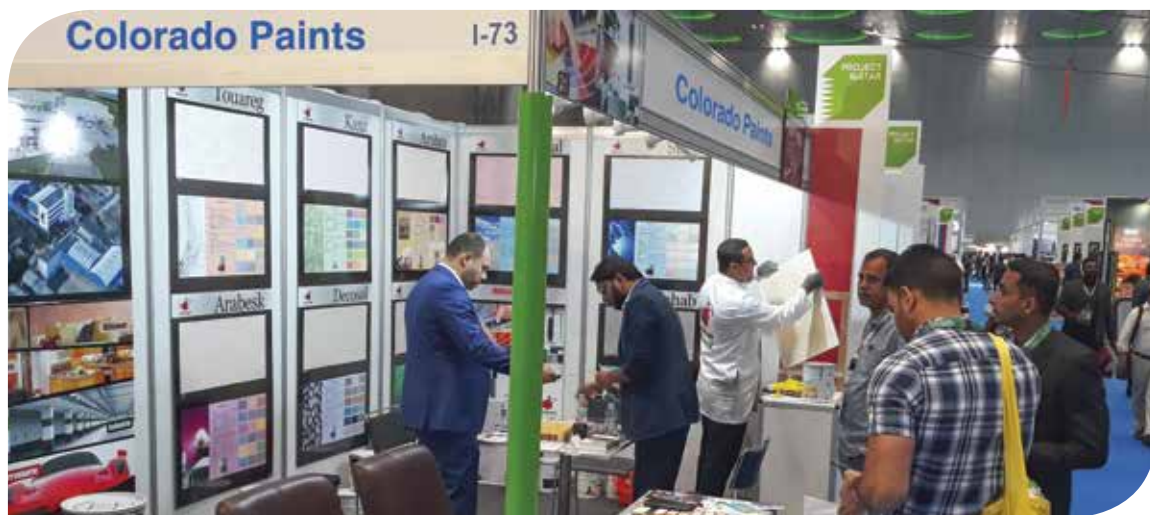
SALON SENCON - SÉNÉGAL

SENCOS est l'événement incontournable pour les matériaux de construction et l'infrastructure de l'Afrique de l'Ouest. Les visiteurs et les exposants sont en augmentation régulière et COLORADO en est à sa troisième participation.



SALON PROJECT QATAR - QATAR

La vision nationale Qatar 2030 et la Coupe du Monde de la FIFA 2022 sont des moteurs de croissance majeurs pour l'industrie de la construction de ce pays. Le secteur du bâtiment connaît la croissance la plus rapide de la région du Golf, avec 26 milliards USD alloués aux grands projets. Aussi, COLORADO continue sa percée avec sa deuxième participation au salon Project Qatar.



Séminaires et formations

AU PROFIT DES PEINTRES PROFESSIONNELS

COLORADO investit dans la formation des peintres et de tous les professionnels désireux d'améliorer leur connaissances techniques. Elle dispose à ce titre de onze écoles de formations réparties dans tout le Royaume.

Ainsi, des séminaires sont régulièrement organisés pour former les professionnels sur les nouveaux produits et les techniques d'application correspondantes. Des diplômes de mérite sont décernés ainsi que des cartes de formations professionnelles à l'issue des formations effectuées.

En 2019, pas moins de 1700 peintres professionnels ont bénéficié de séminaires ou formations dans les écoles de COLORADO.

Voici des photos de quelques séminaires et formations réalisés par COLORADO au profit des professionnels :



SÉMINAIRE TANGER



SÉMINAIRE TETOUAN



SÉMINAIRE FKIH BEN SALEH

CAMPAGNE DIGITALE

Le saviez-vous ?

- Il y a aujourd'hui plus de **200 000 abonnés** sur notre page Facebook « colorado », **10 301 professionnels** de peinture présents dans un groupe dédié qui leur a été créé afin d'échanger sur les nouveautés des produits, techniques d'application...
- Avec **2204 abonnés**, COLORADO est aussi présente sur Instagram sous l'identifiant « **colorado_paints_officiel** ».
- COLORADO tweete également via son pseudo « **coloradomaroc** » en publiant des informations qui pourraient intéresser les internautes.
- Avec aujourd'hui plus que **10000 abonnés** sur LinkedIn, ce réseau reste la cible numéro 1 des demandeurs d'emploi.

Abonnez-vous ! Suivez-nous et surtout dites-nous votre avis !

COLORADO
Cibles inspirées

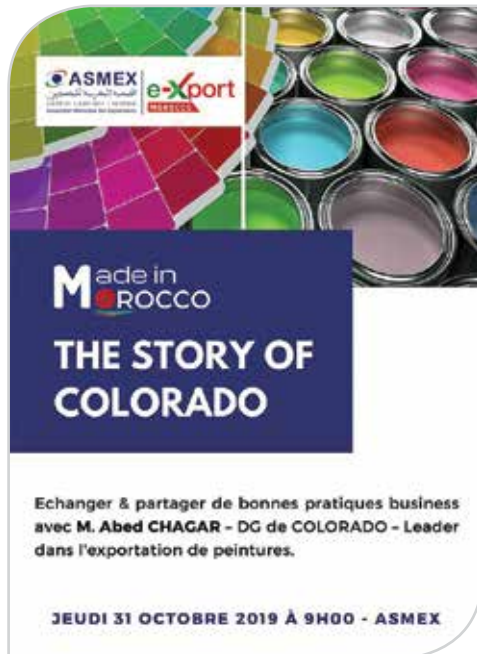
Consciente de l'ampleur du digital et son impact sur la relation client-entreprise, COLORADO a mis en place une stratégie digitale globale afin d'être au plus près des professionnels mais également des particuliers.

C'est dans cette optique que COLORADO a mis à la disposition de ses clients plusieurs interfaces de contact, notamment :

- Les applications mobiles : application de simulation et choix des produits "COLORADO Simulator" et l'application "COLORADO Reporting" qui contient toute l'information Corporate ;
- Un site web : www.colorado.ma disponible en trois langues (Anglais, Français et Arabe) contenant toutes les informations produits (portail commercial) et au niveau duquel il est possible, depuis 2019, de recevoir des devis automatiques et instantanés. COLORADO dispose aussi d'un portail Corporate où figurent toutes les informations institutionnelles ;
- Une présence sur différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter...), marquée par des publications régulières et adaptées aux utilisateurs de chaque réseau, tout en communiquant sur les produits, les nouveaux lancements, les couleurs et les nouvelles tendances du moment.

COLORADO compte aujourd'hui une base importante d'abonnés, comptant plus de deux cent mille (200 000) abonnés sur sa page Facebook, composée de peintres, décorateurs d'intérieurs, architectes et particuliers.

Participation à la 2ème édition DU « MADE IN MOROCCO » DE L'ASMEX



Le cycle des rencontres mensuelles « Made in Morocco » a été initié par l'ASMEX (Association Marocaine des Exportateurs) pour permettre aux dirigeants et responsables de grandes entreprises opérant dans l'écosystème de l'export de faire part de leur vécu et des défis auxquels ils ont dû faire face.

Pour la deuxième édition de ces rencontres, COLORADO a été accueillie par l'ASMEX en octobre 2019, afin de partager avec les exportateurs, son expérience à l'international.



MÉCÉNAT ET SPONSORING

Dans le cadre de la poursuite de sa politique de développement durable et soucieuse d'avoir un impact positif sur son environnement, COLORADO a répondu présente à l'appel d'associations œuvrant dans l'amélioration des conditions de familles et d'enfants dans le besoin.

Plusieurs projets ont été ainsi soutenus cette année notamment :



Soutien à l'association MAWADA pour l'entraide et la protection de la famille

Dans le cadre de son chantier pour la construction d'un foyer pour les étudiantes du monde rural « Dar Attaliba »

Soutien à l'association « Chourouk »

Dans le cadre de sa participation au programme de l'« ECOLE DE LA DEUXIEME CHANCE ». L'action de l'association consiste en la réhabilitation et la gestion de l'école « Ibnou Bajja » pour permettre l'accueil d'une centaine d'élèves dans 14 classes.



ÉCOLE IBNOU BAJJA - CASABLANCA



MÉCÉNAT ET SPONSORING

Soutien au club « EMI KHAYR » de l'école Mohammedia des Ingénieurs



A travers leurs actions, les futurs ingénieurs du pays soutiennent les populations vivant dans des conditions précaires.

COLORADO a apporté son soutien lors d'une caravane humanitaire à travers la réhabilitation de salle de cours et d'une salle de lecture d'une école au profit des enfants des douars d'ARG, AMSAKROU et IKKIS dans la région d'Agadir.



MÉCÉNAT ET SPONSORING

Soutien à l'association l' « Heure joyeuse »

Ethique, Solidarité, Tolérance et Efficacité : telles sont les valeurs de l'association l' « Heure joyeuse ». Des valeurs que partage COLORADO en tant que partenaire de cette association depuis plusieurs années déjà.

Cette année ne fait pas exception puisque COLORADO a participé à la rénovation des salles de classes au profit des enfants pris en charge par l'association.



