

Communication financière

Résultats au 30 juin 2010



Bonnes performances commerciales Des résultats conformes aux prévisions

Le conseil d'administration de COLORADO s'est réuni le 23 septembre 2010, sous la présidence de Monsieur Farid Berrada, pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2010.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires réalisé au 30 Juin 2010 s'établit à 329 MDH. Il a connu une augmentation de 7,4% comparativement à la même période de 2009 malgré le ralentissement ressenti sur le secteur BTP.

Cette augmentation est due principalement à l'accroissement des volumes vendus. Les performances commerciales ainsi réalisées sont le fruit d'une part d'une politique de lancement de nouveaux produits grâce aux efforts des travaux de Recherche et Développement que l'entreprise entreprend en interne et d'autre part des actions variées de marketing opérationnel menées sur le marché.



Chiffre d'affaires en MDH

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation au 30 Juin 2010 (79 MDH) a enregistré un léger repli de 5% par rapport à celui au 30 juin 2009.

Cette baisse du résultat d'exploitation s'explique comme suit :

- Des charges de publicité, conformes au budget, mais plus importantes que celles de 2009.
- Des dotations aux amortissements supérieures à celles de 2009 induites notamment par l'investissement de la nouvelle usine de Dar Bouazza.



Résultat d'exploitation en MDH

Résultat net

Le résultat net enregistré au 30 Juin 2010 a connu une baisse de 14% par rapport à la même période de 2009. Cette baisse trouve son origine dans des éléments non courants notamment :

- L'augmentation significative des amortissements dérogatoires liés aux nouveaux investissements.
- Le retour à un taux normal de l'IS de 30% au lieu du taux préférentiel de 26,25% appliqué entre 2006 et 2009 suite à l'introduction en bourse de COLORADO.

Le résultat net réalisé à fin juin 2010 est conforme aux prévisions de l'exercice 2010.



Résultat net en MDH

Faits marquants

► Dans le cadre de sa politique de diversification, COLORADO a signé en mai 2010 un partenariat avec le groupe VALSPAR, 6ème producteur de peinture au monde. Ce contrat donne à COLORADO l'exclusivité de commercialiser au Maroc et en Algérie la gamme des peintures de carrosserie automobile «OCTORAL».

► Conformément à ses prévisions, COLORADO compte entamer la deuxième phase de son programme d'investissement au niveau du site industriel de Dar Bouazza et ce afin d'augmenter ses capacités de production et de stockage et d'intensifier le rythme du déménagement de Ain Sébâa à Dar Bouazza.

► COLORADO a entrepris une vaste campagne de communication (affichage urbain, radio et presse) afin de consolider sa position de «numéro 1 de la peinture au Maroc».

Perspectives

Malgré le ralentissement que connaît le marché du bâtiment en 2010, la progression des ventes devrait se maintenir au second semestre 2010 avec un résultat net en amélioration, hors éléments non courants.

COLORADO compte consolider sa position de leader sur le marché de la peinture au Maroc par une stratégie de diversification des gammes de produits et la création de nouveaux produits décoratifs à effets spéciaux.

Sur le plan international, COLORADO compte nouer des partenariats commerciaux et industriels afin d'intensifier sa présence en Afrique et au Moyen Orient.