

RAPPORT ANNUEL

2022



COLORADO

60 ans d'inspiration
1962 - 2022

NOTRE SOCIETE

Fondée en 1962, COLORADO est une société industrielle Marocaine spécialisée dans la fabrication et la distribution de peintures bâtiments, carrosserie automobile, peintures industrielles, peintures écologiques et peintures fonctionnelles.

COLORADO a réussi à atteindre ces performances principalement grâce à :

- Un marketing reposant sur l'innovation portée par un laboratoire recherche et développement multidisciplinaire;
- Des équipes hautement qualifiées;
- Des produits certifiés par des laboratoires nationaux et internationaux;
- Une démarche volontaire en matière de Qualité, Sécurité et Environnement ayant abouti aux certifications ISO 9001 (Qualité), ISO 14001 (Environnement), ISO 45001 (Santé et Sécurité au travail) et ISO 27001 (Management de la Sécurité de l'information).



SOMMAIRE

Mot du Directeur Général.....	4	Politique sociale.....	33
Lettre aux actionnaires.....	5	Opération "COLOCHAUD" 2ème édition.....	34
Conseil d'administration et comité d'audit	6	Smile day.....	35
Comité de direction	7	Journée de la femme	36
Chiffres clés	8	Ftour Ramadan	37
Faits marquants	10	Hadi Stine Ou 7na Majmou3ine.....	38
Soixantenaire de COLORADO : Retour sur les moments forts	11	La caravane « Shared Meal Binatna »	39
Certification ISO 27001	14	COLORADO CLEAN-UP	39
Renouvellement de la certification avec COFACE.....	14	Départs à la retraite	40
Renouvellement des certifications ISO.....	14	COLORADO FOOTBALL LEAGUE.....	41
Renouvellement de la catégorisation "Opérateur Économique Agréé Sécurité et Sûreté"	15	Bacheliers fêtés.....	42
Signature d'un partenariat avec l'Association de la Zone Industrielle Ain Sebaa (AZIAN).....	15	COLORADO BEST CUPCAKE	43
Quelques réalisations	16	Déjeuner Espagnol à la cantine.....	44
Actualités commerciales et marketing.....	20	Achoura 3ème édition	44
Développement de nouveaux produits	21	COLORANDO.....	45
Inauguration de showrooms à l'international	23	Soirée Gala du soixantenaire	46
Séminaires et formations au profit des professionnels au niveau national.....	24	Autres évènements RH.....	47
Séminaires et formations au profit des professionnels au niveau international	25	Carte de présence dans le monde.....	48
Campagne digitale « SBAGHA ZINA »	26	COLORADO dans la presse.....	50
Nouveau guide des peintres	28	Rapport financier	52
Mécénat et sponsoring.....	29		

MOT DU DIRECTEUR GENERAL



En 2022, COLORADO a réalisé un chiffre d'affaires dépassant les 600 millions de dirhams et commercialisé un tonnage de plus de 55 millions de kilos.

Cette performance record a été concrétisée malgré des contraintes générales sur les intrants (prix et disponibilités) et sur le marché (récession du marché du bâtiment et des marchandises plus chères).

Ces résultats sont le fruit d'un travail assidu et efficace dans l'optimisation des ressources, l'exploration de nouvelles opportunités ainsi que le renforcement des parts de marché dans le métier historique.

Le management de COLORADO a lancé plusieurs chantiers dans la digitalisation, la décarbonisation, le développement RH et l'ouverture sur d'autres métiers et marchés afin de poursuivre le développement de la société durant les années à venir.

Abed Chagar

Administrateur Directeur Général



LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Mesdames, Messieurs, chers actionnaires,

L'année 2022 a connu une hausse des prix des intrants encore plus importante que l'année 2021.

Les prix sont arrivés à des niveaux jamais atteints auparavant avec des pénuries chez certains fournisseurs.

Cette difficulté a été accentuée par la baisse de la demande liée au ralentissement que connaît le secteur du bâtiment depuis quelques années.

En dépit de tout cela, COLORADO a pu, grâce à une politique proactive et anticipative, assurer un approvisionnement quasi normal de ses intrants, développer son chiffre d'affaires et sa part de marché.

COLORADO a enregistré une hausse de 6 % de son chiffre d'affaires consolidant ainsi l'évolution de 24 % réalisée une année auparavant.

Le chiffre d'affaires et le tonnage vendu en 2022 sont respectivement de 609 MDH et 55,5 milles tonnes est constituent des records historiques.

Tout ceci est le fruit d'un engagement et un dévouement des femmes et hommes représentant la ressource capitale de la société.

Abed Chagar

Administrateur Directeur Général

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ D'AUDIT

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EST COMPOSÉ DES MEMBRES SUIVANTS :

- Monsieur Soleiman BERRADA, Président ;
- Monsieur Abed CHAGAR, Administrateur - Directeur Général ;
- La société Colbert Finances SA, représentée par son PDG Monsieur Soleiman BERRADA ;
- Madame Josette DUCASTEL ;
- Madame Sophia BERRADA ;
- Madame Merièmè LOTFI, Administrateur - Directrice Générale Déléguée;
- Monsieur Ismaél BERRADA et
- Monsieur Mohammed Amine BENHALIMA, Administrateur indépendant.

LE COMITÉ D'AUDIT EST COMPOSÉ DES MEMBRES SUIVANTS :

- Monsieur Mohammed Amine BENHALIMA, Président du comité;
- Madame Sophia BERRADA, et
- Monsieur Ismaél BERRADA.

COMITE DE DIRECTION



ABED CHAGAR
DIRECTEUR GÉNÉRAL



MERIEME LOTFI
DIRECTRICE GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE



NAIMA EL BADRI
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
PÔLE INDUSTRIEL ET TECHNIQUE



CHAHIRA MOUGOUDE
DIRECTRICE PROJETS ET
PARTENARIATS



MOHAMED AMIN ADAD
DIRECTEUR MARKETING



IBRAHIM ARHZAF
DIRECTEUR ACHATS
TECHNIQUES



ANAS BENHIMA
DIRECTEUR INDUSTRIE ET
PRÉSCRIPTION



ALI BIDOULI
DIRECTEUR RÉGIONAL



ABOUDIHAJE LAZRAC
DIRECTEUR DES VENTES



KHALED NOUITI
DIRECTEUR MAINTENANCE ET
TRAVAUX NEUFS



CHARLES ALBERT PAULOS
DIRECTEUR DES LABORATOIRES



CHIFFRES CLES 2022

CHIFFRES CLES 2022



609

Millions Dhs de
Chiffre d'affaires



35

Millions dhs de
Résultat Net



6

Nouveaux
produits lancés



13

Showrooms et
agences



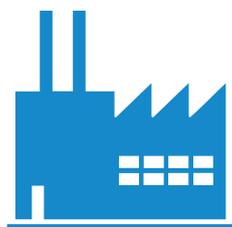
275

Collaborateurs



55 543

Tonnes de peintures
vendues



2

Usines avec
1200 références
de produits



24

Présence dans
24 pays

SOIXANTENAIRE DE COLORADO RETOUR SUR LES MOMENTS FORTS

1962-1989 : les débuts

COLORADO voit le jour dans un petit garage du quartier des Roches Noires. Il s'agit à l'époque d'un minuscule atelier de fabrication de colorants en poudre.

Elle est rachetée par Feu Mohammed BERRADA et son frère.

Le capital social de l'époque était à peine de 160 000 DH...



1990-2000 : la genèse d'un projet grandiose...



L'affaire reprise en mains, Mohamed BERRADA voit grand.

Il a un rêve : faire de COLORADO un leader du marché de la peinture au Maroc.

Il décide d'investir en priorité dans le capital humain et recrute les équipes techniques qui vont porter le développement de la société.

