



Communication **Financière**

Résultats au 30 Juin 2017

Bonnes performances malgré le ralentissement du secteur du bâtiment

Le Conseil d'Administration de COLORADO s'est réuni le 26 septembre 2017, sous la présidence de Monsieur Soleiman Berrada, pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2017.

Faits marquants du premier semestre 2017 :

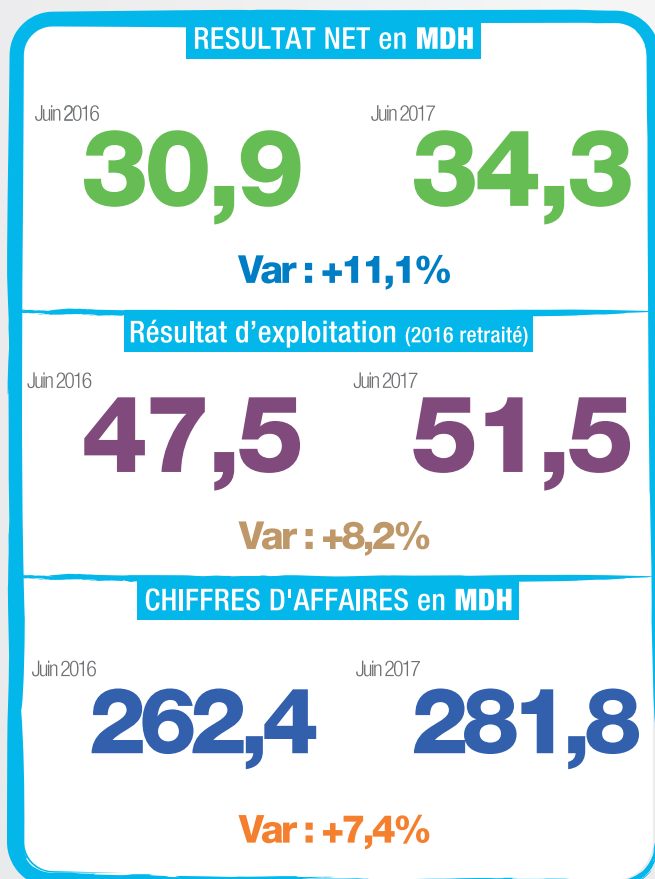
- Malgré une conjoncture économique marquée par le ralentissement du secteur du bâtiment, le chiffre d'affaires a progressé de 7,4%. Cette évolution, qui concerne tous les segments de peintures, a pu être réalisée grâce aux efforts de la société en matière d'innovation, communication et diversification.
- Activité Recherche & Développement : lancement sur le marché de plusieurs nouveaux produits (toutes catégories de peintures confondues).
- Politique de communication soutenue et diversifiée : campagnes de publicité télé, presse écrite, affichage urbain, rencontres thématiques avec les professionnels du bâtiment (architectes, métteurs, ...).
- Ouverture du 9ème show room au Maroc à Oujda.
- Obtention de la certification triple@ de la part de la COFACE pour la troisième année consécutive.
- Obtention du Label « OR » de la fondation Lalla Salma de lutte contre le cancer en tant qu'entreprise sans tabac pour la quatrième année consécutive.

Les résultats semestriels de COLORADO sont comme suit :

Le chiffre d'affaires réalisé au 30 Juin 2017 est de 282 MDH, contre 262 MDH à la même période l'année dernière.

Le résultat d'exploitation enregistré à fin Juin 2017 est de 51,5 MDH contre 47,5 MDH une année auparavant sachant que le résultat d'exploitation 2016 a été impacté positivement par des reprises ponctuelles sur créances irrécouvrables pour un montant de 7,4 MDH. Si l'effet des reprises en question est neutralisé, le résultat d'exploitation à fin Juin 2016 ressort alors à 47,5 MDH d'où une évolution en 2017 de 8.2%.

Le résultat net s'établit au 30 Juin 2017 à 34 MDH contre 31 MDH à la même période de l'année dernière, soit une évolution de 11.1%. Cette performance a été réalisée grâce à l'augmentation du chiffre d'affaires, l'amélioration du taux de marge sur achats consommés et la bonne maîtrise des autres charges opérationnelles.



Perspectives :

Compte tenu de la performance enregistrée durant le premier semestre malgré le ralentissement du secteur du bâtiment, le chiffre d'affaires à fin 2017 devrait sortir en légère hausse comparativement à 2016.

Fidèle à sa politique, la société place au cœur de sa priorité l'innovation et la diversification comme leviers de croissance.

COLORADO poursuivra l'exploration d'opportunités par la diversification de ses marchés et produits.