



**COLORADO**

*Soyez inspirés*



**RAPPORT ANNUEL 2018**

## NOTRE SOCIETE

Fondée en 1962, COLORADO est une société industrielle marocaine spécialisée dans la fabrication et la distribution de peintures bâtiments, carrosserie automobile, peintures industrielles, peintures écologiques et peintures fonctionnelles.

COLORADO a réussi à atteindre ses performances principalement grâce à :

- Un marketing reposant sur cinq laboratoires de R & D;
- Des équipes hautement qualifiées;
- Des produits certifiés par des laboratoires nationaux et internationaux;
- Une démarche volontaire en matière de Qualité, Sécurité et Environnement ayant abouti aux certifications ISO 9001 (Qualité), ISO 14001 (Environnement) et OHSAS 18001 (Santé et Sécurité au travail);



## NOS VALEURS

Forte d'une vision stratégique claire et largement partagée avec notre encadrement, nous avons défini, cinq Valeurs fondamentales qui cimentent nos relations et fédèrent nos efforts.

Véritable outil de mobilisation des différentes équipes, nos Valeurs donnent du sens à nos actions, et permettent ainsi de renforcer l'esprit de cohésion au sein de notre entreprise.

Ainsi, les valeurs de COLORADO telles que arrêtées au niveau de notre charte sont :

**Proactivité** : Par l'écoute de notre environnement et la mise en œuvre de comportements d'anticipation.

**Rigueur** : Par le respect de nos engagements en interne et vis-à-vis de l'ensemble des parties prenantes (Etat, clients, actionnaires et fournisseurs).

**Efficacité** : Par notre volonté permanente d'atteindre les résultats et objectifs dans les délais et conditions définis.

**Courage** : Par les décisions, les actions et les initiatives que nous prenons et que nous assumons de manière responsable.

**Cohérence** : Avec constance et équité, nous veillons à la cohérence de nos actions, modes de fonctionnements et décisions par rapport à nos engagements et nos objectifs.

## SOMMAIRE



- 04** Mot du Directeur Général
- 05** Lettre aux actionnaires
- 06** Conseil d'administration
- 07** Comité de direction
- 09** Chiffres clés

### FAITS MARQUANTS

- 11** COLORADO décroche le «@@@» de Coface
- 11** Renouvellement des certifications
- 12** Opérateur Economique Agréé
- 12** Label Or Entreprise sans tabac
- 13** Top Performers
- 13** Statut de «contribuable catégorisé »
- 14** Quelques réalisations en 2018

### ACTUALITÉS COMMERCIALES ET MARKETING

- 21** Nouveaux produits lancés en 2018
- 24** Inauguration Showrooms
- 26** Participation aux salons internationaux
- 31** Séminaires et formations
- 32** Journée Portes Ouvertes
- 33** COLORADO dans la digital
- 34** Campagne digitale

### POLITIQUE SOCIALE

- 36** Séminaire des Cadres Supérieurs
- 36** Départs à la retraite
- 36** Ffour Ramadan
- 36** Cérémonie des bacheliers
- 37** Achoura
- 37** Convention avec Dar Al Amane
- 37** Sensibilisation sur des thématiques de santé
- 38** Mixité à COLORADO
- 40** Mécénat et sponsoring

### 45 COLORADO DANS LE MONDE

### 47 COLORADO DANS LA PRESSE

### 49 RAPPORT FINANCIER

## MOT du DIRECTEUR GENERAL



Dans une conjoncture défavorable du bâtiment au Maroc en 2018 et une hausse exceptionnelle des prix des intrants observée, COLORADO a montré une grande résilience et a maintenu la solidité de ses fondamentaux.

Le chiffre d'affaires a quasiment stagné tandis que le résultat net a accusé une baisse du quart.

Les nouveaux segments continuent néanmoins de se renforcer et plus particulièrement l'export et l'industrie.

*Abéd Chazar*  
**Directeur Général**

## LETTRE aux ACTIONNAIRES



COLORADO continue de jouir d'une très bonne santé financière et d'une trésorerie excédentaire. En effet, le taux d'endettement se maintient en dessous de 10% et la trésorerie est toujours excédentaire.

Ce qui permet à la société de rétribuer généreusement ses actionnaires.

Cette année encore, la totalité du résultat net sera distribuée en dividendes.

*Abéd Chazar*  
**Directeur Général**

# CONSEIL d'ADMINISTRATION

## **SOLEIMAN BERRADA**

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

## **ABED CHAGAR**

DIRECTEUR GÉNÉRAL

## **COLBERT FINANCES**

ADMINISTRATEUR

## **JOSETTE DUCASTEL**

ADMINISTRATEUR

## **MOHAMMED JAOUAD BERRADA**

ADMINISTRATEUR

# COMITE de DIRECTION



**Abed Chagar**  
Directeur Général



**Meriem Lotfi**  
Directrice Générale  
Adjointe en charge du  
Pôle Support



**Naima El Badri**  
Directrice Générale  
Adjointe en charge du Pôle  
Industriel & Technique



**Ibrahim Arhzaf**  
Directeur Achats



**Khalid Nouiti**  
Directeur  
Maintenance et  
Travaux Neufs



**Charles Albert Paulos**  
Directeur des Laboratoires



**Mohamed Amin Adad**  
Directeur Marketing et  
Développement



**Anas Benhima**  
Directeur  
Préscription et  
Partenariats



**Aboudihaje Lazrak**  
Directeur des Ventes



**Ali Bidouli**  
Directeur Régional

# CHIFFRES CLES



**525**

Millions Dhs de  
Chiffre d'affaires



**36,5**

Résultat Net (RN  
en MDH) en 2018



**10**

Nouveaux  
produits lancés



**478**

Collaborateurs



**2**

Usines avec 100  
lignes produit



**43 000**

Tonnes de peintures  
vendues



**15**

Showrooms  
et agences



**15**

Présence dans 15  
pays

**CHIFFRES  
CLES**

**FEVRIER 2018 : COLORADO DÉCROCHE LE «@@@» DE COFACE**

COLORADO a été certifiée «@@@» par Coface. L'assureur crédit reconfirme ainsi par cette note « la solvabilité et la fiabilité » de la société envers ses partenaires commerciaux pour la 5ème année consécutive.

**AVRIL 2018 : RENOUELEMENT DES CERTIFICATIONS**

Dans le cadre de sa démarche de développement durable via la dimension environnementale, économique et sociale, COLORADO a réussi avec succès le renouvellement des certifications de son système de management (Santé Sécurité et Environnement) conformément aux normes internationales ISO 14001 V2015 et OHSAS 18001 V2007 et l'audit de suivi selon la norme internationale ISO 9001 V2015.

Ceci vient couronner les efforts et les investissements réalisés par COLORADO et confirmer son engagement et sa démarche de développement durable qui prend en compte la dimension environnementale, économique et sociale.

**FAITS  
MARQUANTS**

## MAI 2018 : OPÉRATEUR ECONOMIQUE AGRÉÉ



Après avoir obtenu en 2012, le statut d'opérateur catégorisé : simplification douanière, COLORADO a signé une convention avec l'administration des douanes qui lui octroie le statut d'Opérateur Economique Agréé (OEA) : sécurité-sûreté.

COLORADO devient par conséquent à cette date la 2ème entreprise au Maroc à obtenir ce statut tous secteurs confondus.

Il s'agit d'un label douanier de confiance assimilé à un agrément de maîtrise de la chaîne de production ainsi que de la sécurité de la chaîne logistique, qui permet à COLORADO de bénéficier de plusieurs facilités personnalisées.

## JUIN 2018 : LABEL OR ENTREPRISE SANS TABAC



Pour la 5ème année consécutive, COLORADO a obtenu le label «Entreprise sans tabac» niveau OR de la part de la fondation Lalla Salma. En effet, cette cinquième consécration est synonyme de statut défini d'entreprise sans tabac. Elle vient compenser les efforts réalisés par COLORADO et confirmer son engagement et sa démarche sociale.

## SEPTEMBRE 2018 : TOP PERFORMERS



COLORADO a reçu le 27 Septembre 2018, le trophée «Top Performers 2018» en Responsabilité Sociale et Environnementale décerné par Vigeo Eiris, et ce pour ses performances sur le critère «Prise en compte des risques de pollutions».

COLORADO fait ainsi partie du palmarès des seize entreprises marocaines faisant appel public à l'épargne les plus performantes en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale.

La notation qui a eu lieu au cours de 2017 et 2018 par rapport aux 38 critères du référentiel de Vigeo Eiris et plus de 330 indicateurs, met en exergue les meilleures pratiques de responsabilité sociale.

Chaque entreprise est notée sur la tangibilité de ses informations et sur la cohérence et l'efficacité de son système managérial au regard de six domaines : le capital humain, les droits de l'homme, l'environnement, l'éthique des affaires, la gouvernance et l'engagement sociétal.

## NOVEMBRE 2018 : STATUT DE «CONTRIBUABLE CATÉGORISÉ »



COLORADO est fière de renouveler pour la 2ème fois le statut de «contribuable catégorisé ».

