

Communication Financière

Résultats au 30 juin 2011



COLORADO

N°1 de la Peinture au Maroc

Le conseil d'administration de COLORADO s'est réuni le 28 septembre 2011, sous la présidence de Monsieur Farid Berrada, pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2011.

Faits marquants du premier semestre 2011 :

- Poursuite d'une politique de communication soutenue et diversifiée (affichage, télé...).
- Evolution du chiffre d'affaires de 2% malgré une conjoncture difficile.
- Flambée des prix des matières premières à l'échelle mondiale.
- Maintien d'une stratégie en matière d'innovation : lancement sur le marché de nouveaux produits de décoration et des peintures de technologie avancée.

Chiffre d'affaires:

Malgré un environnement économique difficile marqué par le ralentissement de l'activité du secteur du bâtiment, COLORADO tire son épingle du jeu en affichant au titre du premier semestre 2011 une évolution de chiffre d'affaires de **2%**.

Ainsi, le chiffre d'affaires réalisé au 30 Juin 2011 s'établit à 336 MDH.

Cette augmentation est due principalement à l'accroissement des volumes vendus.

Résultat d'exploitation :

Le résultat d'exploitation a enregistré un repli de **8%** au 30 Juin 2011 pour s'établir à **73 MDH**.

La baisse du résultat d'exploitation s'explique principalement par la baisse du taux de la marge brute sur achats consommés impacté par la flambée des prix de certaines matières premières stratégiques notamment les pigments, les résines et les solvants.

Résultat net :

Le résultat net enregistré au 30 Juin 2011 a connu une baisse de **4%** par rapport à la même période 2010, suite à la baisse du résultat d'exploitation.

Les investissements réalisés portent principalement sur l'acquisition d'équipements en vue d'améliorer la productivité des sites de production ainsi que l'aménagement de show rooms.

Perspectives :

Compte tenu que la conjoncture actuelle est marquée par un ralentissement de l'activité économique, le chiffre d'affaires de l'exercice 2011 devrait s'établir au même niveau que celui de 2010.

La flambée des prix des matières premières qui persiste depuis l'année dernière ne peut pas être répercutée totalement sur les prix des ventes de COLORADO. Par conséquent, elle devrait davantage affaiblir la marge brute sur les achats consommés.

COLORADO compte, sur le moyen terme, tirer profit de ses missions de prospection en Afrique et au Moyen Orient : l'entreprise a pour vision de nouer des partenariats commerciaux et industriels dans plusieurs pays de la région.

CHIFFRE D'AFFAIRES en MDH



RESULTAT D'EXPLOITATION en MDH



RESULTAT NET en MDH