Il n'hésite pas à équiper la société en outil de production nécessaire et met en place le premier laboratoire de contrôle qualité et recherche & développement.

En 10 ans, le capital social est porté à 12 Millions de DH soit 8,5 sa valeur à fin 1989.

2001-2010 : une décennie marquée par des projets structurants

Cette décennie est marquée par la concrétisation de plusieurs projets structurants qui ont permis de propulser COLORADO au rang du premier opérateur de son secteur. Ces projets sont portés par un management jeune qui a su embarquer l'ensemble du personnel.

Nouvel ERP qui couvre tous les métiers de la société.



La première nouvelle usine voit le jour suite à l'achat d'un nouveau terrain à côté de l'usine historique de COLORADO de Ain Sébaâ. Cette usine, spécialisée dans la fabrication de peintures à base d'eau est d'une capacité de production de 60.000 tonnes par an.



Introduction des titres de COLORADO à la Bourse de Casablanca.



Triple certification aux normes OHSAS 18001 Version 2007 pour la sécurité et la santé au travail, ISO 14001 Version 2004 pour l'environnement.

2001

2003

La certification ISO 9001 version 2000 des activités de conception, production et commercialisation des produits de peintures.

2004



Une seconde usine voit le jour. Elle est destinée à la fabrication des peintures à base de solvants. Sa capacité est de 30.000 tonnes par an.

2006

2006

2008

Premiers pas vers l'export des produits de COLORADO.

2009

2010



Une nouvelle usine voit le jour à Dar Bouaâza sur un terrain de 10 hectares.

...

2011-2022: la saga continue...

Les réalisations se multiplient :



Ouverture de nouveaux Show-rooms au Maroc et à l'étranger



Diversification de la gammes COLORADO par les peintures carrosserie puis industrie.



Catégorisation douanière qui va évoluer ensuite vers OEA



Extension de l'usine de Dar Bouaâza



Catégorisation fiscale



Lancement de l'activité industrie



COLORADO rayonne à l'étranger : ouverture de plusieurs SR à l'étranger.



Certification des produits COLORADO à l'ECOLABEL Classe A+



Nouveaux sites ouverts sur Oujda, Kenitra.

Certification ISO 27001

COLORADO a obtenu la certification ISO 27001 après l'audit de son Système de Management de la Sécurité et de l'Information (SMSI).

Consciente que l'information constitue un atout incontournable pour l'atteinte des objectifs, COLORADO vise à travers cette certification à protéger les actifs informationnels en tant que capital immatériel contre les menaces internes et externes pouvant les mettre en péril. COLORADO est par conséquent, l'une des premières sociétés industrielles au Maroc à se faire certifier ISO 27001.



Renouvellement de la certification avec la COFACE

COLORADO certifiée « BON PAYEUR » pour la huitième année consécutive par la COFACE (Compagnie française d'assurance-crédit à l'exportation).

Par cette distinction de première qualité, la COFACE reconferme la solvabilité et la fiabilité de COLORADO envers ses partenaires commerciaux.

Renouvellement des certifications ISO

COLORADO a réussi avec succès son renouvellement de certification QSE avec aucune non-conformité relevée, suite à un audit qui a eu lieu du 26 au 28 juillet 2022 conformément aux standards internationaux : ISO 9001 V2015 : système de management de la qualité, ISO 14001 V2015 : système de management environnemental et ISO 45001 V2018 : système de management santé et sécurité au travail.

Cette triple certification, unique dans le secteur de la peinture, confirme l'engagement continu de COLORADO en tant qu'entreprise responsable dont les actions s'inscrivent dans une dynamique d'amélioration continue et durable.





Renouvellement de la catégorisation "Opérateur Économique Agréé : Sécurité et Sûreté"

COLORADO a réussi avec succès son renouvellement de catégorisation OEA* : Opérateur Économique Agréé Sécurité et Sûreté. Cette certification s'inscrit dans une démarche volontaire de COLORADO pour développer davantage ses activités liées au commerce international et de satisfaire les exigences de ses clients et partenaires.

L'«OEA-SS» ou statut d'Opérateur Économique Agréé Sécurité et Sûreté est le label supérieur octroyé par l'Administration des Douanes et Impôts Indirects et qui vise à « labéliser » les entreprises sûres et fiables qui présentent d'indéniables garanties en matière de transparence, de solidité financière et de sécurité en vue de leur offrir un package d'avantages en marge de leurs opérations d'import-export.



Signature d'un partenariat avec l'Association de la Zone Industrielle Aïn Sebaâ (AZIAN)

COLORADO a signé une convention de partenariat avec l'Association de la Zone Industrielle Ain Sebaa (AZIAN) afin d'offrir au personnel de tous les membres de l'association des conditions de ventes préférentielles ainsi qu'une assistance technique gratuite selon la taille des projets.

La signature de la convention s'est faite lors d'une cérémonie en présence du président de l'association et le Directeur Général de COLORADO.

QUELQUES REALISATIONS



1 - TOUR MED 6 - RABAT

2 - HOTEL MARIOTT ARRIBAT CENTER - RABAT

3 - COMPLEXE RESIDENTIEL LE CARROUSEL - RABAT

4 - BATIMENT ADMINISTRATIF UM6P - BENGRIR

EN 2022



- 5 - EXTENSION LYCEE DESCARTES - RABAT
- 6 - KASR AL BAHR FOUR SEASONS - RABAT
- 7 - ENA - TETOUAN
- 8 - LYCEE D'EXCELLENCE - BENGIR

QUELQUES REALISATIONS



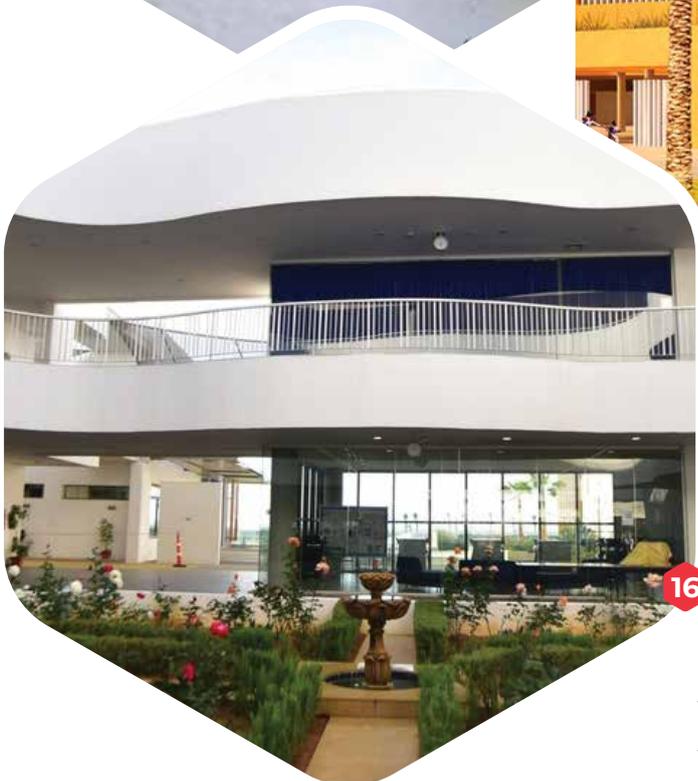
9 - CAMPUS UM6P - BENGIR

10 - CHU - AGADIR

11 - CLINIQUES AKDITAL ELJADIDA-BOUSKOURA-SALE

12 - CENTRE DE VACCINATION SENSYO PHARMATECH LION 2

EN 2022



13 - ECOLE LA FONTAINE - FES

14 - STADE ARENA - TANGER

15 - GROUPE SCOLAIRE ELBILIA - MARRAKECH

16 - ECOLE AMERICAINE - RABAT

A modern dining room with a wooden table, chairs, and a red graphic overlay containing text. The room features a white door on the left, a textured wall in shades of green and gold, and a light-colored tiled floor. On the table, there is a bowl of fruit and a vase with greenery. A blue and white geometric patterned cushion is on one of the chairs.

