



Rapport annuel  
2013



**COLORADO**  
N°1 de la peinture

# SOMMAIRE

Mot du Directeur Général

Lettre aux actionnaires

Gouvernance

Vision et valeurs

Chiffres clés

Faits marquants 2013

Qualité Sécurité Environnement

Politique sociale

COLORADO dans la presse

Rapport financier



Scannez ici pour télécharger  
la version anglaise

# MOT DU DIRECTEUR GENERAL

L'année 2013 a été marquée par un événement immensément tragique pour la société COLORADO à savoir la disparition de feu FARID BERRADA ex PDG, et de sa petite famille. Sa mémoire restera à jamais gravée dans nos esprits et de ceux qui l'ont côtoyé. Malgré cette disparition, COLORADO a poursuivi son chemin vers l'excellence démontrant ainsi qu'elle est dotée d'une organisation solide et d'un fort système de management à même de transcender toutes les difficultés qu'elle peut rencontrer. En termes d'activité, l'année a été marquée par une légère baisse du chiffre d'affaires couplée à une amélioration importante de ses résultats et un renforcement notable de ses fondamentaux. L'année a connu aussi la reconduction de la triple certification qualité, environnement, santé et sécurité au travail, l'inauguration d'un 6ème showroom et le lancement de nouveaux produits. COLORADO amorce une nouvelle ère de développement et de diversification durant les années à venir.



*Abed Chagar*  
**Directeur général**

# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Malgré les effets de la crise mondiale sur l'économie marocaine en 2013, le problème de manque liquidité et l'essoufflement du secteur de bâtiment, COLORADO a pu tirer son épingle du jeu en consolidant son chiffre d'affaires et en enregistrant une nette amélioration de ses résultats.

Grâce à sa politique commerciale et de recouvrement des créances menée depuis plusieurs années, COLORADO a pu se distinguer, dans son marché, par une couverture de ses créances égale à son chiffre d'affaire annuel. Ceci lui a permis de dégager une trésorerie nette largement excédentaire lui offrant la possibilité de ne pas faire appel aux lignes de fonctionnement pour financer ses activités d'exploitation, et aussi de faire des placements en trésorerie.

La trésorerie ainsi dégagée a permis au conseil d'administration de proposer à l'AGO. de distribuer un total dividende égal à 100% de son résultat net. Ce qui constitue un record historique de dividendes distribués rémunérant ainsi généreusement les actionnaires qui font confiance à COLORADO.

# CONSEIL D'ADMINISTRATION



- 1 Soleiman Berrada**  
Président du conseil d'administration
- 2 Khalid Ziane**  
Représentant de Fipar Holding  
Administrateur
- 3 Abed Chagar :**  
Directeur général
- 4 Josette ducastel**  
Administrateur
- 5 Meriem Lotfi**  
Directrice administrative et financière  
Secrétaire du conseil d'administration
- 6 Mohammed Jaouad Berrada**  
Administrateur

# COMITE DE DIRECTION



**Abed Chagar**  
Directeur général



**Meryem Lotfi**  
Directrice administrative et financière



**Anas Benhima**  
Directeur régional  
centre



**Aboudihaje Lazrak**  
Directeur régional  
nord



**Ali Bidouli**  
Directeur régional  
sud



**Khaled Nouiti**  
Directeur maintenance et travaux neufs



**Naima El Badri**  
Directrice de production



**Mark Powell :**  
Directeur laboratoires

## VISION ET VALEURS



**VISION**



**VALEURS**

# VISION ET VALEURS

## VISION

En collaboration avec un cabinet spécialisé de la place, COLORADO a entrepris en 2013 un projet d'entreprise destiné à identifier et formaliser la mission de COLORADO, sa vision stratégique 2014-2016 ainsi que ses valeurs.

Le résultat du travail ainsi effectué a été partagé avec l'encadrement lors de la convention des cadres organisée à Marrakech en février 2014.

Il s'agit d'un projet fédérateur qui permet d'orienter les efforts de tous vers un but commun, partagé, clair et ambitieux.

Pour y parvenir, plusieurs projets stratégiques à l'horizon 2016 ont été identifiés dont trois transverses qui sont:

- la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
- la mise à niveau de toutes nos agences commerciales
- la mise en place d'un pilotage par indicateurs de performance clés.



## VALEURS

C'est en partageant des Valeurs communes que les collaborateurs expriment leur engagement autour d'une Vision partagée et d'une recherche permanente d'amélioration.



Nous sommes convaincus que notre succès et la réalisation de nos ambitions se bâtissent autour de Valeurs partagées qui sont :

**Proactivité** : Par l'écoute de notre environnement et la mise en œuvre de comportements d'anticipation

**Rigueur** : Par le respect de nos engagements en interne et vis-à-vis de l'ensemble des parties prenantes (Etat, clients, actionnaires, fournisseurs)

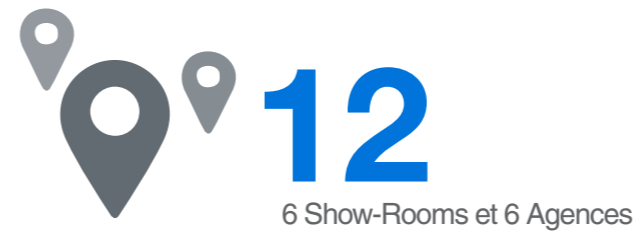
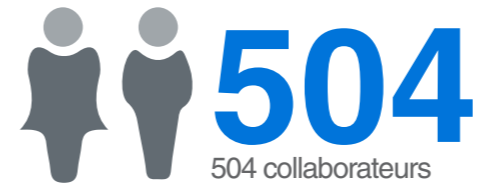
**Efficacité** : Par notre volonté permanente d'atteindre les résultats et objectifs dans les délais et conditions définis

**Courage** : Par les décisions, les actions et les initiatives que nous prenons et que nous assumons de manière responsable

**Cohérence** : Avec constance et équité, nous veillons à la cohérence de nos actions, modes de fonctionnements et décisions par rapport à nos engagements et nos objectifs.

# CHIFFRES CLES

## CHIFFRES CLES



## FAITS MARQUANTS 2013

### RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

COLORADO développe chaque année plusieurs nouveaux produits à forte valeur ajoutée.

Les investissements en Recherche et le Développement permettent à COLORADO d'offrir des produits qui sont à la pointe de la technologie, tels que:

- des produits pour carrosserie et retouche automobile
- des peintures bâtiments; décoratives, vinyliques ou vernis
- des peintures à usage industriel
- des peintures pour « MAGIC COLOR », le système des machines à teinter de COLORADO



Mark Powell, Directeur Laboratoires



INNOVATION PRODUITS

Peinture carrosserie

**MASTIC NITRO - CELLULOSIQUE**

**Rôle:** Mastic de Finition,  
**Fonction:** Mono-composant, à structure fine et sèche rapidement, pour masquer les inégalités et rayures sur les carrosseries de voitures et de véhicules utilitaires.



**APPRET CELLULOSIQUE**

**Rôle:** Apprêt mono-composant.  
**Fonction:** masquer les inégalités et rayures sur les carrosseries de voitures et de véhicules utilitaires.



**VERNIS ACRYLIQUE + RAPID ACRYLOR**

**Rôle:** Film transparent pour la brillance et la protection aux UV et intempéries.

**Fonction:** est une laque de finition incolore et brillante pour carrosserie automobile, toutes boiseries intérieures et extérieures et finition industrielle.



INNOVATION PRODUITS

Peinture Bâtiment



**TOUAREG**

C'est une peinture décorative à aspect nacré conçue pour l'embellissement des espaces intérieurs.

En 2013, neuf nouvelles couleurs pastel ont été développées pour enrichir son catalogue.



**AMBRA BRILLANTE**

C'est une peinture de haute décoration, elle a un aspect marbré et brillant qui convient à tous les espaces tels que les appartements, hall, salons et grandes salles.



**COLOTTANE**

Est une peinture à emulsion mate velouté destinée pour travaux intérieurs et extérieurs

INNOVATION PRODUITS

Peinture Bâtiment



**BOILUX**

C'est un vernis synthétique brillant pour la protection et l'embellissement du bois.



**COLOFLEX**

C'est une peinture d'étanchéité, élastique et imperméable. Elle possède une excellente flexibilité et une bonne résistance aux intempéries, le COLOFLEX est destiné pour les terrasses, toitures et façades latérales.



**COLPORE**

Nouveau vernis surfaceur cellulosique, très visqueux conçu spécialement pour boucher les pores. Il protège le bois contre l'humidité et la lumière.



INNOVATION PRODUITS

Peinture spéciale



**EPOXYDUR**

C'est un revêtement epoxy, destiné à la protection des supports en béton ou en ciment tels que les parkings et sols à usage industriel.



**ADESIVA**

Adesiva est un enduit en pâte écologique conçu pour reboucher les grandes fissures allant jusqu'à 3 cm de profondeur en maçonnerie, plâtre et en bois.



# FAITS MARQUANT 2013

## COMMUNICATION



### COMMUNICATION

#### Une nouvelle campagne télé

Lancée en juillet 2013, cette campagne a été axée sur l'émotion et le lien inter-génération. COLORADO se positionne plus que jamais comme leader qui réunit toutes les générations.