A noter que, au-delà des avantages fiscaux offerts par la catégorisation fiscale, ce label constitue pour COLORADO, société cotée à la Bourse de Casablanca, une distinction supplémentaire et une reconnaissance de transparence, de régularité et de santé économique et sociale.

# QUELQUES REALISATIONS en 2018

Ecole Américaine - Rabat



Ecole Française Internationale - Rabat



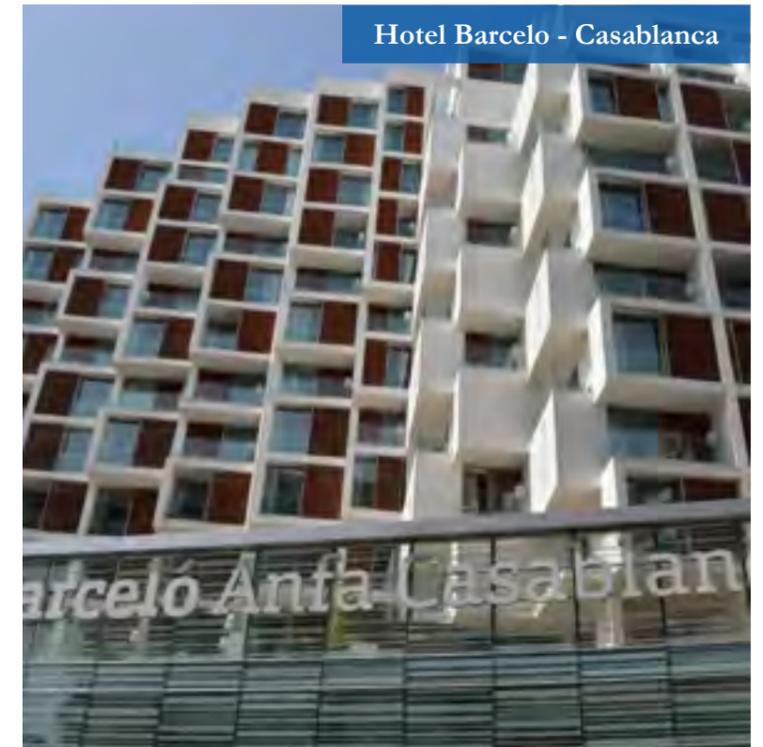
Ecole Belge - Rabat



Gare Agdal - Rabat



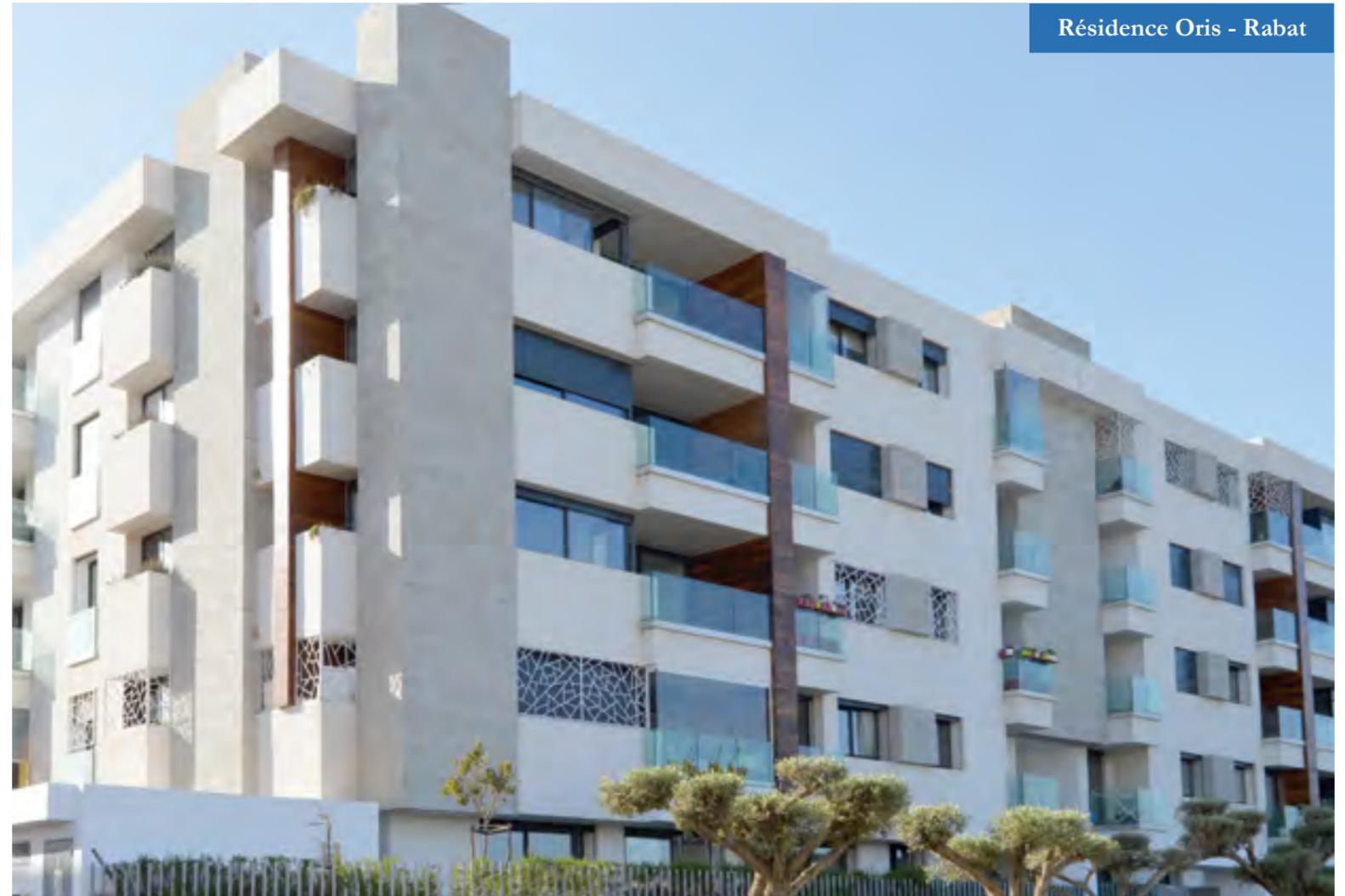
Hotel Barcelo - Casablanca



# QUELQUES REALISATIONS en 2018



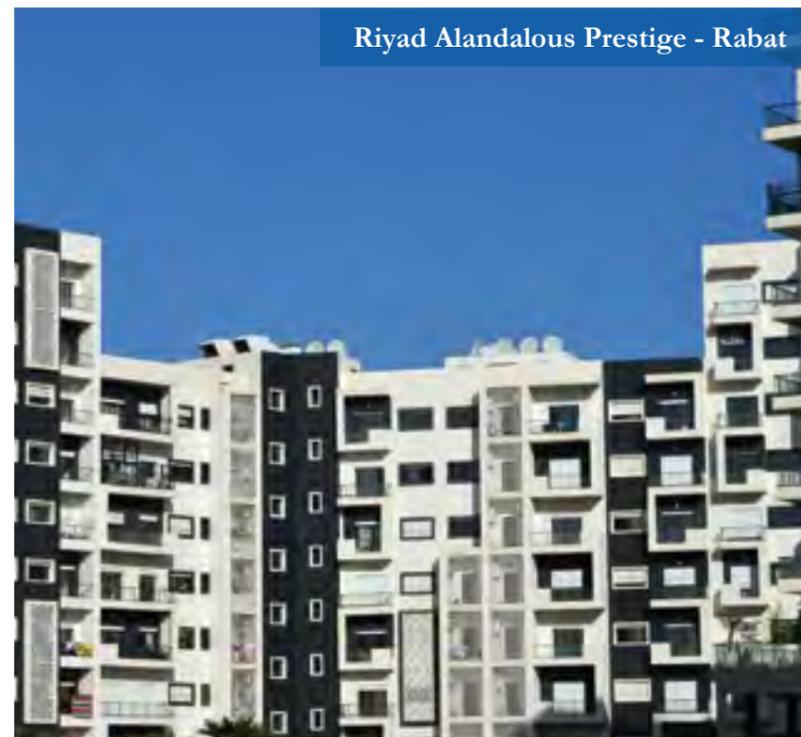
Résidence Ash shams- Harhoura



Résidence Oris - Rabat



L'orangerai du Souissi - Rabat



Riyad Alandalous Prestige - Rabat



Tribunal de la famille - Rabat

# QUELQUES REALISATIONS en 2018

## STATION THERMIQUE LAÂYOUNE



# QUELQUES REALISATIONS en 2018



# NOUVEAUX PRODUITS lancés en 2018

## FEVRIER 2018 : COLOR AUTO



Color Auto est une peinture émail synthétique pour intérieur et extérieur.

Les couleurs disponibles sont:



## AVRIL 2018 : STELLA



La référence 12 du produit Stella est lancée en Avril dans un nouvel emballage de 1KG.

Stella est une peinture décorative nacrée et scintillante à la poudre de diamant.

Elle procure des effets chics et une atmosphère douce.



## MAI 2018 : ACRYSAT



Acrysat est lancé en Mai dans un nouvel emballage de 3L, qui vient s'ajouter à celui de 13L.

