

RAPPORT ANNUEL 2024





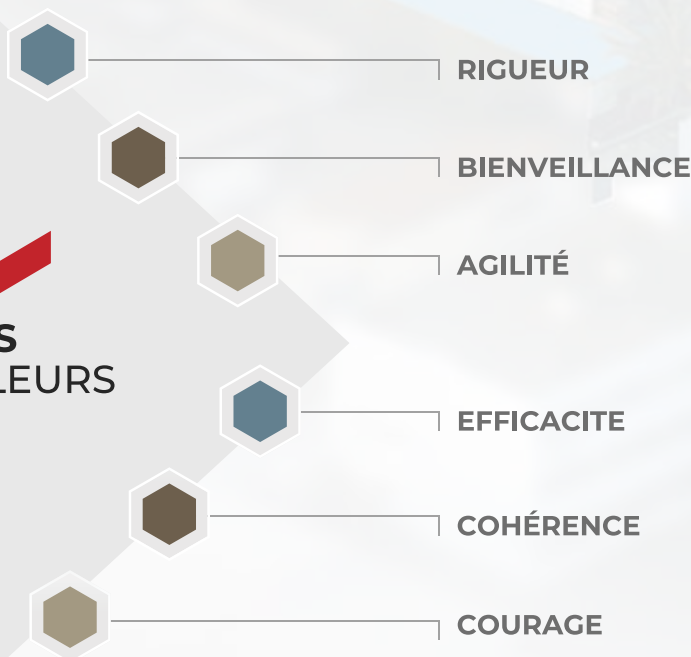
NOTRE SOCIÉTÉ

Fondée en 1962, COLORADO est une société industrielle Marocaine spécialisée dans la fabrication et la distribution de peintures bâtiments, carrosserie automobile, peintures industrielles, peintures écologiques et peintures fonctionnelles.

COLORADO a réussi à atteindre ces performances principalement grâce à :

- Un marketing reposant sur l'innovation portée par un laboratoire recherche et développement multidisciplinaire;
- Des équipes hautement qualifiées;
- Des produits certifiés par des laboratoires nationaux et internationaux;
- Une démarche volontaire en matière de Qualité, Sécurité et Environnement ayant abouti aux certifications ISO 9001 (Qualité), ISO 14001 (Environnement), ISO 45001 (Santé et Sécurité au travail) et ISO 27001 (Management de la Sécurité de l'information).

NOS VALEURS



SOMMAIRE

Mot du Directeur Général.....	4
Lettre aux actionnaires.....	5
Conseil d'administration et comité d'audit	6
Comité de direction.....	7
Chiffres clés.....	8

FAIS MARQUANTS 10

Nomination de M.Chagar en tant que PDG.....	11
Renouvellement des certifications ISO.....	11
Participation au forum international de la chimie	12
Signature d'une convention avec l'AMDIE « EXPORT MOROCCO NOW »	13
Renouvellement de la convention de catégorisation fiscale avec la DGI	14
Réaménagement du site de Dar Bouazza	15
Nos réalisations	16

ACTUALITES COMMERCIALES ET MARKETING 22

Inauguration de showrooms à l'international	23
Participation à une mission B2B au Qatar	23
Séminaires et formations au profit des professionnels au niveau national	24
Séminaires et formations au profit des professionnels au niveau international.....	25
Présence digitale.....	26

MECENAT ET SPONSORING 27

POLITIQUE SOCIALE 34

Célébration de la journée de la femme.....	35
Concours culinaire « Sucré-Salé ».....	35
Ftour Ramadan.....	36
Célébration de la journée mondiale de la sécurité et santé au travail.....	36
COLORING@COLORADO.....	37
Journée mondiale sans tabac – Programme « FID OU STAFED »	37
Participation à la 15 ^{ème} édition du forum d'emploi FSTS.....	38
Cérémonie des bacheliers.....	38
COLORADO FOOTBALL LEAGUE.....	39
Départs à la retraite	39
Achoura.....	40
COLORANDO.....	40

AUTRES EVENEMENTS RH 41

CARTE DE PRESENCE DANS LE MONDE 43

COLORADO DANS LA PRESSE 46

RAPPORT FINANCIER 48



MOT DU PDG



M. ABED CHAGAR

PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

En 2024, COLORADO a poursuivi sa dynamique malgré un contexte économique exigeant. Notre chiffre d'affaires a atteint 605 MDH, enregistrant une légère baisse de 1%, tandis que notre résultat d'exploitation a bondi de 43,5% pour atteindre 93,2 MDH, grâce à une gestion rigoureuse et une meilleure maîtrise des coûts. Le résultat net s'élève à 45,3 MDH, en progression de 17,4%.

Ces performances confirment notre capacité à créer de la valeur dans un marché en évolution. Nous avons renforcé nos initiatives en digitalisation, innovation et développement durable, en plaçant l'efficacité énergétique au cœur de nos priorités.

Avec une équipe engagée et une stratégie claire, COLORADO aborde l'avenir avec confiance et ambition.



LETTRE AUX ACTIONNAIRES

EXERCICE 2024



*Mesdames, Messieurs,
chers actionnaires,*

L'année 2024 a été marquée par des tensions sur les marchés et un ralentissement du secteur du bâtiment. Malgré cela, COLORADO a su s'adapter. Le chiffre d'affaires a atteint 605 MDH (-1%), mais grâce à une gestion proactive, le résultat d'exploitation a progressé de 43,5% pour atteindre 93,2 MDH, et le résultat net s'élève à 45,3 MDH (+17,4%).

Nous avons poursuivi nos investissements en digitalisation et développement durable, tout en optimisant nos coûts. Confiants dans l'avenir, nous proposerons à l'Assemblée Générale un dividende de 2,60 DH par action.

Merci pour votre confiance et votre soutien.

Abed Chagar

PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITE D'AUDIT

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EST COMPOSÉ DES MEMBRES SUIVANTS :

- Monsieur Abed CHAGAR, Président Directeur Général ;
- La société Colbert Finances SA, représentée par son PDG Monsieur Soleiman BERRADA ;
- Madame Josette DUCASTEL ;
- Madame Sophia BERRADA ;
- Monsieur Soleiman BERRADA ;
- Madame Merièmè LOTFI, Administrateur - Directrice Générale Déléguée ;
- Monsieur Ismail BERRADA et
- Monsieur Mohammed Amine BENHALIMA, Administrateur indépendant.

LE COMITÉ D'AUDIT EST COMPOSÉ DES MEMBRES SUIVANTS :

- Monsieur Mohammed Amine BENHALIMA, Président du comité ;
- Madame Sophia BERRADA, et
- Monsieur Ismail BERRADA.

COMITE DE DIRECTION



ABED CHAGAR
PRÉSIDENT DIRECTEUR GENERAL



MERIEME LOTFI
DIRECTRICE GENERALE
DELEGUEE



NAIMA ELBADRI
DIRECTRICE GENERALE
ADJOINTE



CHAHIRA MOUGOUDE
DIRECTRICE PROJETS ET PARTENARIATS



ZAKARIA KEURTI
DIRECTEUR GENERAL
ADJOINT



MOHAMED AMIN ADAD
DIRECTEUR MARKETING



IBRAHIM ARHZAF
DIRECTEUR ACHATS TECHNIQUES



ALI BIDOULI
DIRECTEUR REGIONAL



ABOUDIHAJE LAZRAK
DIRECTEUR DES VENTES



HUSSEIN AHMED EL OKL
DIRECTEUR PROJETS R&D



KHALED NOUITI
DIRECTEUR MAINTENANCE ET
TRAVAUX NEUFS



CHARLES ALBERT PAULOS
DIRECTEUR DES LABORATOIRES



CHIFFRES CLES 2024



CHIFFRES CLES 2024



Chiffre d'affaires
605 Millions DHS



Résultat net
45.3 Millions DHS



Tonnes de
peintures vendues
51 406



Nombres de
Collaborateurs

232

Showrooms et
agences
11



Usines et
Plateformes
2 usines
2 plateformes



Présence
dans le monde
22 pays



FAITS MARQUANTS

FAITS MARQUANTS



NOMINATION DE M. CHAGAR EN TANT QUE PDG

En mars 2024, COLORADO a procédé à la nomination de M. Abed Chagar au poste de Président-Directeur Général, fonction qu'il occupe désormais après avoir exercé celle de Directeur Général.