## COMMUNICATION

### Campagne Ouverture Show-Room

Pour accompagner l'ouverture du sixième Show-Room à Marrakech, COLORADO a lancé de juin à septembre 2013 une campagne de communication déclinée dans la presse et le digital.



## COMMUNICATION

### Grande Tombola Peintre 2013

COLORADO a organisé en 2013 un jeu gagnant au profit des peintres professionnels qui s'est déroulé de mai à décembre 2013 et qui a donné lieu à l'organisation d'une tombola au profit des 150 peintres professionnels qui ont gagné des cadeaux.



Plusieurs lots ont été distribués



## COMMUNICATION

### Salons

En tant qu'entreprise exportatrice qui ambitionne de développer davantage son chiffre d'affaires à l'export, COLORADO a fait le choix stratégique de participer aux différentes foires et expositions liées aux métiers du bâtiment au Maroc et à l'étranger. COLORADO a multiplié en 2013 ses participations à ces manifestations pour rechercher de nouveaux prospects, assurer une veille commerciale et promouvoir l'image de la société. Les principaux salons professionnels dans lesquels COLORADO a exposé en 2013 sont les suivants :

- Batimatec en Algérie
- Archibat en Côte d'Ivoire
- Arabia Expo en Russie
- Batimat en France
- Big 5 Show au Kuwait



## FAITS MARQUANTS 2013

### INVESTISSEMENT



## INVESTISSEMENT

### Extension Usine DAR BOUAAZZA

L'année 2013 a connu la réalisation de la phase 2 du projet du site de dar bouâazza

Cette phase correspond à :

- L'extension du magasin de stockage des produits finis
- La construction d'une déchèterie
- La construction d'un atelier de maintenance
- La construction d'un magasin de stockage de matières premières spécifiques



- **L'extension du magasin de stockage des produits finis**  
La superficie globale du magasin passe de 3000 m<sup>2</sup> à 7400m<sup>2</sup> dont 1500 m<sup>2</sup> libre

- **Construction d'une déchèterie:**

COLORADO a choisi volontairement de se faire certifié ISO 14001. Pour répondre aux exigences de cette norme et de celles de la loi marocaine 28/00, une déchèterie de 1000 m<sup>2</sup> a été construite.

La déchèterie est composée de 5 compartiments de triage et stockage des déchets générés avant enlèvement

- **Construction d'un atelier de maintenance :**

La fonction maintenance est primordiale pour le bon fonctionnement des activités d'exploitation.

A COLORADO, la fonction maintenance comprend 3 métiers,



à savoir la mécanique auto, l'électricité et électromécanique et la plomberie et chaudronnerie.

- **Construction d'un magasin de stockage de matières premières spécifiques:**

Pour être conforme aux normes ISO 9001, OHSAS 18001 et ISO 14001, un magasin de stockage de matières premières spécifiques a été construit sur une superficie de 460 m<sup>2</sup>.

Ce travail d'extension a été couronné par le prolongement de la route centrale du site et la mise à niveau de la porte arrière (guérite d'accueil) favorisant ainsi l'accès des deux cotés pour livraison ou réception.



## INVESTISSEMENT

### Ouverture du sixième Show-Room

Pour mieux répondre aux exigences de ses clients, nouer une relation basée sur la proximité et augmenter ainsi la notoriété et le sentiment d'attachement, COLORADO a inauguré en juin 2013 son 6ème et le premier Show-Room de peinture à Marrakech.

Le Show-Room est doté d'une équipe de professionnels qui apporte conseil et assistance sur:

- Le choix de la peinture
- Les quantités de peintures nécessaires pour un projet donné
- La mise en relation avec des peintres professionnels diplômés de nos centre de formation maîtrisant ainsi les techniques d'application de nos peintures décoratives.



Le Show-Room propose une large gamme de peintures décoratives qui créent des ambiances harmonieuses et esthétiques allant de l'antique au contemporain.

Parmi un très large choix on peut citer à titre d'exemple:

- Ambra à aspect marbrée et brillante
- Sicilia à aspect nacrée en doux relief
- Arabesk à aspect nuagée et nacrée
- Touareg à aspect nacrée et métallisée
- Rimal à aspect à effet sablé
- Ksour à aspect marbrée mat et imperméable à l'eau

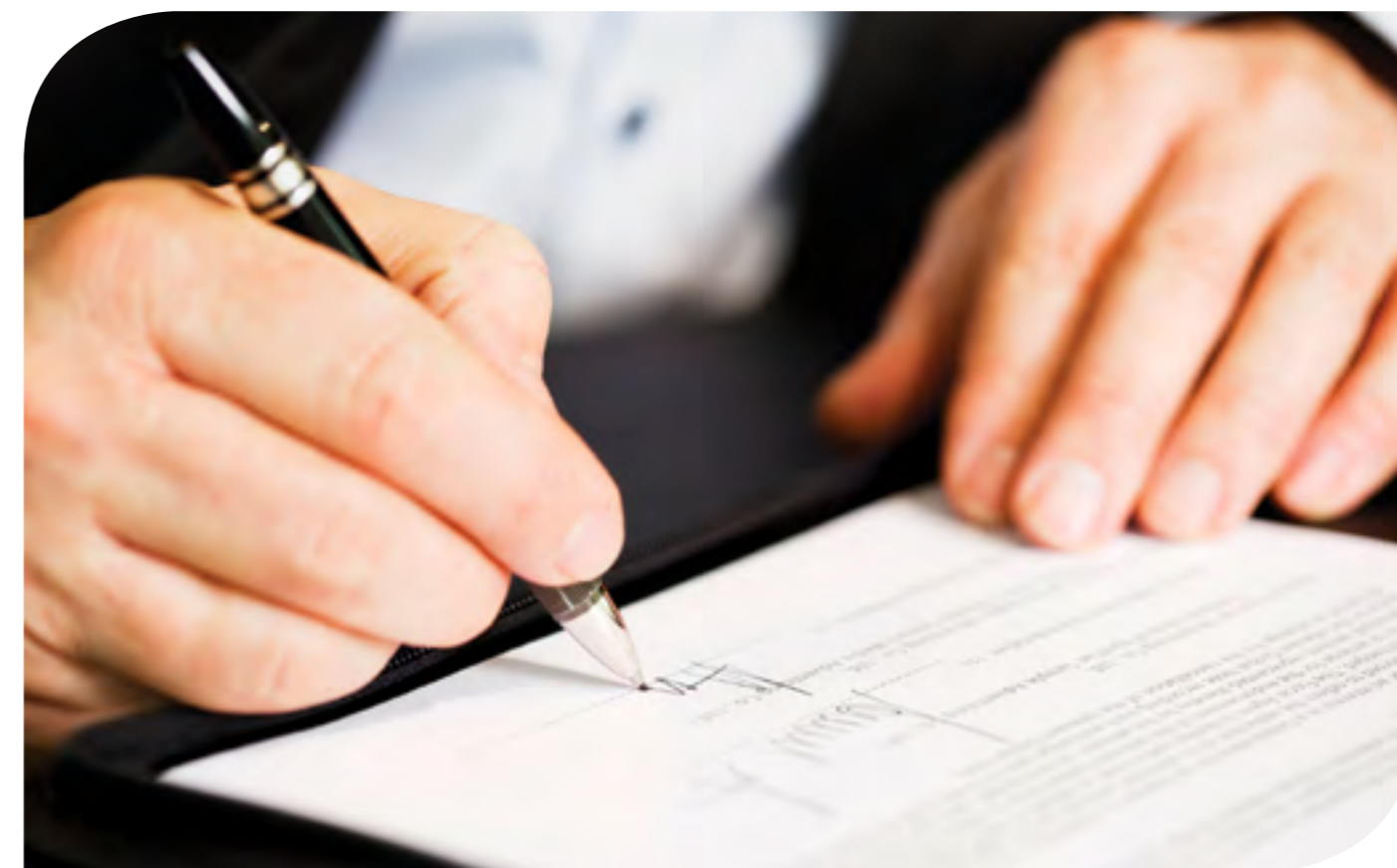
## FAITS MARQUANT 2013

### EXPORT

#### EXPORT

##### Signature du contrat de croissance à l'export

Dans le cadre de sa stratégie de développement et de promotion des exportations et le positionnement progressif du Maroc dans plusieurs marchés stratégiques, le gouvernement marocain a mis en place le programme des Contrats de Croissance à l'Export consistant à accompagner les entreprises/coopératives marocaines exportatrices, ou celles s'engageant à le devenir, dans la mise en œuvre de leurs projets de croissance à l'export. Ce programme a fait l'objet d'une convention de partenariat, signée le 30 Septembre 2011, entre le Ministère Délégué auprès du Ministre de l'industrie, du Commerce, de l'investissement et de l'Economie Numérique Chargé du Commerce Extérieur, le Ministère de l'Economie et des Finances,



le Centre Marocain de la Promotion des Exportations et la Confédération Générale des Entreprises du Maroc. Ce programme est mis en œuvre à travers des contrats de croissance Etat-Entreprise d'une durée de 3 ans.