Acrysat est une peinture acrylique blanche à base d'eau, satinée et très lisse. Elle est destinée pour des travaux d'intérieur et d'extérieur.



## MAI 2018 : ACRYLAC



Acrylac est lancé en Mai dans un nouvel emballage de 3L, qui vient s'ajouter à celui de 13L.

Acrylac est une peinture acrylique blanche à base d'eau, brillante et très lisse.



Acrylac est destinée pour des travaux d'intérieur et d'extérieur.



**Actualités  
Commerciales  
et Marketing**

**JUIN 2018 : NATURA**

Lasure Béton destiné aux travaux d'intérieur et d'extérieur.

Natura est une Lasure acrylique en phase aqueuse de protection et de décoration pour les supports bruts tels le béton, briques, et supports minéraux.

Protège les bétons contre la carbonatation et permet de les conserver dans leurs états naturels.

Natura est facile à utiliser, sans odeur et permet la réalisation de deux couches dans la même journée.

**JUIN 2018 : COLOVINYL 600 EXTRA**

Colovynyl 600 extra est une peinture en phase aqueuse, pour travaux soignés qui s'applique sur des supports intérieurs et extérieurs tels que: le ciment, le plâtre et le béton.

**JUIN 2018 : AQUAVERNIS**

AquaVernis est un vernis de protection pour peintures décoratives intérieures et extérieures.

Aquavernis est un vernis de finition qui permet la protection des peintures vinyliques et décoratives.

Aquavernis est algicide et fongicide.

**JUILLET 2018 : COLOFER JAUNE**

Colofer est un mastic polyester lancé dans une nouvelle teinte jaune dans un emballage de 1kg.

Colofer est un mastic polyester de charge et de finition des irrégularités et des dommages à la surface des carrosseries.

**JUILLET 2018 : ACRYMAT**

Acrymat est lancé dans un nouvel emballage de 3L, qui vient s'ajouter à celui de 10L.

Acrymat est une peinture acrylique blanche à base d'eau, mate et très lisse.

Acrymat est destinée pour des travaux d'intérieur.

**AOÛT 2018 : COLOFOOD**

Colofood vient enrichir notre gamme de peintures Industrielles. Colofood est un revêtement bi-composant sans solvant à base de résine époxydique modifiée, conçu pour la protection des intérieurs de réservoirs contenant des produits alimentaires.

Le produit est certifié conforme à la réglementation européenne en vigueur pour le contact alimentaire, règlement UE n° 11/2011 (rapport d'essai RJ 10100-0 du laboratoire POURQUERY, LYON, du 14/11/2017).

**OCTOBRE 2018 : ENDUIT P77**

Enduit P77 est un enduit pâte, très garnissant pour intérieur.

Il est à base d'émulsion de copolymères vinyliques.

Il s'applique sur tous les fonds en ciment, fibrociment, plâtre et bois.

**DECEMBRE 2018 : ENDUIT FAÇADE P10**

Enduit Façade P10 est un enduit de finition qui permet le lissage des murs et réparations de maçonnerie en travaux de façade. Il est doté d'une bonne tenue à l'extérieur et d'une grande résistance au faïençage.

**DECEMBRE 2018 : OR'SILV**

OR'SILV est une peinture métallisée d'aspect lisse, idéale pour apporter un effet chic aux meubles, portes, et objets de décoration.

Elle peut s'appliquer pratiquement sur toutes les surfaces après préparation. Ces travaux de préparation doivent se faire conformément à la norme NFDTU59.1.

# INAUGURATION SHOWROOMS

## OUVERTURE DU SHOWROOM DOHA AU QATAR



Le showroom DOHA situé à la grande avenue Arryan a ouvert ses portes au grand public en début du mois d'Octobre 2018, sur une superficie de plus de 200 m<sup>2</sup>. L'inauguration du Showroom a coïncidé avec l'organisation d'une formation dédiée aux peintres professionnels dans l'objectif de communiquer sur le rôle important des Showrooms dans la mise en relation avec les clients finaux et aussi de les former sur la gamme des peintures COLORADO, notamment les peintures décoratives.

Le Showroom de DOHA est doté d'une machine à teinter et expose une large gamme de peintures décoratives qui combinent les dernières tendances en effets et en couleurs.



## INAUGURATION DU SHOWROOM ABIDJAN EN CÔTE D'IVOIRE



COLORADO a inauguré le 6 Décembre 2018 son 1er Showroom en Côte d'Ivoire en collaboration avec son partenaire local.

En effet, la peinture COLORADO a pu pénétrer le marché Ivoirien depuis plusieurs années grâce à une stratégie commerciale et marketing performante.

Ce Showroom est une vitrine importante pour présenter toutes les nouveautés en matière de peinture à effet, de couleurs et de produits fonctionnels.

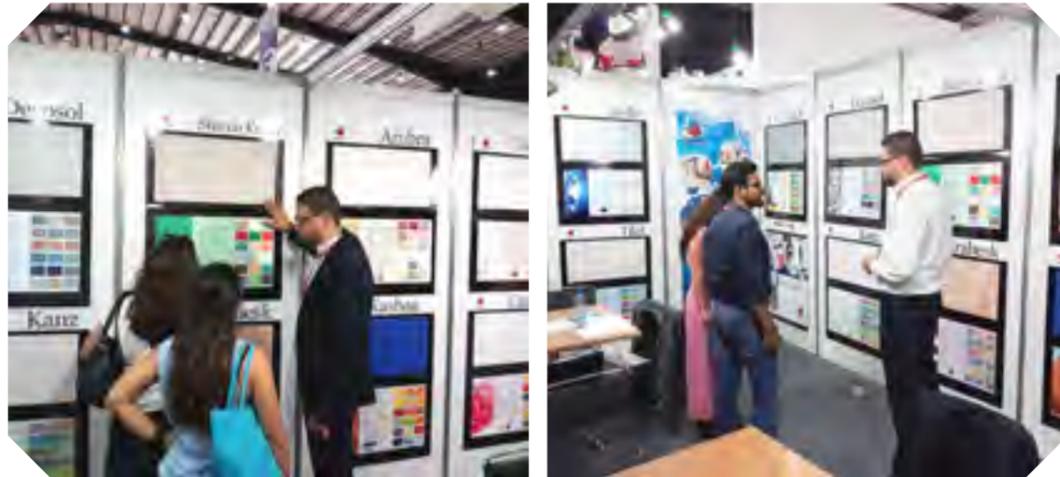


# PARTICIPATION aux SALONS INTERNATIONAUX

## SALON PROJECT LEBANON

COLORADO a participé au salon PROJECT LEBANON qui s'est déroulé à Bayrouth du 26 au 29 juin 2018.

Le salon PROJECT LEBANON, traite des thèmes liés à la peinture et à l'aménagement des bâtiments.



## SALON SENCON SENEGAL

SENCOS est l'événement incontournable pour les matériaux de construction et l'infrastructure de l'Afrique de l'ouest. Les visiteurs et les exposants sont en augmentation régulière.



## FOIRES DE PARIS

Les foires de Paris représentent aujourd'hui des événements incontournables dans l'exposition des nouveautés qui concernent la décoration intérieure et extérieure.

Durant ces jours d'exposition, les professionnels de la décoration, les accros des dernières innovations, ou tout simplement les visiteurs en quête de solutions pour rénover leurs intérieurs se rassemblent pour profiter des conseils et bons plans de plus de 3 500 exposants et marques.

COLORADO tient à participer à ces salons d'envergure mondiale car ils représentent une réelle opportunité pour rencontrer non seulement les adeptes de la décoration en Europe regroupés dans un seul endroit, mais aussi pour profiter de la puissance médiatique de ces événements.

En 2018, COLORADO a participé dans les foires suivantes :

- Rénovation de Paris du 02 au 05 Février 2018
- Foire de Paris du 25 Avril au 09 Mai 2018
- La maison de Paris du 26 au 28 Septembre 2018



### SALON BIG5 SHOW

En 2018, COLORADO a participé au salon BIG5 SHOW à Dubai aux Emirats Arabes Unis du 26 au 29 Novembre 2018.

BIG5 SHOW est l'une des plus grandes foires de la construction de la région Moyen Orient, il constitue un rendez-vous annuel important pour la rencontre des professionnels de bâtiment, construction et de génie civil du monde entier.



### SALON AFRIBAT CAMEROUN

COLORADO a participé au salon Africain du bâtiment et des métiers connexes entre le 17 et le 22 Avril à Yaounde au CAMEROUN

Le salon AFRIBAT est le rendez vous annuel incontournable des professionnels du bâtiment au CAMEROUN durant lequel les différents acteurs exposent toutes les nouveautés et échangent avec les visiteurs du salon autour des solutions proposées.



### SALON SBIE :

SBIE - Saudi Building & Interiors Exhibition est une exposition internationale dédiée à la construction et à la décoration intérieure.

Cet événement annuel bénéficie d'un soutien important de plusieurs sociétés internationales, de fabricants, d'agents et de distributeurs Saoudiens de premier plan et d'un large éventail de visiteurs professionnels de haut niveau venus de toute l'Arabie Saoudite et des pays voisins. Pour COLORADO, SBIE représente une belle vitrine pour étaler ses produits et faire accroître sa notoriété dans la région.