RENOUVELLEMENT DES CERTIFICATIONS ISO

COLORADO, la seule entreprise quadruplement certifiée dans le secteur de la peinture, a réussi le renouvellement de ses certifications selon les référentiels ISO 45001:2018 et ISO 14001:2015, ainsi que le maintien de ses certifications ISO 27001:2013 et ISO 9001:2015.

Cet accomplissement, validé lors de l'audit réalisé en juillet 2024, confirme l'engagement de l'entreprise envers l'excellence dans ses pratiques de gestion de la qualité, de la sécurité, de l'environnement et de la sécurité de l'information, ainsi que sa position de leader dans la gestion des systèmes de management QSE/SI.

FAITS MARQUANTS

PARTICIPATION AU FORUM INTERNATIONAL DE LA CHIMIE



COLORADO a pris part à la deuxième édition du Forum International de la Chimie, un événement d'envergure organisé par la Fédération de la Chimie et de la Parachimie (FCP), en partenariat avec le ministère de l'Industrie et du Commerce ainsi que l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE). Placé sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, ce forum, qui s'est tenu les 15 et 16 mai à Rabat, avait pour thème : « Le Maroc, futur hub mondial de la chimie : l'industrie des batteries à hautes performances ».

Cet événement a offert une plateforme d'échange privilégiée aux acteurs du secteur, leur permettant de débattre des enjeux stratégiques liés au développement de la chimie au Maroc et à son rôle clé dans la transition énergétique mondiale. Les discussions ont notamment porté sur la création d'un écosystème industriel autour des batteries à haute performance, l'exploitation des ressources naturelles du pays telles que le phosphate et le cobalt, ainsi que les opportunités d'investissement et de coopération internationale.

Cette présence active confirme l'ambition de COLORADO de jouer un rôle clé dans le développement d'une industrie chimique Marocaine compétitive et durable.

FAITS MARQUANTS



SIGNATURE D'UNE CONVENTION AVEC L'AMDIE «EXPORT MOROCCO NOW »

En 2024, COLORADO a renforcé son engagement en faveur du développement industriel et de la promotion du Made in Morocco en signant une convention de partenariat avec l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE). Cet accord, conclu en marge du programme « Export Morocco Now », s'inscrit dans une dynamique visant à renforcer la compétitivité de l'industrie marocaine à l'international et à valoriser le savoir-faire national dans le secteur des peintures et revêtements.

À travers ce partenariat stratégique, COLORADO bénéficie d'un accompagnement dans son expansion à l'export et sa participation à des initiatives de promotion économique, consolidant ainsi sa position en tant qu'acteur majeur de l'industrie. Ce rapprochement avec l'AMDIE illustre également la volonté de l'entreprise de contribuer activement à l'attractivité du Maroc en tant que hub industriel et commercial de référence.

Avec cette collaboration, COLORADO affirme une fois de plus, son ambition de rayonner à l'international tout en restant fidèle à son ancrage national et à ses valeurs d'innovation et d'excellence.

FAITS MARQUANTS



RENOUVELLEMENT DE LA CONVENTION DE CATÉGORISATION FISCALE AVEC LA DGI

COLORADO a obtenu le renouvellement de son statut de « contribuable catégorisé » octroyé depuis 2014.

COLORADO est la seule société dans le secteur de la peinture ayant décroché ce label, à ce jour. Cette labellisation a été accordée suite à un audit externe et un examen poussé de la situation fiscale, économique et sociale de la société.

A noter que, au-delà des avantages fiscaux offerts par la catégorisation fiscale, ce label constitue pour COLORADO, société cotée à la Bourse de Casablanca, une distinction supplémentaire et une reconnaissance de transparence, de régularité et de santé économique et sociale.

FAITS MARQUANTS

RÉAMÉNAGEMENT DU SITE DE DAR BOUAZZA

Dans une démarche d'amélioration continue de ses infrastructures, COLORADO a entrepris le réaménagement d'une partie de son site de Dar Bouazza. Ce projet avait pour objectif d'embellir les locaux afin d'offrir un cadre de travail plus agréable et fonctionnel à ses collaborateurs, tout en renforçant l'attractivité du site pour ses visiteurs. Par ailleurs, la salle informatique et la salle de réunion ont été équipées des dernières technologies, facilitant ainsi la collaboration, la connectivité et l'efficacité des échanges. Ces améliorations permettent non seulement d'optimiser le confort et la productivité en interne, mais aussi d'offrir aux partenaires et collaborateurs un environnement moderne et accueillant, à l'image des ambitions et du dynamisme de COLORADO.



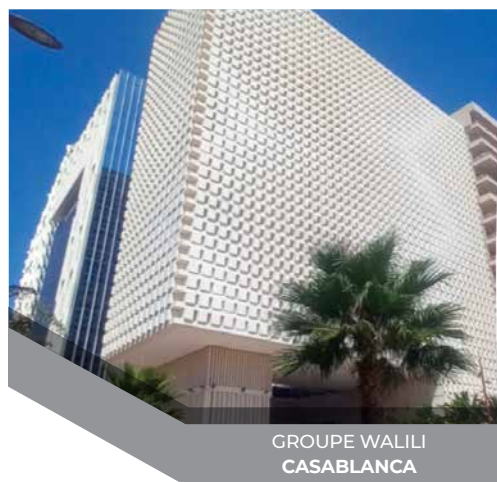
NOS RÉALISATIONS



COMPUS EUROMED
FES



ECOLE CADMUS ZENATA
CASABLANCA



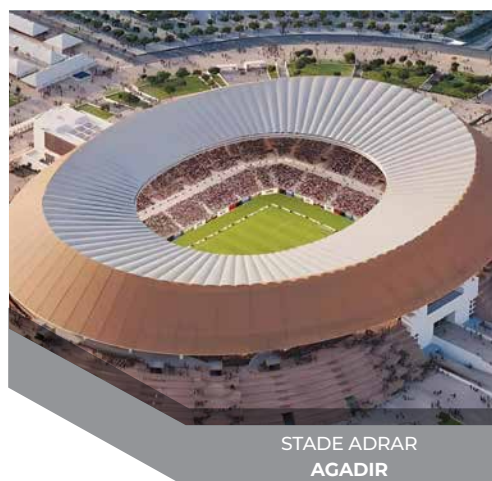
GROUPE WALILI
CASABLANCA



STADE MOHAMMED V
CASABLANCA



MALL DU CARROUSEL
RABAT





RÉSIDENCE LES ARENES ZENATA
CASABLANCA



HOTEL FARAH
CASABLANCA



HOTEL LE DIWAN
CASABLANCA



CHR
TINGHIR



HOTEL IDOU ANFA
TANGER



RÉSIDENCES BAYT AL ATIQ
MARTIL



STADE ARBI ZAWLI
CASABLANCA



LE GRAND STADE
MARRAKECH



HÔTEL LA BRANDA ROSE
MARRAKECH

ALMAZ

PEINTURE DÉCORATIVE
Nacrée et pailletée



COLORADO est certifiée ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 et ISO 27001

www.colorado.ma



COLORADO

O'ROUTE

Peinture acrylique mono-composant, à base d'eau pour le marquage des routes, parkings et trottoirs.
Mono-component water-based acrylic paint for marking roads, parking lots, and sidewalks.

PEINTURE INDUSTRIELLE
صباغة صناعية

O'ROUTE :

Une solution à **base d'eau** parfaite pour votre marquage routier.