ACTUALITES COMMERCIALES ET MARKETING

ACTUALITES COMMERCIALES ET MARKETING

Produits lancés :

OXYGÈNE PEINTURES ECOLOGIQUES

Gamme de peintures écologiques en phase aqueuse, à base de résine écologique nouvelle génération, pour la protection et décoration des surfaces murales neuves et d'entretien.



Gamme Oxygène 4 kg et 15 kg

AMAN'MAT
présentant un aspect mat lisse

AMAN'SAT
présentant un aspect satiné lisse

AMAN'LAC
présentant un aspect brillant lisse

-  Très blanc
-  Très couvrant
-  Très facile à nettoyer

*Sans
Odeur*



Produits lancés :



Colofer

850 g

Colofer est un mastic polyester de charge et de finition des irrégularités et des dommages à la surface des carrosseries.



Colomax

1 kg, 5 kg, 10 kg, 20 kg, 30 kg et 45 kg

COLOMAX est une peinture mate à base de dispersion vinylique. Classe AFNOR T36-005 : Famille I-classe 7a2. COLOMAX s'applique sur revêtement en maçonnerie intérieur, extérieur, boiserie et plâtre. Elle est inodore, possède une très bonne blancheur et un bon pouvoir couvrant.



Diluant C33

1L

Le Diluant universel C33 à base de mélange de solvants a un grand pouvoir diluant, un bon pouvoir solubilisant et solvant et améliore l'étalement et l'aspect de la peinture.



Clean Air

5 kg

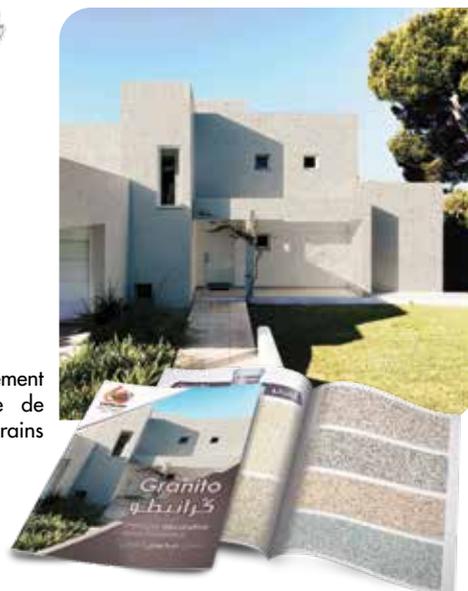
CLEAN AIR est une peinture dépolluante qui purifie l'air intérieur grâce à un principe actif qui détruit les aldéhydes présents dans l'air intérieure. La destruction est de 60% de formaldéhyde en 24h.



Granito

25 kg

Granito est un revêtement décoratif épais à base de résine vinylique et de grains minéraux colorés.



INAUGURATION DE SHOWROOMS À L'INTERNATIONAL

L'année 2022 a connu l'inauguration de plusieurs showrooms COLORADO à l'international.

Ces showrooms viennent couronner le travail d'échange et de soutien de COLORADO à ses partenaires.

Les pays concernés en 2022 sont le Tchad et le Cameroun.

Ci-après quelques photos qui illustrent ces inaugurations :



DOUALA CAMEROUN



NDJAMENA TCHAD



NDJAMENA TCHAD



DOUALA CAMEROUN

SÉMINAIRES ET FORMATIONS AU PROFIT DES PROFESSIONNELS AU NIVEAU NATIONAL



SHOWROOM CIL - CASABLANCA



FORMATION EXPORT - CASABLANCA



FORMATION - CASABLANCA

SÉMINAIRES ET FORMATIONS AU PROFIT DES PROFESSIONNELS AU NIVEAU INTERNATIONAL



CONGO BRAZZAVILLE



BURKINA FASSO



CONGO BRAZZAVILLE

CAMPAGNE DIGITALE « SBAGHA ZINA »



A l'occasion de son 60^{ème} anniversaire, COLORADO a voulu revivre le son de la publicité « SBAGHA ZINA » de l'année 2007 qui avait connu à l'époque un grand succès et dont le souvenir perdure même avec la nouvelle génération connectée aux différents réseaux sociaux.

Une collaboration a eu lieu avec le créateur de contenu « Simo Sedraty », une personnalité publique appréciée des jeunes qui constitue la population cible. M Sedraty a lancé le challenge de la meilleure reproduction du son « sbagha zina » tout en mettant en avant un objet de transition.



La campagne digitale a récolté plusieurs millions de vues

599.3 M vues sur TikTok





COLORADO compte aujourd'hui une communauté importante de followers de plus de :



213.866
abonnés



8.182
abonnés



11.600
abonnés



24.208
abonnés

NOUVEAU GUIDE DES PEINTRES

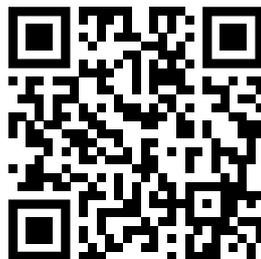
Consciente que la relation avec ses clients ne peut être fructueuse qu'à travers une communication continue, COLORADO a mis en place un guide de peinture destiné à ses clients et plus particulièrement aux peintres.

Le guide des peintures renforce les liens avec les peintres en les informant de toute la gamme de produits, ainsi que toutes les nouveautés en matière de lancement.



A travers ce support disponible en trois langues (Arabe, Français et Anglais), COLORADO met à la disposition de ses clients toute l'information nécessaire, à commencer par les produits disponibles par gamme, leurs définitions et méthodes d'application, ainsi que toutes les caractéristiques techniques nécessaires à savoir.

Ce guide est téléchargeable gratuitement sur la section « Services aux professionnels » de notre site web www.COLORADO.ma.



Pour visualiser le guide
Scanner le QR

MÉCÉNAT ET SPONSORING

Par des dons de peinture, COLORADO participe activement à plusieurs opérations de réaménagement et de décoration des écoles et des associations, afin d'offrir aux bénéficiaires un espace adapté et plus attractif.

• Association Mawada



COLORADO a participé au réaménagement de «DAR ATTALIBA» situé à Kenitra et chapoté par l'association MAWADA pour la solidarité et l'assistance familiale.

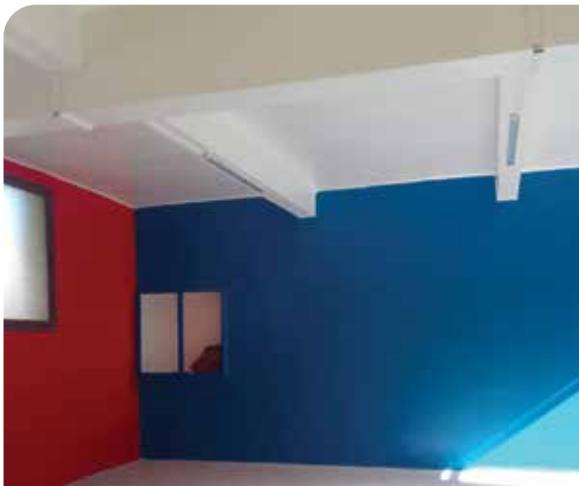


MÉCÉNAT ET SPONSORING



• Association Taj El Khair

COLORADO a rénové la peinture intérieure et extérieure de l'école primaire « Lahfaya » qui se trouve à Casablanca, afin de donner une peau neuve aux classes et améliorer les conditions d'enseignement.