## SALON EPOWER & BUILDING

La participation de COLORADO au salon E Power & Building, rendez-vous européen incontournable a permis de tisser de nouveaux partenariats et prospector de nouveaux marchés.



## SEMINAIRES et FORMATIONS

COLORADO met la formation des peintres au centre de ses préoccupations. Pour ce, **onze** écoles professionnelles sont créées dans les principales régions du royaume à Casablanca, Rabat, Kénitra, Meknès, Fès, Tanger, Agadir, Oujda, Marrakech et Bénimellal pour contribuer au développement du savoir-faire des peintres professionnels.

COLORADO organise régulièrement des séminaires qui ont pour objectif primordial de former les peintres sur les techniques d'application de peintures bâtiment et d'améliorer leurs compétences tout au long de l'année.

COLORADO offre à plus de mille peintres, des formations théoriques et pratiques sur toutes les gammes de peintures. En effet, les professionnels obtiennent des diplômes de mérite ainsi que des cartes de formations professionnelles à l'issue des formations effectuées.



# JOURNEES portes OUVERTES

COLORADO a organisé en 2018 dans son réseau de showroom plusieurs évènements baptisés « day of colours », il s'agit de journées portes ouvertes au profit de ses clients particuliers et professionnels dont l'objectif est de les maintenir à jour des dernières tendances en terme de décoration et de couleurs.



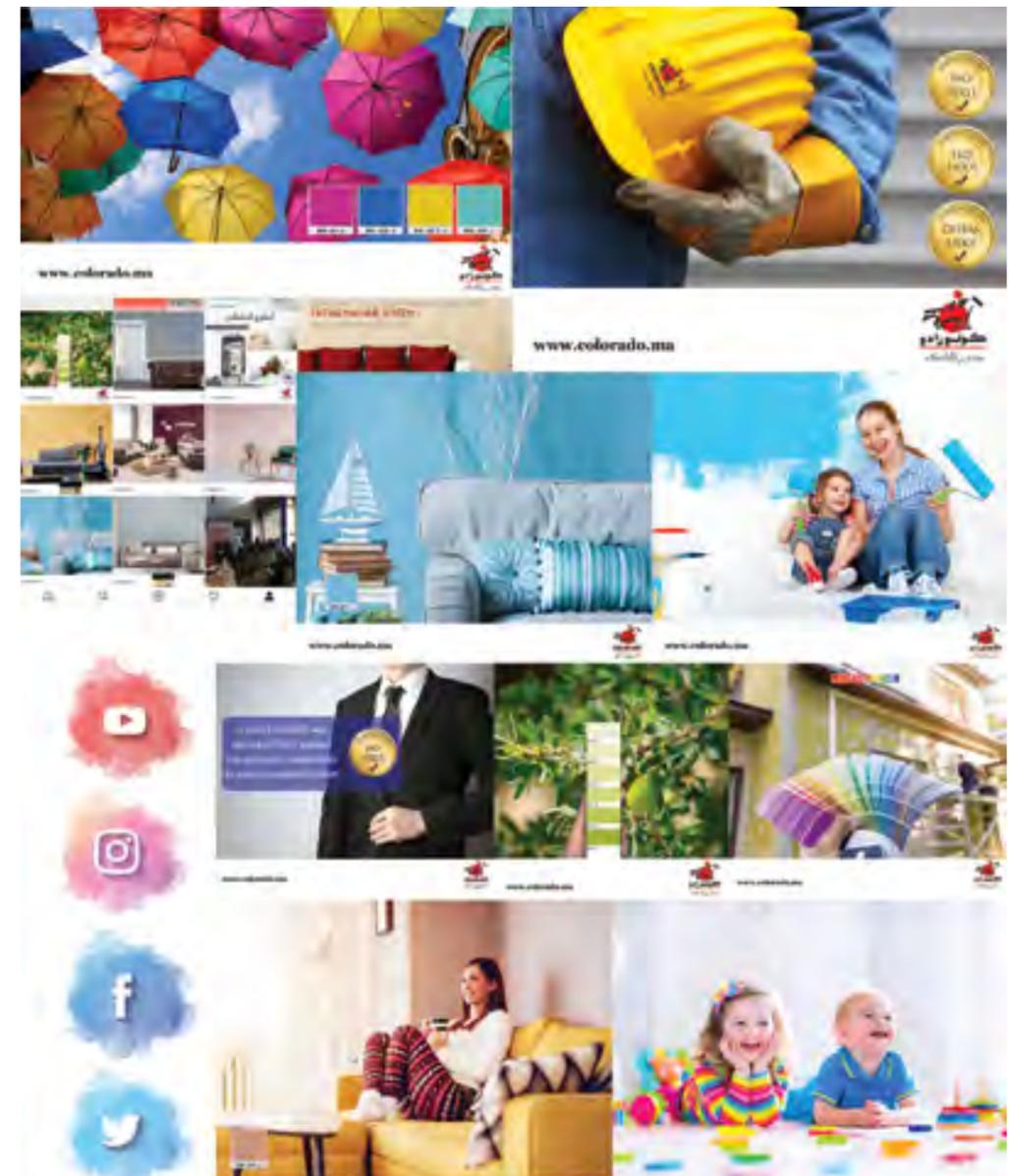
# COLORADO dans le DIGITAL

Le digital prend une place centrale dans la stratégie marketing de COLORADO.

Afin d'échanger, partager et interagir avec sa clientèle, COLORADO a su maintenir sa présence efficace sur les réseaux sociaux, tout en intégrant d'autres médias tel que Instagram.

Aujourd'hui, des followers des quatre coins du monde rejoignent la famille COLORADO sur les réseaux sociaux.

Des professionnels mais aussi des particuliers suivent les pages de la marque en quête d'informations sur l'actualité de la société, ses nouveautés et les plus récents évènements auxquels elle participe.



# CAMPAGNE DIGITALE



Dans le but d'augmenter le flux de visiteurs dans les showrooms, COLORADO a lancé une campagne digitale en 2018. L'objectif ultime est de démocratiser le concept des showrooms pour les internautes marocains et les inviter à découvrir cet espace dédié à la peinture, les décorations et les couleurs.

Pour répondre à cet objectif, plusieurs capsules vidéos ont été réalisées dans un cadre humoristique. Ces capsules partent d'un problème générique soulevé et dont la solution imminente se trouve dans les showrooms COLORADO.

Avec des acteurs et des influenceurs connus sur la scène Marocaine, la campagne a su porter ses fruits en termes de notoriété chez le client final.



**POLITIQUE SOCIALE**

## EVENEMENTS RH

### SÉMINAIRE DES CADRES SUPÉRIEURS



COLORADO a organisé le 16 & 17 Février 2018 un séminaire résidentiel à Marrakech au profit de ses cadres supérieurs.

Outre la présentation des orientations stratégiques de la société, ce séminaire a été l'occasion pour exposer les principaux projets transverses réalisés en cours d'année ainsi que les projets futurs à mener. Un focus particulier a été fait par rapport au rôle que doivent jouer les cadres supérieurs au sein de l'organisation en tant que relai d'information et de motivation et d'incarnation des valeurs de COLORADO au quotidien. Durant ce séminaire, et dans une ambiance conviviale, des activités de cohésion d'équipe ont été organisées en collaboration avec un coach professionnel.

### DÉPARTS À LA RETRAITE



Durant l'année 2018, huit salariés de COLORADO sont partis à la retraite.

Afin de célébrer leurs départs et leur rendre hommage pour tous les efforts accomplis durant ces années passées à COLORADO, des cérémonies ont été organisées en présence de leurs collègues, responsables ainsi que des membres de leurs familles.

En guise de reconnaissance et de remerciement envers les personnes partantes, des OMRA leur ont été offertes.

### FTOUR RAMADAN



Le 8 Juin 2018, et comme à l'accoutumé, COLORADO a organisé un Ftour au profit de l'ensemble de son encadrement.

Au-delà d'un simple repas, il s'agit surtout d'un moment de partage convivial qui permet de consolider les liens entre les personnes, améliorer les relations interpersonnelles et introduire les nouvelles recrues.

### CÉRÉMONIE DES BACHELIERS



Comme le veut la tradition à COLORADO, une cérémonie a été organisée en juillet 2018 pour fêter les enfants des salariés ayant obtenu leur baccalauréat. Cette année a été marquée par un bon cru composé de huit bacheliers de différentes filières.

Dans une ambiance familiale et conviviale, la Direction Générale les a vivement félicités et a renouvelé son engagement pour les accompagner dans le futur que ce soit pour des stages, conseils ou autres.

Tour à tour, les bacheliers ont pris la parole pour se présenter et parler de leurs ambitions futures.

En guise d'encouragement, les jeunes bacheliers ont reçu des certificats de mérite et des primes.

### ACHOURA



Le samedi 22 septembre 2018, COLORADO a organisé la première édition ACHOURA au profit des enfants de ses salariés.

