

ENTRETIEN NAIMA EL BADRI, Directrice industrielle de Colorado

« Nous sommes deux femmes dans le comité de direction et 30% de cadres sont des femmes. A Colorado, la seule différence entre les hommes et les femmes réside dans la compétence, le rendement et le travail. »



Ingénieure de l'Ecole Mohammedia des Ingénieurs, l'actuelle directrice industrielle de Colorado, Naima El Badri, a rejoint le groupe en 1998 où elle a gravi les échelons un à un. En plus des deux usines de production du groupe, elle gère la supervision de tout le site industriel de Dar Bouazza.

Pouvez-vous nous parler de l'activité de l'entreprise Colorado et de votre parcours en son sein ?

Colorado se compte aujourd'hui parmi les leaders de la production de peintures de bâtiment au Maroc et figure au premier rang des producteurs de peintures décoratives. La mission de Colorado est de fabriquer et de vendre de la peinture, le tout dans une optique d'éthique et d'efficacité.

Pour ma part, j'ai débuté à Colorado en 1998 en tant que responsable planning. Je m'occupais de la planification des ateliers de production, puis face au besoin de connaître la capacité des différents postes de travail, je me suis redirigée vers les méthodes et tout ce qui concerne les gammes de produits, la conception de nouveaux postes de travail, et

l'organisation de ceux déjà existants.

En 2004, j'ai été nommée responsable de production, et depuis, j'ai continué à évoluer au sein de l'entreprise et ce jusqu'en 2014 où j'ai été nommée directrice industrielle, poste que j'occupe actuellement.

Dans ce sens, Colorado dispose de deux usines de production : une usine pour les peintures en phase solvant basée à Ain Sebaa et une usine spécialisée en peintures en phase aqueuse, basée à Dar Bouazza. L'usine d'Ain Sebaa est responsable de 15% du tonnage global réalisé et celle de Dar Bouazza produit 85%. Mon rôle sur ces deux sites est de m'occuper de la supervision des équipes, de l'industrialisation des nouveaux produits et de l'investissement en équipements d'exploitation.

En tant que directrice industrielle, quels sont les projets structurants auxquels vous avez participé depuis vos débuts à Colorado ?

Depuis que j'ai intégré Colorado, j'ai participé à plusieurs projets structurants, notamment la mise en place d'un nouvel ERP (Enterprise Resource Planning), et l'intégration du système QSE (Qualité, Sécurité, Environnement). J'ai également pris part à la conception et à la modélisation du fonctionnement des deux sites de production.

J'ai aussi piloté un autre projet structurant qui concerne la confidentialité des formules de Colorado en instaurant un système de codification interne. Et je pilote actuellement le projet « Colorado entreprise sans tabac ». Dans ce cadre, nous avons obtenu le label « OR » de

la Fondation Lalla Salma- Prévention et traitement des cancers en tant qu'entreprise sans tabac pour la quatrième année consécutive. 2018 sera la dernière année avant d'obtenir le label définitif « entreprise sans tabac ».

Pouvez-vous nous en dire plus sur la vision de Colorado et sa stratégie industrielle ?

Dans sa vision, Colorado entend être le leader et une référence dans la fabrication et la commercialisation des peintures. Ainsi, la stratégie de la direction industrielle découle directement de la stratégie globale de l'entreprise, qui se veut être dans la lignée des enjeux industriels et environnementaux actuels.

Dans ce sens, nous sommes en train de moderniser davantage nos installations, et nous poursuivons une quête continue vers l'automatisation et la digitalisation de nos procédés.

Par ailleurs, notre stratégie inclut également la mise à niveau de la main d'œuvre, en recrutant les meilleurs profils, en les formant, et en les évaluant pour pouvoir disposer de vrais techniciens. Ainsi, au sein de la direction industrielle, nous avons des modules de formation sur la conduite des machines, et la maîtrise des process.

Quelle est la politique de diversification des produits adoptée par Colorado ?

Notre politique de diversification est aussi le fruit d'une stratégie d'innovation importante.

Colorado est aujourd'hui positionnée sur trois grands segments : la peinture bâtiment, la peinture industrielle et la peinture carrosserie et dans chacun de ces segments nous avons plusieurs produits et plusieurs choix.

Quels sont les principaux risques auxquels vous êtes confrontée sur les

sites de production ? Et quelle est votre politique de gestion de risque ?

Colorado intègre énormément la variable sécurité dans sa politique managériale.

L'entreprise est triplement certifiée : ISO 9001 version 2015, ISO 14001 version 2015 et OHSAS 18001 qui concerne la santé et sécurité au travail. Dans notre démarche de gestion de risque, nous identifions les différents risques inhérents à l'activité, nous les caractérisons et nous les notons. Par la suite, nous recherchons les moyens de maîtrise afin de les atténuer. Quand le risque est acceptable, nous travaillons sur le maintien des actions de prévention ; mais quand celui-ci est inadaptable, nous établissons un plan d'action ayant pour but de mieux maîtriser ce risque.

Nous faisons cette évaluation de manière annuelle, étant donné la nature des risques spécifiques à notre activité, et qui peuvent concerner le travail en hauteur, la manutention, les produits chimiques....

Malgré une conjoncture économique marquée par le ralentissement du secteur du bâtiment, les revenus de Colorado affichent une croissance de 7,4%, au premier semestre de 2017. Comment expliquez-vous cette hausse ?

La peinture suit directement le secteur du bâtiment, dès que celui-ci connaît une crise, le secteur de la peinture en pâtit. Mais heureusement, Colorado dispose d'une équipe de commerciaux très professionnelle et très engagée. Cette année, nous avons mis en place une stratégie particulière pour renverser la tendance et augmenter notre chiffre d'affaires. Cette évolution, qui concerne tous les segments de peinture, est le fruit des efforts de nos équipes en matière d'innovation, communication et diversification des produits.

Entermes industriel, Colorado a totalement la capacité pour pouvoir répondre aux besoins du marché dont nous suivons

de près l'évolution et les changements. Nous avons déjà une capacité de 100.000 tonnes et actuellement nous travaillons avec 50% à 60% de notre capacité et donc nous avons encore de la marge pour répondre à un besoin encore plus important.

De plus, nous avons développé au sein de la direction industrielle une certaine polyvalence dans nos équipes opérationnelles.

En tant que femme dans un poste comme le vôtre, que pouvez-vous nous dire sur la politique de parité de Colorado ?

La parité a été traitée dans le cadre du projet « Wadiyati » qui a été piloté par Madame Meriem Lotfi, Directrice générale adjointe de COLORADO. A l'arrivée d'un consultant chargé de ce projet, je me souviens qu'il nous avait dit qu'il n'avait rien à nous apprendre à Colorado, du fait que les chiffres de l'entreprise démontraient toute la place accordée aux femmes dans notre entreprise. Nous sommes deux femmes dans le comité de direction et 30% des cadres sont des femmes. A Colorado, la seule différence entre les hommes et les femmes réside dans la compétence, le rendement et le travail.

Un dernier mot ...

Mon dernier mot sera tourné vers le futur et les perspectives du groupe. En tant que directrice industrielle de Colorado, j'accompagne la vision et les perspectives de l'entreprise et je travaille pour leur réalisation. Afin d'être la référence à tous les niveaux, avec une automatisation encore plus poussée pour s'aligner sur l'industrie du futur.

Colorado compte également poursuivre l'exploration de nouvelles opportunités par la diversification de ses marchés et produits, en plaçant au cœur de sa priorité l'innovation comme levier de croissance.