Performance et simplicité pour tous vos projets de signalisation

UNE FORMULE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

O'Route est **une solution à base d'eau**, offrant une alternative écologique aux peintures solvantées traditionnelles, tout en garantissant des performances optimales pour tous vos projets de marquage



DES AVANTAGES TECHNIQUES INCONTESTABLES

Notre formulation mono-composant simplifie vos opérations :



Application facile

Prête à l'emploi, sans mélange compliqué



Séchage rapide

Reprise du trafic accélérée (60 min)



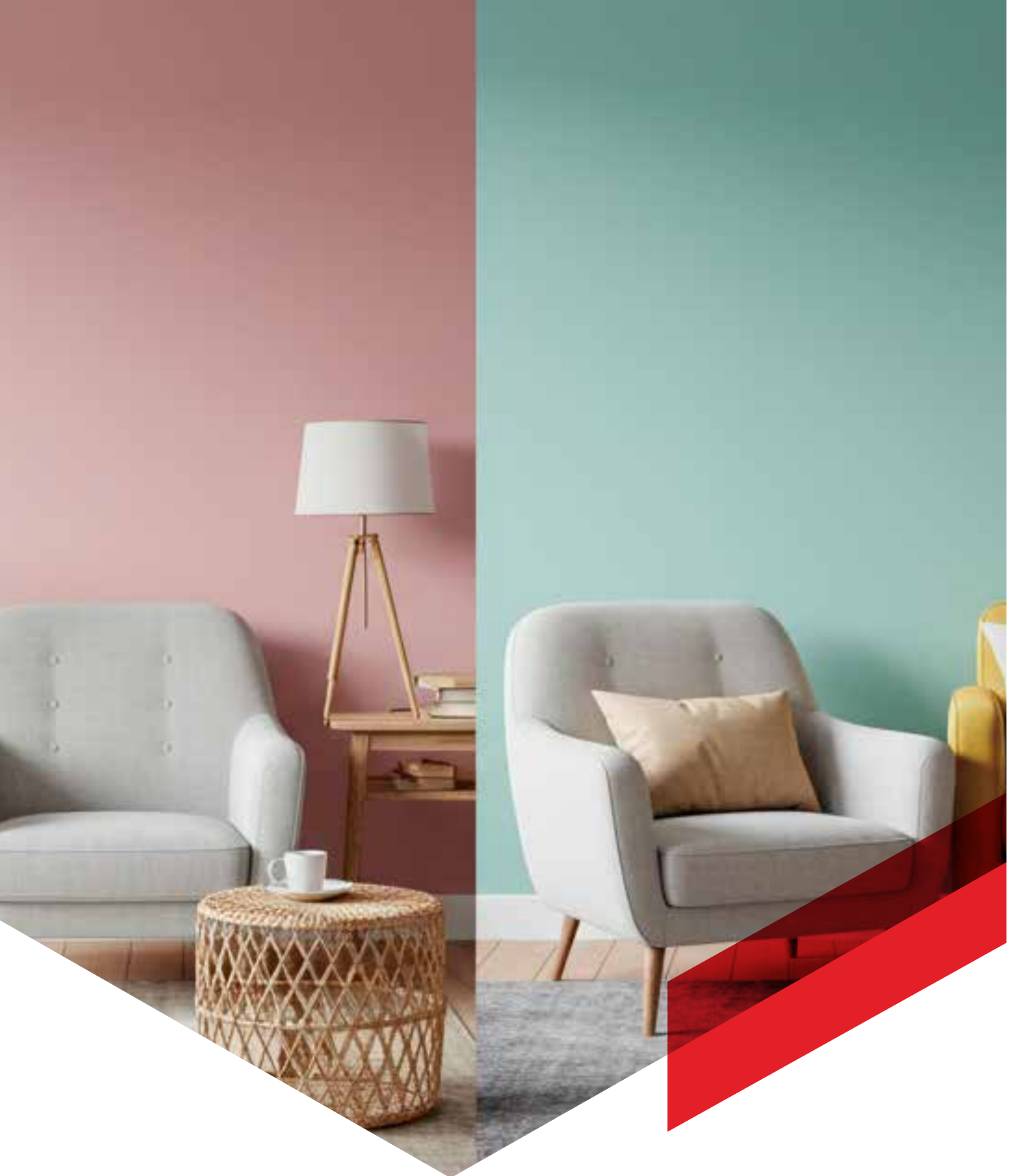
Durabilité

Résistance aux intempéries



Visibilité

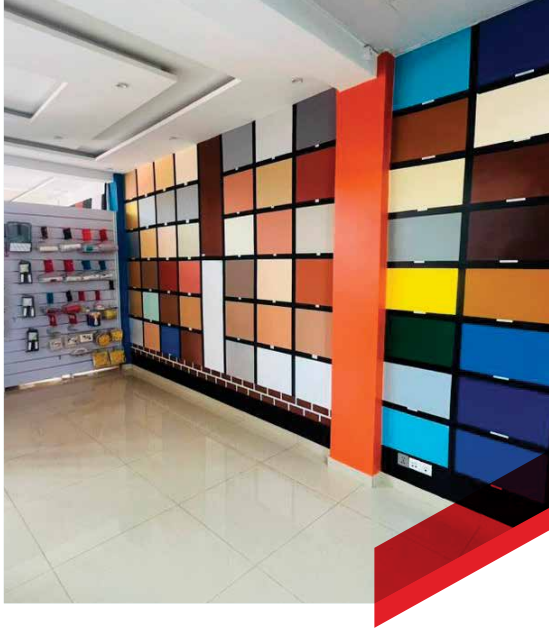
Excellente réflectivité jour et nuit



ACTUALITÉS COMMERCIALES ET MARKETING

INAUGURATION DE SHOWROOMS À L'INTERNATIONAL

Inauguration d'un showroom au SENEGAL



PARTICIPATION À UNE MISSION B2B AU QATAR



Participation à la semaine de promotion du « Made in Morocco » à Doha, organisée du 22 au 28 janvier 2024 par l'Association Marocaine des Exportateurs (ASMEX) et l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE), avec pour objectif de faciliter l'accès des exportateurs marocains au marché qatari.

À cette occasion, des hommes d'affaires marocains ont rencontré leurs homologues qataris à la Chambre de Commerce de Doha, en présence de représentants de la diplomatie marocaine, afin d'échanger sur leurs objectifs liés à cet événement. Par la suite, une exposition B2B a été inaugurée pour mettre en avant les entreprises participantes.

SÉMINAIRES ET FORMATIONS AU PROFIT DES PROFESSIONNELS AU NIVEAU NATIONAL

COLORADO investit dans la formation des peintres et de tous les professionnels désireux d'améliorer leurs connaissances techniques.

Des séminaires de formations sont régulièrement organisés pour former les professionnels sur les nouveaux produits et les techniques d'application correspondantes.



FORMATION DE PEINTRES Bribanour - Rabat



FORMATION DE PEINTRES Arzana Aquapark - Ain Atik



FORMATION DE PEINTRES Carrefour - Casablanca



FORMATION DE PEINTRES Chantiers - Birjdid



FORMATION DE PEINTRES Chantiers - Temara



FORMATION DE PEINTRES Chantiers - Oujda



FORMATION DE PEINTRES au profit d'un client – Rabat



FORMATION DE PEINTRES au profit d'un client export – Ain sbaa



FORMATION DE PEINTRES Site EMSI - Casablanca

SÉMINAIRES ET FORMATIONS AU PROFIT DES PROFESSIONNELS AU NIVEAU INTERNATIONAL



FORMATION DE PEINTRES - Cameroun



FORMATION DE PEINTRES – Espagne Estepona



FORMATION DE PEINTRES au profit d'un client export – Congo Brazzaville

PRÉSENCE DIGITALE



COLORADO renforce sa stratégie digitale en développant une présence active sur les réseaux sociaux. Grâce à ces plateformes, l'entreprise atteint une large communauté d'utilisateurs.

