

Colorado mise avec succès sur la peinture de carrosserie et l'export

Dans un secteur du BTP qui ne s'est pas porté au mieux de sa forme ces derniers mois Colorado a trouvé la recette pour maintenir ses bonnes réalisations sur l'exercice 2014, selon les résultats financiers que vient de dévoiler l'entreprise. L'industriel de la peinture a misé sur l'export et la carrosserie, tout en maintenant une politique soutenue d'innovation marquée par le lancement sur le marché de 11 nouveaux produits au second semestre de 2014. La société a pu réaliser un chiffre d'affaires de 552,5 MDH, en recul contenu de 1,3% par rapport à 2013. En parallèle, Colorado a réussi à maintenir son résultat d'exploitation presque au même niveau que l'exercice précédent à 80 MDH grâce notamment à la réduction des charges opérationnelles.



En bout de course, le résultat net n'a perdu que 1,3% à 47,3 MDH, situant ainsi la marge nette de l'industriel à 8,6%. Sur l'année en cours le leader de la peinture de bâtiment table sur l'amélioration

prévue de la croissance économique pour réaliser ses objectifs de management de l'entreprise tend néanmoins à ce que le chiffre d'affaires reste tiré par l'export de la carrosserie.

LG prépare sa nouvelle gamme de climatiseurs artcool

LG Electronics (LG) se prépare à lancer au Maroc ses nouveaux climatiseurs résidentiels ARTCOOL s'appuyant sur la technologie LG Inverter. Les modèles ARTCOOL Panel Lighting et ARTCOOL Silm s'intégreront idéalement dans tous les intérieurs, apportant une élégance inédite dans le monde de la climatisation résidentielle.

À l'instar de tous les modèles Premium signés LG, la gamme ARTCOOL allie de multiples modes de purification d'air à des solutions éco friendly.

Le design des modèles ARTCOOL Panel Lighting se caractérise par un dessin intemporel qui permet aux climatiseurs de s'intégrer parfaitement dans la plupart des intérieurs. Ils disposent de surcroît d'un anneau lumineux composé de diodes LED qui changent de couleurs selon le mode choisi : refroidissement ou réchauffement de la pièce. L'utilisateur pourra également ajuster à l'envi la couleur des LED selon ses préférences personnelles.

En intégrant la technologie propriétaire Inverter V à la gamme,

ARTCOOL, les climatiseurs réussissent l'exploit de maintenir un haut niveau de performances tout en restant peu gourmands en énergie. Comparé aux climatiseurs classiques, ils assurent une économie en énergie de l'ordre de 60 %.

Tous les modèles intègrent également une technologie de purification de

l'air, pour permettre à toute famille de vivre un environnement plus sain.

L'ARTCOOL Slim dispose d'une fonction unique de contrôle manuel de la consommation énergétique, offrant la possibilité à la famille d'ajuster la consommation électrique du climatiseur selon ses propres besoins de performances et de consommation. Une pression simple sur le bouton Energy Control aura pour effet d'optimiser la consommation électrique de l'ordre de 24 %, tandis qu'une double pression se traduira par une optimisation de l'ordre de 24 % (pour le modèle ARTCOOL Slim, ces valeurs peuvent varier d'un modèle à l'autre).

Tous les modèles sont compatibles Wi-Fi, et pourront donc être pilotés par les consommateurs à travers leurs appareils connectés. Les climatiseurs résidentiels disposent également d'une innovante fonction - One Touch Air qui assure une dispersion indirecte du flux de l'air, avec un angle ajustable.