Dans une ambiance festive, 104 enfants âgés entre 5 à 12 ans, en présence de leurs parents, ont pu participer à la matinée récréative organisée à cet effet.

Au menu de cette matinée : différents ateliers (dessin et peinture, perlage, pâte à modeler...), jeux pour les enfants (basket-ball, foot Ball, grand toboggan...) et

spectacles théâtraux (l'histoire de Baba Achour, fontaine de jonglerie, la boîte des clowns, show de magie...).

La matinée s'est achevée par la réalisation d'une toile collective que les enfants ont réalisée avec leurs petites mains laissant ainsi leurs empreintes à jamais.

### CONVENTION AVEC DAR AL AMANE

COLORADO a signé une convention avec Dar Al Amane pour la mise en place d'un crédit immobilier à des taux très avantageux au profit des salariés, Il s'agit d'un produit bancaire alternatif qui permet aux personnes ne souhaitant pas faire appel à un crédit bancaire classique de contracter un prêt participatif.



En présence du directeur de l'agence Dar Al Amane « Bernoussi », Deux séances d'informations ont été organisées le 09 et le 10 octobre dans les deux sites de Ain Sébaâ et Dar Bouaâza réunissant 30 salariés de COLORADO intéressés par ce produit afin de répondre à toutes leurs interrogations.

### SENSIBILISATION SUR DES THÉMATIQUES DE SANTÉ

Dans une démarche d'information et de sensibilisation sur des thématiques de santé, COLORADO a célébré certaines journées mondiales de santé :

- Le 14 novembre 2018 : célébration de la journée mondiale du diabète à travers des réunions de sensibilisations animées par le médecin de travail et la distribution de prospectus sur les causes du diabète et comment s'en prémunir.

**1er décembre**  
**Journée mondiale**  
**de lutte contre le sida**



- Le 1 décembre 2018 : lors de la journée mondiale du Sida, l'ensemble du personnel a été sensibilisé à travers des réunions d'information, des messages internes et une publication sur intranet.

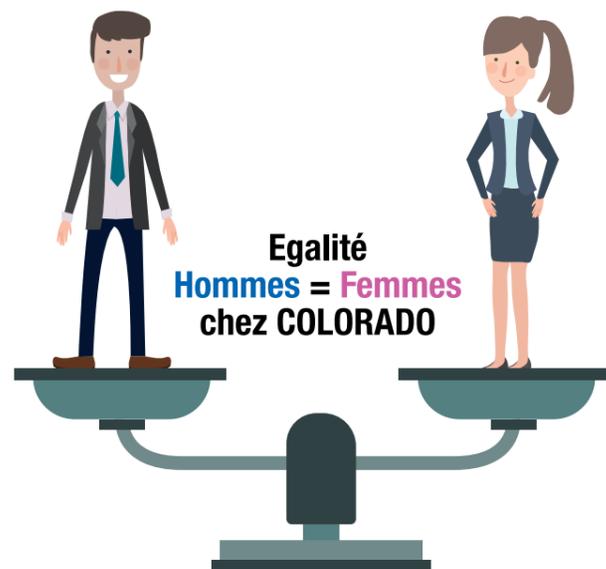
# MIXITE à COLORADO

LES FEMMES À COLORADO REPRÉSENTENT:

**28%**  
DE L'EFFECTIF GLOBAL EMPLOYÉS ET CADRES

**32%**  
DE L'EFFECTIF CADRES

**22%**  
DU COMITÉ DE DIRECTION



## COLORADO FACE AUX INÉGALITÉS DE GENRE ...

Plusieurs actions sont mises en place et pratiquées au quotidien par la direction des ressources humaines afin de préserver l'égalité genre chez COLORADO :



Promouvoir l'égalité à l'embauche à travers un recrutement interdisant une préférence en termes de genre :

« Toutes nos offres d'emplois sont publiées avec la mention H/F, nous ne prenons pas en compte le sexe des candidats lors de la présélection, ce qui nous intéresse c'est la compétence » déclare le responsable recrutement.

Favoriser l'égalité des chances dans la formation à travers l'élaboration des plans de formation annuels incluant hommes et femmes de COLORADO ;

Une égalité salariale approuvée ; à COLORADO les femmes et les hommes ont le droit à un salaire égal pour un travail à valeur ajoutée égale ;

Une politique de promotion transparente qui se traduit par une culture de méritocratie et une égalité des chances ;

## UNE PARFAITE ÉGALITÉ HOMME-FEMME ...

COLORADO est convaincue que l'égalité professionnelle femmes-hommes est l'un des piliers les plus importants assurant un parfait climat social et un levier de performance économique incontournable.

Son engagement se traduit par l'intégration dans sa politique RSO de trois axes principaux visant l'équité et l'égalité genre :

1. Veiller à l'égalité genre dans les pratiques ressources humaines ;
2. Favoriser l'accès aux postes de responsabilités selon une logique de méritocratie ;
3. Préserver l'équilibre vie privée/vie professionnelle.



## DES CHIFFRES LE PROUVENT ...

80% des salariés de COLORADO ont donné leurs avis sur le sujet de la mixité à travers un baromètre lancé en interne.

Ils sont plus que 80% déclarant COLORADO en avance par rapport au sujet de l'égalité genre ;

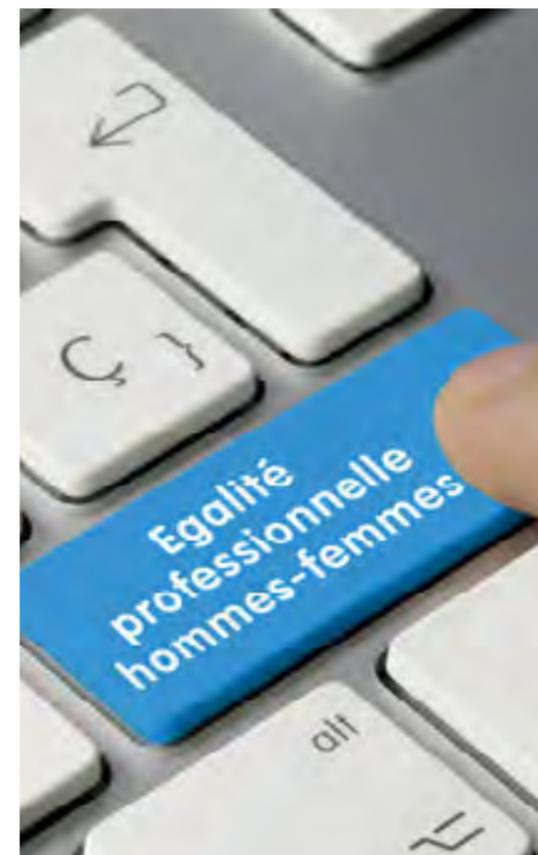
70% estiment qu'ils n'existent pas d'inégalités en termes de salaires, promotion et équilibre vie privée/ vie professionnelle entre les femmes et les hommes.



## LEURS AVIS NOUS INTÉRESSENT ...

« Pas de distinction entre les hommes et les femmes au niveau du travail administratif par exemple, même un homme peut occuper des postes qui sont au niveau du marché occupés uniquement par les femmes ex (assistante de direction, le secrétariat, administration de direction ». « Les femmes et les hommes chez COLORADO ont le même niveau de salaire et peuvent évoluer de la même manière ; seul le travail fourni compte »

(Source : Enquête interne)



## DES RÉUNIONS AUTOUR DU SUJET ...

Suite à l'enquête réalisée, la direction des ressources humaines a organisé des réunions sur les deux sites de Ain Sébaâ et Dar Bouaâza réunissant un échantillon de répondants de 32 salariés. Le débat sur ce sujet n'a fait qu'affirmer les résultats obtenus.



## COMMENT PEUT-ON LUTTER CONTRE LES INÉGALITÉS RELATIVES AU GENRE AU NIVEAU DU TRAVAIL DANS LES ENTREPRISES MAROCAINES?

39% trouvent qu'il faudrait faciliter l'accès des femmes aux postes de responsabilité ;

Pour 36%, il faudrait éliminer les discriminations salariales ;

Pour la majorité à savoir 65%, il faudrait organiser des séances de formation contre les stéréotypes de genre.

## MECENAT et SPONSORING

### HÔPITAL SIDI MOHAMMED BEN ABDELLAH A ESSAOUIRA



Colorado a répondu présente pour le programme de rénovation et l'agrandissement du CHP Sidi Mohammed Ben Abdellah. Un chantier qui a pour objectif d'accompagner le développement que connaît la ville et apporte un service optimal aux habitants de la ville et des régions avoisinantes. De par son expertise, Colorado a apporté son soutien et son savoir-faire technique à la rénovation des services de l'hôpital.



## MECENAT et SPONSORING

### ECOLE IBNOU RACHID A MOHAMMEDIA :



Dessiner le sourire sur les lèvres de ses petits élèves, tel était l'objectif de Mme KASIMI Maria, professeur à l'école publique Ibnou Rachid qui a envoyé à COLORADO une demande de don à travers les réseaux sociaux afin de remplacer la couleur terne de sa classe par des couleurs plus gaies et plus claires. COLORADO, comme à l'accoutumé, a répondu favorablement à cette demande en offrant l'aide nécessaire en produits et en assistance.