Soutien à l'association « Riayat Ibn Assabyl » Dar Lamima



L'Etablissement de Protection Sociale « Dar Lamima » permet d'offrir aux enfants en situation précaire un hébergement dans un environnement sain et stable.

L'objectif est de leur garantir une éducation, une scolarité et une prise en charge médicale adaptées à leurs besoins, tout en prévoyant des projets de vie et des activités diversifiées, nécessaires à leur épanouissement et à leur développement psychologique.

Partenariat avec la Fondation MAROCAINE DE L'ETUDIANT (FME)



La Fondation Marocaine de l'Etudiant, est une association à but non lucratif fondée en 2001 et reconnue d'utilité publique en 2013. Elle s'est fixée pour mission de permettre aux bacheliers les plus brillants issus des établissements de protection sociale du Maroc, et de manière générale, issus de milieux à opportunités limitées, de poursuivre des études correspondant à leur niveau académique dans des établissements supérieurs et professionnels privés et/ou publics d'excellence et les accompagner jusqu'à leur insertion professionnelle.

L'impact poursuivi par la FME est l'activation de l'ascenseur social par le mérite.

Dans le cadre de son partenariat avec la FME, COLORADO s'est engagé à soutenir l'action de la fondation à travers l'accompagnement et la prise en charge de quelques boursiers durant leurs années d'études.

Cet accompagnement se traduit par le paiement de bourse, le coaching personnalisé prenant la forme de tutorat, visites d'entreprises...



Coupe du trône : SPONSORING TAS

COLORADO a sponsorisé l'équipe de Tihad Athletic Sport (TAS) équipe de deuxième division, qui a réalisé un véritable exploit en remportant la Coupe du Trône pour la première fois de son histoire grâce à sa victoire (2-1) face au Hassania d'Agadir (équipe de première division).

Autour d'une cérémonie et pour fêter cette belle victoire, COLORADO a accueilli à son siège d'Ain Sébaâ les membres du comité du club Tihad Athletic Sport (TAS).

Ce moment festif a été l'occasion pour réitérer l'encouragement de COLORADO à l'équipe et son staff technique et prendre des photos commémoratives avec l'ensemble du personnel.



POLITIQUE SOCIALE



MIXITÉ À COLORADO



Dans la continuité de sa politique de Responsabilité Sociétale, COLORADO vise une performance globale et durable et ce, en conciliant l'efficacité économique, le respect de l'environnement et l'équité professionnelle et sociale.

L'engagement de COLORADO dans la promotion de l'équité et l'égalité genre entre ses collaborateurs est intégré dans la politique RSO autour de trois axes principaux :

- Veiller à l'égalité genre dans les pratiques ressources humaines,
- Favoriser l'accès aux postes de responsabilités selon le mérite loin de toutes considérations genre,
- Préserver l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle.

À COLORADO

38%

DU CONSEIL DE
L'ADMINISTRATION

22%

DU COMITÉ DE
DIRECTION

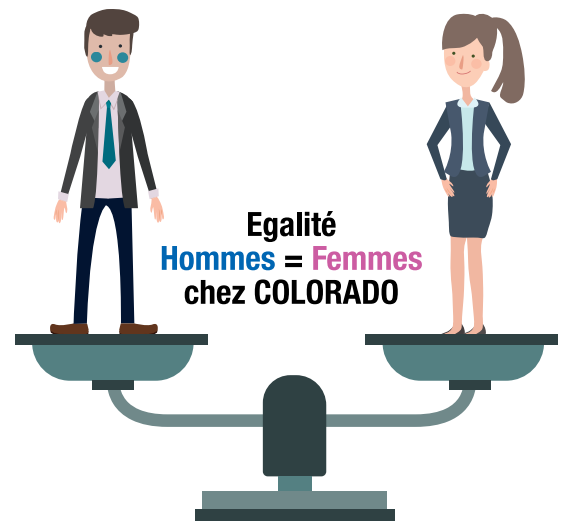
32%

DE L'EFFECTIF
CADRES

28%

DE L'EFFECTIF
GLOBAL EMPLOYÉS
ET CADRES

SONT DES FEMMES...



COLORADO est fermement convaincue que l'égalité professionnelle femmes-hommes, dans toutes les fonctions et à tous les niveaux de l'entreprise, est un gage de bien-être pour le personnel et un levier de performance économique incontournable.

Afin de développer la mixité professionnelle et de renforcer l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, COLORADO adopte au quotidien les pratiques ressources humaines suivantes :

1. Promouvoir l'égalité à l'embauche: COLORADO recrute le ou la candidat(e) qui convient le mieux au poste. Elle s'interdit l'exclusion du ou de la candidat(e) pour motif de son sexe.
2. Favoriser l'égalité des chances dans la formation: COLORADO assure à ses collaborateurs et collaboratrices un accès égal à la formation.
3. Garantir l'égalité salariale : à COLORADO, les femmes et les hommes ont droit à un salaire égal pour un travail à valeur ajoutée égale.
4. Promouvoir la culture de la «méritocratie» et égalité des chances : les femmes à COLORADO ont le même accès aux promotions que les hommes.
5. L'équilibre vie privée et vie professionnelle: COLORADO assure un aménagement des conditions de travail qui ne discrimine pas un sexe par rapport à l'autre.

MIXITÉ À COLORADO

DES FEMMES CADRES TEMOIGNENT...



Mme Bouchra AFIF

Cadre chargée de prescription au sein du département prescription. Mariée et maman d'une petite fille de deux ans et demi.

Le département dans lequel évolue Mme AFIF a pour finalité de recenser et suivre les grands projets immobiliers et de promouvoir les produits COLORADO auprès des prescripteurs et donneurs d'ordre.

Femme passionnée par son travail, Mme AFIF nous explique qu'elle est amenée à collaborer avec des bureaux d'études, architectes, architectes d'intérieur et maîtres d'ouvrages pour les accompagner dans l'élaboration du CPS et le suivi technique du chantier.

En vraie femme de terrain, Mme AFIF fait beaucoup de déplacements et collabore avec des techniciens, techniciens laboratoires, commerciaux ... majoritairement des hommes.

Quand on la questionne si elle sent qu'il existe au sein de COLORADO des inégalités professionnelles entre les hommes et les femmes, elle répond spontanément :

« Je n'ai jamais senti cela, la preuve est que j'occupe le poste le plus occupé par des hommes depuis des années. Les exemples sont nombreux à COLORADO : nous avons deux DGA femmes et beaucoup de chefs de départements ou responsables de services femmes. Nous avons même des techniciennes peintres. Des femmes qui ont évolué et excellent à COLORADO »



Mme SALHI Widad

Responsable développement RH à la direction des ressources humaines. Mariée sans enfants.

La Direction Ressources Humaines a pour principale mission de mettre à disposition et valoriser les compétences humaines.

En tant que responsable développement RH, Mme SALHI s'occupe du : i- recrutement des nouvelles ressources répondant aux besoins internes, ii- formation avec l'élaboration d'un plan annuel visant le développement des compétences des salariés, iii- pilotage des projets développement RH et iv- communication interne et organisation des événements à caractère social visant le maintien d'un bon climat social en interne..

Interrogée sur sa perception de l'égalité des chances professionnelles au sein de COLORADO, Mme SALHI répond :

« Pour moi, il n'existe aucune discrimination entre les deux sexes à COLORADO. Les femmes occupent une place importante aujourd'hui et les chiffres le prouvent d'ailleurs. A COLORADO c'est uniquement la compétence qui prime que ce soit pour les hommes ou les femmes.»



DÉPARTS FÊTÉS

Durant l'année 2019, trois salariés de COLORADO sont partis à la retraite. Afin de célébrer leurs départs et leur rendre hommage pour les efforts accomplis durant les années passées à COLORADO, des cérémonies ont été organisées en présence de leurs collègues, responsables ainsi que des membres de leurs familles. En guise de reconnaissance et de remerciement envers les personnes partantes, des OMRA leur ont été offertes.



FTOUR RAMADAN

Le 31 mai 2019, et comme à l'accoutumé, COLORADO a organisé un Ffour au profit de l'ensemble de ses cadres.

Il s'agit d'un moment de partage et de convivialité qui permet de consolider les liens entre les personnes et renforcer les relations entre les membres du personnel.



BACHELIERS FÊTÉS

Pour fêter la réussite des enfants de salariés ayant décroché leur bac, COLORADO a accueilli le mercredi 16 juillet 2019 huit bacheliers.

L'après-midi a démarré par un atelier animé par l'équipe des ressources humaines, dont l'objectif est de permettre aux bacheliers d'assimiler les bonnes pratiques pour construire un projet professionnel.

Autour d'une réception, les bacheliers ont été félicités par la Direction Générale qui a renouvelé son engagement pour les accompagner. Des certificats de mérite et primes leur ont été également octroyés.

La cérémonie a été clôturée par une vidéo surprise où les bacheliers ont dédié des discours de remerciement à leurs parents. Moment fort en émotion...



ACHOURA

120 enfants des salariés COLORADO ont assisté le 21 septembre 2019 à la 2ème édition de « Achoura ».