Il constitue un instrument financier destiné à apporter le soutien financier de l'Etat aux entreprises de droit marocain porteuses d'un business plan ambitieux à l'export pour la réalisation dudit plan.

L'Etat contribue à la prise en charge à hauteur de 80% des frais de voyage à l'étranger, certaines actions de marketing et de commercialisation à destination des marchés étrangers pour le développement de ces entreprises à l'export, selon des modalités de financement et des critères d'éligibilité définis par la convention.

COLORADO fait partie depuis le 1er octobre 2013 (Date de la signature du contrat) des sociétés bénéficiaires du programmes de Contrat Croissance à l'export.

Depuis COLORADO a reçu comme prévu au niveau du contrat une avance de 40% sur le budget validé par le ministère.

**InfoMédiaire**  
L'intermédiaire entre l'information et vous

Mention légale | Inscription à la Newsletter | Flux RSS

Recherche

News | Afrique | Invité de l'infomédiaire | People / E-event | Infomédiaire-TV | News en Images | Annonces | Contact

**ICI2014**  
INVESTIR EN CÔTE D'IVOIRE

Partagez le nouvel élan économique de la Côte d'Ivoire, la porte d'entrée de l'Afrique de l'Ouest

**FORUM INTERNATIONAL DES INVESTISSEMENTS EN CÔTE D'IVOIRE**  
29 JANVIER - 1<sup>ER</sup> FÉVRIER 2014 - ABIDJAN

CEPICI

Alerte Sport : Ronaldo remporte le ballon d'or  
Alerte : Le démenti de l'ambassade marocaine à Paris

Accueil | News | Exportation | Investissement | Partenariat | Commerce

**Invité de l'Infomédiaire**

### Exportateurs marocains : Colorado intègre le club des 50

Posté le lundi, 16 décembre 2013 - 10:37 am

(www.infomediaire.ma) - Dans le cadre du programme "Contrats de Croissance à l'Export" lancé par le Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique, le Comité d'évaluation et d'attribution a confirmé la société Colorado, cotée à la Bourse de Casablanca, parmi 50 entreprises inscrites dans ce programme porteuses d'un business plan ambitieux à l'export. Le Ministre, Chargé du Commerce Extérieur, Mohammed Abbou et le Directeur Général de Colorado, Abed Chagar ont signé le contrat de partenariat qui s'étale sur 5 ans, à travers lequel le ministère s'engage à soutenir la société Colorado dans toutes ses démarches à l'export.

Extrait de la page infomédiaire

# FAITS MARQUANTS 2013

## CATEGORISATION DOUANIÈRE





## CATEGORISATION DOUANIÈRE

Inspirée des recommandations de l'Organisation Mondiale des Douanes et ayant fait l'objet d'expériences réussies dans certains pays développés, la catégorisation douanière a été lancée par les pouvoirs publics au Maroc en 2008 dans un esprit d'accompagnement des entreprises nationales.

Basée sur une approche individualisée, la catégorisation douanière distingue deux types d'agrément «A» et «B». Les facilités prévues dans ce cadre sont accordées en fonction du classement prononcé par la commission ad hoc, constituée à cet effet.

Pour bénéficier du statut d'entreprise catégorisée, COLORADO a introduit une demande auprès des services de la douane et a subi, comme l'exige la procédure, un audit préalable effectué par un cabinet indépendant. Le processus a débouché sur la catégorisation de COLORADO à fin 2012 auprès des douanes dans la catégorie « A ».



## FAITS MARQUANTS 2013 COMPTABILITÉ ANALYTIQUE

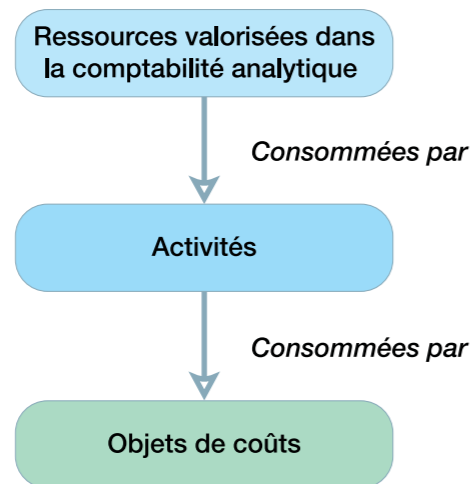


## MISE EN PLACE D'UNE COMPTABILITÉ ANALYTIQUE D'EXPLOITATION (MÉTHODE ABC)

La comptabilité analytique permet de décomposer le résultat global d'exploitation en résultats individualisés obtenus selon les objets de coût identifiés au préalable.

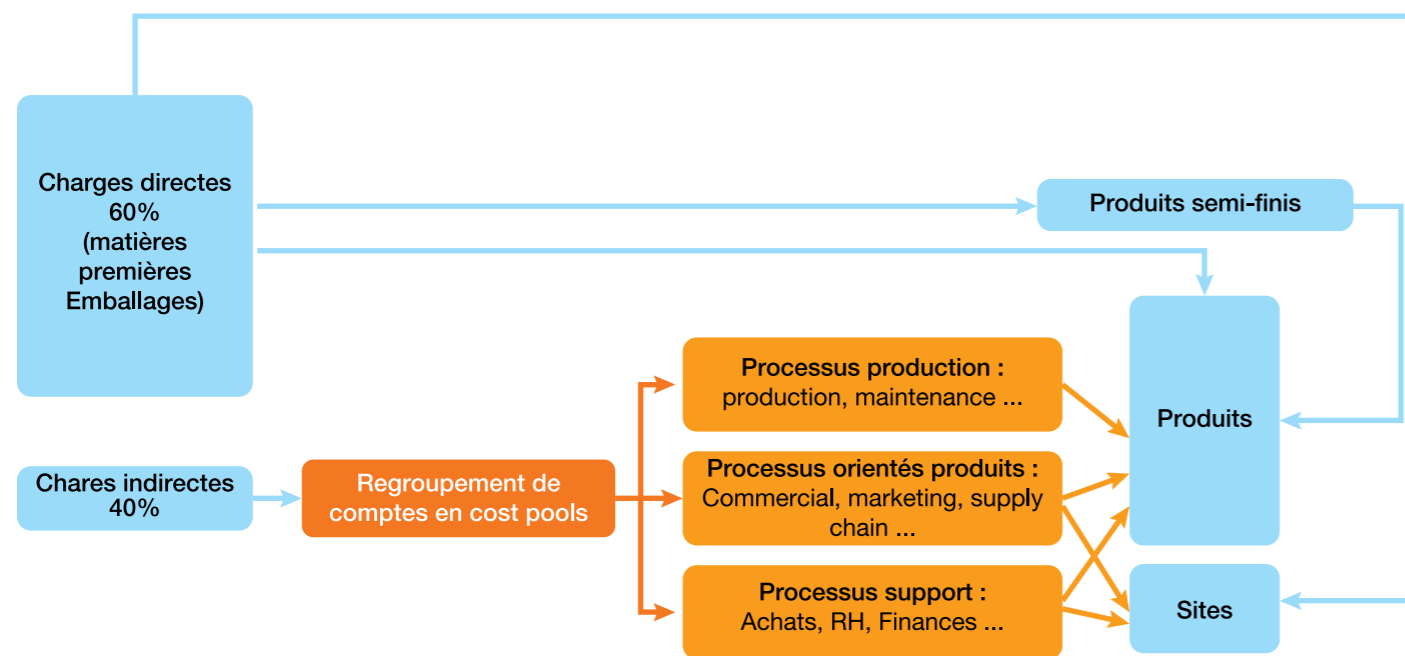
Le modèle ABC est une méthode de gestion de la performance qui permet de comprendre la formation des coûts et les causes de leurs variations.

Elle peut être représentée par le schéma suivant :



En 2013, COLORADO a mis en place un système de comptabilité analytique qui permet de calculer le résultat par canal de distribution (agence/show room), par famille produits et par métier.