# MECENAT et SPONSORING

## ECOLE BOUTGHRAR



A 28 kilomètres de Kalaat M'gouna, où le Jbel Mgoun embrasse le village du Boutaghrar, se trouve l'école primaire Boutaghrar.

Suite à la demande de l'association « Daam Annajah » soucieuse du village, COLORADO a apporté son soutien complet pour accompagner les travaux de réaménagements de l'école.



# MECENAT et SPONSORING

## SOURIRE DE REDA

Stop Silence représente le premier centre d'écoute anonyme pour les jeunes par ch@t au Maroc.

Créé par l'association Sourire de Reda pour permettre aux jeunes de s'exprimer librement et en toute confiance à un moment de leur vie qui leur semble difficile. Il s'agit d'un relais ponctuel qui peut aider à sortir de l'isolement et à renouer contact avec autrui.

COLORADO, comme à l'accoutumé, a répondu favorablement à la demande de donation de peinture de l'association Sourire de Reda.





**COLORADO  
DANS LE  
MONDE**

## COLORADO dans le MONDE



# COLORADO dans la PRESSE

En 2018, comme à son habitude, COLORADO assure sa présence à travers plusieurs canaux de communication et supports.



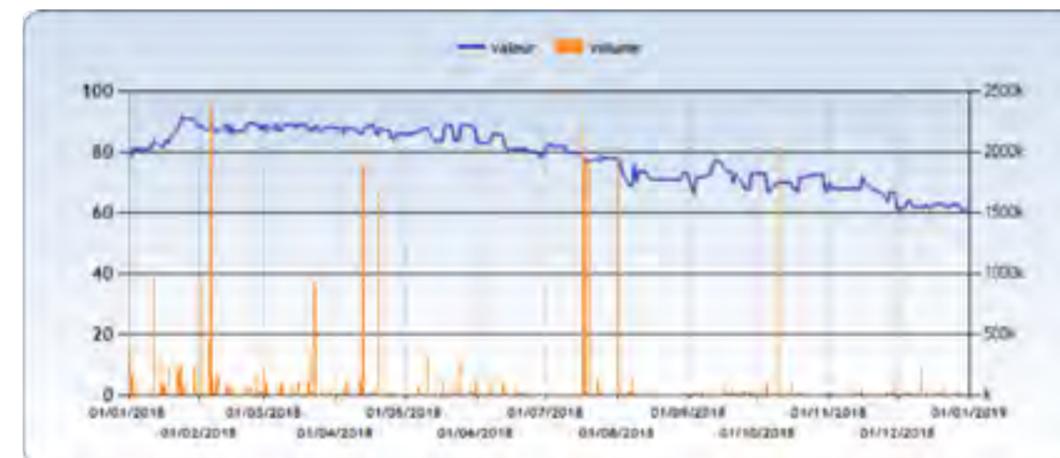
**COLORADO  
DANS LA  
PRESSE**





# RAPPORT FINANCIER

## LA VALEUR COLORADO



## ANALYSE DU COMPTE DE PRODUITS & CHARGES

### Chiffre d'Affaires :

POSTE EN KDH	2018	2017	VAR. %
Vente de marchandises en l'état	9806	13 768	28,87%
Ventes de produits finis	514 751	533 401	3,50%
<b>Total</b>	<b>524 557</b>	<b>547 169</b>	<b>4,13%</b>

Le chiffre d'affaires a enregistré une baisse de (- 4%) entre 2017 et 2018.

### Marge sur achats consommés :

POSTE EN KDH	2018	2017	VAR. %
Chiffre d'affaires HT	524 557	547 169	-4,13%
Marge sur achats consommés	235 930	260 829	-9,55%
<b>Taux de marge sur CA HT</b>	<b>45,0%</b>	<b>47,7%</b>	

La marge en 2018 est de 236 MDH, comparée à une marge réalisée en 2017 de 261 MDH, soit une légère baisse de 9.5 %.

Le pourcentage de la marge brute est de 45% du chiffre d'affaires en 2018 comparé à 47.7 en 2017.

### Résultat d'exploitation :

POSTE EN KDH	2018	2017	VAR. %
Marge sur achats consommés	235 930	260 829	-9,6%
Autres charges externes	153 256	172 179	-11,0%
Impôts & taxes	1 659	1 826	-9,1%
Charges personnel	57 970	59 466	-2,5%
Autres charges d'exploitation	400	400	0,00%
Dotations d'exploitation	22 339	27 185	-17,8%
Reprises d'exploitation/ Transferts de charges	61 938	77 539	-20,1%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>62 244</b>	<b>77 313</b>	<b>-19,5%</b>
<b>Rex / CA HT</b>	<b>11,9%</b>	<b>14,1%</b>	

Le résultat d'exploitation réalisé en 2018 est de 62.2 MDH soit 11.9% du chiffre d'affaire.

## Résultat financier

Le résultat financier est formé comme suit :

POSTE EN KDH	2018	2017	VAR. %
Produits Financiers	817	1 703	-52,0%
Gains de change	227	571	-60,3%
Intérêts et autres produits financiers	461	783	-41,2%
Reprises financières, transferts de charges	129	350	-63,0%
Charges financières	11 569	11 580	-0,1%
Charges d'intérêts	2 729	1 889	44,5%
Pertes de change	623	562	10,7%
Autres charges financières	8 060	8 792	-8,3%
Dotations financières	157	337	-53,3%
<b>Résultat Financier</b>	<b>-10 752</b>	<b>-9 877</b>	<b>-8,9%</b>

Les produits financiers sont composés des plus-values sur cession des SICAV et des gains de change.

Les charges financières sont composées essentiellement des escomptes de règlement accordés aux clients (8 MDH) et des charges d'intérêts (2.7 MDH).

Le résultat financier (perte) a légèrement augmenté de entre 2017 et 2018 pour s'établir à -10.7 MDH.

Ceci est dû à la baisse des produits financiers.

## Résultat non courant

Le résultat non courant est formé comme suit :

POSTE EN KDH	2018	2017	VAR. %
Produits non courants	1 754	4 599	-61,9%
Produits des cessions d'immobilisation	162	947	-82,9%
Reprises sur Sub. D'investissement	67	67	0,0%
Autres produits non courants	120	432	-72,3%
Reprises non courantes: transferts de charges	1 406	3 152	-55,4%
<b>Charges non courantes</b>	<b>944</b>	<b>2 439</b>	<b>-61,3%</b>
Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	210	43	387,4%
Autres charges non courantes	651	1 972	-67,0%
Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	56	424	-80,3%
<b>Résultat non courant</b>	<b>810</b>	<b>2 160</b>	<b>-62,5%</b>

Le résultat non courant réalisé en 2018 représente 810 KDH, contre 2 160 KDH en 2017.

Les charges non courantes sont composées des pertes sur créances irrécouvrables et des dotations pour provisions pour risques et charges.

Les produits non courants sont composés de produits de cession des immobilisations et des reprises sur amortissements dérogatoires.

## Résultat net

Le résultat net enregistré au 31 décembre 2018 est de 36.52 MDH contre 48.25 MDH en 2017; soit une baisse de 24%.

## ANALYSE DU BILAN

### Le fond de roulement

#### Les capitaux permanents

Au 31 décembre 2018, les capitaux permanents hors résultat se présentent comme suit :

POSTE EN KDH	2018	2017	VAR. %
Les capitaux propres hors résultat	277 918	285 875	-2,8%
Les capitaux propres assimilés	3 096	4 486	-31,0%
Les dettes de financement	34 574	36 418	-5,1%
<b>Total</b>	<b>315 589</b>	<b>326 779</b>	<b>-3,4%</b>

Au cours de l'exercice 2018, les capitaux permanents ont connu les mouvements suivants :

- Distribution d'un total dividendes de 56 MDH.
- Les dettes de financement ont baissé en 2018 de 5.1% par rapport à 2017 et ce malgré le déblocage de la deuxième tranche du CMT de 10 MDH.

#### Les immobilisations nettes

Les immobilisations nettes au 31/12/2018 se présentent comme suit :

POSTE EN KDH	2018	2017
Immobilisations en non valeurs	869	1 380
Amortissements / Immobilisations en non valeurs	-595	-830
Immobilisations incorporelles	6 313	6 315
Amortissements / Immobilisations incorporelles	-1 692	-1 806
Immobilisations corporelles	287 891	271 353
Amortissements / Immobilisations corporelles	-144 428	-133 167
Immobilisations financières nettes	1 624	1 607
<b>Total</b>	<b>149 982</b>	<b>144 852</b>

Les dotations aux amortissements d'exploitation passées au titre de l'exercice 2018 sont de 14.7 MDH. Elles sont restées identiques à celles de 2017.

### Le Besoin en Fond de Roulement :

Le BFR à fin 2018 présente comme suit :

POSTE EN KDH	2018	2017
Besoin en Fond de Roulement	156 750	154 403
Chiffre d'Affaires	524 556	547 169
<b>BFR en nombre de jours du CA</b>	<b>108</b>	<b>102</b>

Le Besoin en Fond de Roulement (BFR) a connu une augmentation de 1.5% entre 2017 et 2018 passant de 102 jours de chiffre d'affaires à 108 jours de chiffre d'affaires.