• Association INSAF



COLORADO a signé un partenariat de trois ans avec l'association INSAF dans le cadre du programme de cette dernière de lutte contre le travail des enfants. Ainsi, plusieurs enfants chiffonniers victimes d'exploitation dans le travail seront re-scolarisés dans des écoles ou insérés dans des centres professionnels. Cette collaboration permet de prendre une prise en charge globale des enfants : parrainage familial mensuel, prise en charge des frais d'inscription et de fournitures scolaires, soutien scolaire, soins médicaux, vêtements, etc.

MÉCÉNAT ET SPONSORING



• Association L'Heure Joyeuse

« L'heure Joyeuse » est une association engagée pour la lutte contre l'exclusion sociale et professionnelle. COLORADO a apporté son aide en participant à la rénovation des locaux de l'association.



MÉCÉNAT ET SPONSORING

• Ecole Boutaleb

En offrant un don de peinture à l'école primaire « Boutaleb », COLORADO a mis à neuf les classes des élèves de cette école située au quartier Takaddoum de Rabat.



• UCPE Claude Monet – Mohammedia

Pour garantir la sécurité des usagers de la route de l'école Claude Monet à Mohammedia et à l'occasion de la journée nationale de la sécurité routière le 18/02/2022, COLORADO a participé par le marquage de sol avec sa peinture de signalisation routière.



POLITIQUE SOCIALE



POLITIQUE SOCIALE

• Opération "COLOCHAUD" 2ème édition

Pour sa deuxième édition de COLOCHAUD le personnel de COLORADO a fait preuve de solidarité et de générosité dans la collecte des vêtements et denrées alimentaires. Ainsi plus d'une (1) tonne de denrées alimentaires a été déposée 23 février 2022 à l'association partenaire lui permettant d'alimenter son stock de nourriture.



En partenariat avec l'association Atlas Kinder, les dons ont été acheminés au village d'Atlas kinder dans la région de Tahanaout, 175 enfants abandonnés ont en bénéficié.

POLITIQUE SOCIALE

• Smile day

Toujours dans une ambiance de partage de bonne humeur, COLORADO a organisé les 04 & 05 mars 2022 l'évènement SMILE DAY.

Ce rendez-vous était une belle occasion pour parler de l'histoire de COLORADO et fêter en famille son soixantenaire.

Rappelant les réalisations de COLORADO depuis sa création, La Direction Générale a également remercié tous les présents pour leur travail faisant grandir COLORADO...

Cet évènement était également, l'occasion de consolider encore plus les liens entre nos collaborateurs.



POLITIQUE SOCIALE

• Journée de la femme

Dans une ambiance conviviale, COLORADO a célébré la journée internationale des droits de la femme.

Le 8 mars 2022 était l'occasion de rendre hommage à toutes les femmes de COLORADO.

Lors de cet évènement, la Direction Générale a rappelé l'importance accordée à la femme au sein de la société.

Une collation personnalisée sous le thème « 60 ans de COLORADO » a été préparée pour l'occasion et partagée avec le personnel.



POLITIQUE SOCIALE

• Ftour Ramadan

Soirée Ramadanesque organisée par COLORADO au profit de ses salariés le 29 avril.



POLITIQUE SOCIALE

• Hadi Stine Ou 7na Majmou3ine

Des déjeuners en groupe ont été organisés le 20 mai au niveau du site de Ain sébaâ et le 27 mai au niveau de celui de Dar Bouazza. Plus de 300 salariés ont assisté à ces événements.

Pour son soixantième anniversaire, COLORADO a souhaité rendre hommage aux salariés ayant passé plus de 30 années à COLORADO. Un trophée et une prime leur ont été attribués.



POLITIQUE SOCIALE

• La caravane « Shared Meal Binatna »

Dans la continuité des célébrations de son soixantenaire, COLORADO a organisé une caravane sous le nom « SharedMeal Binatna » au niveau de toutes les agences et Show-room du royaume.

Une caravane réussie grâce à l'esprit de famille qui règne à COLORADO, le partage et la bonne humeur ont toujours été au RDV.

Au total, 6 villes (Kenitra, Fès, Marrakech, Tanger, Oujda et Agadir) ont été concernées et plus de 100 salariés ont partagé, entre collègues, un repas.



• COLORADO « CLEAN-UP »



Afin de renforcer son engagement en matière de protection de l'environnement, COLORADO a organisé le vendredi 10 juin la première édition de « COLORADO CLEAN-UP ».

32 volontaires ont pu collecter 825 kg de déchets abandonnés sur la plage de « Madame Choual ». Chaque binôme avait 1h30 pour collecter le maximum de déchets.

3 binômes ont enregistré des collectes record 157 kg, 120 kg et 103 kg de déchets.

Après l'opération de la collecte, nos participants ont profité, en groupe, d'activités sportives : Volley-ball, Surf & Foot.

POLITIQUE SOCIALE

• Départs à la retraite

Six collègues de COLORADO sont partis à la retraite fin juin 2022.

Chacun a pris la parole pour raconter son histoire au sein de COLORADO, l'audience a assisté à des discours émouvants et sincères.

La Direction Générale a remercié nos retraités et une Omra leur a été offerte, chacun, en hommage à leurs efforts fournis lors des années passées à COLORADO.



POLITIQUE SOCIALE

• COLORADO Football League

Le samedi 02/07/2022, l'équipe « CAMELIA » a remporté la 3ème édition du tournoi COLORADO FOOTBALL LEAGUE face à ROVANA.

L'équipe gagnante avait l'avantage du terrain et a été soutenue par le public présent ce jour-là.

Une ambiance conviviale, un esprit de famille, joie et détente ont marqué cette grande finale.

La Direction Générale a félicité nos joueurs, des trophées et cadeaux ont été offerts pour l'occasion.



POLITIQUE SOCIALE

• Bacheliers fêtés

C'est avec grand plaisir que les six (6) bacheliers de l'année 2022 ont été accueillis le mardi 26 juillet.

Durant cette journée, ils ont pu profiter la matinée d'une visite de l'usine de production Dar Bouazza afin de connaître l'activité de COLORADO.

L'après-midi a démarré par un atelier RH permettant d'assimiler les bonnes pratiques pour construire un projet professionnel, quelques conseils pour rédiger leurs premiers CV...

Autour d'une réception, nos jeunes ont été félicités par la Direction Générale qui, pour une nouvelle fois a renouvelé son engagement pour les accompagner. Des certificats de mérite et primes leur ont été octroyés également.



POLITIQUE SOCIALE

• COLORADO « Best Cupcake »

Onze chefs ont participé le jeudi 1^{er} septembre à la compétition COLORADO BEST CUPCAKE « édition 2022 ».

Les participants devaient préparer trois cupcakes bons et beaux pour l'anniversaire des 60 ans de COLORADO.



Notés sur 3 critères à savoir : goût, texture et décoration, l'exercice n'était pas facile pour le jury. Les résultats ont été serrés.

Des prix ont été attribués aux trois premiers et des certificats d'appréciation pour le reste des participants.

Des moments de rire et de joie ont marqué cet évènement.

POLITIQUE SOCIALE

• Déjeuner Espagnol à la cantine

Les drapeaux de l'Espagne ont envahi la cantine le jeudi 13 octobre 2022. Des chansons espagnoles ont fait voyager le personnel durant leur repas.

Plus de 70 salariés sont venus partager à la cantine des plats bien garnis et délicieux.



• Achoura 3^{ème} édition

Le samedi 15 octobre 2022, COLORADO a organisé la troisième édition ACHOURA au profit des enfants de ses salariés.

Dans une ambiance festive, 130 enfants âgés entre 5 et 12 ans, en présence de leurs parents, ont pu participer à la matinée récréative organisée à cet effet.