Statistiques de nos réseaux :



Sur YouTube, COLORADO continue d'élargir son impact en proposant des vidéos pédagogiques sur les techniques d'application de ses produits décoratifs. Ces vidéos sont accessibles en arabe, français et anglais, permettant ainsi de répondre aux besoins de sa clientèle, tant au Maroc qu'à l'international.

Des publications régulières ont été partagées sur les réseaux sociaux comme Facebook, Instagram et X. Ces posts mettent en avant les produits COLORADO, en détaillant leurs caractéristiques techniques et leurs modes d'utilisation, afin d'augmenter leur visibilité et de mieux informer les consommateurs.

Par ailleurs, sur LinkedIn, COLORADO a atteint un cap important en rassemblant plus de 30 000 abonnés. La marque reste active sur cette plateforme professionnelle, interagissant avec sa communauté et partageant des contenus pertinents pour renforcer son engagement et sa visibilité.

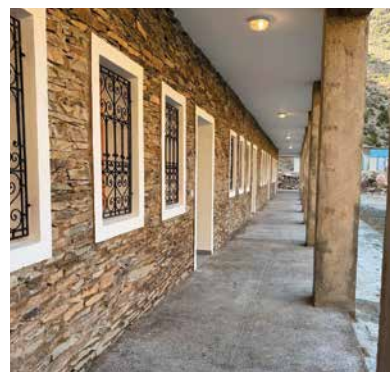
MÉCÉNAT ET SPONSORING

En 2024, COLORADO a renforcé son engagement sociétal et culturel en menant diverses initiatives de mécénat et de sponsoring. Ces actions illustrent notre ambition de promouvoir la créativité, l'innovation et le développement durable, tout en consolidant notre présence au sein des communautés locales et professionnelles.

L'ASSOCIATION FONDATION MOHAMED VI :



Dans le cadre de notre engagement solidaire, Colorado a contribué à la rénovation de quatre salles de classe dans le village d'Aghbar, situé dans la commune de Tlat Yacoub, au cœur du Haut Atlas, une région sinistrée. Cette initiative vise à offrir aux élèves un environnement plus agréable et propice à l'apprentissage, en soutien aux actions de la Fondation Mohammed VI.



MÉCÉNAT ET SPONSORING



ECOLE FARAH À LA COMMUNE OULAD AZZOUZ:

COLORADO a fait un don de peinture à l'école FARAH se trouvant à Dar Bouazza. Des salariés COLORADO se sont aussi portés volontaires pour aider aux travaux de peinture. Grâce à cette belle action, les enfants ont pu profiter d'espaces agréables et colorés.



MAISON DE RETRAITE - ASSOCIATION AFEB

Colorado a apporté son soutien à l'association AFEB (Association Française d'Entraide et de Bienfaisance) dans l'extension de la maison de retraite Rabat Souissi. Cet engagement contribue à améliorer le cadre de vie des résidents en offrant des espaces rénovés et plus accueillants.



MÉCÉNAT ET SPONSORING



ASSOCIATION MAROCAINE POUR LE SOUTIEN DE L'ORPHELIN

Colorado a accompagné l'Association Marocaine pour le Soutien de l'Orphelin dans l'aménagement de son nouveau siège. Cet engagement s'inscrit dans notre volonté de soutenir des initiatives solidaires en offrant un cadre fonctionnel et accueillant aux bénéficiaires et aux équipes de l'association.



SPONSORING DE LA MASTERCLASS « HER DAY FOR HER »



COLORADO a sponsorisé la 5ème édition de la masterclass « Her Day For Her » organisée par la Fondation Marocaine de l'Etudiant à l'occasion de la journée internationale de la femme.

Un événement organisé au profit des boursières et lauréates de la fondation qui sont venues écouter les témoignages partagés par des femmes ayant un parcours riche et inspirant.

MÉCÉNAT ET SPONSORING



MÉCÉNAT SOS VILLAGE D'ENFANTS « JOURNÉE MONDIALE DE LA FAMILLE »

COLORADO a contribué à l'organisation de la journée de la famille en partenariat avec l'association SOS VILLAGES d'enfants.

Une journée au profit des enfants du village et leurs familles où les activités et spectacles étaient au rendez-vous.



PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION INSAF

COLORADO continue de collaborer avec l'association INSAF dans le cadre de la convention de collaboration signée en 2022 pour trois ans et ce dans le cadre du programme de la lutte contre le travail des enfants.

Il s'agit d'une collaboration qui vise à contribuer à la prise en charge des enfants à travers :

- Soutien scolaire.
- Activités parascolaires.
- Soins médicaux.
- Dons de vêtements et autres.

MÉCÉNAT ET SPONSORING

PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION JADARA



Dans le cadre de ce partenariat, COLORADO s'est engagée à soutenir l'action de la fondation JADARA à travers l'accompagnement et la prise en charge de quelques boursiers durant leurs années d'études.

Cet accompagnement se traduit par du coaching, tutorat, visites d'entreprises...



L'ASSOCIATION AMSAT:

Colorado a soutenu l'association AMSAT dans la rénovation de son local. Ce don a permis de transformer l'espace, lui apportant une nouvelle énergie et un cadre plus accueillant. Une action qui manifeste un engagement communautaire





COLORADO : Démarche HQE pour un bâtiment durable

Chez Colorado, nous croyons en une architecture qui allie esthétique Et responsabilité environnementale. C'est pourquoi nous nous engageons dans la démarche HQE (Haute Qualité Environnementale) pour accompagner vos projets vers une Construction plus durable.

Pourquoi HQE ?

Le label HQE valorise les bâtiments respectueux de l'environnement, assurant la réduction de l'empreinte carbone, le confort des occupants et Qualité des matériaux.

Trois niveaux de certification :

- Base : 7 cibles atteintes
- Performant : 11 cibles atteintes
- Très performant : 14 cibles atteintes

Nos solutions Colorado adaptées HQE

Nous avons développé une gamme de peintures certifiées HQE, répondant aux besoins des professionnels et des particuliers soucieux de l'environnement.



AMBRA

PEINTURE DÉCORATIVE

Effet marbré et brillant



COLORADO est certifiée ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 et ISO 27001

www.colorado.ma



POLITIQUE SOCIALE

CÉLÉBRATION DE LA JOURNÉE DE LA FEMME



A l'occasion de la journée internationale des droits de la femme, toutes les femmes de COLORADO se sont réunies le samedi 9 mars 2024 lors d'un événement organisé spécialement pour elles.

La direction a saisi l'occasion pour rappeler l'importance que la femme occupe au sein de COLORADO à travers des chiffres clés ainsi que le rôle important que chacune d'elle joue au sein de la société.

Dans une belle ambiance, les participantes ont pu profiter de plusieurs ateliers :

- Un moment de détente et de relaxation autour d'une séance de Yoga;
- Un atelier d'aromathérapie : une belle invitation pour un voyage sensoriel où chaque huile essentielle se révèle être une clé vers un état de relaxation profonde. Chaque femme a créé son propre roll-on;
- Les femmes ont également découvert l'art de la cosmétique ancestrale en créant leur propre masque à l'argile enrichi de plantes bio;
- Un instant de créativité a été prévu à travers l'atelier de la poterie libre où chaque femme a pu s'évader et innover pour fabriquer une figurine qui la représente....

CONCOURS CULINAIRE « SUCRÉ-SALÉ »

Neuf chefs se sont affrontés le jeudi 29 février 2024 lors du concours culinaire "Sucre-Salé".

Dans un temps chronométré, les chefs ont dû préparer chacun une quiche salée et une tarte sucrée.

Les réalisations ont été par la suite dégustées par un jury. Dans une ambiance bonne enfant, trois prix ont été accordés.



FTOUR RAMADAN



Comme à l'accoutumé, COLORADO a organisé un ftour au profit de l'ensemble de son encadrement.

La fin du Ftour a été marquée par l'octroi du prix du meilleur habit traditionnel porté par lessalariés (femme/homme).