Les étapes du projet :



# QUALITE SECURITE ENVIRONNEMENT

COLORADO déploie depuis plusieurs années une démarche de qualité, sécurité et environnement qui a abouti aux certifications suivantes :

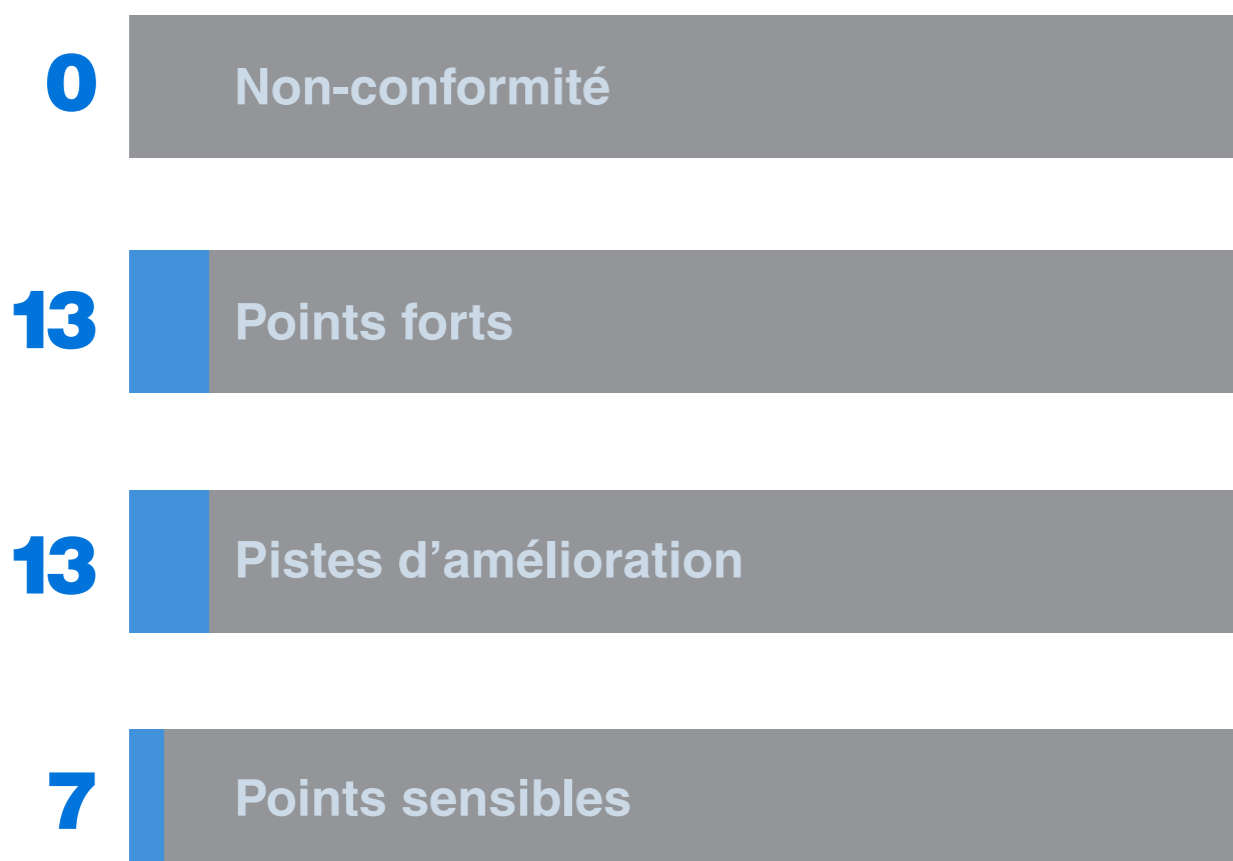
- ISO 9001 depuis mars 2003.
- ISO 14001 depuis janvier 2009.
- OHSAS 18001 depuis 2009.

Cette triple certification confirme l'engagement de COLORADO pour un développement durable basé sur une démarche de qualité totale.

## RENOUVELLEMENT DE L'ISO 9001

Le dernier audit passé en décembre 2013 a couronné COLORADO de 10 ans de Certification Qualité et 5 ans de Certification Sécurité et Environnement ce qui prouve l'engagement permanent de COLORADO.

L'audit en question a débouché sur des résultats très satisfaisant :



**QSE**  
ENTREPRISE SANS TABAC



## COLORADO: ENTREPRISE SANS TABAC

En tant qu'entreprise citoyenne, COLORADO a adhéré au programme « Entreprise sans tabac » en collaboration avec la fondation Lalla salma.

**Lancé en août 2013, ce programme vise comme objectif :**

- Préserver la santé des collaborateurs dans une entreprise sans fumeurs
- Respecter la réglementation
- Améliorer le bien-être des collaborateurs
- Améliorer l'ambiance et les conditions de travail
- Apporter du soutien aux fumeurs pour les inciter à arrêter de fumer
- Donner l'exemple et encourager le développement du programme « Entreprise sans tabac » chez les autres entreprises
- Etre la 1ère entreprise de peinture à obtenir le label « Entreprise sans tabac » **décerné par la Fondation Lalla Salma**



**InfoMédiaire**  
L'intermédiaire entre l'information et vous

Mention légale | Inscription à la newsletter | Flux RSS

Recherche

News | Afrique | Invité de l'infomédiaire | People / E-event | Infomédiaire-TV | News en Images | Annonces | Contact

**BMCE FX DIRECT**  
BMCE BANK  
HELP DESK BMCE FX-DIRECT : 06 22 49 20 60

**PLATE - FORME NOUVELLE GÉNÉRATION DE TRADING SUR LE MARCHÉ DE CHANGE.**  
BMCE CAPITAL

Alerte : Le prestigieux Conseil Mondial de la FIA se tiendra à Marrakech  
Alerte Afrique : Le consulat général du Maroc à Tripoli attaqué

Accueil | News | Invité de l'infomédiaire

**Développement durable : Colorado adhère au programme "Entreprise sans tabac"**  
Posté le mercredi, 30 octobre 2013 - 9:39 am

**Invité de l'Infomédiaire**

**COLORADO**

(www.infomediaire.ma) - La société Colorado a adhéré au programme "Entreprise sans tabac" initié par la fondation Lalla Salma de lutte contre le Cancer. Accompagnée par la Fondation Lalla Salma dans toute la démarche, la mise en œuvre de ce programme est confiée au comité de lutte contre le tabac qui inclut les membres de la direction Colorado, les représentants du personnel, le médecin du travail ainsi que les membres du comité d'hygiène et de la sécurité, apprend-on dans un message parvenu à Infomédiaire Maroc.

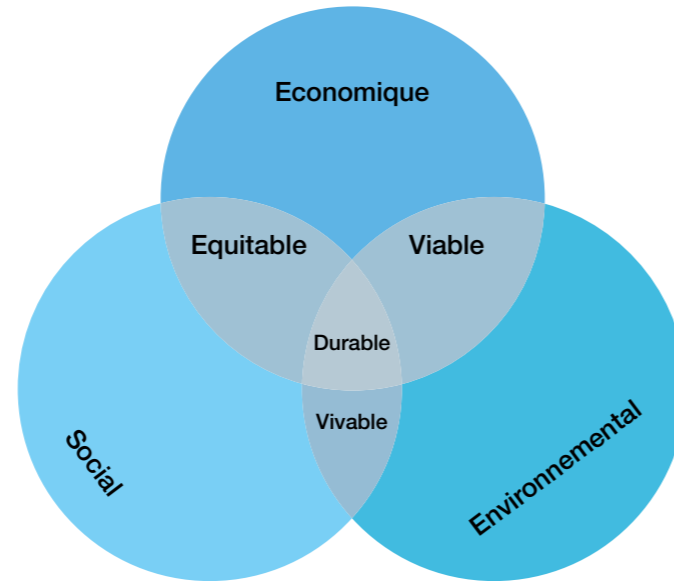
Extrait de la page infomédiaire

RSO



## PROJET :RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS ISO 26000

Dans la continuité de ses démarches Qualité, Environnement et Santé et Sécurité au Travail qui sont actuellement bien ancrées dans sa culture, COLORADO vise aujourd'hui une performance globale et durable. Et ce, en conciliant l'Efficacité Economique, le Respect de l'Environnement et l'Equité Sociale, le tout encadré par des principes de Bonne Gouvernance et de Responsabilité.