Au menu de cette matinée : différents ateliers (dessin et peinture, perlage, jardinage...), jeux pour les enfants (basket-ball, football, grand toboggan...) et spectacles.



POLITIQUE SOCIALE

• COLORANDO

Le samedi 22/10/2022, COLORADO a organisé la première édition de « ColoRando » à Ain Laqseb dans les environs de Benslimane.

Après avoir partagé un petit déjeuner purement beldi, nos participants sont partis à l'aventure pour une randonnée de 10 KM, soit environ 3 heures de marche qui leur avait permis de respirer une grande bouffée d'air frais.

Une pause festive leur a été réservée au retour autour d'un déjeuner collectif.

Nous avons passé une nouvelle fois des moments pleins de joie et de convivialité.



POLITIQUE SOCIALE

• Soirée Gala du soixantenaire

Le jeudi 17 novembre 2022, COLORADO a organisé une soirée gala à l'occasion de son soixantenaire.

Une belle occasion pour parler de l'histoire de COLORADO et revenir sur toutes les manifestations organisées depuis le début d'année mais également celles qui ont marqué l'entreprise au fil du temps.



La Direction Générale a profité de cette soirée pour remercier le capital humain de COLORADO de son engagement infatigable. Un film sous le titre « 60 ANS D'INSPIRATION GRACE A VOUS, MERCI » a été projeté pour l'occasion.

Les 60 bougies de COLORADO ont été soufflées dans la joie et la bonne humeur.

AUTRES ÉVÈNEMENTS RH

• Octobre rose



COLORADO s'est investi durant le mois d'octobre pour sensibiliser ses salariés sur la maladie du cancer du sein en prenant en charge le dépistage pour toutes les femmes ayant plus de 40ans.

"Plus un cancer du sein est détecté tôt, plus les chances de guérison sont importantes"

• Novembre bleu



La couleur bleue était à l'honneur en novembre, le mois dédié à la sensibilisation du dépistage du cancer de la prostate.

Pour cette occasion, COLORADO a pris en charge le dépistage au cancer de la prostate des salariés ayant plus de 50 ans.

• Journée mondiale de la sécurité informatique



Cette journée a été célébrée autour des ateliers de sensibilisation organisés par l'équipe Ressources Humaines et animés par l'équipe Informatique au profit de nos salariés.

C'était l'occasion de rappeler l'importance d'être vigilant face aux menaces et les techniques utilisées par les cybercriminels qui sont de plus en plus ingénieux.

A person in a dark suit is shown from the chest up, holding a glowing wireframe globe with both hands. The globe is composed of a grid of white lines and dots, giving it a digital or network-like appearance. A large, red, hexagonal shape is superimposed over the upper part of the globe. Inside this red shape, the text "CARTE DE PRESENCE DANS LE MONDE" is written in white, bold, uppercase letters. The background is a plain, light color.

**CARTE DE
PRESENCE
DANS LE MONDE**

CARTE DE PRÉSENCE DANS LE MONDE

COLORADO est présente dans plusieurs pays :





**COLORADO
DANS LA PRESSE**

N E W S

COLORADO DANS LA PRESSE

En 2022, comme à l'accoutumée, COLORADO assure sa présence à travers plusieurs canaux de communication et supports.



RAPPORT FINANCIER



L'ACTION COLORADO

La Bourse de Casablanca a terminé l'année 2022 dans le rouge.

L'indice MASI a ainsi clôturé en baisse de 19,75% à 10 720,25 points en rupture totale avec la performance réalisée en 2021 (+18,35%). Quant au MSI, il a bouclé l'année avec une baisse de 21,03% à 857,43 points contre une performance de +17,4% en 2021.

A fin 2022, le volume des échanges s'est établi à 57,7 Milliards de Dirhams contre 74,7 Milliards de Dirhams une année auparavant.

La capitalisation boursière est passée de 690,7 Milliards de dirhams en 2021 à 561 Milliards de dirhams en 2022. La Bourse de Casablanca a ainsi perdu 129,7 Milliards de dirhams.

L'indice sectoriel du bâtiment et matériaux de construction a perdu 34,98% à l'issue de l'année 2022 contre une performance de +29,55% enregistrée en 2021.

A fin 2022, le cours de l'action COLORADO est passé 68 DH/action à 45,5 DH/action, ce qui représente une baisse faciale de 10,79%. Il est à rappeler que la société a procédé en juin 2022 à une augmentation de capital par incorporation des réserves facultatives de 40 MDH. Ainsi, 4 millions de nouveaux titres ont été créés (soit 33% de titres en plus).

Le volume annuel échangé était de 8,9 Millions de dirhams pour une quantité échangée de 155 839 titres.

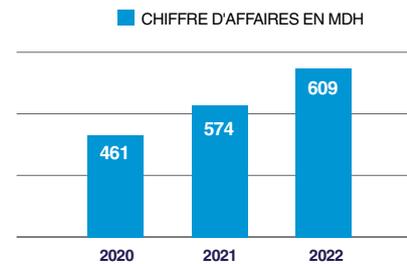


ANALYSE DU COMPTE DE PRODUITS & CHARGES

Chiffre d'affaires HT

Le chiffre d'affaires a enregistré une augmentation de **6.25 %** entre **2021** et **2022**.

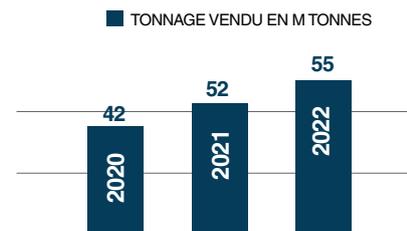
Cette hausse est expliquée par les performances commerciales réalisées au titre de l'année **2022**.



POSTE EN KDH	2022	2021	2020	VAR. % 2022 - 2021	VAR. % 2022 - 2020
Chiffre d'affaires HT	609 919	574 064	461 619	+6.25%	+32.13%

Tonnage vendu

Au terme de l'année **2022**, le tonnage vendu a connu une augmentation de **6.75 %** entre **2021** et **2022**.

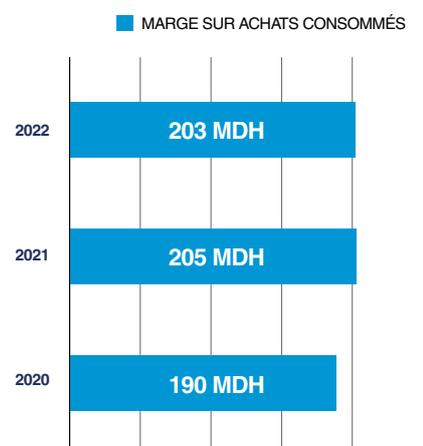


POSTE EN KT	2022	2021	2020	VAR. % 2022 - 2021	VAR. % 2022 - 2020
Tonnage vendu	55 543	52 032	42 533	+6.75%	+30.6%

Marge sur achats consommés

La marge sur achats consommés à fin **2022** est de **203 MDH** comparée à une marge réalisée à fin **2021** de **205 MDH**, soit une baisse de **(-1.3%)**.

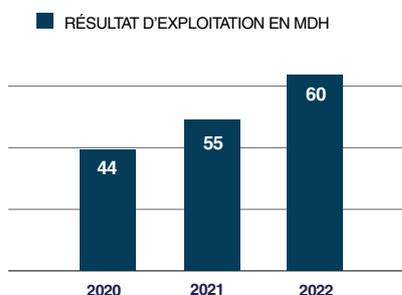
Le taux de la marge est passé de **35.9%** en **2021** à **33.3%** en **2022**, suite à l'augmentation des prix des intrants enregistrée déjà en **2021** et qui a continué tout au long de l'année **2022**.



