

# Communication Financière

## Résultats au 30 juin 2012



**COLORADO**

**N°1 de la Peinture**

Le conseil d'administration de COLORADO s'est réuni le 26 septembre 2012, sous la présidence de Monsieur Farid BERRADA, pour examiner l'activité de la société au terme du premier semestre 2012 et arrêter les comptes y afférents.

### Faits Marquants :

- Fléchissement de la demande nationale de peinture bâtiment durant cette année.
- Concurrence agressive de la part d'acteurs peu structurés.
- Consolidation de l'augmentation des prix des matières premières.
- Poursuite d'une politique soutenue d'innovation par COLORADO : lancement sur le marché de plusieurs nouveaux produits.
- Croissance satisfaisante de l'activité carrosserie automobile de la marque OCTORAL en partenariat avec le groupe VALSPAR.

### Chiffre d'Affaires :

Malgré un environnement économique difficile conjugué à un fléchissement de la demande en peinture bâtiment, COLORADO tire son épingle du jeu en affichant, au titre du premier semestre 2012, une légère baisse de son chiffre d'affaires de 4%.

Ainsi, le chiffre d'affaires du premier semestre 2012 s'établit à 321 MDH.

### Le Résultat d'Exploitation :

Au 30 Juin 2012, le résultat d'exploitation baisse de 37.5% par rapport au 30 Juin 2011 pour s'établir à 45 MDH.

La baisse du résultat d'exploitation est due principalement à l'augmentation des coûts des matières premières.

### Le Résultat Net :

Le résultat net au 30 Juin 2012 se chiffre à 29 MDH. Il a ainsi connu une baisse de 40% par rapport au 30 Juin 2011 sous l'effet de la baisse du résultat d'exploitation.

### Perspectives :

Pour faire face à une conjoncture difficile, le management de COLORADO a mis en oeuvre un plan d'actions visant à consolider sa position de leader national par :

- La poursuite de ses travaux de recherche et développement pour lancer de nouveaux produits.
- L'élaboration d'une stratégie commerciale offensive et diversifiée.
- Le développement du chiffre d'affaires à l'export notamment en Afrique.
- La maîtrise des coûts et des frais généraux.

CHIFFRE D'AFFAIRES en MDH



RESULTAT D'EXPLOITATION en MDH



RESULTAT NET en MDH