Bonne humeur, partages, moments de rire ont marqué cet évènement.

En présence de leurs parents, les enfants ont assisté à des spectacles théâtraux, ont participé aux différents ateliers pédagogiques et se sont amusés autour des jeux gonflables : toboggans, trampoline, babyfoot géant et autres jeux... Certains enfants, futurs artistes, ont participé à la production d'un beau tableau signé « Logo COLORADO ».

COLORADO FOOTBALL LEAGUE

COLORADO a organisé la première édition d'un tournoi de foot rassemblant 48 joueurs répartis en 8 équipes dont les noms sont inspirés des noms des produits « phares » de COLORADO.

Au-delà d'un simple tournoi de foot, cet évènement est l'occasion de favoriser l'esprit d'équipe et renforcer les liens et la cohésion entre le personnel de COLORADO.

Pour fêter la finale qui a opposé les équipes « TILAL » et « COLOSTAR » et en présence des spectateurs, les joueurs ont été félicités par la Direction Générale lors d'une magnifique cérémonie de remise des médailles, trophée et prix.



AUTRES ÉVÈNEMENTS RH

Journée de la femme

Dans le cadre de la journée du 8 mars et pour rendre hommage aux femmes de COLORADO, des cadeaux leur ont été offerts.



COLORADO best cupcake

Dans une ambiance très conviviale, le mercredi 27 mars 2019 a eu lieu la première édition de « COLORADO BEST CUPCAKE ». Huit chefs se sont inscrits à cet évènement.

Dans un temps chronométré, nos chefs ont dû pâtisser et décorer des Cupcakes dégustés et notés par un jury composé d'adultes mais aussi d'enfants du personnel. Cet évènement a permis de découvrir beaucoup de talents cachés.



AUTRES ÉVÈNEMENTS RH

Sensibilisation sur des thématiques de santé et sécurité



Dans une démarche d'information et de sensibilisation sur des thématiques de santé, COLORADO a célébré certaines journées mondiales de santé et a organisé également des réunions autour de diverses thématiques relatives à la santé et la sécurité :

• **Le 9 mai 2019** : à l'occasion de la journée mondiale de la sécurité & santé au travail, COLORADO a organisé plusieurs ateliers autour de cette thématique :

- Ma relation avec la sécurité,
- Développer ma culture de sécurité,
- Pictogrammes des risques chimiques, et
- Une alimentation saine pour une meilleure santé.

• **12 & 19 septembre 2019** : afin de garantir la meilleure information sur les mesures de sécurité les plus adaptées à prendre face à la manipulation des produits chimiques, des réunions de sensibilisation ont eu lieu sur nos deux sites de production (Ain Sébaâ et Dar Bouaâza). Ces sensibilisations ont permis de mettre en lumière les risques éventuels, les préventions nécessaires ainsi que les conduites à tenir en cas d'incident lié à la manipulation de produits dangereux.

• **Octobre rose 2019** : soucieuse de la santé de ses salariés, COLORADO s'est investie tout au long du mois d'octobre pour prévenir contre le cancer du sein. Pour l'occasion : 45 femmes ont bénéficié des réunions de sensibilisation, 5 flash infos sur la thématique ont été envoyés à tout le personnel et enfin, la couleur rose a envahi COLORADO tous les jeudis du mois.



• **Le 14 Novembre 2019** : célébration de la journée mondiale du diabète à travers des réunions de sensibilisation animées par le médecin de travail et la distribution de prospectus sur les causes du diabète et comment s'en prémunir.

• **Le 1 Décembre 2019** : lors de la journée mondiale du Sida, l'ensemble du personnel a été sensibilisé à travers des réunions d'information, des messages internes et une publication sur intranet.

Réunions de sensibilisation sur la politique RSO

Consciente des multiples enjeux d'une politique RSO solide, COLORADO s'engage quotidiennement dans des démarches visant :

- Le respect de l'environnement ;
- Le respect des règles de sécurité et santé au travail ;
- L'amélioration continue des performances COLORADO dans tous les domaines.

A titre de rappel, des réunions de sensibilisation réunissant 40 salariés ont eu lieu la semaine du 21 janvier 2019 dans les sites d'Ain Sébaâ et de Dar Bouaâza afin de rappeler les objectifs de la politique RSO ainsi que ses enjeux.



SENSIBILISATION AUTOUR DE LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

La sécurité de l'information est l'affaire de tous ! #Agissons_Ensemble



COLORADO place la sécurité de l'information parmi ses priorités.

Afin de sensibiliser les collaborateurs autour de cette thématique, des ateliers pratiques ont été organisés par l'équipe informatique : comment identifier un mail frauduleux, élaborer des mots de passe robustes, contrôler la diffusion des informations professionnelles et personnelles, mieux comprendre les techniques utilisées par les pirates informatiques et leurs objectifs...etc.

Des prospectus de sensibilisation par thématique ont été également distribués et discutés avec les participants.

En plus, de ces réunions, une campagne d'é-mailing de sensibilisation a été organisée autour du sujet tout au long de l'année.



COLORADO DANS LE MONDE



COLORADO DANS LE MONDE



COLORADO DANS LA PRESSE



COLORADO DANS LA PRESSE

En 2019, comme à son habitude, COLORADO assure sa présence à travers plusieurs canaux de communication et supports.

Certification
Le Triple A pour Colorado

Le leader dans l'industrie de peinture Colorado vient d'être certifié Triple A pour l'année 2019 par Coface. L'assureur crédit confirme ainsi par cette note « la solvabilité et la fiabilité » du spécialiste de la peinture envers ses partenaires commerciaux pour la 5ème année consécutive. Cette certification vient s'ajouter aux autres destinations décrochées récemment à savoir le label Or Entreprise sans tabac, Opérateur agréé de la douane, et le trophée « Top Performers » en responsabilité sociale délivrée par Vigeo.

A.5

10.000 à 16.000 DH pour les bovins élevés, de 5.000 à 8.000 pour les races locales. Le barème d'indemnisation pour les ovins oscille entre 700 et 3.000 DH. Pour les caprins abattus, les éleveurs recevront une indemnité de 600 ou 2.000 DH. **H.E.**

• Vignette: L'administration
laroc, deux composantes: une agence inciaire pédagogique offrant aux étudiants espace de travail, de partage de connaissance et d'initiation au monde de la banque de la finance, et un incubateur qui accompagnera les porteurs de projets participant à programme, de la formalisation de leur projet jusqu'à sa concrétisation. **E.M.G.**

• Colorado distinguée par Vigeo Eiris
Et de deux pour Colorado. Le spécialiste de la peinture a été nommé pour la deuxième année consécutive par Vigeo Eiris parmi les 16 Top Performers en matière de RSE. Le choix des 16 sociétés distinguées a été fait sur la base de la tangibilité de leurs informations et sur la cohérence et l'efficacité de leur système managérial au regard de six domaines. Il s'agit du capital humain, des droits de l'homme, de l'environnement, de l'éthique des affaires, de la gouvernance et de l'engagement sociétal. Ce fait, Colorado a été distinguée pour sa performance sur le critère «Prise en compte des risques de pollution». **M.A.R.**

L'ECONOMISTE 23

DE BONNES SOURCES

...e a exclusivement concerné une maturité de courte durée. Le règlement des bons du 25 février. **M.A.R.**

... internationale. Le Forum réunira plus de 300 participants pour débattre des mutations du marché financier. **A.R.**

• Colorado: Triple A de Coface
L'entreprise de peintures Colorado vient d'être certifiée triple A par Coface pour l'année 2019. Cette distinction porte sur «la solvabilité et la fiabilité» du groupe envers ses partenaires commerciaux pour la 5e année consécutive. Fort de ce triple A, Colorado enrichit son portefeuille de certifications et de distinctions dont le label Or Entreprise sans tabac, Opérateur économique agréé, Douane, Contribuable «Top Performers» et le trophée «Top Performers» en responsabilité sociale délivrée par Vigeo.

• Vie privée: Reconnaissance pour un bâtisseur
Un hommage à un pionnier de la protection de la vie privée sera rendu le 22 février à Rabat. Abdelmajid Rhomija était haut magistrat et l'un des premiers membres de la Commission nationale de contrôle de la protection des données à caractère personnel (cf. L'Economiste du 21 décembre 2018). On va nommer sa grande salle de conférence en son honneur.

RSE
Colorado se démarque une nouvelle fois

C'est une nouvelle consécration pour la société industrielle marocaine. Colorado, spécialisée dans la fabrication et la distribution de peintures, et la société a été nommée pour la deuxième année consécutive par Vigeo Eiris parmi les 16 Top Performers en matière de RSE, le 25 septembre 2019. Il est à noter que 16 sociétés ont été distinguées entre 44 candidates cotées à la Bourse de Casablanca. Chaque entreprise est notée sur la tangibilité de ses informations et sur la cohérence et l'efficacité de son système managérial au regard de six domaines: le capital humain, les droits de l'homme, l'environnement, l'éthique des affaires, la gouvernance et le respect de l'homme.