Le taux de marge en 2022 se présente comme suit :

POSTE EN KDH	2022	2021	2020	VAR. % 2022 - 2021	VAR. % 2022 - 2020
Chiffre d'affaires HT	609 919	574 064	461 619	+6.25%	+32.13%
Marge/achats consommés.	203 252	205 922	190 053	-1.30%	+6.94%
Taux de marge/ CA HT	33.3%	35.9%	41.2%	--	--

Résultat d'exploitation en MDH



Le résultat d'exploitation a connu une augmentation de **8.42%** pour atteindre **59.8 MDH** en 2022 contre **55.2 MDH** en **2021**, et ce malgré la diminution de la marge.

Cette évolution est due principalement à la maîtrise des charges externes et des charges du personnel et la baisse des provisions clients.

POSTE EN KDH	2022	2021	2020	VAR. % 2022 - 2021	VAR. % 2022 - 2020
Résultat d'exploitation	59 791	55 148	41 129	+8.42%	+45.38%
Rex/CA HT	9.8%	9.61%	8.91%	--	--

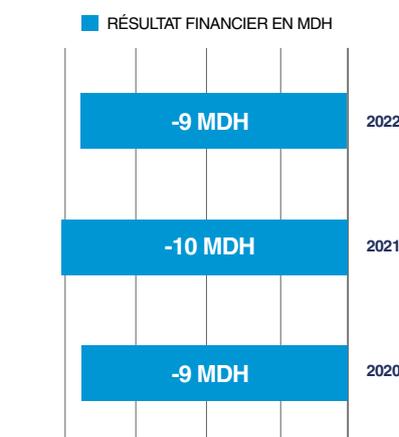
Résultat financier

Les produits financiers sont composés des plus-values sur cession des SICAV et des gains de change. Ils ont augmenté de **27.55 %** entre **2021** et **2022**.

Les charges financières sont composées essentiellement des escomptes de règlement accordés aux clients et des charges d'intérêts. Elles sont restées stables entre **2021** et **2022**.

Le déficit financier a baissé de **7.5 %** entre **2021** et **2022** pour s'établir à **-9.1 MDH** contre **-9.8 MDH** en **2021**.

Cette amélioration est due à l'augmentation des escomptes obtenus et des gains de change et ce malgré l'augmentation des charges d'intérêts.



Le résultat financier en 2022 se présente comme suit :

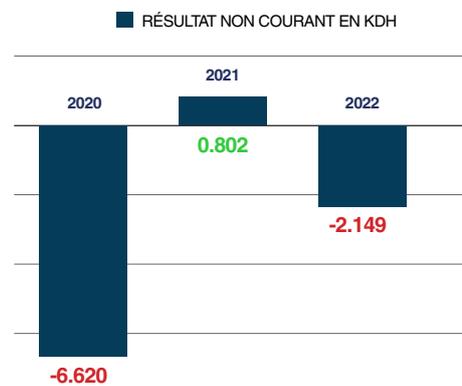
POSTE EN KDH	2022	2021	2020	VAR. % 2022 - 2021	VAR. % 2022 - 2020
Produits financiers	3 455	2708	1093	+27.55%	+216.06%
Charges financières	12 577	12 572	10 235	+0.04%	+22.89%
Résultat financier	-9 123	-9 863	-9 142	-7.5%	-0.21%

Résultat non courant

Le résultat non courant réalisé en **2022** est un déficit de **-2 MDH** contre un bénéfice de **802 KDH** en **2021**.

Ceci est expliqué principalement par l'augmentation de la contribution sociale (**2.4 MDH** en **2022** contre **737 KDH** en **2021**).

Les produits de cession des immobilisations sont passés de **1.1 MDH** en **2021** à **780 KDH** en **2022**.



POSTE EN KDH	2022	2021	2020	VAR. % 2022 - 2021	VAR. % 2022 - 2020
Produits non courants	973	1 851	336	-47.45%	+189.58%
Charges financières	3 122	1 049	6 956	+197.58%	-55.12%
Résultat financier	-2 149	802	-6 620	-367.8%	-67.54%

Résultat Net

Le résultat net enregistré au 31 décembre **2022** est de **35.4 MDH** contre **33.1 MDH** en **2021**, soit une augmentation de **6.6%**.

Ceci est dû à l'évolution du chiffre d'affaires et à l'amélioration du résultat d'exploitation. Et ce malgré la baisse du taux de marge brute sous l'effet de la flambée des prix des intrants ainsi que l'augmentation des charges non courantes.

LE FOND DE ROULEMENT

LES CAPITAUX PERMANENTS

La variation des capitaux propres hors résultat s'explique par :

- L'augmentation de capital de **120 882 080 DH** à **161 176 110 DH** par incorporation de réserves.
- La distribution des dividendes sur le résultat de **2021** à hauteur de **32 MDH**.
- Les dettes de financement ont diminué de (-20%) pour s'établir à **20.5 MDH** contre **25.6 MDH** à fin **2021**. Le montant des remboursements s'élève à **5 MDH**.

POSTE EN KDH	2022	2021	2020
Capitaux propres hors résultat	284 718	284 195	316 874
Capitaux propres assimilés	0	67	135
Dettes de financement	20 462	25 637	21 937
TOTAL	305 180	309 899	338 946

LES IMMOBILISATIONS NETTES

Les immobilisations nettes au **31/12/2022** se présentent comme suit :

POSTE EN KDH	2022	2021	2020
Immobilisations en non valeurs	313	313	563
Amortissements/ Immobilisations en non valeurs	-193	-131	-268
Immobilisations incorporelles	7 481	6 561	6 337
Amortissements / Immobilisations incorporelles	-2 304	-2 091	-1 922
Immobilisations corporelles	313 818	305 049	299 213
Amortissements / Immobilisations corporelles	-188 669	-182 723	170 693
Immobilisations financières nettes	1 620	1 590	1 691
TOTAL	132 067	128 568	134 921

Les dotations aux amortissements d'exploitation passées au titre de l'exercice **2022** sont de **12.5 MDH** contre **13.2 MDH**, soit une baisse de **5%**.

Les investissements réalisés au titre de l'année **2022** sont de **9.7MDH**.

LE BESOIN EN FOND DE ROULEMENT

En montant, le Besoin en Fond de Roulement (BFR) est passé de **85.5 MDH** à fin **2021** à **205.4 MDH** à fin **2022** soit une augmentation de **140%**.

L'augmentation du BFR trouve son origine principalement dans la baisse de l'encours fournisseur passant de **241 MDH** en **2021** à **138 MDH** en **2022**. Ainsi, le BFR est passé de 54 jours de chiffre d'affaires en **2021** à **121** jours de chiffre d'affaires en **2022**.

Le BFR à fin **2022** se présente comme suit :

POSTE EN KDH	2022	2021	2020
Besoin en Fond de Roulement	205 433	85 544	100 785
Chiffre d'affaires HT	609 919	574 064	461 619
BFR en nombre de jours du CA	121	54	79

LA TRÉSORERIE NETTE

La trésorerie nette de l'exercice se présente comme suit :

POSTE EN KDH	2022	2021	2020
Besoin en Fond de Roulement	3 032	128 948	120 727

La trésorerie nette a connu une baisse de **(-98%)** entre **2022** et **2021** suite à l'augmentation du besoin en fonds de roulement.

