



Leader Colorado confirme son statut de fournisseur de référence dans les peintures décoratives, écologiques et solutions industrielles.

Bourse

194 Colorado, du BTP haut en couleurs

Dans un marché fortement concurrentiel et presque saturé, Colorado table sur ses produits innovants et sur sa conquête africaine pour maintenir le cap dans une conjoncture plus que difficile.

Par Sanae Raqui

Ces derniers mois, des choix stratégiques importants ont été réalisés par Colorado. Le fabricant des peintures, coté à la place casablancaise depuis 2006, a décidé de changer de filière, délaissant la «Chimie» pour le «bâtiment et matériaux de construction». Ce changement a été demandé pour

permettre à Colorado de rejoindre la filière la plus cohérente avec son secteur d'activité. Même si la chimie est très présente dans la formulation et le sourcing de la peinture, ses produits qui sont principalement des revêtements, viennent compléter la gamme des matériaux de construction. «Ce changement

est bénéfique à plus d'un titre. D'abord, il permet une visibilité meilleure à côté des cimentiers et des menuiseries industrielles avec qui nous partageons les mêmes marchés et les mêmes problématiques. Secundo, cela permet d'adopter une classification standard par rapport à ce qui se fait à l'international», confirme Abed Chagar, directeur général de Colorado. Premier effet de ce changement de filière boursière: la valeur se comporte bien, compte tenu du comportement du marché. Elle cote entre 70 et 80 dirhams sachant qu'elle a enchaîné des évolutions à double chiffre sur 2013 et 2014, en ligne par rapport aux réalisations. «Notre valeur reste tout de même sous-évaluée compte tenu des fondamentaux très solides de la société», commente le DG de l'entreprise. L'action a un rendement qui dépasse les 6% et la société a un taux d'endettement très faible, elle a réalisé, ces deux dernières années, une distribution de dividendes correspondant à la totalité des bénéfices.

Malgré la situation difficile que traverse le secteur du bâtiment, Colorado reste concentrée à 97% sur son cœur de métier qu'est la peinture pour bâtiment. D'ailleurs, les business plans conçus jusqu'à l'horizon 2018 du fabricant de peinture laissent présager une reprise prochaine du secteur. Pour ce qui est de la peinture, plus spécifiquement, les statistiques sont presque inexistantes puisque