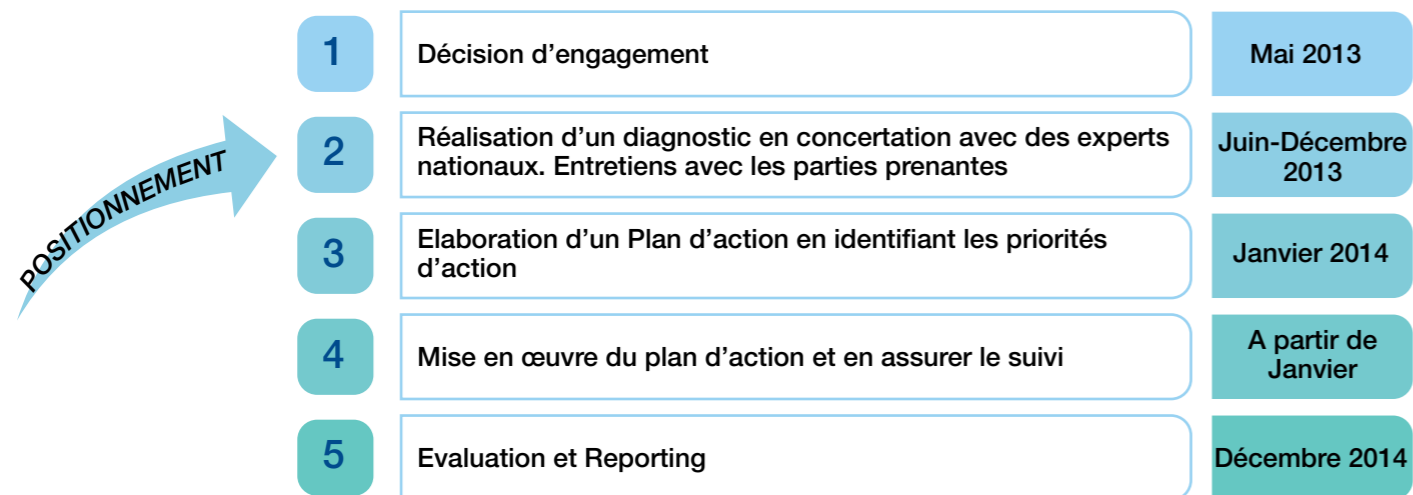


### Quid de la RSO

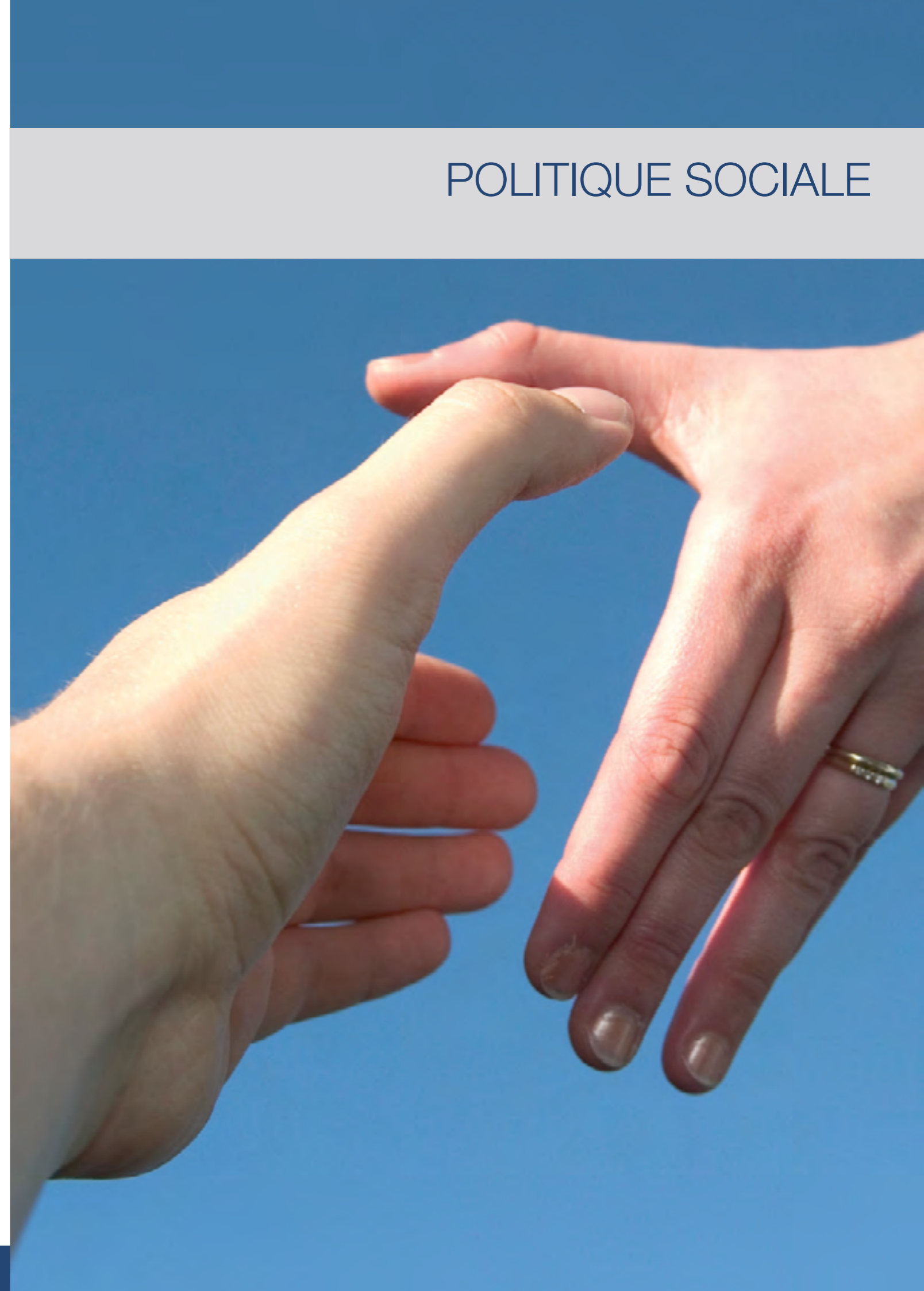
La responsabilité sociétale peut-être définie comme l'application du développement durable aux entités économiques. C'est la responsabilité d'une organisation à évaluer les impacts de ses décisions et de ses activités sur la société et l'environnement par un comportement transparent et éthique.

Pour atteindre cet objectif, COLORADO a adhéré au projet de la Promotion de la norme ISO 26000 dans la région (MENA) lancé par l'ISO et financé par l'Agence suédoise de coopération et de développement international (Sida).

### Etapes du Projet



# POLITIQUE SOCIALE



## PÈLERINAGE



COLORADO fait bénéficier chaque année ses ouvriers de l'avantage du pèlerinage à la Mecque. Cet avantage est accordé selon l'ancienneté aux ouvriers sélectionnés lors du tirage au sort par les autorités publiques.

A ce titre, COLORADO prend en charge les frais de voyage aller/retour et paye la période d'accomplissement de Hadj comme période de travail effectif.

COLORADO, profite de chaque occasion pour partager les moments de bonheur et de joie avec ses collaborateurs. Ainsi, en septembre 2013, une réception a été organisée en l'honneur des six étudiants des collaborateurs ayant obtenu leur baccalauréat, et ce, en présence des heureux parents et du comité de direction. A l'occasion de cette réception, la Direction de COLORADO a félicité les bacheliers en leur octroyant des primes selon l'ordre de mérite de chacun.

Ce rendez-vous annuel est une belle opportunité pour renforcer les instants de partage avec nos collaborateurs et les membres de leur famille.

## BACHELIERS



## STAGIAIRES



Chaque année, COLORADO accueille plus de 30 stagiaires issus de grandes Ecoles d'Ingénieur, de Management, de Commerce et des Sciences et Techniques. En 2013, elle a ouvert ses portes à 13 stagiaires en observation dont le but est de leur faire découvrir le monde de l'entreprise et, à 19 stagiaires en fin d'étude qui ont bénéficié d'un encadrement de proximité assuré par les managers.

A l'issue du stage, chaque stagiaire doit rédiger et remettre, à la Direction Ressources Humaines, un rapport dûment validé par son encadrant.

### Exemples de projets réalisés:

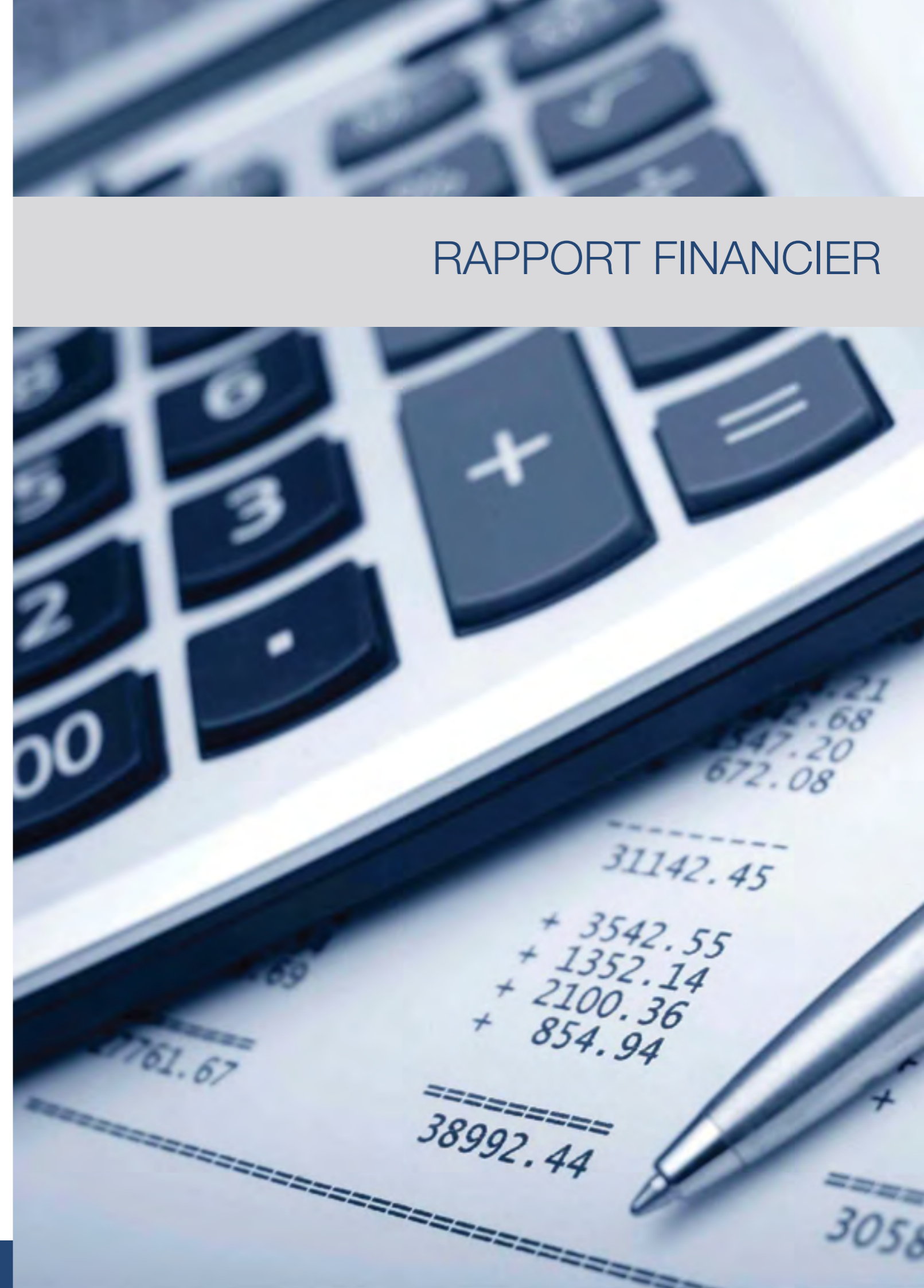
- L'étude de marché sur la peinture automobile
- Le mix marketing de COLORADO
- Etude de l'impact environnemental des produits chimiques à COLORADO
- Analyse de l'échec et de la réussite d'un nouveau produit



