



COMMUNICATION FINANCIERE

Résultats du 1^{er} semestre 2014

Le conseil d'administration de COLORADO s'est réuni le 25 septembre 2014, sous la présidence de Monsieur Soleiman Berrada, pour examiner l'activité et arrêter les comptes au 30 juin 2014.

Faits marquants du premier semestre 2014 :

- Légère baisse du chiffre d'affaires de 2.4% dans une conjoncture marquée par le ralentissement de l'activité du secteur Bâtiment
- Bonne évolution du chiffre d'affaires à l'export et carrosserie
- Maintien d'une politique soutenue d'innovation : lancement sur le marché de cinq nouveaux produits
- Obtention du Label « **OR** » de la fondation Lalla Salma de lutte contre le cancer en tant qu'« **Entreprise sans tabac** »

Chiffre d'affaires :

Dans un environnement économique marqué par le ralentissement de l'activité du secteur du bâtiment, le chiffre d'affaires de COLORADO enregistre une légère baisse de -2.4%.

Ainsi, le chiffre d'affaires réalisé au 30 Juin 2014 s'établit à 299 MDH.

Résultat d'exploitation :

Le résultat d'exploitation a enregistré une amélioration de 3% au 30 Juin 2014 pour s'établir à 54 MDH.

L'amélioration du résultat d'exploitation malgré la baisse du chiffre d'affaires s'explique par la maîtrise des charges d'exploitation et l'amélioration de la marge brute.

Résultat net :

Le résultat net enregistré au 30 Juin 2014 a connu une augmentation de 4% par rapport à la même période 2013, suite à l'amélioration du résultat d'exploitation.

Investissements :

Les investissements réalisés portent principalement sur l'acquisition d'équipements en vue d'améliorer la productivité des sites de production ainsi que l'aménagement de show rooms.

Perspectives :

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2014 devrait rester au même niveau que celui de 2013.

Le chiffre d'affaire à l'export devrait continuer sur le même trend qu'au premier semestre.

RESULTAT NET en MDH

2013	2014
34	36

+4,2%

RÉSULTAT D'EXPLOITATION en MDH

2013	2014
52	54

+3,2%

CHIFFRES D'AFFAIRES en MDH

2013	2014
306	299

-2,4%