

«Notre activité sera positivement orientée en 2015»

Par **BADR CHAOU** -

Publication : 13/04/15 19:00

-

Mis à jour : 13/04/15 09:08 -

Affichages : 78

[Imprimer](#)



Abed

Chagar

Directeur général de Colorado

Les ÉCO : Comment s'est présentée 2014 pour Colorado ?

Abed Chagar : Pour nous, 2014 a été une bonne année malgré la conjoncture économique peu favorable. Nous avons pu tout de même garder le même chiffre d'affaires qu'en 2013, soit 552MDH, contre 560MDH en 2013. Le résultat net s'est situé à 47MDH contre 48MDH une année auparavant. S'agissant des faits marquants de l'activité de l'année dernière, ils ont été synonymes de réussites. En effet nous avons bénéficié de plusieurs distinctions, à l'exemple de la catégorisation fiscale décernée par la DGI, qui fait de nous la seule entreprise de la profession à en bénéficier, parmi une dizaine d'autres entreprises tous secteurs confondus. En avril dernier, nous avons eu le label d'or de la part de la Fondation Lalla Salma, qui démontre notre engagement dans l'environnemental et le social. Je rappelle d'ailleurs que nous sommes triplement certifiés dans ces domaines. Nous avons aussi lancé plusieurs nouveaux produits. C'est une chose extraordinaire pour nous, très peu d'entreprises de peinture au Maroc ou ailleurs sont capables de lancer 16 nouveaux produits en une année. Cela a été possible grâce à des compétences en ressources humaines de haut niveau, capables de mener plusieurs projets en parallèle et les réussir. 2014 a ainsi été une année de fierté et nous espérons faire de 2015 une année similaire.

Votre activité est-elle liée au bâtiment qui passe par une crise ?

C'est effectivement malheureux pour tout le monde. Comme on le dit : «Quand le bâtiment va tout va» et maintenant le bâtiment ne va pas. Il est en effet dans une mauvaise posture. Nous le constatons d'ailleurs dans les indicateurs d'activité et de résultats des grands faiseurs du marché. S'agissant de Colorado, nous sommes certes corrélés au bâtiment, mais nous avons notre bout de chemin à poursuivre à travers des parts de marché à grignoter de la concurrence. D'ailleurs, nous comptons surtout sur cela. Nous ne comptons pas beaucoup sur le développement intrinsèque qui viendra du bâtiment, du moins pour les deux prochaines années.

Comment Colorado est-elle impactée par l'écotaxe?

Il y a en effet une loi validée dans le cadre la loi de Finances 2013, que je considère juste et bien faite par le ministère de l'Environnement. Cette loi applicable depuis le 1er janvier 2014 a pour objectif de taxer le secteur de la plasturgie. La CGEM nous a contactés en septembre 2013 pour nous transmettre une liste des matières premières qui étaient concernées par la taxe. Nous avons bien étudié cette liste et il s'est avéré que nous n'étions pas sujets à l'écotaxe, vu que les produits taxés n'entraient pas dans l'activité de Colorado. Toutefois, à la sortie du décret d'application,

nous avons été surpris de voir qu'il était inclus tout un chapitre qui ne comprenait plus non seulement la liste qui nous avait été communiquée, mais aussi des matières premières qui concernent la peinture. En conséquence, nous avons dû injustement payer en 2014 plus d'1MMDH au titre de cette écotaxe et nous continuons de payer en 2015. Nous avons essayé de saisir tous les ministères concernés en leur envoyant des lettres, mais nous n'avons pas eu de retour. Bien évidemment, nous n'allons pas baisser les bras. Nous continuerons à taper à toutes les portes car ce problème doit être résolu et le jour où ça se fera, nous demanderons à être remboursés.

Quels sont vos projets futurs ?

Actuellement, nous continuons sur notre trend de lancement de nouveaux produits à travers le développement de la gamme carrosserie dans laquelle nous réalisons une bonne évolution pour le moment et de la peinture industrielle dans laquelle nous démarrons. Nous avons également pour objectif de développer notre activité à l'export et étudier des projets de croissance externe, surtout au Moyen-Orient et en Afrique du nord et de l'Ouest. Au niveau des investissements à l'étranger, ceux-ci suivront bien sûr la croissance externe. En tout cas, nous avons des distributeurs avec qui nous opérons des ventes régulières dans plusieurs pays en Afrique et en Europe.

Comment se présentent les perspectives de Colorado ?

Il y a plusieurs indicateurs macro-économiques positifs. La pluviométrie a été généreuse cette année et promet une bonne saison agricole. Les barrages sont à un taux extraordinaire, ce qui ne peut être que bénéfique pour le Maroc. Il y a aussi le prix du baril du pétrole qui reste très bas, favorable pour les finances publiques, pour les entreprises industrielles et même pour les consommateurs finaux. Hélas, certains grands faiseurs de marché pataugent pour le moment et j'espère que ça va s'arranger pour eux. Il y en a quelques-uns qui ont déjà pris les choses en mains. Ce qui est certain, c'est que 2015 restera une année blanche pour eux, mais un rebondissement est sûrement attendu pour 2016. En ce qui nous concerne, tous les facteurs sont positifs. Notre activité sera positivement orientée en 2015.



0 commentaires

Trier par **Les plus récents**



Ajouter un commentaire...

Facebook Comments Plugin