# COLORADO DANS LA PRESSE



## RAPPORT FINANCIER



- La vieéco 29 Mars 2013
- La vieéco 4 Octobre 2013
- L'économiste 09 Octobre 2013
- La vieéco 18 Octobre 2013
- Les éco 21 Octobre 2013

L'activité de la société au cours de l'exercice 2013 peut être résumée à travers l'analyse de son Compte de Produits & Charges (CPC) et son bilan.

## ANALYSE DU COMPTE DE PRODUITS & CHARGES

Chiffre d'Affaires :

POSTE EN KDH	2013	2012	VAR. %
Vente de marchandises en l'état	9 166	9 144	0,3%
Ventes de produits finis	550 528	570 870	-3,6%
<b>Total</b>	<b>559 695</b>	<b>580 014</b>	<b>-3,5%</b>

Le chiffre d'affaires a enregistré légère baisse de (3,5%) entre 2012 et 2013.

Marge sur achats consommés :

POSTE EN KDH	2013	2012	VAR. %
Chiffre d'affaires HT	559 695	580 014	-3,5%
Marge sur achats consommés	246 417	232 308	6,0%
<b>Taux de marge sur CA HT</b>	<b>44,1%</b>	<b>40,1%</b>	

La marge en 2013 est de 246 MDH, comparée à une marge réalisée en 2012 de 232 MDH, soit une hausse de 6%. Le pourcentage de la marge brute est passé de 40% du chiffre d'affaires en 2012 à 44% du chiffre d'affaires en 2013. L'amélioration de la marge en pourcentage et en valeur est due principalement à la baisse des prix de certaines matières premières et à la maîtrise des achats consommés.

Résultat d'exploitation :

POSTE EN KDH	2013	2012	VAR. %
Marge sur achats consommés	246 417	232 308	6,1%
Autres charges externes	171 452	232 764	-26,3%
Impôts & taxes	2 555	1 022	150,0%
Charges personnel	50 439	52 239	-3,4%
Autres charges d'exploitation	500	400	25,0%
Dotations d'exploitation	33 083	22 331	48,1%
Reprises d'exploitation/ Transferts de charges	92 046	141 445	-34,9%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>80 435</b>	<b>64 996</b>	<b>23,8%</b>
<b>Rex / CA HT</b>	<b>14,4%</b>	<b>11,2%</b>	

Le résultat d'exploitation réalisé a enregistré une hausse de 24% passant de 65 MDH à 80 MDH.

La hausse du résultat d'exploitation s'explique principalement par l'amélioration de la marge sur achats consommés et la maîtrise des charges d'exploitation.

Ainsi, le résultat d'exploitation de 2013 représente 14% du chiffre d'affaires comparé à celui de 2012 qui était de 11% du chiffre d'affaires.

## LA VALEUR COLORADO





## Résultat financier

Le résultat financier est formé comme suit :

POSTE EN KDH	2013	2012	VAR. %
Produits Financiers	307	1 174	-73,86%
Gains de change	133	438	-69,73%
Intérêts et autres produits financiers	1	157	-99,62%
Reprises financières, transferts de charges	174	578	-69,97%
Charges financières	9 770	11 800	-17,20%
Charges d'intérêts	2 332	3 976	-41,35%
Pertes de change	457	369	23,84%
Autres charges financières	6 933	7 050	-1,67%
Dotations financières	48	405	-88,09%
<b>Résultat Financier</b>	<b>-9 463</b>	<b>-10 626</b>	<b>-10,95%</b>

Les produits financiers sont composés des reprises sur provisions pour risques de change et des gains de change.

Les charges financières sont composées essentiellement des escomptes de règlement accordés aux clients (6,9 MDH) et des charges d'intérêts (2,3 MDH).

Le résultat financier (perte) a enregistré une baisse de 11% passant ainsi de 10.6 MDH en 2012 à 9.5 MDH en 2013.

## Résultat non courant

POSTE EN KDH	2013	2012	VAR. %
<b>Produits non courants</b>	<b>4 513</b>	<b>28 881</b>	<b>-84,37%</b>
Produits des cessions d'immobilisation	1 346	145	828,10%
Reprises sur Sub. D'investissement	100	33	205,34%
Autres produits non courants	460	1 405	-67,29%
Reprises non courantes: transferts de charges	2 608	27 298	-90,45%
<b>Charges non courantes</b>	<b>6 816</b>	<b>28 189</b>	<b>-75,82%</b>
Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	226	13	1676,56%
Autres charges non courantes	4 463	26 936	-83,43%
Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	2 127	1 240	71,56%
<b>Résultat non courant</b>	<b>-2 303</b>	<b>692</b>	<b>-432,71%</b>

Le résultat non courant réalisé en 2013 est une perte de (-2,3) MDH, contre 0.7 MDH (gain) en 2012.

Les charges non courantes sont composées des pertes sur créances irrécouvrables et des dotations pour provisions pour risques et charges.

Les produits non courants sont composés de produits de cession des immobilisations et des reprises sur amortissements dérogatoires.

## Résultat net

Le résultat net enregistré au 31 décembre 2013 est de 48 MDH contre 39.6 MDH en 2012; soit une évolution de 21%.

## ANALYSE DU BILAN

### Le fond de roulement

#### Les capitaux permanents

Au 31 décembre 2013, les capitaux permanents hors résultat se présentent comme suit :

POSTE EN KDH	2013	2012	VAR. %
Les capitaux propres hors résultat	285 242	265 417	7,5%
Les capitaux propres assimilés	11 832	13 837	-14,5%
Les dettes de financement	23 441	21 881	7,1%
<b>Total</b>	<b>320 515</b>	<b>301 135</b>	<b>6,4%</b>

Au cours de l'exercice 2013, les capitaux permanents ont connu les mouvements suivants :

-Le résultat de l'exercice 2012 de 39,6 MDH a été affecté lors de l'AGO du 23 mai 2013 comme suit :

- Distribution de dividendes : ..... 19,8 MDH
- Report à nouveau : ..... 19,8 MDH

-Les dettes de financement ont augmenté en 2013 suite au déblocage d'un nouveau crédit moyen terme à hauteur de 10 MDH. Les remboursements relatifs aux autres CMT contractés auparavant s'élèvent à 8.5 MDH.

#### Les immobilisations nettes

Les immobilisations nettes au 31/12/2013 se présentent comme suit :

POSTE EN KDH	2013	2012
Immobilisations en non valeurs	317	322
Amortissements / Immobilisations en non valeurs	-168	-109
Immobilisations incorporelles	5 769	5 761
Amortissements / Immobilisations incorporelles	-1 650	-1 545
Immobilisations corporelles	231 673	213 595
Amortissements / Immobilisations corporelles	-83 923	-72 022
Immobilisations financières nettes	1 629	1 324
<b>Total</b>	<b>153 647</b>	<b>147 326</b>

Les dotations aux amortissements d'exploitation passées au titre de l'exercice 2013 sont de 13.5 MDH.

### Le Besoin en Fond de Roulement :

Le BFR à fin 2013 présente comme suit :

POSTE EN KDH	2013	2012
Besoin en Fond de Roulement	125 057	194 447
Chiffre d'Affaires	559 695	580 014
<b>BFR en nombre de jours du CA</b>	<b>80</b>	<b>121</b>

Le Besoin en Fond de Roulement (BFR) a connu une nette amélioration entre 2012 et 2013 passant de 121 jours de chiffre d'affaires à 81 jours de chiffre d'affaires.

## Trésorerie nette

La TN de l'exercice se présente comme suit :

POSTE EN KDH	2013	2012
Trésorerie nette	89 843	-1 012

La trésorerie nette a enregistré une nette amélioration entre 2012 et 2013. Elle est composée des chèques à l'encaissement et des placements de trésorerie à court terme.

L'amélioration de la trésorerie s'explique par la baisse du Besoin en Fond de Roulement.