### Trésorerie nette

La TN de l'exercice se présente comme suit :

POSTE EN KDH	2018	2017
<b>Trésorerie nette</b>	<b>45 380</b>	<b>75 777</b>

La trésorerie nette a connu une baisse entre 2017 et 2018 suite à l'augmentation du Besoin en Fond de Roulement. Elle est composée des soldes bancaires et des placements de trésorerie à court terme.

### AFFECTATION DU RESULTAT 2018 :

Les comptes arrêtés au 31 décembre 2018 font apparaître un bénéfice net comptable de 36 513 312,11 DH Dirhams, un report à nouveau de 104 947 745.08 Dirhams et une réserve facultative de 40 000 000 Dirhams soit un cumul à affecter de 181 461 057,19 Dirhams.

Le Conseil d'Administration proposera à la prochaine assemblée l'affectation suivante:

- Dividendes : .....35 055 803,20 DH,  
Soit un dividende ordinaire par action de 2.9 DH.
- Réserve facultative : .....40 000 000,00 DH,
- Report à nouveau : .....106 405 253,99 DH.

	A C T I F	EXERCICE			EXERCICE PRECEDENT
		Brut	Amortissements et Provisions	Net	Net
	Immobilisations en non valeurs[A]	868 874,40	595 288,32	273 586,08	549 521,41
A	Frais préliminaires	309 221,40	247 377,12	61 844,28	225 849,01
C	Charges à répartir sur plusieurs exercices	559 653,00	347 911,20	211 741,80	323 672,40
T	Primes de remboursement des obligations				
I	Immobilisations incorporelles [B]	6 313 463,00	1 691 600,85	4 621 862,15	4 509 023,94
F	Immobilisations en Recherche et Dev.				
	Brevets, marques, droits et valeurs similaires	2 390 963,00	1 691 600,85	699 362,15	574 523,94
	Fonds commercial				
	Autres immobilisations incorporelles	3 922 500,00		3 922 500,00	3 934 500,00
I	Immobilisations corporelles [C]	287 891 320,26	144 428 194,64	143 463 125,62	138 186 552,27
M	Terrains	27 445 760,00		27 445 760,00	27 445 760,00
M	Constructions	136 483 218,90	59 284 780,91	77 198 437,99	83 436 155,29
O	Installations techniques, matériel et outillage	87 826 338,31	70 432 389,59	17 393 948,72	22 093 353,36
B	Matériel de transport	8 829 613,31	8 048 004,33	781 608,98	1 091 308,97
I	Mobilier, Mat. de bureau, Aménag. Divers	9 166 716,15	6 187 534,76	2 979 181,39	2 950 188,06
L	Autres immobilisations corporelles	506 138,62	475 485,05	30 653,57	27 769,35
I	Immobilisations corporelles en cours	17 633 534,97		17 633 534,97	1 142 017,24
L	Immobilisations financières[D]	1 624 473,29		1 624 473,29	1 606 737,46
I	Prêts immobilisés	1 408 541,75		1 408 541,75	1 340 805,92
S	Autres créances financières	215 931,54		215 931,54	265 931,54
E	Titres de participation				
	Autres titres immobilisés				
	Ecarts de conversion actif [E]				
	Diminution des créances immobilisées				
	Augmentations des dettes de financement				
	<b>TOTAL (A+B+C+D+E)</b>	<b>296 698 130,95</b>	<b>146 715 083,81</b>	<b>149 983 047,14</b>	<b>144 851 835,08</b>
A	Stocks[F]	122 208 372,42	1 664 433,02	120 543 939,40	154 320 258,19
C	Marchandises	5 329 599,00	7 884,77	5 321 714,23	4 403 554,03
T	Matières et fournitures consommables	79 106 608,54	1 059 050,76	78 047 557,78	112 262 421,96
I	Produits en cours	2 968 116,10		2 968 116,10	2 539 362,74
F	Produits intermédiaires et produits résiduels				
	Produits finis	34 804 048,78	597 497,49	34 206 551,29	35 114 919,46
C	Créances de l'actif circulant[G]	254 099 817,18	45 211 561,87	208 888 255,31	197 730 689,97
I	Fournis. débiteurs, avances et acomptes	244 946,78		244 946,78	376 247,08
R	Clients et comptes rattachés	232 870 172,19	44 564 566,77	188 305 605,42	178 464 510,83
C	Personnel	380 521,35		380 521,35	299 799,59
U	Etat	19 339 085,09		19 339 085,09	17 886 318,85
L	Comptes d'associés				
A	Autres débiteurs	776 394,11	646 995,10	129 399,01	20 505,96
N	Comptes de régularisation- Actif	488 697,66		488 697,66	683 307,66
T	Titres valeurs de placement[H]	23 864 217,28		23 864 217,28	59 104 873,94
	Ecarts de conversion actif [I][Eléments circulants	104 795,33		104 795,33	76 687,05
	<b>TOTAL II (F+G+H+I)</b>	<b>400 277 202,21</b>	<b>46 875 994,89</b>	<b>353 401 207,32</b>	<b>411 232 509,15</b>
T	Trésorerie-Actif	33 620 394,27		33 620 394,27	49 502 858,47
R	Chèques et valeurs à encaisser	30 469 338,40		30 469 338,40	41 564 937,43
S	Banques, T.G et C.C.P	2 935 579,99		2 935 579,99	7 402 834,63
	Caisse, Régie d'avances et accreditifs	215 475,88		215 475,88	535 086,41
	<b>TOTAL III</b>	<b>33 620 394,27</b>		<b>33 620 394,27</b>	<b>49 502 858,47</b>
	<b>TOTAL GENERAL I+II+III</b>	<b>730 595 727,43</b>	<b>193 591 078,70</b>	<b>537 004 648,73</b>	<b>605 587 202,70</b>

	P A S S I F	EXERCICE	EXERCICE PRECEDENT
	CAPITAUX PROPRES	314 431 345,19	334 128 200,28
F	Capital social ou personnel (1)	120 882 080,00	120 882 080,00
I	Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé		
N	Capital appelé	120 882 080,00	120 882 080,00
A	Dont versé	120 882 080,00	120 882 080,00
N	Prime d'émission, de fusion, d'apport		
	Ecarts de réévaluation		
C	Réserve légale	12 088 208,00	12 088 208,00
E	Autres réserves	40 000 000,00	
M	Report à nouveau (2)	104 947 745,08	152 904 916,75
E	Résultat en instance d'affectation		
N	Résultat net de l'exercice (2)	36 513 312,11	48 252 995,53
T	<b>Total des capitaux propres (A)</b>	<b>314 431 345,19</b>	<b>334 128 200,28</b>
	Capitaux propres assimilés (B)	3 096 406,95	4 485 708,95
P	Subvention d'investissement	269 647,32	337 059,16
E	Provisions réglementées	2 826 759,63	4 148 649,79
R	Dettes de financement (C)	34 574 220,22	36 417 804,55
M	Emprunts obligataires		
A	Autres dettes de financement	34 574 220,22	36 417 804,55
N	Provisions durables pour risques et charges (D)		
E	Provisions pour risques		
N	Provisions pour charges		
	Ecarts de conversion-passif (E)		
T	Augmentation des créances immobilisées		
	Diminution des dettes de financement		
	<b>TOTAL I (A+B+C+D+E)</b>	<b>352 101 972,36</b>	<b>375 031 713,78</b>
P	Dettes du passif circulant (F)	172 619 201,78	197 614 348,59
A	Fournisseurs et comptes rattachés	108 760 909,41	126 286 138,38
S	Clients créditeurs, avances et acomptes	3 867 392,65	4 749 981,88
S	Personnel	6 643 376,90	8 036 482,36
I	Organismes sociaux	3 735 290,91	3 882 759,81
C	Etat	48 859 753,93	53 925 179,91
I	Comptes d'associés		
R	Autres créanciers	424 672,43	241 138,70
C	Comptes de régularisation passif	327 805,55	492 667,55
U	Autres provisions pour risques et charges (G)	104 776,71	76 687,05
L	Ecarts de conversion - passif (Eléments circulants) (H)	74 146,92	33 608,62
A	<b>TOTAL II (F+G+H)</b>	<b>172 798 125,41</b>	<b>197 724 644,26</b>
T	TRESORERIE PASSIF	12 104 550,96	32 830 844,66
R	Crédits d'escompte		
E	Crédits de trésorerie	12 058 952,92	31 919 946,58
S	Banques (Soldes créditeurs)	45 598,04	910 898,08
	<b>TOTAL III</b>	<b>12 104 550,96</b>	<b>32 830 844,66</b>
	<b>TOTAL GENERAL I+II+III</b>	<b>537 004 648,73</b>	<b>605 587 202,70</b>

(1)Capital personnel débiteur.

(2)Bénéficiaire(+),déficiaire(-).