• Av
Microfinance

du constructeur italien couvre les crédits en fonds de roulement. Jeep, Alfa Rom Automotive dans la région vient d'ouvrir un nouveau showroom. Une surface de plus de 5.000 m² est dédiée à la vente de pièces de rechange mécanique et de carrosserie. **M.A.R.**

• Yamaha s'installe à Casablanca
Yamaha élargit sa présence au Maroc. Détenteur de la Mifa Motors va ouvrir une nouvelle concession en partenariat avec la Mifa Motors à Casablanca, Agadir et Marrakech. Yamaha est présente dans plusieurs villes du Maroc. A travers ses partenaires, elle entend accompagner les clients dans leurs projets de ventes de la marque, de la maintenance et de la réparation. **M.A.R.**

Vendredi
23
14
24
11

COLORADO DANS LA PRESSE

Nomination

Mme EL BADRI DG adjointe à Colorado !



07 Juin 2019
SUD VOIE DE MADRID

Nominée directrice générale adjointe à Colorado, Mme EL BADRI est diplômée de l'école Supérieure des Sciences Économiques de l'Université Mohammed VI de Rabat. Elle a travaillé pendant plusieurs années au sein de la banque marocaine de la Poste et de la banque d'investissement et de crédit à terme de la Poste. Elle a également travaillé pendant plusieurs années au sein de la banque d'investissement et de crédit à terme de la Poste.



KARIM CHEIKH, président du GIMAS

M. Karim Cheikh, président du GIMAS, a été nommé directeur général adjoint de Colorado. Il a travaillé pendant plusieurs années au sein de la banque marocaine de la Poste et de la banque d'investissement et de crédit à terme de la Poste. Il a également travaillé pendant plusieurs années au sein de la banque d'investissement et de crédit à terme de la Poste.

LES MATINÉES DE L'INDUSTRIE



ABED CHAGAR, Directeur général de COLORCRACK

Abéd Chagar, directeur général de COLORCRACK, a été nommé directeur général adjoint de Colorado. Il a travaillé pendant plusieurs années au sein de la banque marocaine de la Poste et de la banque d'investissement et de crédit à terme de la Poste. Il a également travaillé pendant plusieurs années au sein de la banque d'investissement et de crédit à terme de la Poste.



LES MATINÉES DE L'INDUSTRIE



HICHAM LAHLOU, Directeur général de la Direction Nationale du Design

Hicham Lahlou, directeur général de la Direction Nationale du Design, a été nommé directeur général adjoint de Colorado. Il a travaillé pendant plusieurs années au sein de la banque marocaine de la Poste et de la banque d'investissement et de crédit à terme de la Poste. Il a également travaillé pendant plusieurs années au sein de la banque d'investissement et de crédit à terme de la Poste.



TARIK A, Président de la Direction Générale

Tarik A, président de la Direction Générale, a été nommé directeur général adjoint de Colorado. Il a travaillé pendant plusieurs années au sein de la banque marocaine de la Poste et de la banque d'investissement et de crédit à terme de la Poste. Il a également travaillé pendant plusieurs années au sein de la banque d'investissement et de crédit à terme de la Poste.

Colorado 35 MDH de dividendes distribués

L'Assemblée générale ordinaire de Colorado a décidé de distribuer un dividende de 2,9 DH par action, soit un montant total de 35 MDH. Cette décision a été prise lors de l'assemblée générale ordinaire tenue le 25 juin 2019. Rappelons que Colorado a réalisé un chiffre d'affaires de 525 MDH et un bénéfice net de 36,5 MDH.

CONSO

Colorado propose une large gamme de produits dédiés aux industriels

Avec une moyenne de 10 nouveaux produits lancés chaque année, Colorado maintient sa politique de diversification des gammes de produits et propose continuellement de nouvelles peintures. Présent dans une multitude de pays, Europe, Afrique de l'Ouest, Moyen-Orient, le groupe s'implie de ses multiples sources de tendances et d'idées, de techniques. Aussi, Colorado dispose d'une large gamme de produits dédiés au secteur industriel.

Colorado accorde une attention particulière pour la R&D et dispose d'un laboratoire industriel pour accompagner les clients dans le développement des nouveaux produits. Des équipes hautement qualifiées sont à la disposition des clients industriels pour trouver des solutions techniques et proposer des systèmes adaptés à leurs besoins et assurer le bon suivi des prestations sur chantier.

Les systèmes cellulés et peintures au four



Ces produits sont destinés à la protection des structures en acier dans les environnements industriels. Ils offrent une excellente résistance à la chaleur et à l'oxydation. Ils sont utilisés dans les fours industriels, les chaudières et les systèmes de chauffage.

Les systèmes époxy et finition polyuréthane



Ces produits sont destinés à la protection des surfaces métalliques et des structures en acier. Ils offrent une excellente résistance à l'abrasion et à l'impact. Ils sont utilisés dans les usines, les entrepôts et les zones de stockage.

Peinture pour sol et traçage routier



Ces produits sont destinés à la peinture des sols industriels et à la marquage des routes. Ils offrent une excellente résistance à l'abrasion et à l'impact. Ils sont utilisés dans les usines, les entrepôts et les zones de stockage.

COLORADO

Peintures Carrosserie

- Impressions
- Mastics
- Apprêts
- Finitions
- Dilution

Pour tout besoin d'informations techniques ou commerciales, veuillez contacter : industrie@colorado.ma
Tél : +212 (0) 5 61 730 863

www.colorado.ma

COLORADO
Design Inspire



COLORADO DANS LA PRESSE

LES MATINÉES DE L'INDUSTRIE

Il y a bel et bien un mouvement d'innovation qui commence et il nous faut maintenir la cadence.

YOUSSEF EL CHEIKH
PRESIDENT DE LA CGM

YOUSSEF EL CHEIKH
PRESIDENT DE LA CGM

En termes d'innovation, ce qui a changé la donne est ce qui peut assurer la pérennité de tous les secteurs et en particulier le secteur industriel. C'est d'ailleurs l'innovation technologique qui assure la classe de valeur. Au lieu de parler des produits et de chercher les marchés pour les vendre, il faut être présent partout, sur les marchés porteurs dans le futur et de développer de nouveaux produits pour permettre et après identifier l'application pour la recherche de cette valeur premium.

YOUSSEF EL CHEIKH
PRESIDENT DE LA CGM

Il y a bel et bien un mouvement d'innovation qui commence et il nous faut maintenir la cadence.

Malheureusement, la jeunesse entre le monde académique et le monde industriel, se fait difficilement. Pour cela, nous avons le projet d'accompagnement l'innovation industrielle et pour un projet d'accompagnement l'innovation et de la recherche, capable à la mesure de la jeunesse comme MBOUC.

YOUSSEF EL CHEIKH
PRESIDENT DE LA CGM

Nous devons nous inspirer des exemples qui ont marché ailleurs, par exemple l'idée du crédit impôt est une réalité qui a marché partout et qu'il faudrait introduire au Maroc

ANAS BENHIMA
DIRECTEUR PRÉSCRIPTION ET PARTENARIATS COLORADO

Pour votre secteur que est celui de la construction, nous avons un réel besoin et nous sommes prêts à y aller. L'idée du crédit impôt est une réalité qui a marché partout et qu'il faudrait introduire au Maroc.

Il est intéressant de voir les exemples qui ont marché ailleurs, par exemple l'idée du crédit impôt est une réalité qui a marché partout et qu'il faudrait introduire au Maroc.

ANAS BENHIMA
DIRECTEUR PRÉSCRIPTION ET PARTENARIATS COLORADO

Normes Colorado réussit sa triple certification

Colorado a réussi avec succès l'audit de la triple certification de son système de management selon les normes ISO 14001 V2015 (Environnement) et 45001 V2018 (Sécurité et Santé au travail) et de renouvellement selon le référentiel ISO 9001 V2015 (Qualité).

ANAS BENHIMA
DIRECTEUR PRÉSCRIPTION ET PARTENARIATS COLORADO

COLORADO APORTE SON EXPERTISE / PRESCRIPTEURS AVEC UN ACCOMPAGNEMENT CRÉATEUR DE VALEUR

ANAS BENHIMA
DIRECTEUR PRÉSCRIPTION ET PARTENARIATS COLORADO

PUBLI REDACTIONNEL

COLORADO, LE SPÉCIALISTE MAROCAIN DE LA PEINTURE POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT !

FONDÉE EN 1962, COLORADO EST UNE SOCIÉTÉ INDUSTRIELLE MAROCAINE SPÉCIALISÉE DANS LA FABRICATION ET LA DISTRIBUTION DE PEINTURES, D'ENDUITS, DE VERNIS, DE REVÊTEMENTS POUR L'INDUSTRIE AUTOMOBILE, DE PEINTURES INDUSTRIELLES, DE PEINTURES ÉCOLOGIQUES ET DE PEINTURES FONCTIONNELLES. INTRODUITE À LA BOURSE DES VALEURS DE CASABLANCA EN 2006, COLORADO EST DEVENU EN 2007 LE LEADER INCONTESTÉ DANS SON DOMAINE.