## AFFECTATION DU RESULTAT 2013 :

Compte tenu de ce qui précède, les comptes arrêtés au 31 décembre 2013 font apparaître un bénéfice net comptable de 48 031 304.62 Dirhams et d'un report à nouveau de 159 452 145.53 Dirhams, le Conseil d'Administration proposera à la prochaine assemblée l'affectation suivante:

- Distribution d'un dividende ordinaire de 2.7 DH par action soit 24 300 000.00 Dirhams
- Distribution d'un dividende exceptionnel de 2.7 DH par action soit 24 300 000.00 Dirhams
- Report à nouveau : 158 883 450.16 Dirhams

	A C T I F	EXERCICE			EXERCICE PRECEDENT
		Brut	Amortissements et Provisions	Net	Net
	<b>Immobilisations en non valeurs [A]</b>	<b>317 285,00</b>	<b>167 856,78</b>	<b>149 428,22</b>	<b>212 963,79</b>
	Frais préliminaires				
	Charges à répartir sur plusieurs exercices	317 285,00	167 856,78	149 428,22	212 963,79
A	Primes de remboursement des obligations				
C	<b>Immobilisations incorporelles [B]</b>	<b>5 768 635,50</b>	<b>1 650 138,67</b>	<b>4 118 496,83</b>	<b>4 215 465,92</b>
T	Immobilisations en Recherche et Dev.				
I	Brevets, marques, droits et valeurs similaires	1 846 135,50	1 650 138,67	195 996,83	292 965,92
F	Fonds commercial				
	Autres immobilisations incorporelles	3 922 500,00		3 922 500,00	3 922 500,00
	<b>Immobilisations corporelles [C]</b>	<b>231 673 153,25</b>	<b>83 923 208,68</b>	<b>147 749 944,57</b>	<b>141 572 843,58</b>
	Terrains	23 318 000,00		23 318 000,00	20 820 500,00
	Constructions	91 567 737,89	25 920 399,17	65 647 338,72	69 780 909,70
	Installations techniques, matériel et outillage	80 508 810,40	43 995 583,66	36 513 226,74	40 021 268,91
I	Matériel de transport	9 796 774,94	8 299 527,09	1 497 247,85	163 672,96
M	Mobilier, Mat. de bureau, Aménagement divers	7 944 566,02	5 376 276,69	2 568 289,33	2 820 784,89
M	Autres immobilisations corporelles	560 589,53	331 422,07	229 167,46	274 426,13
O	Immobilisations corporelles en cours	17 976 674,47		17 976 674,47	7 691 280,99
B	<b>Immobilisations financières [D]</b>	<b>1 628 802,65</b>		<b>1 628 802,65</b>	<b>1 324 371,02</b>
I	Prêts immobilisés	1 143 507,33		1 143 507,33	844 075,70
L	Autres créances financières	485 295,32		485 295,32	480 295,32
I	Titres de participation				
S	Autres titres immobilisés				
E	<b>Ecart de conversion actif [E]</b>				
	Diminution des créances immobilisées				
	Augmentations des dettes financières				
	<b>TOTAL I (A+B+C+D+E)</b>	<b>239 387 876,40</b>	<b>85 741 204,13</b>	<b>153 646 672,27</b>	<b>147 325 644,31</b>
	<b>Stocks [F]</b>	<b>125 526 714,74</b>	<b>2 282 424,56</b>	<b>123 244 290,18</b>	<b>147 174 346,28</b>
A	Marchandises	4 260 325,02		4 260 325,02	6 927 514,56
C	Matières et fournitures consommables	79 842 013,08	909 765,55	78 932 247,53	87 614 588,34
T	Produits en cours	1 924 084,02		1 924 084,02	1 878 036,38
I	Produits intermédiaires et produits résiduels				
F	Produits finis	39 500 292,62	1 372 659,01	38 127 633,61	50 754 207,00
	<b>Créances de l'actif circulant [G]</b>	<b>229 941 363,15</b>	<b>38 099 592,14</b>	<b>191 841 771,01</b>	<b>228 706 909,36</b>
C	Fournis, débiteurs, avances et acomptes	3 265 911,40		3 265 911,40	2 402 486,89
I	Clients et comptes rattachés	204 245 811,48	36 763 503,88	167 482 307,60	189 681 298,82
R	Personnel	2 054 894,26	1 336 088,26	718 806,00	818 980,85
C	Etat	18 241 985,81		18 241 985,81	33 945 212,38
U	Comptes d'associés				
L	Autres débiteurs	326 153,06		326 153,06	
A	Comptes de régularisation- Actif	1 806 607,14		1 806 607,14	1 858 930,42
N	<b>Titres valeurs de placement [H]</b>	<b>50 296 775,40</b>		<b>50 296 775,40</b>	
T	<b>Ecart de conversion actif [I]</b>	<b>2 717,30</b>		<b>2 717,30</b>	<b>128 156,21</b>
	<b>Eléments circulants</b>				
	<b>TOTAL II (F+G+H+I)</b>	<b>405 767 570,59</b>	<b>40 382 016,70</b>	<b>365 385 553,89</b>	<b>376 009 411,85</b>
T	<b>Trésorerie-Actif</b>	<b>47 941 038,91</b>		<b>47 941 038,91</b>	<b>57 171 277,78</b>
R	Chèques et valeurs à encaisser	35 260 269,17		35 260 269,17	49 054 784,46
E	Banques, T.G et C.C.P	12 542 735,96		12 542 735,96	7 034 569,47
S	Caisse, Régie d'avances et accreditifs	138 033,78		138 033,78	1 081 923,85
O	<b>TOTAL III</b>	<b>47 941 038,91</b>		<b>47 941 038,91</b>	<b>57 171 277,78</b>
	<b>TOTAL GENERAL I+II+III</b>	<b>693 096 485,90</b>	<b>126 123 220,83</b>	<b>566 973 265,07</b>	<b>580 506 333,94</b>

	P A S S I F	EXERCICE	EXERCICE PRECEDENT
	<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>333 273 450,16</b>	<b>305 042 145,53</b>
	Capital social ou personnel (1)	90 000 000,00	90 000 000,00
	Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé		
	Capital appelé	90 000 000,00	90 000 000,00
	Dont versé	90 000 000,00	90 000 000,00
	Prime d'émission, de fusion, d'apport		
	Ecart de réévaluation		
	Réserve légale	9 000 000,00	9 000 000,00
	Autres réserves	26 790 000,00	26 790 000,00
	Report à nouveau (2)	159 452 145,53	139 627 093,02
	Résultat en instance d'affectation		
	Résultat net de l'exercice (2)	48 031 304,63	39 625 052,51
	<b>Total des capitaux propres (A)</b>	<b>333 273 450,16</b>	<b>305 042 145,53</b>
	<b>Capitaux propres assimilés (B)</b>	<b>11 832 297,97</b>	<b>13 837 020,40</b>
	Subvention d'investissement	705 196,04	805 437,72
	Provisions réglementées	11 127 101,93	13 031 582,68
	<b>Dettes de financement (C)</b>	<b>23 440 508,88</b>	<b>21 880 559,99</b>
	Emprunts obligataires		
	Autres dettes de financement	23 440 508,88	21 880 559,99
	<b>Provisions durables pour risques et charges (D)</b>		
	Provisions pour risques		
	Provisions pour charges		
	<b>Ecart de conversion-passif (E)</b>		
	Augmentation des créances immobilisées		
	Diminution des dettes de financement		
	<b>TOTAL I (A+B+C+D+E)</b>	<b>368 546 257,01</b>	<b>340 759 725,92</b>
	<b>Dettes du passif circulant (F)</b>	<b>188 605 267,10</b>	<b>181 384 108,81</b>
	Fournisseurs et comptes rattachés	117 453 562,08	117 898 287,08
	Clients créditeurs, avances et acomptes	9 550 550,83	7 343 208,58
	Personnel	4 849 841,40	4 272 498,72
	Organismes sociaux	3 025 763,79	2 926 911,14
	Etat	52 475 400,40	48 499 848,33
	Comptes d'associés	10 682,00	10 682,00
	Autres créanciers	675 875,32	-29 211,69
	Comptes de régularisation passif	563 591,28	461 884,65
	<b>Autres provisions pour risques et charges (G)</b>	<b>1 426 717,30</b>	<b>128 156,21</b>
	<b>Ecart de conversion - passif (Eléments circulants) (H)</b>		<b>50 613,23</b>
	<b>TOTAL II (F+G+H)</b>	<b>190 031 984,40</b>	<b>181 562 878,25</b>
	<b>TRESORERIE PASSIF</b>	<b>8 395 023,66</b>	<b>58 183 729,77</b>
	Crédits d'escompte		6 323 575,56
	Crédits de trésorerie	8 395 023,66	38 779 360,15
	Banques de régularisation		13 080 794,06
	<b>TOTAL III</b>	<b>8 395 023,66</b>	<b>58 183 729,77</b>
	<b>TOTAL GENERAL I+II+III</b>	<b>566 973 265,07</b>	<b>580 506 333,94</b>