Il s'agit d'un moment de partage et de convivialité qui permet de consolider les liens entre les membres du personnel.

CÉLÉBRATION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA SÉCURITÉ ET SANTÉ AU TRAVAIL

Soucieuse de la santé et la sécurité de ses employés, COLORADO a célébré la journée mondiale de la sécurité et la santé au travail au niveau de ses deux sites Ain Sébaâ et Dar Bouazza.

Quatre ateliers ont été organisés et animés par un spécialiste : "Gestes et Postures", "Les gestes qui sauvent", "Sécurité & incendie" et "Le risque chimique".



COLORING@COLORADO

Nous avons assisté le mercredi 15 mai 2024 à la première édition de COLORING@COLORADO.

Après une séance de méditation, trois groupes composés de cinq personnes chacun ont mis leurs idées en images sous l'accompagnement d'une artiste professionnelle. Durant deux heures, les participants ont pu exprimer leur potentiel créatif sur une toile vierge.

Une belle expérience à la fois divertissante, remplie de créativité et de convivialité mais aussi une formidable occasion de réunir le personnel et passer un moment dans une belle ambiance.



JOURNÉE MONDIALE SANS TABAC – PROGRAMME « FID OU STAFED »

Dans le cadre du programme "FID OU STAFED" à l'occasion de la journée mondiale sans tabac, le médecin de travail COLORADO a animé des réunions de sensibilisation sur le sujet.

Ces réunions avaient pour objectifs de permettre aux salariés fumeurs de faire le point sur leur dépendance au tabac, informer sur les bénéfices liés à l'arrêt du tabac et orienter vers des solutions d'aide.

Des personnes ayant arrêté de fumer grâce à l'accompagnement de COLORADO sont venus partager leurs expériences.



PARTICIPATION À LA 15ÈME ÉDITION DU FORUM D'EMPLOI FSTS

L'équipe RH était présente à la 15ème édition du forum d'emploi organisé par la faculté des sciences et technique Settat.

Des entretiens ont été organisés sur place et des conseils ont été partagés avec les chercheurs d'emploi.



CÉRÉMONIE DES BACHELIERS

Pour célébrer la réussite des bacheliers enfant de membres du personnel, COLORADO a organisé le 9 juillet 2024 une journée en l'honneur des bacheliers 2024.

La journée a démarré par une visite du site de Dar Bouazza permettant à nos bacheliers de découvrir les activités de COLORADO.

Autour d'une réception, la Direction Générale a tenu à renouveler son engagement à encourager les bacheliers et ce à travers l'octroi de primes et certificats de mérite. Des conseils précieux pour guider ces jeunes à trouver leurs voies étaient aussi prodigués.



COLORADO FOOTBALL LEAGUE

En juillet 2024, le coup d'envoi de la 5ème édition du tournoi de foot COLORADO FOOTBALL LEAGUE a été donné répartis en 6 équipes, chacune portant le nom d'un produit COLORADO.

Au-delà d'un simple tournoi de foot, cet évènement est l'occasion de favoriser l'esprit d'équipe et de cohésion au sein de COLORADO.

En présence d'un nombre important de spectateurs, la grande finale du tournoi a eu lieu en septembre 2024.

Les joueurs ont été félicités par la Direction Générale lors d'une cérémonie de remise des médailles, trophée et prix.



DÉPARTS À LA RETRAITE

Durant l'année 2024, quatre salariés de COLORADO sont partis à la retraite.

Afin de célébrer leurs départs et leur rendre hommage pour tous les efforts accomplis durant les années passées à COLORADO, une cérémonie a été organisée en présence de leurs collègues, responsables ainsi que des membres de leurs familles.

En guise de reconnaissance et de remerciement envers les personnes partantes, des OMRA leur ont été offertes.



ACHOURA

130 enfants de la famille COLORADO ont assisté le samedi 7 septembre 2024 à la 5ème édition de Achoura.

Sous un soleil radieux, nos enfants ont pu profiter de plusieurs activités : jeux gonflables, ateliers de jardinage et de poterie, jeux en plein air, un spectacle inoubliable, des tours en charrette....

Des moments fantastiques remplis de rires, de joie et de convivialité ont été partagés par l'ensemble des participants.



COLORANDO

35 personnes sont parties à l'aventure en participant le samedi 9 novembre à la 2ème édition de ColoRando.

Après avoir partagé un petit déjeuner purement Beldi, les participants sont partis à l'aventure en parcourant une randonnée d'environ 60 minutes de marche qui leur avait permis de respirer une grande bouffée d'air frais.

Une pause festive leur a été réservée au retour autour d'un déjeuner collectif. D'autres activités étaient prévues (montée du cheval, ping pong, pétanque, tir à l'arc).



AUTRES ÉVÈNEMENTS RH

OPÉRATION D'AIDE À LA PRÉPARATION DU FTOUR RAMADAN



Pour la deuxième année consécutive, des collaborateurs de COLORADO se sont portés volontaires pour participer à une belle action de solidarité : préparation de repas de Ftour Ramadan pour des personnes nécessiteuses et ce en collaboration avec l'association AL AMAL.

En collaboration avec l'association en question, nos participants ont pu aider à la préparation de 600 Ftour servis à table et 200 livrés.

COLORADO a également financé les repas.

OCTOBRE ROSE

Tout au long du mois d'octobre, COLORADO s'est joint à la lutte contre le cancer du sein à travers la campagne octobre rose :

- Des messages de sensibilisation sur la maladie ont été partagés avec tout le personnel.
- Les femmes ayant plus de 40 ans ont bénéficié d'une échographie et d'une mammographie gratuites.
- Une réunion de sensibilisation sur la maladie a été organisée le 31 octobre animée par le médecin de travail.



AUTRES ÉVÈNEMENTS RH

NOVEMBRE BLEU

Novembre bleu est le mois dédié à la sensibilisation du dépistage du cancer de la prostate.

Comme chaque année, COLORADO a pris en charge le dépistage des hommes ayant plus de 50 ans. Un message de sensibilisation a été aussi envoyé.



ORGANISATION D'UN DÉJEUNER MAROCAIN

A l'approche de L'AID KEBIR, COLORADO a souhaité se réunir en famille autour d'un déjeuner 100% Marocain.

Dans un décor traditionnel Marocain et une belle ambiance, la famille COLORADO a passé des moments remplis de joie et de partage.





CARTE DE PRÉSENCE DANS LE MONDE





Gamme vernis pour bois



COLORADO est certifiée ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 et ISO 27001

www.colorado.ma

STELLA

PEINTURE DÉCORATIVE
Nacrée et scintillante



COLORADO est certifiée ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 et ISO 27001

www.colorado.ma



COLORADO DANS LA PRESSE

COLORADO DANS LA PRESSE

En 2024, comme à son habitude, COLORADO assure sa présence à travers plusieurs canaux de communication et supports.





RAPPORT FINANCIER

L'ACTION COLORADO EN 2024

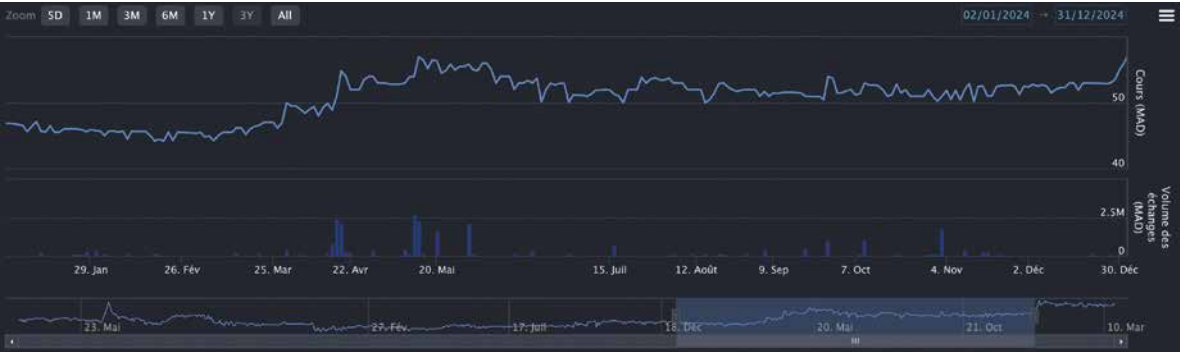
La Bourse de Casablanca a clôturé l'année 2024 dans le vert.