	DESIGNATION	OPERATIONS		TOTALS DE L'EXERCICE	TOTALS DE L'EXERCICE PRECEDENT
		Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents		
		1	2		
				3 = 2 + 1	4
E X P L O I T A T I O N	PRODUITS D'EXPLOITATION	585 423 633,85		585 423 633,85	625 048 255,35
	Ventes de marchandises (en l'état)	9 805 512,01		9 805 512,01	13 767 981,45
	Ventes de biens et services produits	514 750 820,66		514 750 820,66	533 400 531,03
	Chiffres d'affaires	524 556 332,67		524 556 332,67	547 168 512,48
	Variation de stocks de produits (1)	-1 070 959,95		-1 070 959,95	340 480,67
	Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même				
	Subventions d'exploitation				
	Autres produits d'exploitation				
	Reprises d'exploitation : transferts de charges	61 938 261,13		61 938 261,13	77 539 262,20
	<b>Total I</b>	<b>585 423 633,85</b>		<b>585 423 633,85</b>	<b>625 048 255,35</b>
	CHARGES D'EXPLOITATION	523 179 682,31		523 179 682,31	547 734 894,54
	Achats revendus(2) de marchandises	6 488 401,51		6 488 401,51	9 399 447,86
	Achats consommés(2) de matières et fournitures	281 066 554,57		281 066 554,57	277 280 247,83
	Autres charges externes	153 256 376,68		153 256 376,68	172 178 673,56
	Impôts et taxes	1 659 498,89		1 659 498,89	1 825 844,21
	Charges de personnel	57 969 996,11		57 969 996,11	59 465 913,28
Autres charges d'exploitation	400 000,00		400 000,00	400 000,00	
Dotations d'exploitation	22 338 854,55		22 338 854,55	27 184 767,80	
<b>Total II</b>	<b>523 179 682,31</b>		<b>523 179 682,31</b>	<b>547 734 894,54</b>	
RESULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	62 243 951,54		62 243 951,54	77 313 360,81	
F I N A N C I E R	PRODUITS FINANCIERS	816 733,10		816 733,10	1 703 018,48
	Produits des titres de part. Et autres titres immobilisés				
	Gains de change	226 713,64		226 713,64	570 518,30
	Intérêts et autres produits financiers	460 656,34		460 656,34	782 875,00
	Reprises financières : transfert charges	129 363,12		129 363,12	349 625,18
	<b>Total IV</b>	<b>816 733,10</b>		<b>816 733,10</b>	<b>1 703 018,48</b>
	CHARGES FINANCIERES	11 568 998,17		11 568 998,17	11 579 784,04
	Charges d'intérêts	2 729 185,65		2 729 185,65	1 888 977,67
	Pertes de change	622 565,52		622 565,52	562 244,98
	Autres charges financières	8 059 794,22		8 059 794,22	8 791 518,09
Dotations financières	157 452,78		157 452,78	337 043,30	
<b>Total V</b>	<b>11 568 998,17</b>		<b>11 568 998,17</b>	<b>11 579 784,04</b>	
RESULTAT FINANCIER (IV-V)	-10 752 265,07		-10 752 265,07	-9 876 765,56	
RESULTAT COURANT (III+VI)	51 491 686,47		51 491 686,47	67 436 595,25	
N O N C O U R A N T	PRODUITS NON COURANTS	1 754 452,98		1 754 452,98	4 599 167,30
	Produits des cessions d'immobilisations	161 800,00		161 800,00	947 200,00
	Subventions d'équilibre				
	Reprises sur subventions d'investissement	67 411,84		67 411,84	67 411,84
	Autres produits non courants	119 630,49		119 630,49	432 256,55
	Reprises non courantes ; transferts de charges	1 405 610,65		1 405 610,65	3 152 298,91
	<b>Total VIII</b>	<b>1 754 452,98</b>		<b>1 754 452,98</b>	<b>4 599 167,30</b>
	CHARGES NON COURANTES	944 347,34		944 347,34	2 438 676,02
	Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	209 723,18		209 723,18	43 025,06
	Subventions accordées				
Autres charges non courantes	650 903,67		650 903,67	1 971 694,99	
Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions	83 720,49		83 720,49	423 955,97	
<b>Total IX</b>	<b>944 347,34</b>		<b>944 347,34</b>	<b>2 438 676,02</b>	
RESULTAT NON COURANT (VIII-IX)	810 105,64		810 105,64	2 160 491,28	
RESULTAT AVANT IMPOTS (VII+X)	52 301 792,11		52 301 792,11	69 597 086,53	
IMPOTS SUR LES RESULTATS	15 788 480,00		15 788 480,00	21 344 091,00	
RESULTAT NET (XI-XII)	36 513 312,11		36 513 312,11	48 252 995,53	
TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VII)	587 994 819,93		587 994 819,93	631 350 441,13	
TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XIII)	551 481 507,82		551 481 507,82	583 097 445,60	
RESULTAT NET (total des produits-total des charges)	36 513 312,11		36 513 312,11	48 252 995,53	

1) Variation de stock : Stock final-Stock initial : Augmentation(+); Diminution(-)  
 2) Achats revendus ou achats consommés : Achats - variation de stock.



**NOS  
ADRESSES**

**Nos Usines:**

- Usine Casablanca** | 5, Allée des Orchidées, Ain Sebaâ, Casablanca  
Tél : +212 (0) 5 22 35 23 35 / 35 47 20 / 35 47 21 / 35 47 22  
Fax : +212 (0) 5 22 35 41 54
- Usine Dar Bouaâzza** | Route Moulay Thami, km 15, commune rurale Oulad Azzouz, Dar Bouazza, Casablanca  
Tél. : +212 (0) 522 96 57 62 / 29 02 37/ 29 01 73  
Fax : +212 (0) 522 29 02 95

**Nos Agences:**

- Plate-forme logistique Casablanca** | Route Moulay Thami, km 15, commune rurale Oulad Azzouz, Dar Bouazza, Casablanca  
Tél. : +212 (0) 5 22 96 57 62 / 29 02 37/ 29 01 73 | Fax : +212 (0) 522 29 02 95
- Plate-forme logistique Kénitra** | Zone libre LOT N° SR3 (Zone Franche) Amer Seflia  
Tél : 05 37 74 90 15 / 82 06 61 80 43 75
- Agence Oujda** | Technopole Parcelle n°14 Commune Ahl Angad, Oujda  
Tél : 05 36 69 08 15 | Fax : 05 36 70 87 57
- Agence Agadir** | Lot 76, Zone Industrielle Tassila, Agadir  
Tél : +212 (0) 528 33 25 09 | Fax : +212 (0) 528 33 11 92
- Agence Marrakech** | Km 9, Route de Ouarzazate  
Tél : +212 (0) 524 32 92 29 | Fax : +212 (0) 524 32 92 29

**Showrooms au Maroc :**

- Showroom Casablanca Ain Sebaa** | 5, Allée des Orchidées, Ain Sebaâ, Casablanca  
Tél : +212 (0) 522 35 23 35
- Showroom Casablanca Zerktoni** | Résidence Zerktoni (à Côté du Twin centre) 185,bd Zerktoni - Casablanca  
Tél. : +212 (0) 522 23 80 94
- Showroom Casablanca CIL** | 15, Résidence El Mehdi, angle Boulevard Sidi Abderahmane et Boulevard Yacoub El Mansour, Casablanca  
Tél : +212 (0) 5 22 36 44 94
- Showroom Tanger** | Résidence RabiaaIII 45Av.Ibnou Zaraa, Quartier Branes -Tanger  
Tél. : +212 (0) 539 31 11 43
- Showroom Béni-Méllal** | 343, bd mohamed V, Béni-Méllal  
Tél. : +212 (0) 523 48 37 60
- Showroom Meknès** | RDC de la résidence Adnane, avenue des FAR hay moulay Ismail, Meknès  
Tél. : +212 (0) 535 52 65 42
- Showroom Kénitra** | 12 av. Yacoub El Mansour - Kénitra  
Tél.: +212 (0) 537 36 26 93
- Showroom Marrakech** | 523, Résidence A, Boulevard Abdelkrim El Khattabi, Marrakech  
Tél. : +212 (0) 524 44 93 17
- Showroom Oujda** | Technopole Parcelle n°14 Commune Ahl Angad, Oujda  
Tél. : 05 36 69 08 15 | Fax : 05 36 70 87 57

**Showrooms à l'International :**

- |                                  |                |                        |                         |
|----------------------------------|----------------|------------------------|-------------------------|
| Pointe-Noire - Congo- Brazaville | Oran - Algérie | Dakar - Sénégal        | Nouakchott - Mauritanie |
| Abidjan - Côte d'Ivoire          | Benin - Benin  | Riyad - Arabie Saudite | Doha - Qatar            |

**Usine et Administration Ain sebaa Casablanca**



**Site industriel Dar bouazza Casablanca**



**Showrooms au Maroc :**



**Showrooms à l'International :**



Colorado S.A.: 5, Allée des orchidées, Aïn Sebaâ,  
Casablanca - Maroc

Tél: +212 (0) 522 35 23 35

**ISO 9001 - ISO 14001 - OHSAS 18001**  
[www.colorado.ma](http://www.colorado.ma)



**COLORADO**

*Soyez inspirés*