Au fil des années, Colorado a entamé une série d'investissements considérable au dépend de ses activités, grâce à l'attention soutenue qu'elle a accordé à ses produits, à sa politique de proximité et surtout à son penchant premier de satisfaire sa clientèle, mettant ainsi l'accent sur la Recherche et le Développement, afin d'innover et de proposer des produits divers, attrayants et originaux.

travail et plusieurs autres distinctions. De plus, en 2006, Colorado a misé sur la diversification de ses gammes de peinture et la poursuite du développement de ses activités à l'export notamment en Afrique et au Moyen Orient. Aussi, a-t-elle conclué un accord de partenariat stratégique avec le groupe américain VALSTAR et S' mondial pour la commercialisation exclusive au Maroc, au Maghreb et en Afrique subsaharienne de ses produits.

couvrir différents besoins: systèmes anticorrosion avec des primaires Epoxy polyamides riches en zinc et des finitions Epoxy et Polyuréthane tous certifiés et garantis par des laboratoires spécialisés avec des durées de résistances à la corrosion allant jusqu'à 15 ans. Plusieurs autres systèmes sont aujourd'hui commercialisés à savoir: Peinture routière homologuée par la Direction des Routes, différents

INSTANTANÉ

Triple certification pour Colorado

Colorado, leader national de la peinture et du revêtement mural, a passé avec succès les audits de son système de management. Cette opération portait sur la vérification de l'écoresponsabilité de son processus de production, du respect des normes de sécurité, de santé de ses collaborateurs et de la conformité des normes de qualité. Au terme des audits, l'industriel a été certifié ISO 14001 V2015, ISO 45001 V2018 et ISO 9001 V2015 (renouvellement). Pour le management de Colorado, cette triple certification vient confirmer l'engagement du groupe quant aux impératifs de la démarche de développement durable.

RAPPORT FINANCIER



L'ACTION COLORADO



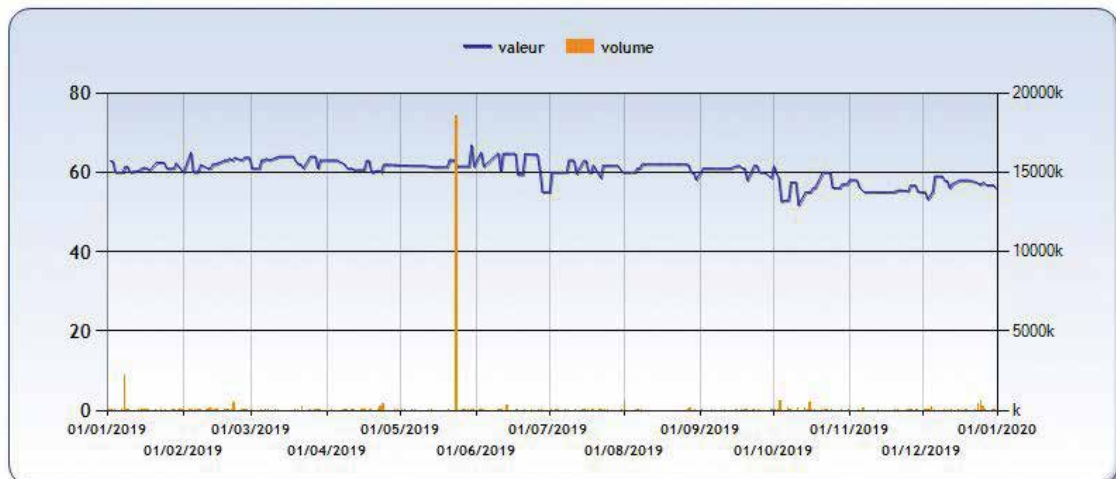
Le marché boursier Marocain a clôturé l'année 2019 dans le vert. Le MASI a, en effet, augmenté de 7,11% après avoir baissé de 8,27% en 2018. La capitalisation boursière a elle augmenté de 7,67% entre 2018 et 2019.

Malgré cette évolution, en apparence positive, le marché boursier reste peu attractif et largement dominé par les grandes capitalisations. A cela, s'ajoute la conjoncture économique marquée par le ralentissement d'activité ce qui a impacté négativement les capacités bénéficiaires des sociétés cotées.

Dans ce contexte, le cours de l'action de COLORADO est resté stable en 2019.

Le volume échangé durant l'année 2019 est de 28 Millions DH avec un cours moyen de 60 DH par action.

COLORADO finit l'année 2019 avec une capitalisation boursière de 675 Millions de DH.



ANALYSE DU COMPTE DE PRODUITS & CHARGES

Chiffre d'Affaires :

| POSTE EN KDH | 2019 | 2018 | VAR. % |
|---------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Vente de marchandises en l'état | 9898 | 9806 | 0,9% |
| Ventes de produits finis | 490 553 | 514 751 | -4,7% |
| Total | 500 451 | 524 557 | -4,6% |

Au terme de l'exercice 2019, le chiffre d'affaires a connu une légère baisse de 4,6% par rapport à l'année dernière passant ainsi de 524,5 MDH à 500,5 MDH. Cette baisse est expliquée principalement par la baisse du chiffre d'affaires de la peinture bâtiments compte tenu de la conjoncture actuelle du secteur bâtiments.

Marge sur achats consommés :

| POSTE EN KDH | 2019 | 2018 | VAR. % |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------|
| Chiffre d'affaires HT | 500 451 | 524 557 | -4,6% |
| Marge sur achats consommés | 218 796 | 235 930 | -7,3% |
| Taux de marge sur CA HT | 43,7% | 45,0% | |

La marge en 2019 est de 219 MDH, comparée à une marge réalisée en 2018 de 236 MDH, soit une baisse de 7.3%. Le pourcentage de la marge brute est passé de 45% en 2018 à 43,7% en 2019.

Résultat d'exploitation :

| POSTE EN KDH | 2019 | 2018 | VAR. % |
|--|---------------|---------------|-------------|
| Marge sur achats consommés | 218 799 | 235 930 | -7,3% |
| Autres charges externes | 111 604 | 153 256 | -27,2% |
| Impôts & taxes | 1 848 | 1 659 | 11,4% |
| Charges personnel | 58 634 | 57 970 | 1,1% |
| Autres charges d'exploitation | 400 | 400 | 0,00% |
| Dotations d'exploitation | 22 257 | 22 339 | -0,4% |
| Reprises d'exploitation/ Transferts de charges | 38 708 | 61 938 | -37,5% |
| Résultat d'exploitation | 62 764 | 62 244 | 0,8% |
| Rex / CA HT | 12,5% | 11,9% | |

Le résultat d'exploitation est resté stable entre 2018 et 2019. Il a connu une légère augmentation de 0.8% pour atteindre 62.8 MDH en 2019 contre 62.2 MDH en 2018 malgré la baisse du chiffre d'affaires et de la marge brute. Ceci est dû à la baisse des charges de promotion et la maîtrise des autres charges d'exploitation.

Résultat financier

Le résultat financier est formé comme suit :

| POSTE EN KDH | 2019 | 2018 | VAR. |
|---|---------------|----------------|--------------|
| Produits Financiers | 537 | 817 | -34,3% |
| Gains de change | 75 | 227 | -67,0% |
| Intérêts et autres produits financiers | 328 | 461 | -28,9% |
| Reprises financières, transferts de charges | 134 | 129 | 3,9% |
| Charges financières | 10 373 | 11 569 | -10,3% |
| Charges d'intérêts | 2 185 | 2 729 | -19,9% |
| Pertes de change | 498 | 623 | -20,0% |
| Autres charges financières | 7 526 | 8 060 | -6,6% |
| Dotations financières | 165 | 157 | 4,9% |
| Résultat Financier | -9 837 | -10 752 | -8,5% |

Les produits financiers sont composés des plus-values sur cession des SICAV et des gains de change.

Le déficit financier a baissé de 8.5% entre 2018 et 2019 pour s'établir à (-9.8) MDH contre (-10.7) MDH en 2018. Ceci est dû à la baisse des charges d'intérêts (2.1 MDH) en 2019 contre (2.7 MDH) en 2018 et la baisse des escomptes accordés à la clientèle en passant de (8 MDH) à (7.5 MDH) entre 2018 et 2019.

Résultat non courant

Le résultat non courant est formé comme suit :

| POSTE EN KDH | 2019 | 2018 | VAR. % |
|--|--------------|--------------|---------------|
| Produits non courants | 4 287 | 1 754 | 144.4% |
| Produits des cessions d'immobilisation | 487 | 162 | 201.1% |
| Reprises sur Sub. D'investissement | 67 | 67 | 0,0% |
| Autres produits non courants | 816 | 120 | 582.1% |
| Reprises non courantes: transferts de charges | 2 917 | 1 406 | 107.5% |
| Charges non courantes | 2 531 | 944 | 168.0% |
| Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées | 99 | 210 | -52.8% |
| Autres charges non courantes | 2 432 | 651 | 237.6% |
| Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions | 0 | 84 | -100% |
| Résultat non courant | 1 757 | 810 | 116.8% |

Le résultat non courant réalisé en 2019 représente 1 757 KDH, contre 810 MDH en 2018, soit une augmentation de 117% entre les deux périodes. Les variations les plus importantes concernent la constatation de la contribution sociale en 2019 (1.4 MDH) et la reprise des amortissements dérogatoires (2,8 MDH)

Les charges non courantes sont composées des pertes sur créances irrécouvrables et des dotations pour provisions pour risques et charges.