	DESIGNATION	OPERATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE 3 = 2 + 1	TOTAUX DE L'EXERCICE PRECEDENT 4
		Propres à l'exercice 1	Concernant les exercices précédents 2		
E X P L O I T A T I O N	<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>640 246 448,12</b>		<b>640 246 448,12</b>	<b>724 891 647,38</b>
	Ventes de marchandises (en l'état)	9 166 290,53		9 166 290,53	9 143 763,10
	Ventes de biens et services produits	550 528 210,13		550 528 210,13	570 870 467,30
	<b>Chiffres d'affaires</b>	<b>559 694 500,66</b>		<b>559 694 500,66</b>	<b>580 014 230,40</b>
	Variation de stocks de produits (1)	-11 493 669,12		-11 493 669,12	3 432 104,19
	Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même				
	Subventions d'exploitation				
	Autres produits d'exploitation				
	Reprises d'exploitation : transferts de charges	92 045 616,58		92 045 616,58	141 445 312,79
	<b>Total I</b>	<b>640 246 448,12</b>		<b>640 246 448,12</b>	<b>724 891 647,38</b>
	<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>559 809 449,33</b>	<b>1 858,80</b>	<b>559 811 308,13</b>	<b>659 895 162,98</b>
	Achats revendus(2) de marchandises	5 689 553,93		5 689 553,93	5 569 106,49
	Achats consommés(2) de matières et fournitures	296 093 500,57	332,17	296 093 832,74	345 569 375,94
Autres charges externes	171 450 025,27	1 526,63	171 451 551,90	232 764 067,79	
Impôts et taxes	2 554 824,01		2 554 824,01	1 021 778,26	
Charges de personnel	50 438 875,64		50 438 875,64	52 239 471,17	
Autres charges d'exploitation	500 000,00		500 000,00	400 000,00	
Dotations d'exploitation	33 082 669,91		33 082 669,91	22 331 363,33	
<b>Total II</b>	<b>559 809 449,33</b>	<b>1 858,80</b>	<b>559 811 308,13</b>	<b>659 895 162,98</b>	
<b>III RESULTAT D'EXPLOITATION (I-II)</b>	<b>80 436 998,79</b>	<b>-1 858,80</b>	<b>80 435 139,99</b>	<b>64 996 484,40</b>	
F I N A N C E M E N T	<b>PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>306 846,21</b>		<b>306 846,21</b>	<b>1 173 753,58</b>
	Produits des titres de partic. Et autres titres immobilisés				
	Gains de change	132 624,89		132 624,89	438 144,91
	Intérêts et autres produits financiers	592,31		592,31	157 408,56
	Reprises financier : transfert charges	173 629,01		173 629,01	578 200,11
	<b>Total IV</b>	<b>306 846,21</b>		<b>306 846,21</b>	<b>1 173 753,58</b>
	<b>CHARGES FINANCIERES</b>	<b>9 769 873,40</b>		<b>9 769 873,40</b>	<b>11 800 029,91</b>
	Charges d'intérêts	2 331 820,38		2 331 820,38	3 976 099,88
	Pertes de change	457 186,15		457 186,15	369 165,61
	Autres charges financières	6 932 676,77		6 932 676,77	7 050 160,59
	Dotations financières	48 190,10		48 190,10	404 603,83
	<b>Total V</b>	<b>9 769 873,40</b>		<b>9 769 873,40</b>	<b>11 800 029,91</b>
	<b>RESULTAT FINANCIER (IV-V)</b>	<b>-9 463 027,19</b>		<b>-9 463 027,19</b>	<b>-10 626 276,33</b>
<b>RESULTAT COURANT (III+VI)</b>	<b>70 973 971,60</b>	<b>-1 858,80</b>	<b>70 972 112,80</b>	<b>54 370 208,07</b>	
N O N C O U R A N T	<b>PRODUITS NON COURANTS</b>	<b>4 359 783,72</b>	<b>387 305,92</b>	<b>4 747 089,64</b>	<b>28 880 845,21</b>
	Produits des cessions d'immobilisations	1 345 751,55		1 345 751,55	145 000,00
	Subventions d'équilibre				
	Reprises sur subventions d'investissement	100 241,68		100 241,68	32 829,84
	Autres produits non courants	306 141,65	387 305,92	693 447,57	1 405 302,92
	Reprises non courantes ; transferts de charges	2 607 648,84		2 607 648,84	27 297 712,45
	<b>Total VIII</b>	<b>4 359 783,72</b>	<b>387 305,92</b>	<b>4 747 089,64</b>	<b>28 880 845,21</b>
	<b>CHARGES NON COURANTES</b>	<b>6 791 764,46</b>	<b>24 529,35</b>	<b>6 816 293,81</b>	<b>28 188 716,77</b>
	Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	225 940,16		225 940,16	12 717,84
	Subventions accordées				
	Autres charges non courantes	4 438 656,21	24 529,35	4 463 185,56	26 936 122,26
	Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	2 127 168,09		2 127 168,09	1 239 876,67
	<b>Total IX</b>	<b>6 791 764,46</b>	<b>24 529,35</b>	<b>6 816 293,81</b>	<b>28 188 716,77</b>
<b>X RESULTAT NON COURANT (VIII-IX)</b>	<b>-2 431 980,74</b>	<b>362 776,57</b>	<b>-2 069 204,17</b>	<b>692 128,44</b>	
<b>XI RESULTAT AVANT IMPOTS (VII+X)</b>	<b>68 541 990,86</b>	<b>360 917,77</b>	<b>68 902 908,63</b>	<b>55 062 336,51</b>	
<b>XII IMPOTS SUR LES BENEFICES</b>	<b>20 871 604,00</b>		<b>20 871 604,00</b>	<b>15 437 284,00</b>	
<b>XIII RESULTAT NET (XI-XII)</b>	<b>47 670 386,86</b>	<b>360 917,77</b>	<b>48 031 304,63</b>	<b>39 625 052,51</b>	
XIV	<b>TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VIII)</b>	<b>644 913 078,05</b>	<b>387 305,92</b>	<b>645 300 383,97</b>	<b>754 946 246,17</b>
XV	<b>TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XIII)</b>	<b>597 242 691,19</b>	<b>26 388,15</b>	<b>597 269 079,34</b>	<b>715 321 193,66</b>
XVI	<b>RESULTAT NET (total des produits-total des charges)</b>	<b>47 670 386,86</b>	<b>360 917,77</b>	<b>48 031 304,63</b>	<b>39 625 052,51</b>

## NOS ADRESSES

### Nos Usines:



**Usine Casablanca** | 5, Allée des Orchidées, Ain Sebaâ, Casablanca  
Tél : +212 (0) 522 35 23 35 / 35 47 20 / 35 47 21 / 35 47 22  
Fax : +212 (0) 522 35 41 54



**Usine Dar Bouaâzza** | Route Moulay Thami, km 15, commune rurale Oulad Azzouz, Dar Bouazza, Casablanca  
Tél. : +212(0) 5 22 90 37

### Nos Agences:

**Agence Casablanca** | Route Moulay Thami, km 15, commune rurale Oulad Azzouz, Dar Bouazza, Casablanca  
Tél. : +212(0) 5 22 90 37

**Agence Rabat** | Mabrouka 12, Zone industrielle, Ain Atiq, Témara  
Tél: +212 (0) 537 74 90 15 | Fax: +212 (0) 537 74 90 13

**Agence Oujda** | Zone Industrielle, Lot 64 Rue Maghnia, Oujda  
Tél : +212 (0) 536 70 87 56 / 36 69 08 15 | Fax : +212 (0) 536 70 87 57

**Agence Agadir** | Lot 76, Zone Industrielle Tassila, Agadir  
Tél : +212 (0) 528 33 25 09 | Fax : +212 (0) 528 33 11 92

**Agence Fès** | 20, Quartier Industriel Dokkarat, Route de Meknes, Fès  
Tél : +212 (0) 535 94 27 44 / 35 94 27 57 | Fax : +212 (0) 535 94 27 55

**Agence Marrakech** | Km 9, Route de Ouarzazate  
Tél : +212 (0) 524 32 92 29 | Fax : +212 (0) 524 32 92 29

### Nos Show-Rooms:

**Show-Room Casablanca** | Résidence Zerktouni (à Côté du Twin centre) 185,bd Zerktouni - Casablanca  
Tél. : +212(0) 5 22 23 80 94

**Show-Room Tanger** | Résidence RabiaaIII 45Av.Ibnou Zaraa, Quartier Branes -Tanger  
Tél. : +212(0) 5 39 31 11 43

**Show-Room Béni-Méllal** | 343, bd mohamed V, Béni-Méllal Tél. : +212(0) 5 23 48 37 60

**Show-Room Meknès** | RDC de la résidence Adnane, avenue des FAR hay moulay Ismail, Meknès  
Tél. : +212 (0) 53 35 52 65 42

**Show-Room Kénitra** | 12 av. Yacoub El Mansour - Kénitra Tél.: +212(0) 5 37 36 26 93

**Show-Room Marrakech** | 523, Résidence A, Boulevard Abdelkrim El Khattabi, Marrakech  
Tél. : +212(0) 5 24 44 93 17



**COLORADO**

Colorado S.A : 5, Allée des Orchidée  
Aïn Sebaâ, Casablanca – Maroc.  
Tél. : +212 05 22 35 23 35  
Fax : +212 05 22 35 41 54  
[www.colorado.ma](http://www.colorado.ma)