RAPPORT FINANCIER

	A C T I F	EXERCICE			EXERCICE
		Brut	Amortissements et Provisions	Net	PRECEDENT
					Net
	Immobilisations en non valeurs-->[A]	313 400,00	193 363,51	120 036,49	182 716,49
A	Frais préliminaires				
	Charges à répartir sur plusieurs exercices	313 400,00	193 363,51	120 036,49	182 716,49
C	Primes de remboursement des obligations				
	Immobilisations incorporelles-->[B]	7 480 846,06	2 303 538,86	5 177 307,20	4 469 605,69
T	Immobilisations en Recherche et Dev.				
I	Brevets, marques, droits et valeurs similaires	3 558 346,06	2 303 538,86	1 254 807,20	547 105,69
F	Fonds commercial				
	Autres immobilisations incorporelles	3 922 500,00		3 922 500,00	3 922 500,00
	Immobilisations corporelles -->[C]	313 818 088,43	188 668 940,29	125 149 148,14	122 325 726,68
I	Terrains	27 445 760,00		27 445 760,00	27 445 760,00
M	Constructions	161 653 104,28	92 866 260,81	68 786 843,47	74 497 904,56
M	Installations techniques, matériel et outillage	99 937 294,09	79 462 434,67	20 474 859,42	14 572 736,15
O	Matériel de transport	8 990 093,75	8 765 797,83	224 295,92	518 588,14
B	Mobilier, Mat. de bureau, Aménag. Divers	9 146 115,20	7 190 137,15	1 955 978,05	1 679 199,30
	Autres immobilisations corporelles	511 182,39	384 309,83	126 872,56	136 103,79
I	Immobilisations corporelles en cours	6 134 538,72		6 134 538,72	3 475 434,74
	Immobilisations financières-->[D]	1 620 095,71		1 620 095,71	1 590 344,67
L	Prêts immobilisés	1 208 970,32		1 208 970,32	1 179 219,28
I	Autres créances financières	138 524,92		138 524,92	138 524,92
S	Titres de participation	272 600,47		272 600,47	272 600,47
E	Autres titres immobilisés				
	Ecart de conversion actif--> [E]				
	Diminution des créances immobilisées				
	Augmentations des dettes de financement				
	TOTAL (A+B+C+D+E)	323 232 430,20	191 165 842,66	132 066 587,54	128 568 393,53
A	Stocks-->[F]	195 373 821,55	1 557 271,83	193 816 549,72	193 152 451,74
C	Marchandises	5 020 569,66	255 915,92	4 764 653,74	7 476 743,34
T	Matières et fournitures consommables	116 184 022,77	408 197,87	115 775 824,90	107 996 467,32
I	Produits en cours	4 019 590,73		4 019 590,73	3 406 044,06
F	Produits intermédiaires et produits résiduels				
	Produits finis	70 149 638,39	893 158,04	69 256 480,35	74 273 197,02
	Créances de l'actif circulant-->[G]	259 893 332,38	51 073 822,55	208 819 509,83	194 143 329,79
C	Fournis, débiteurs, avances et acomptes	567 424,27		567 424,27	916 789,74
I	Clients et comptes rattachés	233 476 321,84	50 457 596,91	183 018 724,93	159 460 134,05
R	Personnel	68 148,91		68 148,91	186 262,87
C	Etat	22 673 820,47		22 673 820,47	32 715 455,80
U	Comptes d'associés				
L	Autres débiteurs	2 432 447,33	616 225,64	1 816 221,69	120 632,63
A	Comptes de régularisation- Actif	675 169,56		675 169,56	744 054,70
N	Titres valeurs de placement-->[H]				124 333 620,88
T	Ecart de conversion actif--> [I] Eléments circulants	211 268,80		211 268,80	235 649,19
	TOTAL II (F+G+H+I)	455 478 422,73	52 631 094,38	402 847 328,35	511 865 051,60
T	Trésorerie-Actif	7 076 274,29		7 076 274,29	7 947 832,50
R	Chèques et valeurs à encaisser	1 543 598,06		1 543 598,06	1 574 580,16
S	Banques, T.G et C.C.P	5 480 441,01		5 480 441,01	6 338 843,89
.	Caisse, Régie d'avances et accreditifs	52 235,22		52 235,22	34 408,45
.	TOTAL III	7 076 274,29		7 076 274,29	7 947 832,50
	TOTAL GENERAL I+II+III	785 787 127,22	243 796 937,04	541 990 190,18	648 381 277,63

	P A S S I F	EXERCICE	EXERCICE PRECEDENT
	CAPITAUX PROPRES	320 069 776,22	317 356 069,34
F I N A N C E M E N T	Capital social ou personnel (1)	161 176 110,00	120 882 080,00
	Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé		
	Capital appelé	161 176 110,00	120 882 080,00
	Dont versé	161 176 110,00	120 882 080,00
	Prime d'émission, de fusion, d'apport		
	Ecart de réévaluation		
	Réserve légale	12 088 208,00	12 088 208,00
	Autres réserves	19 705 970,00	40 000 000,00
	Report à nouveau (2)	91 747 619,74	111 224 744,66
	Résultat en instance d'affectation		
Résultat net de l'exercice (2)	35 351 868,48	33 161 036,68	
	Total des capitaux propres (A)	320 069 776,22	317 356 069,34
	Capitaux propres assimilés (B)		67 411,80
	Subvention d'investissement		67 411,80
P	Provisions réglementées		
E	Dettes de financement (C)	20 462 476,42	25 636 523,10
R	Emprunts obligataires		
M	Autres dettes de financement	20 462 476,42	25 636 523,10
A	Provisions durables pour risques et charges (D)		
N	Provisions pour risques		
E	Provisions pour charges		
N	Ecart de conversion-passif (E)		
T	Augmentation des créances immobilisées		
	Diminution des dettes de financement		
	TOTAL I (A+B+C+D+E)	340 532 252,64	343 060 004,24
P	Dettes du passif circulant (F)	196 902 522,95	301 713 178,99
A	Fournisseurs et comptes rattachés	137 531 910,56	240 940 919,45
S	Clients créditeurs, avances et acomptes	7 628 931,55	8 353 278,93
S	Personnel	7 438 991,55	7 214 587,01
I	Organismes sociaux	4 004 243,95	3 967 721,29
F	Etat	39 874 691,02	40 591 615,83
C	Comptes d'associés		
I	Autres créanciers	393 342,92	620 137,66
R	Comptes de régularisation passif	30 411,40	24 918,82
C	Autres provisions pour risques et charges (G)	211 268,80	235 649,19
U	Ecart de conversion - passif (Eléments circulants) (H)	300 255,32	38 701,75
L	TOTAL II (F+G+H)	197 414 047,07	301 987 529,93
A	TRESORERIE PASSIF	4 043 890,47	3 333 743,46
N	Crédits d'escompte		
T	Crédits de trésorerie	1 690 647,30	
R	Banques (Soldes créditeurs)	2 353 243,17	3 333 743,46
S	TOTAL III	4 043 890,47	3 333 743,46
.	TOTAL GENERAL I+II+III	541 990 190,18	648 381 277,63

(1) Capital personnel débiteur.

(2) Bénéficiaire(+).déficitaire(-).