Résultat net

Le résultat net enregistré au 31 décembre 2019 est de 37.5 MDH contre 36.5 MDH en 2018, soit une augmentation de 2.7%. Ceci est dû à l'amélioration du résultat d'exploitation de +0.8% et du résultat non courant de 117% et la réduction du déficit financier (-8.5%).

ANALYSE DU BILAN

Le fond de roulement

Les capitaux permanents

Au 31 décembre 2019, les capitaux permanents hors résultat se présentent comme suit :

| POSTE EN KDH | 2019 | 2018 | VAR. % |
|------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Les capitaux propres hors résultat | 279 376 | 278 051 | 0,5% |
| Les capitaux propres assimilés | 202 | 3 096 | -93,5% |
| Les dettes de financement | 34 544 | 34 574 | -0,1% |
| Total | 314 122 | 315 722 | -0,5% |

Au cours de l'exercice 2019, les capitaux permanents ont connu les mouvements suivants :

- Distribution d'un total dividende de 35 MDH.
- Les dettes de financement restent stables malgré le déblocage du CMT de 10 MDH.

Les immobilisations nettes

Les immobilisations nettes au 31/12/2019 se présentent comme suit :

| POSTE EN KDH | 2019 | 2018 |
|---|----------------|----------------|
| Immobilisations en non valeurs | 563 | 869 |
| Amortissements / Immobilisations en non valeurs | -155 | -595 |
| Immobilisations incorporelles | 6 363 | 6 313 |
| Amortissements / Immobilisations incorporelles | -1 821 | -1 692 |
| Immobilisations corporelles | 296 554 | 287 891 |
| Amortissements / Immobilisations corporelles | -158 329 | -144 428 |
| Immobilisations financières nettes | 1 722 | 1 624 |
| Total | 144 897 | 149 982 |

Les dotations aux amortissements d'exploitation passées au titre de l'exercice 2019 sont de 15.3 MDH contre 14.7 MDH en 2018 soit une hausse de 3.7%.

Le Besoin en Fond de Roulement :

Le BFR à fin 2019 se présente comme suit :

| POSTE EN KDH | 2019 | 2018 |
|-------------------------------------|------------|------------|
| Besoin en Fond de Roulement | 154 487 | 157 145 |
| Chiffre d'Affaires | 500 451 | 524 556 |
| BFR en nombre de jours du CA | 111 | 108 |

En montant, le Besoin en Fond de Roulement (BFR) est passé de 157 MDH à fin 2018 à 154 MDH à fin 2019 soit une légère baisse de 1.7%.

Suite à la baisse du chiffre d'affaires, le BFR est passé de 108 jours de chiffre d'affaires en 2018 à 111 jours de chiffre d'affaires en 2019

Trésorerie nette

La TN de l'exercice se présente comme suit :

| POSTE EN KDH | 2019 | 2018 |
|------------------|--------|--------|
| Trésorerie nette | 52 236 | 45 107 |

La trésorerie nette a connu une hausse entre 2018 et 2019 suite à la baisse du Besoin en Fond de Roulement. Elle est composée des soldes bancaires et des placements de trésorerie à court terme.

AFFECTATION DU RESULTAT 2019 :

Compte tenu de ce qui précède, les comptes arrêtés au 31 décembre 2019 font apparaître un bénéfice net comptable de 37 498 254.56 Dirhams, un report à nouveau de 106 405 253.99 Dirhams et une réserve facultative de 40 000 000 Dirhams soit un cumul à affecter de 183 903 508.55 Dirhams.

Le Conseil d'Administration proposera à la prochaine assemblée l'affectation suivante:

- Réserve facultative :.....40 000 000,00 DH,
- Report à nouveau:143 903 508,55 DH.

| | A C T I F | EXERCICE | | | EXERCICE PRECEDENT |
|---|---|-----------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | Brut | Amortissements et Provisions | Net | Net |
| A C T I F | Immobilisations en non valeurs→[A] | 562 928,00 | 155 040,31 | 407 887,69 | 273 586,08 |
| | Frais préliminaires | | | | 61 844,28 |
| | Charges à répartir sur plusieurs exercices | 562 928,00 | 155 040,31 | 407 887,69 | 211 741,80 |
| | Primes de remboursement des obligations | | | | |
| | Immobilisations incorporelles→ [B] | 6 362 917,00 | 1 821 433,97 | 4 541 483,03 | 4 621 862,15 |
| | Immobilisations en Recherche et Dev. | | | | |
| | Brevets, marques, droits et valeurs similaires | 2 440 417,00 | 1 821 433,97 | 618 983,03 | 699 362,15 |
| | Fonds commercial | | | | |
| | Autres immobilisations incorporelles | 3 922 500,00 | | 3 922 500,00 | 3 922 500,00 |
| | Immobilisations corporelles →[C] | 296 553 697,35 | 158 328 703,14 | 138 224 994,21 | 143 463 125,62 |
| I M M O B I L I S A T I O N S | Terrains | 27 445 760,00 | | 27 445 760,00 | 27 445 760,00 |
| | Constructions | 158 413 879,94 | 67 487 659,34 | 90 926 220,60 | 77 198 437,99 |
| | Installations techniques, matériel et outillage | 90 970 083,95 | 75 549 663,24 | 15 420 420,71 | 17 393 948,72 |
| | Matériel de transport | 9 271 244,46 | 8 287 707,52 | 983 536,94 | 781 608,98 |
| | Mobilier, Mat. de bureau, Aménag. Divers | 9 097 321,55 | 6 495 413,97 | 2 601 907,58 | 2 979 181,39 |
| | Autres immobilisations corporelles | 541 641,83 | 508 259,07 | 33 382,76 | 30 653,57 |
| | Immobilisations corporelles en cours | 813 765,62 | | 813 765,62 | 17 633 534,97 |
| | Immobilisations financières→[D] | 1 995 151,07 | | 1 995 151,07 | 1 624 473,29 |
| | Prêts immobilisés | 1 561 025,68 | | 1 561 025,68 | 1 408 541,75 |
| | Autres créances financières | 161 524,92 | | 161 524,92 | 215 931,54 |
| Titres de participation | 272 600,47 | | 272 600,47 | | |
| Autres titres immobilisés | | | | | |
| E | Ecart de conversion actif→ [E] | | | | |
| | Diminution des créances immobilisées | | | | |
| | Augmentations des dettes de financement | | | | |
| A C T I F | TOTAL (A+B+C+D+E) | 305 474 693,42 | 160 305 177,42 | 145 169 516,00 | 149 983 047,14 |
| | Stocks→[F] | 136 923 246,82 | 2 137 656,39 | 134 785 590,43 | 120 543 939,40 |
| | Marchandises | 7 527 780,56 | 12 492,76 | 7 515 287,80 | 5 321 714,23 |
| | Matières et fournitures consommables | 80 549 858,27 | 1 041 200,47 | 79 508 657,80 | 78 047 557,78 |
| | Produits en cours | 2 419 553,33 | | 2 419 553,33 | 2 968 116,10 |
| | Produits intermédiaires et produits résiduels | | | | |
| | Produits finis | 46 426 054,66 | 1 083 963,16 | 45 342 091,50 | 34 206 551,29 |
| | Créances de l'actif circulant→[G] | 257 752 466,78 | 44 122 428,91 | 213 630 037,87 | 208 888 255,31 |
| | Fournis. débiteurs, avances et acomptes | 2 855 762,64 | | 2 855 762,64 | 244 946,78 |
| | Clients et comptes rattachés | 236 569 718,08 | 43 519 265,74 | 193 050 452,34 | 188 305 605,42 |
| Personnel | 296 299,99 | | 296 299,99 | 380 521,35 | |
| Etat | 17 024 600,33 | | 17 024 600,33 | 19 339 085,09 | |
| Comptes d'associés | | | | | |
| Autres débiteurs | 723 795,80 | 603 163,17 | 120 632,63 | 129 399,01 | |
| Comptes de régularisation- Actif | 282 289,94 | | 282 289,94 | 488 697,66 | |
| Titres valeurs de placement→[H] | 40 098 964,24 | | 40 098 964,24 | 23 864 217,28 | |
| Ecart de conversion actif→ [I] Eléments circulants | 135 482,96 | | 135 482,96 | 104 795,33 | |
| TOTAL II (F+G+H+I) | 434 910 160,80 | 46 260 085,30 | 388 650 075,50 | 353 401 207,32 | |
| T R E S O R E R I E | Trésorerie-Actif | 39 977 568,35 | | 39 977 568,35 | 33 620 394,27 |
| | Chèques et valeurs à encaisser | 36 755 705,52 | | 36 755 705,52 | 30 469 338,40 |
| | Banques, T.G et C.C.P | 2 885 257,90 | | 2 885 257,90 | 2 935 579,99 |
| | Caisse, Régie d'avances et accreditifs | 336 604,93 | | 336 604,93 | 215 475,88 |
| TOTAL III | 39 977 568,35 | | 39 977 568,35 | 33 620 394,27 | |
| TOTAL GENERAL I+II+III | 780 362 422,57 | 206 565 262,72 | 573 797 159,85 | 537 004 648,73 | |

