



Réservez en ligne et bénéficiez d'un bon de 20 \$ supplémentaires

Réserver

MÖVENPICK  
Hotels & Resorts



LEVÉMENT

ÉCONOMIE

ENTREPRISES

FINANCES-BANQUES

DPS

AUTRES

RÉUNION

LECO TV

DATA

ARCHIVE

Édition N° 4614 du 2015/09/23

## COLORADO PARIE SUR LE BÂTIMENT ET L'AUTOMOBILE

LANCEMENT D'UNE DIZAINE DE PRODUITS/AN

PERTE DE 7 MILLIONS DE DH SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Après la peinture industrielle lancée en 2014, Colorado revient avec un nouveau segment: la peinture de carrosserie. Une activité à part que l'entreprise qualifie d'opportunité avec l'évolution des industries automobile et aéronautique. A en croire les chiffres, le groupe fait bien de se positionner sur ce nouveau segment. En effet, de 2013 à 2014, l'entreprise a connu



L'usine de Dar Bouazza, la deuxième de Colorado, s'étend sur une superficie de 90.000 m<sup>2</sup>. La fabrication est concentrée sur les peintures à base d'eau, décoratives et écologiques. Un segment qui pourrait connaître de fortes pertes, notamment avec la crise immobilière

une perte de plus de 7 millions de DH, voyant ainsi son chiffre d'affaires passer de près de 559 à 552 millions de DH. Une situation qui s'explique en partie par la perturbation du marché immobilier. La crise du bâtiment a notamment touché le haut standing, mais aussi les autres segments du marché. Ceci étant, «la réfection représente une part non négligeable des travaux effectués», confie le management de Colorado. L'entreprise a une usine à Dar Bouazza, qui s'étend sur 90.000 m<sup>2</sup>, justement spécialisée dans la production des peintures à base d'eau (peintures décoratives et écologiques). Mais il ne s'agit pas là de la seule usine de l'entreprise. Le positionnement sur les peintures de carrosserie est soutenu depuis 2006 par une usine dédiée de 10.000 m<sup>2</sup> à Ain Sebaâ, spécialisée dans les peintures à l'huile, de carrosserie et industrielles. Cependant, la peinture de première monte utilisée dans les usines de fabrication automobile, très spécifique, n'est pas encore fabriquée au Maroc, tout comme la peinture pour produits aéronautiques. Or, il s'agit là de relais de croissance importants, notamment avec l'arrivée de PSA, Renault et tout l'écosystème en développement à Tanger, Kénitra, Casablanca.

Colorado mise gros sur cette partie industrielle en investissant dans 3 laboratoires de recherches. Les résultats permettent à la marque de lancer près d'une dizaine de produits par an sur le marché marocain et africain. «Nous sommes leader sur le marché local et nous avons l'ambition de le devenir au niveau régional», annonce le management. En 2014, la part de l'export représente 4% du chiffre d'affaires, soit près de 22 millions de DH. Un résultat qui n'explose pas encore les plafonds, mais qui équivaut tout de même à une importante évolution de plus de 30%, par rapport à l'année précédente. Tournée vers l'Afrique, l'entreprise compte y construire de nouveaux show-rooms. Au Maroc, Colorado prépare une nouvelle agence et un show-room à Oujda. Pour rappel, la société en a inauguré un en janvier, le deuxième sur Casablanca, qui vient s'ajouter aux six autres vitrines de l'enseigne. L'élan de stratégie de développement est bridé par la concurrence de l'informel. Les usines travaillant dans l'informel commencent à constituer un vrai souci pour les entreprises opérant dans le secteur. «Malheureusement, les pouvoirs publics n'entreprennent aucune action à ce niveau», déplore le management. Sur le plan du marché international, ce sont les contraintes douanières qui posent problème. Les taxes douanières seraient trop élevées, imposant ainsi à Colorado une barrière pour son développement en Afrique de l'Ouest, notamment.

Sabrina EL-FAÏZ

S'inscrire à notre Newsletter



### FLASH INFOS

Les précieux arrêts de la Cour des comptes

Bénin: Les marchés à prendre

Doing Business: Le Maroc régresse de 3 places

Skhirat abrite le sommet des smart cities d'Afrique du Nord

Bientôt une convention entre les TPE et Maroc PME

Le déficit commercial s'allège de 23% au 1er semestre

Jet Contractors: Revenus en hausse de 19%

Couverture médicale de base: Le Maroc se dote d'un observatoire

### Tout le flash d'actu