

COMMUNICATION FINANCIERE

Résultats au 30 Juin 2015

Dans un contexte économique marqué par le ralentissement de l'activité du secteur du bâtiment, le chiffre d'affaires de **COLORADO** enregistre au cours du premier semestre **2015** une baisse de **9%**. Le résultat net, en revanche, se stabilise à **36 MDH** grâce à l'amélioration de la marge brute sur achats consommés et la bonne maîtrise des charges d'exploitation.

RÉSULTAT NET
en MDH

35,9 Juin 2014

36,3 Juin 2015

1% Variation

CHIFFRES
D'AFFAIRES
en MDH

298,6 Juin 2014

271,7 Juin 2015

-9% Variation

Faits marquants du 1er semestre 2015 :

- Bonne évolution du chiffre d'affaires à l'export et celui de la carrosserie
- Obtention de la note triple @ de la part de la COFACE, ce qui fait de COLORADO l'unique société de peinture ayant cette distinction
- Inauguration du 7ème show room de COLORADO à Ain Sébaa. C'est le 2ème show room à Casablanca
- Obtention, pour la deuxième année consécutive, du Label « OR » de la fondation Lalla Salma de lutte contre le cancer en tant qu'entreprise sans tabac

Les résultats semestriels de COLORADO sont comme suit :

Le chiffre d'affaires réalisé au 30 Juin 2015 est de 272 MDH, contre 299 MDH à la même période l'année dernière.

S'établissant à 53 MDH au 30 Juin 2015, le résultat d'exploitation est resté stable par rapport au premier semestre 2014.

Le résultat net enregistré au 30 Juin 2015 a pu être maintenu au même niveau que l'année dernière, soit 36 MDH grâce à la maîtrise des charges opérationnelles.

Les investissements réalisés portent principalement sur la construction de l'agence d'Oujda et l'acquisition d'équipements techniques.

Perspectives :

Compte tenu que la conjoncture actuelle marquée par un ralentissement de l'activité économique, le chiffre d'affaires de l'exercice 2015 devrait enregistrer un léger recul par rapport à 2014.

Les résultats devraient en revanche se stabiliser pour le second semestre 2015.