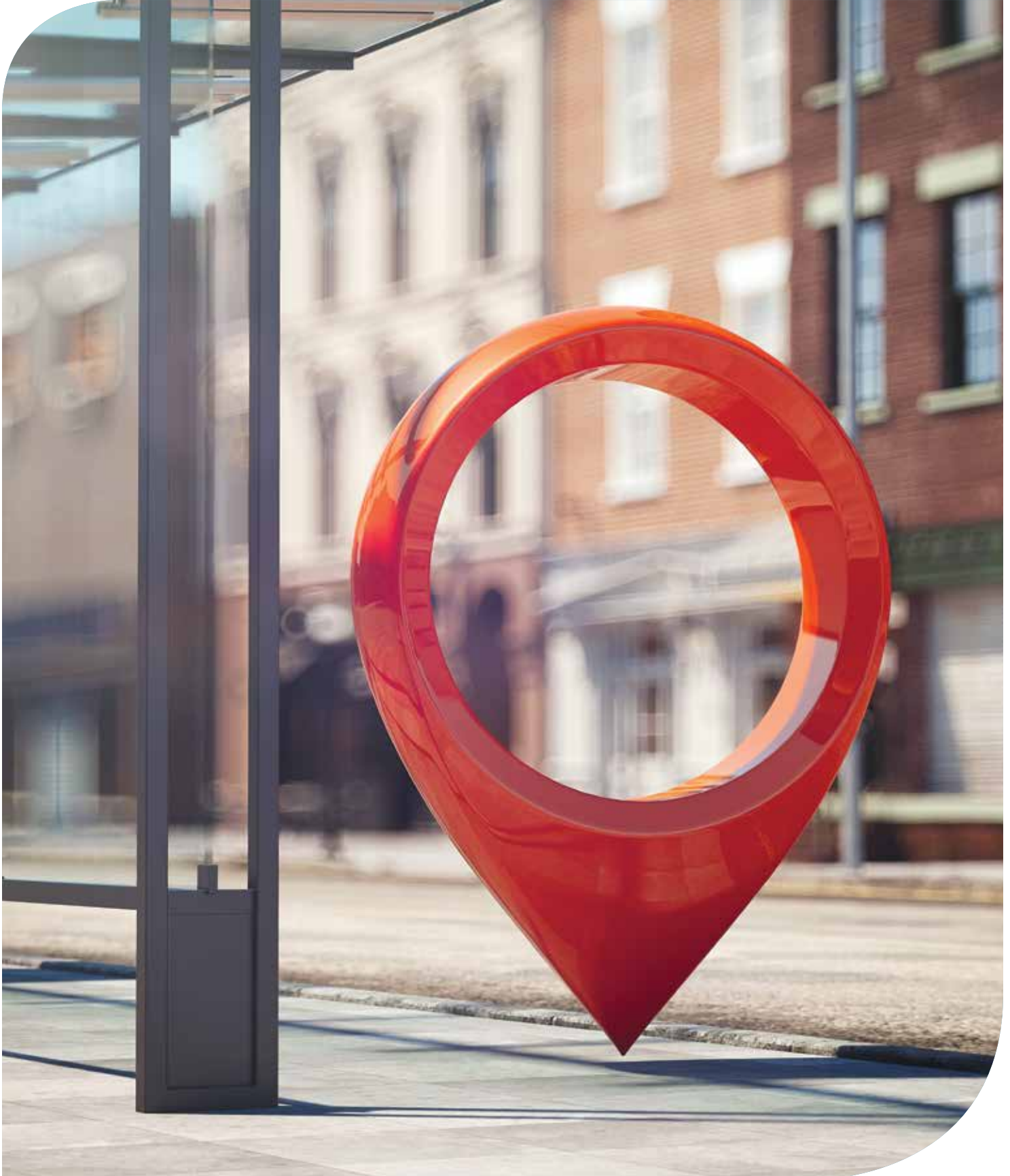
| | P A S S I F | EXERCICE | EXERCICE PRECEDENT |
|--|--|-----------------------|---------------------------|
| F I N A N C E M E N T P E R M A N E N T | CAPITAUX PROPRES | 316 873 796,55 | 314 431 345,19 |
| | Capital social ou personnel (1) | 120 882 080,00 | 120 882 080,00 |
| | Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé | | |
| | Capital appelé | 120 882 080,00 | 120 882 080,00 |
| | Dont versé | 120 882 080,00 | 120 882 080,00 |
| | Prime d'émission, de fusion, d'apport | | |
| | Ecarts de réévaluation | | |
| | Réserve légale | 12 088 208,00 | 12 088 208,00 |
| | Autres réserves | 40 000 000,00 | 40 000 000,00 |
| | Report à nouveau (2) | 106 405 253,99 | 104 947 745,08 |
| | Résultat en instance d'affectation | | |
| | Résultat net de l'exercice (2) | 37 498 254,56 | 36 513 312,11 |
| | Total des capitaux propres (A) | 316 873 796,55 | 314 431 345,19 |
| | Capitaux propres assimilés (B) | 202 235,48 | 3 096 406,95 |
| | Subvention d'investissement | 202 235,48 | 269 647,32 |
| | Provisions réglementées | | 2 826 759,63 |
| | Dettes de financement (C) | 34 543 835,84 | 34 574 220,22 |
| Emprunts obligataires | | | |
| Autres dettes de financement | 34 543 835,84 | 34 574 220,22 | |
| Provisions durables pour risques et charges (D) | | | |
| Provisions pour risques | | | |
| Provisions pour charges | | | |
| Ecarts de conversion-passif (E) | | | |
| Augmentation des créances immobilisées | | | |
| Diminution des dettes de financement | | | |
| TOTAL I (A+B+C+D+E) | 351 619 867,87 | 352 101 972,36 | |
| P A S S I F C I R C U L A N T | Dettes du passif circulant (F) | 194 037 163,22 | 172 619 201,78 |
| | Fournisseurs et comptes rattachés | 130 509 685,58 | 108 760 909,41 |
| | Clients créditeurs, avances et acomptes | 5 007 978,43 | 3 867 392,65 |
| | Personnel | 6 689 910,06 | 6 643 376,90 |
| | Organismes sociaux | 3 816 585,84 | 3 735 290,91 |
| | Etat | 47 506 304,99 | 48 859 753,93 |
| | Comptes d'associés | | |
| | Autres créanciers | 344 151,51 | 424 672,43 |
| | Comptes de régularisation passif | 162 546,81 | 327 805,55 |
| | Autres provisions pour risques et charges (G) | 135 482,96 | 104 776,71 |
| Ecarts de conversion - passif (Eléments circulants) (H) | 164 066,55 | 74 146,92 | |
| TOTAL II (F+G+H) | 194 336 712,73 | 172 798 125,41 | |
| T R E S : | TRESORERIE PASSIF | 27 840 579,25 | 12 104 550,96 |
| | Crédits d'escompte | | |
| | Crédits de trésorerie | 22 492 014,51 | 12 058 952,92 |
| | Banques (Soldes créditeurs) | 5 348 564,74 | 45 598,04 |
| TOTAL III | 27 840 579,25 | 12 104 550,96 | |
| | TOTAL GENERAL I+II+III | 573 797 159,85 | 537 004 648,73 |

(1)Capital personnel débiteur.

(2)Bénéficiaire(+).déficitaire(-).