Indices	MASI	MASI 20	MASI ESG	MASI Mid and Small Cap
Valeur	14 773,19	1 193,02	1 034,74	1 536,39
Performance annuelle	22,16%	20,53%	14,73%	54,36%

Source : rapport annuel de la Bourse de Casablanca

La capitalisation boursière est passée de 626 Milliards de Dirhams en 2023 à 752 Milliards de Dirhams en 2024 soit une évolution de 20 en 2023.

Les performances de l'action COLORADO sont les suivantes :



Var depuis début 2024	26,22%
Var depuis début 2022	15,07%
Var depuis début 2020	39,97%

Source : rapport annuel de la Bourse de Casablanca

ANALYSE DU COMPTE DE PRODUITS & CHARGES

Chiffre d'affaires HT

POSTE EN KDH	2024	2023	VAR. %
Vente de marchandises en l'état	8,4	6,2	33,9%
Vente de produits finis	596,6	605,2	-1,4%
Total	605,0	611,4	-1,0%

Au terme de l'exercice 2024, le chiffre d'affaires a enregistré une légère baisse de 1% par rapport à 2023 passant ainsi de 611 MDH à 605 MDH.

MARGE SUR ACHATS CONSOMMÉS :

POSTE EN KDH	2024	2023	VAR. %
Chiffre d'affaires HT	605,0	611,4	-1,0%
Marge sur achats consommés	237,3	208,8	13,7%
Taux de marge sur CA HT	39,2%	34,1%	

La marge en 2024 est de 237.3 MDH, comparée à une marge réalisée en 2023 de 208,8 MDH, soit une hausse de 13.7%. Le pourcentage de la marge brute est passé de 34.1% en 2023 à 39.2% en 2024 sous l'effet de la stabilité des prix des intrants en 2024 et de l'optimisation des formules de production.

RESULTAT D'EXPLOITATION :

Le résultat d'exploitation a connu une augmentation de 43.5% en 2024 pour s'établir à 93,2 MDH contre 64,9 MDH en 2023.

Ceci est rendu possible grâce à l'amélioration de la marge, la maîtrise des charges externes et des charges du personnel.

POSTE EN KDH	2024	2023	VAR. %
+ Marge sur achats consommés	237,3	208,8	13,7%
- Autres charges externes	70,6	69,1	2,1%
- Impôts & taxes	1,7	1,8	-2,7%
- Charges personnel	58,4	59,7	-2,2%
- Autres charges d'exploitation	1,0	1,0	0,0%
- Dotations d'exploitation	28,0	20,2	38,4%
+ Reprises d'exploitation/ Transferts de charges	15,5	8,0	94,8%
Résultat d'exploitation	93,2	64,9	43,5%
Rex / CA HT	15,4%	10,6%	

RESULTAT FINANCIER :

Le résultat financier est formé comme suit :

POSTE EN KDH	2024	2023	VAR. %
Produits Financiers	3,9	2,6	48,4%
* Produit des titres de participation	0,5	0,0	
* Gains de change	0,3	0,3	-22,3%
* Intérêts et autres produits financiers	3,1	1,7	80,7%
* Reprises financières, transferts de charges	0,1	0,6	-84,0%
Charges financières	13,6	13,4	1,5%
* Charges d'intérêts	0,6	1,5	-60,0%
* Pertes de change	1,2	0,9	32,8%
* Autres charges financières	11,7	10,6	10,6%
* Dotations financières	0,1	0,4	-72,8%
Résultat Financier	-9,7	-10,8	-9,9%

Les produits financiers sont composés des plus-values sur cession des SICAV, des escomptes obtenus et des gains de change.

Le déficit financier a baissé de 9.9% entre 2023 et 2024 pour s'établir à -9,7 MDH contre -10,8 MDH une année auparavant.

RESULTAT NON COURANT

Le résultat non courant est formé comme suit :

POSTE EN KDH	2024	2023	VAR. %
Produits non courants	1,9	3,2	-40,2%
* Produits des cessions d'immobilisations	0,9	1,0	-12,7%
* Autres produits non courants	0,1	0,1	-12,7%
* Reprises non courantes ; transferts de charges		1,0	-100,0%
Charges non courantes	17,6	5,4	228,1%
Valeurs nettes d'amortissements des immo. Cédées	0,2	0,3	-32,0%
Autres charges non courantes	17,4	5,1	243,8%
Résultat Financier	-15,8	-2,2	613,5%

Le déficit non courant a connu une augmentation importante (15,8 MDH) en 2024 Vs 2,2 MDH en 2023 et ce en raison d'enregistrement de charges non courantes importantes (contrôle fiscal relatif aux exercices 2020 à 2023).

RESULTAT NET

L'année 2024 est clôturée avec un résultat net bénéficiaire de 45 MDH contre 39 MDH enregistré à fin 2023. D'où une évolution de 17,4%.

Ceci a été rendu possible en raison de l'augmentation de la marge en 2024 et la maîtrise des charges d'exploitation et des charges de personnel.

ANALYSE DU COMPTE BILAN

LE FOND DE ROULEMENT

Les capitaux permanents

Au 31 décembre 2024, les capitaux permanents hors résultat se présentent comme suit :

POSTE EN KDH	2024	2023
Les capitaux propres hors résultats	290,2	287,8
Les dettes de financement	7,5	8,7
Total	297,7	296,5

En 2024, les capitaux permanents ont connu les variations suivantes :

- La réserve légale a augmenté de 13,9%.
- COLORADO a distribué **36,3 MDH de dividendes en 2024**.

Les immobilisations nettes

Les immobilisations nettes au 31/12/2024 se présentent comme suit :

POSTE EN KDH	2024	2023
Immobilisations en non-valeurs	1,0	1,3
Amortissements / Immobilisations en non-valeurs	-0,4	-0,5
Immobilisations incorporelles	7,1	7,2
Amortissements / Immobilisations incorporelles	-2,4	-2,2
Immobilisations corporelles	326,5	320,8
Amortissements / Immobilisations corporelles	-209,9	-197,5
Immobilisations financières nettes	0,9	1,2
Total	122,8	130,5

Les investissements réalisés en 2024 sont de 7,5 MDH HT. Ils concernent principalement l'acquisition de nouveaux équipements.

Les dotations aux amortissements s'élèvent à 14,7 MDH au 31 décembre 2024 contre 13,6 MDH à fin 2023.

LE BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT

Le BFR à fin 2024 se présente comme suit :

POSTE EN KDH	2024	2023
Besoin en Fond de Roulement	104,6	154,5
Chiffre d'Affaires HT	605	611
BFR en nombre de jours du CA	63	92

En montant, le Besoin en Fonds de Roulement (BFR) est passé de 154,5 MDH à fin 2023 à 104,6 MDH à fin 2024.

Le BFR représente ainsi 63 jours du Chiffre d'Affaires HT contre 92 jours une année auparavant.

TRESORERIE NETTE

La trésorerie nette de l'exercice se présente comme suit :

POSTE EN KDH	2024	2023
Trésorerie nette	115,7	50,3

La trésorerie nette a connu une nette hausse entre 2023 et 2024 suite à la baisse du Besoin en Fond de Roulement. Elle est composée des soldes bancaires et de placements SICAV obligataires.

