



“LES ENTREPRISES ONT BEAUCOUP À GAGNER À TRAVERS LA DIGITALISATION”

MME MERIÈME LOTFI EST DGA DE COLORADO. DANS CET ENTRETIEN, NOTRE INTERLOCUTRICE DÉMONTRE COMMENT GRÂCE, ENTRE AUTRES, À UN PROCESS DIGITAL PARFAITEMENT ÉLABORÉ, L'ENTREPRISE A RÉUSSI À SURMONTER, HAUT LA MAIN, UN DÉFI DIT : COVID-19. UN CAS D'ÉCOLE.

Vous étiez parmi les premiers acteurs industriels marocains à se doter d'une stratégie des plus rigoureuses contre la propagation du Covid-19. Quelles sont les principales mesures que vous avez prises à cet effet ?

Effectivement, dès l'apparition des premiers cas confirmés au Maroc, COLORADO a pris des mesures préventives importantes visant la protection de la santé de ses collaborateurs, clients et partenaires en général. Parmi ces mesures on peut citer :

- Sensibilisation au profit des salariés sur le virus et la nécessité de respecter les gestes barrières pour s'en prémunir ;
- Mise en place d'un comité de veille chargé de faire respecter les mesures préventives mises en place par la direction ;
- Les salariés sous traitement ou avec maladies chroniques ainsi que les femmes enceintes ont été placés en télétravail ou en congé ;
- Passage au télétravail pour les postes qui le permettent ;
- Privilégier les échanges via les procédés électroniques...

Dès la reprise du travail le 20 avril, d'autres mesures ont été prises, notamment :

- La mise en place d'une procédure d'accueil du personnel et des personnes externes incluant en l'occurrence la désinfection des chaussures et la prise de température et
- La fourniture de masques chirurgicaux à l'ensemble du personnel deux fois par jour.

Ces efforts ont été récompensés le 14 Juin 2020, date à laquelle nous avons procédé au dépistage massif de nos collaborateurs directs et collaborateurs de nos prestataires qui travaillent sur nos sites. En effet, suite à ce dépistage, aucun cas positif n'a été détecté chez nous.

Aussi, dans quelle mesure cette crise sanitaire a-t-elle accéléré davantage le process de digitalisation chez Colorado ?

Il est indéniable que cette crise sanitaire sans précédent a



donné un coup d'accélérateur au digital en général et pas seulement au Maroc mais dans le monde entier.

A COLORADO, bien qu'on soit bien avancé dans le domaine du digital par rapport aux sociétés de notre secteur, nous avons également senti une accélération du digital au sein de notre entreprise suite à cette crise.

Outre les moyens dont on disposait déjà comme l'ERP, les PDA pour la force de vente, les applications mobiles destinées

aux clients et partenaires, le site web, processus de paiement électronique des fournisseurs, présence dans les réseaux sociaux... cette crise sanitaire nous a permis d'avancer plus dans ce domaine à travers le recours aux visioconférences, le recours au télétravail, la digitalisation des échanges avec notre personnel et nos partenaires, la dématérialisation des processus internes afin de limiter le recours à la manipulation de supports papier...

Pensez-vous qu'il soit important, voire stratégique, pour une entreprise à l'image de Colorado, de maintenir cette dynamique digitale déclenchée suite au Covid-19 ?

Tout à fait, il s'agit d'une réelle opportunité à saisir.

Les entreprises ont beaucoup à gagner à travers la digitalisation qui permet, entre autres, d'améliorer la performance et la productivité et optimiser les processus.

Le digital n'est plus un choix, il s'agit d'une nécessité. La performance de toute entreprise en dépend.

Le déploiement de processus digitaux permet non seulement d'atteindre des niveaux de performance jusqu'ici insoupçonnables, mais procure surtout à l'entreprise l'agilité nécessaire afin de s'adapter rapidement aux exigences de son environnement.

A COLORADO, nous sommes convaincus que la digitalisation est un levier important de développement et peut constituer, à part entière, un avantage concurrentiel important.