| | DESIGNATION | OPERATIONS | | TOTAUX DE L'EXERCICE | TOTAUX DE L'EXERCICE PRECEDENT | |
|---|--|--|-------------------------------------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------|
| | | Propres à l'exercice | Concernant les exercices précédents | | | |
| | | 1 | 2 | | | |
| | | | | 3 = 2 + 1 | 4 | |
| E X P L O I T A T I O N | PRODUITS D'EXPLOITATION | 550 232 155,88 | | 550 232 155,88 | 585 423 633,85 | |
| | Ventes de marchandises (en l'état) | 9 897 553,49 | | 9 897 553,49 | 9 805 512,01 | |
| | Ventes de biens et services produits | 490 553 463,39 | | 490 553 463,39 | 514 750 820,66 | |
| | Chiffres d'affaires | 500 451 016,88 | | 500 451 016,88 | 524 556 332,67 | |
| | Variation de stocks de produits (1) | 11 073 443,11 | | 11 073 443,11 | -1 070 959,95 | |
| | Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même | | | | | |
| | Subventions d'exploitation | | | | | |
| | Autres produits d'exploitation | | | | | |
| | Reprises d'exploitation : transferts de charges | 38 707 695,89 | | 38 707 695,89 | 61 938 261,13 | |
| | Total I | 550 232 155,88 | | 550 232 155,88 | 585 423 633,85 | |
| C H A R G E S D' E X P L O I T A T I O N | CHARGES D'EXPLOITATION | 487 465 149,75 | 3 196,30 | 487 468 346,05 | 523 179 682,31 | |
| | Achats revendus(2) de marchandises | 7 715 193,24 | | 7 715 193,24 | 6 488 401,51 | |
| | Achats consommés(2) de matières et fournitures | 285 010 266,25 | | 285 010 266,25 | 281 066 554,57 | |
| | Autres charges externes | 111 600 410,30 | 3 196,30 | 111 603 606,60 | 153 256 376,68 | |
| | Impôts et taxes | 1 848 345,45 | | 1 848 345,45 | 1 659 498,89 | |
| | Charges de personnel | 58 634 277,08 | | 58 634 277,08 | 57 969 996,11 | |
| | Autres charges d'exploitation | 400 000,00 | | 400 000,00 | 400 000,00 | |
| | Dotations d'exploitation | 22 256 657,43 | | 22 256 657,43 | 22 338 854,55 | |
| | Total II | 487 465 149,75 | 3 196,30 | 487 468 346,05 | 523 179 682,31 | |
| | R E S U L T A T D' E X P L O I T A T I O N | RESULTAT D'EXPLOITATION (I-II) | 62 767 006,13 | -3 196,30 | 62 763 809,83 | 62 243 951,54 |
| PRODUITS FINANCIERS | | 536 881,12 | | 536 881,12 | 816 733,10 | |
| Produits des titres de partic. Et autres titres immobilisés | | | | | | |
| Gains de change | | 74 951,19 | | 74 951,19 | 226 713,64 | |
| Intérêts et autres produits financiers | | 327 913,05 | | 327 913,05 | 460 656,34 | |
| Reprises financières : transfert charges | | 134 016,88 | | 134 016,88 | 129 363,12 | |
| Total IV | | 536 881,12 | | 536 881,12 | 816 733,10 | |
| CHARGES FINANCIERES | | 10 373 466,05 | | 10 373 466,05 | 11 568 998,17 | |
| Charges d'intérêts | | 2 184 616,99 | | 2 184 616,99 | 2 729 185,65 | |
| Pertes de change | | 498 323,93 | | 498 323,93 | 622 565,52 | |
| Autres charges financières | 7 525 802,00 | | 7 525 802,00 | 8 059 794,22 | | |
| Dotations financières | 164 723,13 | | 164 723,13 | 157 452,78 | | |
| Total V | 10 373 466,05 | | 10 373 466,05 | 11 568 998,17 | | |
| R E S U L T A T F I N A N C I E R | RESULTAT FINANCIER (IV-V) | -9 836 584,93 | | -9 836 584,93 | -10 752 265,07 | |
| | RESULTAT COURANT (III+VI) | 52 930 421,20 | -3 196,30 | 52 927 224,90 | 51 491 686,47 | |
| | R E S U L T A T C O U R A N T | RESULTAT COURANT (III+VI) | 52 930 421,20 | -3 196,30 | 52 927 224,90 | 51 491 686,47 |
| | | PRODUITS NON COURANTS | 4 256 783,51 | 30 562,00 | 4 287 345,51 | 1 754 452,98 |
| | | Produits des cessions d'immobilisations | 487 160,00 | | 487 160,00 | 161 800,00 |
| | | Subventions d'équilibre | | | | |
| | | Reprises sur subventions d'investissement | 67 411,84 | | 67 411,84 | 67 411,84 |
| | | Autres produits non courants | 785 491,69 | 30 562,00 | 816 053,69 | 119 630,49 |
| | | Reprises non courantes ; transferts de charges | 2 916 719,98 | | 2 916 719,98 | 1 405 610,65 |
| | | Total VIII | 4 256 783,51 | 30 562,00 | 4 287 345,51 | 1 754 452,98 |
| CHARGES NON COURANTES | | 2 530 605,85 | | 2 530 605,85 | 944 347,34 | |
| Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées | | 98 957,53 | | 98 957,53 | 209 723,18 | |
| Subventions accordées | | | | | | |
| Autres charges non courantes | 2 431 648,32 | | 2 431 648,32 | 650 903,67 | | |
| Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions | | | | 83 720,49 | | |
| Total IX | 2 530 605,85 | | 2 530 605,85 | 944 347,34 | | |
| R E S U L T A T N O N C O U R A N T | RESULTAT NON COURANT (VIII-IX) | 1 726 177,66 | 30 562,00 | 1 756 739,66 | 810 105,64 | |
| | RESULTAT AVANT IMPOTS (VII+X) | 54 656 598,86 | 27 365,70 | 54 683 964,56 | 52 301 792,11 | |
| | IMPOTS SUR LES RESULTATS | 16 339 563,00 | 846 147,00 | 17 185 710,00 | 15 788 480,00 | |
| | RESULTAT NET (XI-XII) | 38 317 035,86 | -818 781,30 | 37 498 254,56 | 36 513 312,11 | |
| | T O T A L | TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VII) | 555 025 820,51 | 30 562,00 | 555 056 382,51 | 587 994 819,93 |
| | | TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XIII) | 516 708 784,65 | 849 343,30 | 517 558 127,95 | 551 481 507,82 |
| | | RESULTAT NET I (total des produits-total des charges) | 38 317 035,86 | -818 781,30 | 37 498 254,56 | 36 513 312,11 |

NOS ADRESSES



Nos Usines:

Usine Casablanca | 5, Allée des Orchidées, Ain Sebaâ, Casablanca
Tél : +212 (0) 5 22 35 23 35 / 35 47 20 / 35 47 21 / 35 47 22
Fax : +212 (0) 5 22 35 41 54

Usine Dar Bouazza | Route Moulay Thami, km 15, commune rurale Oulad Azzouz, Dar Bouazza, Casablanca
Tél. : +212 (0) 522 96 57 62 / 29 02 37/ 29 01 73
Fax : +212 (0) 522 29 02 95

Nos Agences:

Plate-forme logistique Casablanca | Route Moulay Thami, km 15, commune rurale Oulad Azzouz, Dar Bouazza, Casablanca
Tél. : +212 (0) 5 22 96 57 62 / 29 02 37/ 29 01 73 | Fax : +212 (0) 522 29 02 95

Plate-forme logistique Al Gharb | Zone libre LOT N° SR3 (Zone Franche) Amer Seflia
Tél : 05 37 74 90 15 / 82 06 61 80 43 75

Agence Oujda | Technopole Parcelle n°14 Commune Ahl Angad, Oujda
Tél : 05 36 69 08 15 | Fax : 05 36 70 87 57

Agence Agadir | Lot 76, Zone Industrielle Tassila, Agadir
Tél : +212 (0) 528 33 25 09 | Fax : +212 (0) 528 33 11 92

Agence Marrakech | Km 9, Route de Ouarzazate
Tél : +212 (0) 524 32 92 29 | Fax : +212 (0) 524 32 92 29

Showrooms au Maroc :

Showroom Casablanca Ain Sebaa | 5, Allée des Orchidées, Ain Sebaâ, Casablanca
Tél : +212 (0) 522 35 23 35

Showroom Casablanca Zerktoni | Résidence Zerktoni (à Côté du Twin centre) 185,bd Zerktoni - Casablanca
Tél. : +212 (0) 522 23 80 94

Showroom Casablanca CIL | 15, Résidence El Mehdi, angle Boulevard Sidi Abderahmane et Boulevard Yacoub El Mansour, Casablanca
Tél : +212 (0) 5 22 36 44 94

Showroom Tanger | Résidence RabiaaIII 45Av.Ibnou Zaraa, Quartier Branes -Tanger
Tél. : +212 (0) 539 31 11 43

Showroom Béni-Méllal | 343, bd mohamed V, Béni-Méllal
Tél. : +212 (0) 523 48 37 60

Showroom Meknès | RDC de la résidence Adnane, avenue des FAR hay moulay Ismail, Meknès
Tél. : +212 (0) 535 52 65 42

Showroom Kénitra | 12 av. Yacoub El Mansour - Kénitra
Tél.: +212 (0) 537 36 26 93

Showroom Marrakech | 523, Résidence A, Boulevard Abdelkrim El Khattabi, Marrakech
Tél. : +212 (0) 524 44 93 17

Showroom Oujda | Technopole Parcelle n°14 Commune Ahl Angad, Oujda
Tél. : 05 36 69 08 15 | Fax : 05 36 70 87 57

Showroom Al Gharb | Zone libre LOT N° SR3 (Zone Franche) Amer Seflia
Tél : 05 37 74 90 15 / 82 06 61 80 43 75

Usine et Administration
Ain sebaa Casablanca



Site industriel Dar bouazza
Casablanca



Plateforme Logistique Al Gharb
Kénitra



Showrooms au Maroc :



Showrooms à l'International :





COLORADO

Soyez inspirés

COLORADO S.A.: 5, Allée des orchidées, Ain Sebaâ,
Casablanca - Maroc

Tél: +212 (0) 522 35 23 35

ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 45001
www.colorado.ma