RAPPORT FINANCIER

	DESIGNATION	OPERATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE	TOTAUX DE L'EXERCICE PRECEDENT
		Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents		
		1	2		
E X P L O I T A T I O N	PRODUITS D'EXPLOITATION	614 978 246,85		614 978 246,85	629 585 089,34
	Ventes de marchandises (en l'état)	7 027 687,66		7 027 687,66	7 189 431,91
	Ventes de biens et services produits	602 890 956,96		602 890 956,96	566 874 097,47
	Chiffres d'affaires	609 918 644,62		609 918 644,62	574 063 529,38
	Variation de stocks de produits (1)	-4 444 263,75		-4 444 263,75	33 793 368,66
	Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même				
	Subventions d'exploitation				
	Autres produits d'exploitation				
	Reprises d'exploitation : transferts de charges	9 503 865,98		9 503 865,98	21 728 191,30
	Total I	614 978 246,85		614 978 246,85	629 585 089,34
	CHARGES D'EXPLOITATION	555 179 653,69	7 653,66	555 187 307,35	574 437 037,66
	Achats revendus(2) de marchandises	6 472 020,98		6 472 020,98	5 375 716,40
	Achats consommés(2) de matières et fournitures	395 750 281,66		395 750 281,66	396 558 861,81
Autres charges externes	71 599 817,46	7 653,66	71 607 471,12	79 907 702,15	
Impôts et taxes	1 742 116,84		1 742 116,84	1 596 934,34	
Charges de personnel	61 262 100,90		61 262 100,90	60 362 017,85	
Autres charges d'exploitation	900 000,00		900 000,00	900 000,00	
Dotations d'exploitation	17 453 315,85		17 453 315,85	29 735 805,11	
Total II	555 179 653,69	7 653,66	555 187 307,35	574 437 037,66	
F I N A N C I E R	RESULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	59 798 593,16	-7 653,66	59 790 939,50	55 148 051,68
	PRODUITS FINANCIERS	3 454 544,71		3 454 544,71	2 708 420,17
	Produits des titres de partic. Et autres titres immobilisés	73 270,22		73 270,22	
	Gains de change	709 086,11		709 086,11	265 261,03
	Intérêts et autres produits financiers	2 327 680,39		2 327 680,39	2 098 455,97
	Reprises financières : transfert charges	344 507,99		344 507,99	344 703,17
	Total IV	3 454 544,71		3 454 544,71	2 708 420,17
	CHARGES FINANCIERES	12 577 467,14		12 577 467,14	12 571 850,57
	Charges d'intérêts	1 879 603,18		1 879 603,18	1 339 150,23
	Pertes de change	753 428,21		753 428,21	1 145 508,82
	Autres charges financières	9 624 308,15		9 624 308,15	9 613 630,99
	Dotations financières	320 127,60		320 127,60	473 560,53
	Total V	12 577 467,14		12 577 467,14	12 571 850,57
VI RESULTAT FINANCIER (IV-V)	-9 122 922,43		-9 122 922,43	-9 863 430,40	
VII RESULTAT COURANT (III+VI)	50 675 670,73	-7 653,66	50 668 017,07	45 284 621,28	
N O N C O U R A N T	PRODUITS NON COURANTS	972 879,61		972 879,61	1 851 300,81
	Produits des cessions d'immobilisations	780 480,34		780 480,34	1 160 666,66
	Subventions d'équilibre				
	Reprises sur subventions d'investissement	67 411,84		67 411,84	67 411,84
	Autres produits non courants	124 987,43		124 987,43	623 222,31
	Reprises non courantes ; transferts de charges				
	Total VIII	972 879,61		972 879,61	1 851 300,81
	CHARGES NON COURANTES	3 121 742,20		3 121 742,20	1 049 025,41
	Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	334 052,11		334 052,11	72 692,09
	Subventions accordées				
	Autres charges non courantes	2 787 690,09		2 787 690,09	976 333,32
	Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions				
	Total IX	3 121 742,20		3 121 742,20	1 049 025,41
X RESULTAT NON COURANT (VIII-IX)	-2 148 862,59		-2 148 862,59	802 275,40	
XI RESULTAT AVANT IMPOTS (VII+X)	48 526 808,14	-7 653,66	48 519 154,48	46 086 896,68	
XII IMPOTS SUR LES RESULTATS	13 167 286,00		13 167 286,00	12 925 860,00	
XII RESULTAT NET (XI-XII)	35 359 522,14	-7 653,66	35 351 868,48	33 161 036,68	
XIV	TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VII)	619 405 671,17		619 405 671,17	634 144 810,32
	TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XIII)	584 046 149,03	7 653,66	584 053 802,69	600 983 773,64
	RESULTAT NET (total des produits-total des charges)	35 359 522,14	-7 653,66	35 351 868,48	33 161 036,68

1)Variation de stock : Stock final-Stock initial : Augmentation(+); Diminution(-)

2)Achats revendus ou achats consommés : Achats - variation de stock.



NOS ADDRESSES

NOS ADRESSES

Nos Usines:

Usine Casablanca

5, Allée des Orchidées, Ain Sebaâ, Casablanca
Tél : +212 (0) 5 22 35 23 35 / 35 47 20 / 35 47 21 / 35 47 22
Fax : +212 (0) 5 22 35 41 54

Usine Dar Bouaâzza

Route Moulay Thami, km 15, commune rurale Oulad Azzouz, Dar Bouazza, Casablanca
Tél. : +212 (0) 522 96 57 62 / 29 02 37/ 29 01 73
Fax : +212 (0) 522 29 02 95

Plateformes logistiques :

Plateforme logistique Casablanca

Route Moulay Thami, km 15, commune rurale Oulad Azzouz, Dar Bouazza, Casablanca
Tél. : +212 (0) 5 22 96 57 62 / 29 02 37/ 29 01 73 | Fax : +212 (0) 522 29 02 95

Plateforme logistique Al Gharb

Zone libre LOT N° SR3 (Zone Franche) Amer Seflia
Tél : 05 37 74 90 15 / 82 06 61 80 43 75

Agences et Showrooms au Maroc :

Showroom Casablanca Ain Sebaa

5, Allée des Orchidées, Ain Sebaâ, Casablanca
Tél : +212 (0) 522 35 23 35

Showroom Casablanca Zerktoni

Résidence Zerktoni (à Côté du Twin centre) 185, bd Zerktoni - Casablanca
Tél. : +212 (0) 522 23 80 94

Showroom Casablanca CIL

15, Rés. El Mehdi, angle Blvd Sidi Abderahmane et Blvd Yacoub El Mansour, Casablanca
Tél : +212 (0) 5 22 36 44 94

Showroom Meknès

RDC de la résidence Adnane, avenue des FAR hay moulay Ismail, Meknès Tél. :
+212 (0) 535 52 65 42

Showroom Kénitra

12 av. Yacoub El Mansour - Kénitra
Tél.: +212 (0) 537 36 26 93

Showroom Marrakech

523, Résidence A, Boulevard Abdelkrim El Khattabi, Marrakech
Tél. : +212 (0) 524 44 93 17

Showroom Al Gharb

Zone libre LOT N° SR3 (Zone Franche) Amer Seflia
Tél : 05 37 74 90 15 / 82 06 61 80 43 75

Agence et Showroom Oujda

Technopole Parcelle n°14 Commune Ahl Angad, Oujda
Tél. : 05 36 69 08 15 | Fax : 05 36 70 87 57

Agence et Showroom Fés

N° 39 Lotissement Parc Champs De Course, Fés
Tél : 05 35 94 27 44

Agence Agadir

Lot 76, Zone Industrielle Tassila, Agadir
Tél : +212 (0) 528 33 25 09

Agence Marrakech

Km 9, Route de Ouarzazate
Tél. : +212 5 24 32 87 16

NOS ADRESSES

Usine et Administration
Ain sebaa Casablanca



Site industriel Dar bouazza
Casablanca



Plateforme Logistique Al Gharb
Kénitra



Showrooms au Maroc :



AIN SEBAA



AL GHARB



CIL



FES



KENITRA



MARRAKECH



MEKNES



OUJDA



ZERKTOUNI

Showrooms à l'international :



ABIDJAN - CÔTE D'IVOIRE



COTONOU - BENIN



DAKAR - SENEGAL



DOUALA - CAMEROUN



NOUAKCHOTT - MAURITANIE



ORAN - ALGÉRIE



POINTE NOIRE - RC



ABUJA - NIGERIA



NDJAMENA - TCHAD



Colorado S.A : 5, Allée des Orchidées
Aïn Sebâa - Casablanca - Morocco
Tél. : +212 (0) 522 35 23 35

ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 45001

www.colorado.ma