	A C T I F	EXERCICE			EXERCICE PRECEDENT
		Brut	Amortissement s et Provisions	Net	Net
	Immobilisations en non valeurs---->[A]	1 000 000,00	400 000,00	600 000,00	857 356,49
A	Frais préliminaires				
C	Charges à répartir sur plusieurs exercices	1 000 000,00	400 000,00	600 000,00	857 356,49
T	Primes de remboursement des obligations				
	Immobilisations incorporelles----> [B]	7 148 170,87	2 419 108,46	4 729 062,41	5 034 275,12
I	Immobilisations en Recherche et Dev.				
F	Brevets, marques, droits et valeurs similaires	3 225 670,87	2 419 108,46	806 562,41	1 111 775,12
	Fonds commercial				
	Autres immobilisations incorporelles	3 922 500,00		3 922 500,00	3 922 500,00
	Immobilisations corporelles ---->[C]	326 484 868,94	209 948 432,22	116 536 436,72	123 350 147,24
I	Terrains	27 445 760,00		27 445 760,00	27 445 760,00
M	Constructions	163 312 025,01	108 126 542,75	55 185 482,26	61 644 584,06
M	Installations techniques, matériel et outillage	114 251 632,64	86 712 683,15	27 538 949,49	26 917 462,06
O	Matériel de transport	10 537 568,03	7 768 720,30	2 768 847,73	3 267 085,43
B	Mobilier, Mat. de bureau, Aménag. Divers	9 543 884,51	6 950 246,44	2 593 638,07	2 439 908,74
I	Autres immobilisations corporelles	493 242,40	390 239,58	103 002,82	105 183,10
L	Immobilisations corporelles en cours	900 756,35		900 756,35	1 530 163,85
	Immobilisations financières---->[D]	895 398,63		895 398,63	1 219 013,55
I	Prêts immobilisés	749 128,71		749 128,71	816 143,16
I	Autres créances financières	146 269,92		146 269,92	130 269,92
S	Titres de participation				272 600,47
E	Autres titres immobilisés				
	Ecart de conversion actif----> [E]				
	Diminution des créances immobilisées				
	Augmentations des dettes de financement				
	TOTAL (A+B+C+D+E)	335 528 438,44	212 767 540,68	122 760 897,76	130 460 792,40
A	Stocks---->[F]	166 703 545,58	2 844 970,50	163 858 575,08	159 474 378,15
C	Marchandises	3 685 125,55	96 398,37	3 588 727,18	5 457 518,17
T	Matières et fournitures consommables	104 098 435,08	1 190 559,31	102 907 875,77	98 468 824,68
I	Produits en cours	3 572 740,65		3 572 740,65	3 417 464,76
F	Produits intermédiaires et produits résiduels				
	Produits finis	55 347 244,30	1 558 012,82	53 789 231,48	52 130 570,54
	Créances de l'actif circulant---->[G]	215 732 836,75	48 595 367,73	167 137 469,02	202 272 924,65
C	Fournis. débiteurs, avances et acomptes	119 028,38		119 028,38	150 971,52
I	Clients et comptes rattachés	192 794 156,00	47 979 142,09	144 815 013,91	179 821 427,43
R	Personnel	49 891,25		49 891,25	41 149,66
C	Etat	21 691 003,71		21 691 003,71	20 796 240,51
U	Comptes d'associés				
L	Autres débiteurs	736 858,27	616 225,64	120 632,63	1 035 739,62
A	Comptes de régularisation- Actif	341 899,14		341 899,14	427 395,91
N	Titres valeurs de placement---->[H]	103 929 437,66		103 929 437,66	46 296 272,09
T	Ecart de conversion actif----> [I] Eléments circulants	30 969,57		30 969,57	18 272,48
	TOTAL II (F+G+H+I)	486 396 789,56	51 440 338,23	434 956 451,33	408 061 847,37
T	Trésorerie-Actif	11 760 980,49		11 760 980,49	8 010 359,96
R	Chèques et valeurs à encaisser	2 382 300,74		2 382 300,74	1 641 142,67
.	Banques, T.G et C.C.P	9 358 421,30		9 358 421,30	6 341 032,39
.	Caisse, Régie d'avances et accreditifs	20 258,45		20 258,45	28 184,90
.	TOTAL III	11 760 980,49		11 760 980,49	8 010 359,96
	TOTAL GENERAL I+II+III	833 686 208,49	264 207 878,91	569 478 329,58	546 532 999,73

	P A S S I F	EXERCICE	EXERCICE PRECEDENT
F I N A N C E M E N T	CAPITAUX PROPRES	335 546 322,65	326 473 812,15
	Capital social ou personnel (1)	161 176 110,00	161 176 110,00
	Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé		
	Capital appelé	161 176 110,00	161 176 110,00
	Dont versé	161 176 110,00	161 176 110,00
	Prime d'émission, de fusion, d'apport		
	Ecart de réévaluation		
	Réserve légale	15 787 764,32	13 855 801,42
	Autres réserves	20 000 000,00	20 000 000,00
	Report à nouveau (2)	93 245 313,08	92 802 642,80
	Résultat en instance d'affectation		
	Résultat net de l'exercice (2)	45 337 135,25	38 639 257,93
	Total des capitaux propres (A)	335 546 322,65	326 473 812,15
	Capitaux propres assimilés (B)		
	Subvention d'investissement		
	Provisions réglementées		
	Dettes de financement (C)	7 500 924,41	8 707 782,57
	Emprunts obligataires		
	Autres dettes de financement	7 500 924,41	8 707 782,57
P A S S I F C I R C U L A N T	Provisions durables pour risques et charges (D)		
	Provisions pour risques		
	Provisions pour charges		
	Ecart de conversion-passif (E)		
	Augmentation des créances immobilisées		
	Diminution des dettes de financement		
	TOTAL I (A+B+C+D+E)	343 047 247,06	335 181 594,72
	Dettes du passif circulant (F)	226 270 673,66	207 291 182,10
	Fournisseurs et comptes rattachés	163 490 779,49	148 289 138,95
	Clients créditeurs, avances et acomptes	7 354 786,90	8 776 635,19
T R E S O R E R I E P A S S I F	Personnel	7 170 579,12	7 328 525,01
	Organismes sociaux	3 197 591,41	3 857 109,59
	Etat	44 856 240,83	38 717 404,90
	Comptes d'associés		
	Autres créanciers	189 408,53	308 152,70
	Comptes de régularisation passif	11 287,38	14 215,76
	Autres provisions pour risques et charges (G)	30 969,57	18 272,48
	Ecart de conversion - passif (Eléments circulants) (H)	129 439,29	
	TOTAL II (F+G+H)	226 431 082,52	207 309 454,58
	TRESORERIE PASSIF		4 041 950,43
T R E S O R E R I E C I R C U L A N T	Crédits d'escompte		
	Crédits de trésorerie		
	Banques (Soldes créditeurs)		4 041 950,43
	TOTAL III		4 041 950,43
	TOTAL GENERAL I+II+III	569 478 329,58	546 532 999,73

(1) Capital personnel débiteur.

(2) Bénéficiaire(+), déficitaire(-).

		DESIGNATION	OPERATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE 3 = 2 + 1	TOTAUX DE L'EXERCICE PRECEDENT 4
			Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents		
			1	2		
E X P L O I T A T I O N	I	PRODUITS D'EXPLOITATION	622 496 409,31		622 496 409,31	602 130 621,00
		Ventes de marchandises (en l'état)	8 369 976,04		8 369 976,04	6 248 801,88
		Ventes de biens et services produits	596 647 897,42		596 647 897,42	605 153 440,46
		Chiffres d'affaires	605 017 873,46		605 017 873,46	611 402 242,34
		Variation de stocks de produits (1)	1 978 568,26		1 978 568,26	-17 227 812,43
		Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même				
		Subventions d'exploitation				
		Autres produits d'exploitation				
		Reprises d'exploitation : transferts de charges	15 499 967,59		15 499 967,59	7 956 191,09
		Total I	622 496 409,31		622 496 409,31	602 130 621,00
	II	CHARGES D'EXPLOITATION	529 316 055,77	6 190,00	529 322 245,77	537 184 890,78
		Achats revendus(2) de marchandises	6 665 031,94		6 665 031,94	5 084 241,76
		Achats consommés(2) de matières et fournitures	362 985 596,02	6 190,00	362 991 786,02	380 308 280,13
		Autres charges externes	70 567 794,35		70 567 794,35	69 102 037,26
		Impôts et taxes	1 716 796,57		1 716 796,57	1 765 077,75
		Charges de personnel	58 391 499,14		58 391 499,14	59 702 155,84
		Autres charges d'exploitation	1 000 000,00		1 000 000,00	1 000 000,00
		Dotations d'exploitation	27 989 337,75		27 989 337,75	20 223 098,04
	III	Total II	529 316 055,77	6 190,00	529 322 245,77	537 184 890,78
F I N A N C I E R	IV	RESULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	93 180 353,54	-6 190,00	93 174 163,54	64 945 730,22
		PRODUITS FINANCIERS	3 904 040,22		3 904 040,22	2 630 244,65
		Produits des titres de partic. Et autres titres immobilisés	462 861,05		462 861,05	
		Gains de change	270 319,88		270 319,88	347 762,35
		Intérêts et autres produits financiers	3 078 489,77		3 078 489,77	1 703 804,24
		Reprises financières : transfert charges	92 369,52		92 369,52	578 678,06
		Total IV	3 904 040,22		3 904 040,22	2 630 244,65
	V	CHARGES FINANCIERES	13 618 427,55		13 618 427,55	13 416 623,04
		Charges d'intérêts	617 354,59		617 354,59	1 544 165,79
		Pertes de change	1 164 269,14		1 164 269,14	876 763,85
		Autres charges financières	11 731 737,21		11 731 737,21	10 610 011,66
		Dotations financières	105 066,61		105 066,61	385 681,74
		Total V	13 618 427,55		13 618 427,55	13 416 623,04
	VI	RESULTAT FINANCIER (IV-V)	-9 714 387,33		-9 714 387,33	-10 786 378,39
N O N C O U R A N T	VII	RESULTAT COURANT (III+VI)	83 465 966,21	-6 190,00	83 459 776,21	54 159 351,83
	VIII	PRODUITS NON COURANTS	1 446 470,44	449 184,77	1 895 655,21	3 171 414,78
		Produits des cessions d'immobilisations	884 166,69		884 166,69	1 012 466,68
		Subventions d'équilibre				
		Reprises sur subventions d'investissement				
		Autres produits non courants	562 303,75	449 184,77	1 011 488,52	1 158 948,10
		Reprises non courantes ; transferts de charges				1 000 000,00
		Total VIII	1 446 470,44	449 184,77	1 895 655,21	3 171 414,78
	IX	CHARGES NON COURANTES	11 444 884,17	6 203 313,00	17 648 197,17	5 379 123,68
		Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	207 969,93		207 969,93	305 887,70
		Subventions accordées				
		Autres charges non courantes	11 236 914,24	6 203 313,00	17 440 227,24	5 073 235,98
		Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions				
		Total IX	11 444 884,17	6 203 313,00	17 648 197,17	5 379 123,68
	X	RESULTAT NON COURANT (VIII-IX)	-9 998 413,73	-5 754 128,23	-15 752 541,96	-2 207 708,90
	XI	RESULTAT AVANT IMPOTS (VII+X)	73 467 552,48	-5 760 318,23	67 707 234,25	51 951 642,93
	XII	IMPOTS SUR LES RESULTATS	18 150 569,00	4 219 530,00	22 370 099,00	13 312 385,00
	XII	RESULTAT NET (XI-XII)	55 316 983,48	-9 979 848,23	45 337 135,25	38 639 257,93
	XIV	TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VII)	627 846 919,97	449 184,77	628 296 104,74	607 932 280,43
	XV	TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XIII)	572 529 936,49	10 429 033,00	582 958 969,49	569 293 022,50
	XVI	RESULTAT NET (total des produits-total des charges)	55 316 983,48	-9 979 848,23	45 337 135,25	38 639 257,93

1) Variation de stock : Stock final - Stock initial : Augmentation(+); Diminution(-)
2) Achats revendus ou achats consommés : Achats - variation de stock.



NOS ADRESSES

Nos Usines:**Usine
Casablanca**

5, Allée des Orchidées, Ain Sebaâ, Casablanca
Tél : +212 (0) 5 22 35 23 35 / 35 47 20 / 35 47 21 / 35 47 22
Fax : +212 (0) 5 22 35 41 54

**Usine
Dar Bouazza**

Route Moulay Thami, km 15, commune rurale Oulad Azzouz, Dar Bouazza, Casablanca
Tél. : +212 (0) 522 96 57 62 / 29 02 37/ 29 01 73
Fax : +212 (0) 522 29 02 95

Plateformes logistiques :**Plateforme logistique
Casablanca**

Route Moulay Thami, km 15, commune rurale Oulad Azzouz, Dar Bouazza, Casablanca
Tél. : +212 (0) 5 22 96 57 62 / 29 02 37/ 29 01 73 | Fax : +212 (0) 522 29 02 95

**Plateforme
logistique Al Gharb**

Zone libre LOT N° SR3 (Zone Franche) Amer Sefia
Tél : 05 37 74 90 15 / 82 06 61 80 43 75

Agences et Showrooms au Maroc :**Showroom Casablanca
Ain Sebaa**

5, Allée des Orchidées, Ain Sebaâ, Casablanca
Tél : +212 (0) 522 35 23 35

**Showroom Casablanca
Zerktouni**

Résidence Zerkouni (à Côté du Twin centre) 185, bd Zerkouni - Casablanca
Tél. : +212 (0) 522 23 80 94

**Showroom Casablanca
CIL**

15, Rés. El Mehdi, angle Blvd Sidi Abderahmane et Blvd Yacoub El Mansour, Casablanca
Tél : +212 (0) 5 22 36 44 94

**Showroom
Kénitra**

12 av. Yacoub El Mansour - Kénitra
Tél.: +212 (0) 537 36 26 93

**Showroom
Marrakech**

523, Résidence A, Boulevard Abdelkrim El Khattabi, Marrakech
Tél. : +212 (0) 524 44 93 17

**Agence et Showroom
Oujda**

Technopole Parcelle n°14 Commune Ahl Angad, Oujda
Tél. : 05 36 69 08 15 | Fax : 05 36 70 87 57

**Agence et Showroom
Fés**

N° 39 Lotissement Parc Champs De Course, Fés
Tél : 05 35 94 27 44

Agence Agadir

Lot 76, Zone Industrielle Tassila, Agadir
Tél : +212 (0) 528 33 25 09

Agence Marrakech

Km 9, Route de Ouarzazate
Tél. : +212 5 24 32 87 16

Usine et Administration
Ain sebaa Casablanca



Site industriel Dar bouazza
Casablanca



Plateforme Logistique Al Gharb
Kénitra



Showrooms au Maroc

Casablanca :

AIN SEBAA



CIL



ZERKTOUNI



MARRAKECH



KENITRA



FES



OUJDA



Showrooms à l'international

ABIDJAN - CÔTE D'IVOIRE



COTONOU - BENIN



DAKAR - SENEGAL



DOUALA - CAMEROUN



NOUAKCHOTT - MAURITANIE



ORAN - ALGÉRIE



POINTE NOIRE - RC



NDJAMENA - TCHAD



ABUJA - NIGERIA



WARRANT - NIGERIA



VICTORIA ISLAND - NIGERIA



KADO ABUJA - NIGERIA



SYSTEME MACHINE A TEINTER

Votre couleur en moins de 5 minutes.



COLORADO est certifiée ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 et ISO 27001

www.colorado.ma



COLORADO

Soyez inspirés

Colorado S.A : 5, Allée des Orchidées
Aïn Sebâa - Casablanca - Morocco
Tél. : +212 (0) 522 35 23 35

ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 45001 - ISO 27001

